

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**REGIONAL**  
**(PERÚ, BOLIVIA, ECUADOR, ARGENTINA)**

**DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO RURAL EN LOS  
ANDES**

**(RG-M1044)**

**MEMORANDO DE DONANTES**

Este documento fue preparado por el Equipo de Proyecto integrado por: Elena Heredero (FOMIN/OPS) Jefe de Equipo; Santiago Soler (FOMIN/OPS); David Tither (INT/RTC); Jaime Giesecke (COF/CPE); Claudio Maggi (RE3/FI3); María Elena Nawar (FOMIN); Juan Luna-Kelser (RE1/EN1); Juan Carlos Pérez-Segnini (LEG/OPR); Cecilia Parra (LEG/OPR); y Rodolfo Lizano (Consultor).

## INDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	1
II.	ANTECEDENTES .....	1
III.	OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO .....	4
	Componente I: Desarrollo de iniciativas de turismo rural	
	Componente II: Promoción y comercialización	
	Componente III: Aprendizaje y difusión de resultados	
IV.	COSTO, FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD .....	7
V.	ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN.....	8
VI.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	10
VII.	BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO.....	10
VIII.	VIABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL .....	11

## **ANEXOS**

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Resumido
ANEXO III	Lista de Proyectos Complementarios del FOMIN/el Banco y del Clúster de Turismo Sostenible

## **APÉNDICES**

Proyecto de Resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE FOMIN**

DOCUMENTO I	Reglamento Operativo
DOCUMENTO II	Reglamento del Crédito
DOCUMENTO III	Términos de referencia de la UE, sus integrantes y principales consultorías
DOCUMENTO IV	Diagramas GANTT de ejecución del Programa
DOCUMENTO V	Presupuesto detallado.
DOCUMENTO VI	Presentación PowerPoint de un Sistema de Información Geográfico (SIG) que incluye recursos naturales; servicios e infraestructura; oferta y productos turísticos; y estado de la organización social.
DOCUMENTO VII	Modelo de Convenio de Subejecución
DOCUMENTO VIII	Carta de compromiso del ejecutor
DOCUMENTO IX	Términos de referencia de la consultoría para el Diseño de la Metodología de Monitoreo
DOCUMENTO X	Análisis turístico

## SIGLAS Y ABREVIATURAS

AECI	Agencia Española de Cooperación Internacional
ANT	Autoridades Nacionales de Turismo
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BM	Banco Mundial
CAF	Corporación Andina de Fomento
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
CODESPA	Fundación CODESPA
COF/CPE	Representación del Banco en Perú
FIDA	Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
MD	Matriz de Desempeño
MiPyMEs	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POA	Plan Operativo Anual
UC	Unidad Coordinadora

## DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO RURAL EN LOS ANDES (RG-M1044)

### I. RESUMEN EJECUTIVO

<b>Organismo Ejecutor:</b>	Fundación CODESPA.	
<b>Beneficiarios:</b>	Los beneficiarios del programa serán: (i) 500 microempresarios sensibilizados sobre la gestión de turismo rural y oportunidades para la provisión de servicios turísticos; (ii) cuatro asociaciones turísticas fortalecidas en la comercialización de productos y destinos; (iii) 350 microempresarios capacitados en normas de operación en subsectores turísticos; y (iv) 250 microempresarios apoyados con microcrédito a cargo de fondos de contraparte de CODESPA.	
<b>Financiamiento:</b>	FOMIN – Facilidad III-a	US\$2.028.190
	Actividades del clúster	<u>US\$35.000</u>
	Contrapartida Local	<u>US\$1.330.670</u>
	TOTAL	US\$3.393.860
<b>Objetivos:</b>	El <b>fin</b> del proyecto es lograr que las comunidades rurales en zonas con atractivos turísticos sean competitivas para que puedan devengar beneficios de la actividad turística. El <b>propósito</b> es establecer un modelo de gestión sostenible del turismo rural en cuatro <u>destinos potenciales</u> <sup>1</sup> de Perú, Bolivia, Ecuador y Argentina. Esto se hará a través de tres componentes: (i) Desarrollo de iniciativas de turismo rural; (ii) Mercadeo y comercialización; y (iii) Aprendizaje y difusión de resultados.	
<b>Cronograma de Ejecución:</b>	Período de ejecución:	48 meses
	Período de desembolso:	54 meses

---

<sup>1</sup> Espacio geográfico que engloba por lo menos un atractivo turístico importante (alta jerarquía), y que cuenta con condiciones básicas de infraestructura y acceso como para permitir el eventual desarrollo, operación y comercialización de uno o varios productos turísticos.

<b>Condiciones Contractuales Especiales:</b>	Como <b>Condiciones previas al primer desembolso de los recursos del Banco:</b> 1) la selección del Coordinador General del Proyecto; 2) la ratificación del Reglamento Operativo por parte del ejecutor, de conformidad con los términos previamente acordados con el Banco. Como <b>condiciones de ejecución</b> se incluyen: 1) dentro de los tres meses de la firma del Convenio de Cooperación Técnica la aprobación del POA para el primer año y años subsiguientes con sus respectivas matrices de desempeño y la presentación de los hitos-gatilladores; 2) a los seis meses a partir del primer desembolso, convenios de subejecución con dos socios locales; y al final del primer año, convenios de subejecución firmados con los dos socios locales restantes, y; 3) durante los primeros 18 meses a partir del primer desembolso, el ejecutor presentará a satisfacción del Banco los convenios con cada entidad de microcrédito seleccionada.
<b>Revisión de Medio Ambiente y Aspectos Sociales:</b>	El CESI revisó el Proyecto en su reunión del 1 de octubre. Las respuestas a las observaciones del CESI fueron incorporadas en el documento (párrafos 8.1 y 8.2).
<b>Excepciones a las Políticas del Banco:</b>	Ninguna.
<b>Coordinación con otras instituciones financieras:</b>	Se coordinará con las instituciones financieras con proyectos mencionados en el párrafo 2.14.

## II. ANTECEDENTES

- 2.1 **La industria del turismo en Sudamérica.** De acuerdo con los datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT)<sup>2</sup>, la región de las Américas captó en el año 2002 casi 115 millones de llegadas turísticas. La compleja situación que se dio en 2001 se mantuvo en 2002 y ocasionó que la región haya registrado un decrecimiento respecto al año anterior de un 4,4 por ciento, casi dos puntos menor que el registrado el año anterior. La subregión de América del Sur<sup>3</sup>, no escapó a esta situación. Para el año 2002, recibió 12,5 millones de llegadas por turismo internacional lo que significó perder casi dos millones de llegadas y volver a niveles similares observados en 1997. En términos relativos supuso decrecer un 14 por ciento y situar su cuota de mercado en el 11 por ciento del total regional, valor similar al alcanzado en 1995.
- 2.2 Para el año 2003, la situación parece en principio haber mejorado<sup>4</sup>. Prácticamente todos los destinos de América del Sur mostraron tasas de crecimiento positivas, situación que se ha mantenido durante los primeros cinco meses del año 2004 (enero-mayo) con crecimientos preliminares por encima del 15% en prácticamente todos los destinos, con la excepción de Perú, que tuvo decrecimientos de 9,9% y 2,9% en los meses de marzo-abril respectivamente. Al margen de lo que pareciera anticipar algún grado de recuperación, no cabe duda que los efectos de la crisis del 11 de septiembre y de la guerra subsiguiente contra el terrorismo, combinado con la debilidad de las economías, seguirán afectando los flujos turísticos y la posición competitiva de muchos países.
- 2.3 Los esfuerzos y expectativas de recuperación están pasando por una serie de nuevos enfoques de la actividad turística que pueden resumirse, de acuerdo con la OMT<sup>5</sup>, así:
- El turismo receptivo en el continente se hizo aún más intrarregional y los mercados emergentes han tomado mucha mayor importancia.
  - El esfuerzo para captar nuevos mercados se está basando en el diseño de nuevos productos y en la promoción. Dada la capacidad de adaptación del turismo a situaciones difíciles, se están multiplicando los esfuerzos por captar turistas interesados por motivaciones muy específicas, tales como: cultura, agroturismo, naturaleza, deporte, aventura o salud.
  - Se están reorientando el objetivo prioritario de marketing hacia los segmentos de turistas de la propia región, más aún los de los países próximos y los interesados en practicar el turismo en el propio país.
  - Se están fomentando programas de apoyo a pequeñas y medianas empresas; la calidad de medios de alojamiento y de otras empresas del sector; la formación de recursos humanos; y la participación de las comunidades locales.
  - Se está ampliando la aplicación de criterios de desarrollo sostenible a las actuaciones turísticas que se están llevando a cabo, procurando mayor grado de autenticidad y responsabilidad de los productos turísticos.
- 2.4 **El turismo rural y las MiPyMEs.** En este contexto el turismo rural representa una excelente oportunidad para aquellos países que cuentan con los elementos sociales, naturales y culturales necesarios para su desarrollo, dado que permite el desarrollo de nuevos e innovadores

<sup>2</sup> Barómetro OMT del Turismo Mundial Volumen 1, No 3, setiembre de 2003

<sup>3</sup> OMT. Tendencias de los mercados turísticos. Las Américas. Edición 2003.

<sup>4</sup> Barómetro OMT del Turismo Mundial Volumen 2, No 2, junio de 2004

<sup>5</sup> Idem 3.



productos turísticos que facilitan la competencia en mercados emergentes y a la vez, complementa los mercados existentes. El turismo rural se define<sup>6</sup> como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

- 2.5 El potencial turístico del ámbito rural es ampliamente reconocido y concuerda con el enfoque incorporado recientemente por diversas agencias multilaterales (BID, BM, FIDA, IICA) sobre el concepto de *Desarrollo Territorial Rural*; que se caracteriza como la transformación productiva e institucional de un espacio rural determinado con el fin de mejorar las condiciones y calidad de vida de sus habitantes y reducir la pobreza rural<sup>7</sup>.
- 2.6 Concuerda además con la visión de los países de América sobre la necesidad de impulsar la creación de nuevos productos turísticos y potenciar el espacio rural como un nuevo concepto turístico. De acuerdo con esta visión se reconoce en el turismo rural<sup>8</sup>: (i) su importancia como herramienta del desarrollo regional, basado en dos sectores: el turístico y el agrario; (ii) su baja dependencia de la inversión en infraestructura y necesidades más bien enfocadas en el desarrollo del negocio, con especial hincapié en la capacitación, comercialización y el marketing; (iii) su valor como producto turístico nuevo con grandes ventajas comparativas y características únicas muy apreciadas por las nuevas tendencias de consumo turístico; (iv) su importancia como creador de empleo, promotor del arraigo rural y como instrumento para la conservación del patrimonio cultural y ambiental.
- 2.7 El crecimiento del turismo rural es una tendencia evidente, se calcula<sup>9</sup> que el 3% de todos los turistas internacionales orientan sus viajes al turismo rural, es decir, unos 21 millones de turistas aproximadamente al año 2002, sin incluir el turismo interno. Se estima que el turismo rural está experimentando un crecimiento anual de aproximadamente 6%, (2 puntos porcentuales por encima de la tasa promedio de crecimiento del turismo mundial), y que el número de productos que se ofrecen a los turistas rurales aumentará notablemente en los próximos cinco a diez años.
- 2.8 Sin embargo para aprovechar la oportunidad que representa el turismo rural de cara al futuro, es necesario anticipar la solución de una serie de situaciones, entre las que destacan las siguientes:
  - Deterioro incipiente de recursos naturales y culturales en el medio rural, producto de la explotación no controlada y la falta de gestión y manejo.
  - Ausencia de incentivos para una asociación entre empresas y financiamiento de proyectos que impliquen beneficios comunitarios y mejoras en la protección al medioambiente.
  - Inexistencia de una masa crítica de productos turísticos rurales debidamente definidos en términos de la segmentación de mercado<sup>10</sup>, que impide una clara comercialización de

---

<sup>6</sup> Fuente OMT

<sup>7</sup> Freiria, G. "Turismo Rural como instrumento promotor del empleo y las micro-economías en el desarrollo territorial rural"; en OMT "El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio". 2003

<sup>8</sup> OMT "El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio".

Asunción (Paraguay) 12-13 de mayo de 2003

<sup>9</sup> OMT. Turismo: Panorama 2020, previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado

<sup>10</sup> La segmentación es el proceso de análisis metodológico mediante el cual se estudia el mercado de consumidores, se agrupan éstos según factores homogéneos (segmentos de mercado); se eligen los que más interesan a la empresa por su

paquetes turísticos diseñados y operados por MiPyMes.

- Limitada promoción turística en áreas rurales e inexistencia de una visión integral que permita comercializar el turismo rural en forma conjunta, englobando a varios países. No son muchas las agencias u operadoras mayoristas que en la actualidad ofrecen paquetes especializados que fortalezcan a las MiPyMEs.
- Reducida capacidad de gestión de gremios, empresarios e instituciones para impulsar un desarrollo ordenado a partir de una visión compartida de futuro.

- 2.9 **Justificación del Proyecto propuesto.** El presente proyecto es **innovador** porque aspira a desarrollar y validar una metodología para la gestión sostenible del turismo rural en cuatro destinos turísticos en Perú, Argentina, Bolivia y Ecuador. El enfoque regional fortalecerá el diseño del modelo que se enfocará en el desarrollo de alternativas ambiental, social y económicamente sostenibles para atacar sistemáticamente el conjunto de problemas apuntados en el párrafo anterior mediante: (i) la vinculación e integración regional de poblaciones rurales entorno al turismo; (ii) la creación y mejora de la competitividad de las micro y pequeñas empresas; (iii) el intercambio y revalorización del patrimonio ambiental y cultural; (iv) el diseño de productos y conceptos empresariales para su operación, y; (v) el mercadeo y promoción ajustados a las necesidades del mercado de turismo rural.
- 2.10 El proyecto será ejecutado por la Fundación CODESPA y su fundamento se basa en los siguientes supuestos: (i) el fortalecimiento de la actividad turística de los países mediante el diseño de productos alternativos de turismo rural permitirá captar nuevos mercados; (ii) la asociatividad de las MiPyMEs turísticas permitirá potenciar las ventajas competitivas del destino que de manera individual sería imposible de alcanzar; (iii) la participación de varios países abrirá la posibilidad de combinar destinos y ampliará las opciones de comercialización aprovechando las economías de escala que esto supone; y (iv) la evidencia de casos exitosos de MiPyMEs trabajando bajo mecanismos asociativos para desarrollar un destino turístico generará un importante efecto **demostrativo** para otras MiPyMEs rurales del sector.
- 2.11 La alianza con la Fundación CODESPA para la ejecución y desarrollo de este proyecto tiene las siguientes ventajas fundamentales: la amplia experiencia de CODESPA en el desarrollo de turismo rural sostenible; tiene representación regional en Perú, Ecuador, Bolivia y Argentina, con lo que se garantiza el apoyo directo de un coordinador nacional en cada país participante del proyecto; la experiencia exitosa que han desarrollado con el Programa Andes Tropicales<sup>11</sup> que servirá de base para desarrollar la metodología; sus redes de contacto no sólo en los países participantes sino en los demás en los que opera, y; su participación activa en la Red Andina de Conservación y Desarrollo<sup>12</sup>.
- 2.12 Actualmente están en desarrollo varias iniciativas exitosas de turismo rural ejecutadas por Gobiernos o sectores privados y ONGs<sup>13</sup> en algunos países de América pero no existe todavía un desarrollo con visión integral que abarque a un grupo de países, y con el enfoque de

---

atractivo (público objetivo) y se determina la posición competitiva de la empresa y sus productos comercializables (posicionamiento).

<sup>11</sup> Para más información: [www.andestropicales.org](http://www.andestropicales.org)

<sup>12</sup> Creada en 2002, agrupa a 12 organizaciones de desarrollo dedicadas a la protección del medioambiente y al desarrollo sostenible.

<sup>13</sup> Programa raíces en Argentina ([www.sagyp.mecon.gov.ar](http://www.sagyp.mecon.gov.ar)); Programa de Haciendas de México ([www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)); Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe, PROMER; Programas de turismo rural comunitario de ACEPESA y COOPRENA en Costa Rica.

sostenibilidad propuesto en el presente proyecto. Las lecciones aprendidas y resultados que derivan de esta iniciativas serán analizadas y utilizadas en el presente proyecto.

- 2.13 El proyecto propuesto es consistente con los pilares del Banco de competitividad e integración debido a que, entre otras cosas, capitaliza atributos naturales y culturales existentes realzando su atracción y valor económico, y promueve el manejo sostenible de áreas protegidas. Aunque no han habido iniciativas a nivel del sector privado de enfoque similar a la presentada en este documento, para efectos de la selección de las iniciativas de turismo rural se considerará el préstamo del Banco 1098/SF-BO 2002 *Programa de desarrollo turístico sostenible*<sup>14</sup>, con el Ministerio de Comercio Exterior e Inversión, y otros que se apuntan en el Anexo III, para buscar complementariedades con este proyecto. Igualmente se considerarán las iniciativas internacionales comentadas en el párrafo 2.12. Este proyecto se inserta bajo la iniciativa del nuevo Clúster de Turismo Sostenible del FOMIN y por lo tanto buscará promover el desarrollo sostenible del turismo con el objetivo de aumentar los beneficios para las comunidades locales, mantener la integridad cultural y medioambiental, y mejorar la protección de las áreas ecológicamente sensibles y del patrimonio cultural y natural.
- 2.14 En los países participantes existen tres proyectos de turismo apoyados por los siguientes financiadores: la CAF en Argentina en Salta y Jujuy, el PNUD en Argentina y Bolivia en la Cuenca Alta del Río Bermejo y la AECI en varias regiones del Perú. El ejecutor se asegurará que exista coordinación con estas instituciones financiadoras.

### III. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO

- 3.1 El **fin** del proyecto es lograr que las comunidades rurales en zonas con atractivos turísticos sean competitivas para que puedan devengar beneficios de la actividad turística. El **propósito** es establecer un modelo de gestión sostenible del turismo rural en cuatro *destinos potenciales*<sup>15</sup> de Perú, Bolivia, Ecuador y Argentina. Esto se hará a través de tres componentes.

#### **Componente I: Desarrollo de iniciativas de turismo rural (FOMIN US\$681.600 y Aporte Local US\$653.800).**

- 3.2 El propósito de este componente es impulsar el desarrollo de nuevos productos turísticos en el ámbito rural, operados sostenible y eficientemente, por empresarios MiPyMEs. Se contempla financiar las siguientes actividades: (i) Identificación y selección de iniciativas de desarrollo turístico rural; (ii) Organización y sensibilización de comunidades; (iii) Definición de un plan de acción por comunidad; (iv) Ejecución de los planes de acción de asistencia técnica y crédito.

<sup>14</sup> El *Programa de desarrollo turístico sostenible* incluye un subprograma de US\$ 6 millones para aprobar 6-8 proyectos de turismo de hasta US\$1 millón. A diferencia de este subprograma en que se ofrece mediante convocatoria nacional, financiamiento no reembolsable a planes de negocio presentados por empresas en consorcio con comunidades y municipios, especialmente para inversiones en infraestructura y saneamiento; el Proyecto propuesto proporcionará apoyo focalizado para transferir una metodología que permita a las comunidades rurales gestionar de manera sostenible el turismo rural en la zona. Dadas las diferencias en términos de los montos de financiamiento, modalidades de entrega y los objetivos de las intervenciones, no es posible que la misma comunidad sea beneficiaria de ambas operaciones simultáneamente. Más bien, podría ocurrir que la comunidad rural beneficiaria del presente Proyecto, pueda aprovechar y complementar la mayor inversión turística de un sitio apoyado por el *Programa de desarrollo turístico sostenible*.

<sup>15</sup> Espacio geográfico que engloba por lo menos un atractivo turístico de alta jerarquía, y que cuenta con condiciones básicas de infraestructura y acceso como para permitir el eventual desarrollo, operación y comercialización de uno o varios productos turísticos.

- 3.3 Se desarrollará un proceso de planificación estratégica para identificar y seleccionar los espacios turísticos con mayor potencial de desarrollo dentro de cada uno de los países participantes. A estos efectos, se seleccionará un sitio en cada país mediante un procedimiento técnico que garantizará que los sitios seleccionados sean los que tengan el mayor potencial (ambiental, social y económico) para el éxito de los emprendimientos de turismo rural de las MiPyMEs. Todo el proceso se realizará por medio de análisis espacial basado en un Sistema de Información Geográfico (SIG) que considerará como mínimo: (i) estado de los recursos naturales; (ii) atractivos turísticos; (iii) los servicios e infraestructura; (iv) oferta y productos turísticos actuales; (v) estado de la organización social, y; (vi) flujos de turismo, circuitos existentes y demanda actual regional. El procedimiento detallado para la selección de sitios se especifica en el Reglamento Operativo del proyecto.
- 3.4 La Fundación CODESPA ha preseleccionado algunos sitios en cada país que servirán como marco de referencia para iniciar el trabajo, sin embargo estas zonas de amortiguamiento cercanas a Parques Naturales podrían cambiar en función de los resultados del trabajo de planificación de campo. Los sitios inicialmente preseleccionados son: (i) en Perú, la zona del Parque Nacional Huascarán; (ii) en Bolivia, en punas del extremo sur, Reserva Nacional de Fauna y Flora Eduardo Avaroa y zonas aledañas; (iii) en Ecuador se incluirán las comunidades dentro y en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay; y (iv) en Argentina, las zonas de puna de la Reserva de Biosfera Laguna Pozuelos. En el Reglamento Operativo se incluyen detalles sobre las características de cada una de estas zonas.
- 3.5 Para las comunidades seleccionadas se desarrollará un proceso de sensibilización turística que permitirá la identificación de líderes y el fortalecimiento de la relación entre la comunidad, el entorno natural y la valoración de este como capital de trabajo para el turismo. Se proveerá asistencia legal y operativa para la creación de asociaciones de MiPyMEs en cada país. Esta asociatividad será fundamental para lograr la futura gestión y comercialización del destino turístico.
- 3.6 Se avanzará con cada comunidad en la definición de un plan de acción turística que incorpore la segmentación de mercado para impulsar y propiciar el diseño de una cartera de productos<sup>16</sup>, paquetes turísticos específicos y manejo de atractivos frágiles para cada comunidad que puedan ser operados por MiPyMes. El diseño de productos se hará basándose en trabajos ya existentes de valoración de la sostenibilidad de iniciativas de turismo rural ya hechas por CODESPA y sus socios locales.
- 3.7 La cartera de productos será validada con el apoyo de empresarios turísticos, las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT) y tour operadores en turismo para asegurar su potencial de comercialización en el mercado. Sobre esta base, se realizarán talleres en las comunidades seleccionadas sobre los diferentes tipos de servicios que pueden ser desarrollados por los interesados. Los talleres incluirán información y capacitación sobre: alojamiento, alimentos, guías, atracciones, servicios, artesanía, seguridad y otros.
- 3.8 Finalmente se establecerá un proceso de acompañamiento con asistencia técnica y crédito para apoyar de manera individual a las personas interesadas en la formulación de proyectos

---

<sup>16</sup> Un producto turístico es una experiencia de viaje. Por ejemplo un producto a desarrollar podría ser un paseo a caballo por el páramo con visita a una granja de llamas.

incluyendo el plan de negocio<sup>17</sup> y el de financiamiento. Para la ejecución de estos proyectos CODESPA aportará los recursos para la constitución de un fondo de crédito<sup>18</sup> de US\$400.000 que se distribuirá entre las entidades de crédito seleccionadas en función de las necesidades detectadas en cada sitio. Los fondos de crédito serán canalizados a través de entidades locales elegidas por CODESPA con base en los siguientes criterios: (i) cercanía física a los clientes que desarrollarán los proyectos objeto del proyecto; (ii) conocimiento y experiencia en manejo de microcrédito; (iii) reconocimiento local y nacional como una entidad seria<sup>19</sup>; (iv) demostración de la experiencia en manejo de fondos en fideicomiso y buena calidad de cartera. Estas entidades actuarán como agentes financieros y cumplirán con las funciones de recepción, custodia, entrega de crédito, cobranza y ejecución de la cartera morosa. En arreglo a los intereses del programa, los microcréditos deberán ser solicitados y aprobados en irrestricto apego a los lineamientos de los planes de desarrollo que han sido preparados y avalados para cada una de las comunidades participantes. De esta manera todas las solicitudes de microcrédito deben estar ampliamente justificadas y sustentadas en los respectivos planes de desarrollo y los productos turísticos definidos. En principio se estima que este fondo de crédito servirá para apoyar iniciativas de aquellas MiPyMEs que por sus características y localización no puedan acceder a los programas de crédito formal que funcionan en cada uno de los países participantes. El marco de actuación con las entidades de crédito se establece en el Reglamento Operativo; el convenio detallado se negociará entre el ejecutor y las entidades de microcrédito según procedimientos aceptados por el Banco.

- 3.9 Como resultados, se contará con al menos tres productos diseñados en cada país, y se consolidará el funcionamiento de 250 MiPyMEs en los cuatro países. Se habrán sensibilizado a 500 micro empresarios y creado asociaciones de microempresarios en cada uno de los sitios seleccionados, y se habrán capacitado a 350 micro empresarios sobre los diferentes tipos de servicios en los que se puede participar.

**Componente II: Promoción y comercialización (FOMIN US\$419.000 y Aporte Local US\$142.000).**

- 3.10 El propósito de este componente es apoyar el desarrollo microempresarial y los planes de acción con la elaboración e implementación de planes de promoción y comercialización. Incluye las siguientes actividades: (i) Diseño de planes de mercadeo; (ii) Diseño de estrategias de comercialización; (iii) Capacitación para la comercialización; (iv) Implementación de planes de mercadeo y comercialización; (v) Acompañamiento para mejorar la gestión empresarial de las MiPyMes.
- 3.11 El diseño del plan de mercadeo deberá partir de un análisis para los productos del destino analizando la estrategia o estrategias competitivas más adecuadas incluyendo: (i) penetración de mercados actuales; (ii) desarrollo de mercados; (iii) diferenciación, diversificación y especialización. Se realizará un plan de mercadeo para cada una de las cuatro comunidades del proyecto y una propuesta integral para las cuatro comunidades en conjunto a razón de contar con un plan general de turismo rural en toda el área del proyecto. El plan de mercadeo será

<sup>17</sup> Un plan de negocio en cada MiPyMe participante incluirá: (i) el concepto de producto y preparación de itinerarios y actividades (¿Qué servicios y experiencias se ofrecerán?); (ii) el precio (¿Qué tarifa se establece para los servicios?); (iii) la distribución (¿Cómo y a quién se venderá?); y (iv) la promoción (¿Cómo se comunicará?)

<sup>18</sup> Dependiendo del grado de madurez o la existencia o no de mercados microfinancieros, CODESPA decidirá con la no-objeción del Banco si dicho aporte se hace en calidad de donación o de préstamo.

<sup>19</sup> Con sistemas de gobernabilidad y financiero-contable establecidos y apropiados.

validado en cada comunidad con el apoyo de empresarios, ANTs y tour operadores para inducir una visión compartida con los actores principales.

- 3.12 La estrategia de comercialización analizará, en función de los productos y de los planes de mercadeo, las formas más eficientes de acceder a los segmentos turísticos de interés, tanto en el plano nacional como internacional. Entre otras se analizará comercialización directa, mediante agentes locales, mayoristas y las posibles combinaciones. Se hará un plan de comercialización para cada comunidad incluida en el proyecto y un plan general de comercialización en toda el área del proyecto. Para apoyar el proceso de comercialización se dará capacitación directa sobre el tema a las asociaciones de turismo rural que se han formado con el programa y se diseñará un web site integral para las cuatro comunidades participantes. Paralelamente el programa brindará asistencia técnica directa sobre buenas prácticas ambientales, sociales, de servicio y gestión a las 250 MiPyMes beneficiarias.
- 3.13 Como resultado, se tendrán planes de mercadeo y comercialización y al menos dos nuevos productos comercializándose en cada país participante. También se espera que 50 MiPyMES estén operando con un plan de gestión empresarial.

**Componente III: Aprendizaje y difusión de resultados (FOMIN US\$419.000 y Aporte Local US\$43.200).**

- 3.14 El propósito de este componente es documentar en detalle y sistematizar la aplicación del modelo de desarrollo seguido y las lecciones aprendidas, para facilitar su adopción, divulgación y replicación. Las actividades incluyen: (i) Determinación de línea de base y sistema de monitoreo y evaluación; (ii) Divulgación de resultados; y (iii) Coordinación técnica.
- 3.15 Se diseñará la línea base de indicadores a partir de la información SIG una vez que las comunidades hayan sido seleccionadas de manera definitiva. Para el seguimiento se realizarán cuatro reuniones anuales (una por país) y se realizarán reuniones de los consejos asesores por lo menos dos veces al año. El seguimiento del proyecto se basará en la medición y análisis de los indicadores del marco lógico, los hitos gatilladores y los indicadores de base del programa. Se contratará a un técnico para facilitar la documentación y retroalimentación de las mejores prácticas y lecciones aprendidas que se vayan identificando durante la ejecución<sup>20</sup>.
- 3.16 Se realizará una publicación final (manual técnico) que recogerá toda la experiencia desarrollada a lo largo del proyecto con especial énfasis en los aspectos de aplicación de la metodología y resultados obtenidos durante la ejecución. Se hará una reunión de validación del documento en la que participarán miembros de las asociaciones micro empresariales, de la Agencia Ejecutora y del Banco. Finalmente se llevará a cabo un seminario internacional para presentar la metodología, resultados, lecciones aprendidas y recomendaciones para la implementación del modelo en otras localidades lo que será de suma importancia para la replicación futura de la experiencia.

#### **IV. COSTO, FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD**

- 4.1 El costo total del proyecto se estima en US\$ 3.393.860, con US\$2.028.190 (60%) provenientes de la Facilidad III-A del FOMIN y US\$1.330.670 (40%) con cargo a la contrapartida local, de los cuales el 67%, que corresponde a US\$ 887.270, será aporte en efectivo. Adicionalmente, el

---

<sup>20</sup> Este técnico también asistirá técnicamente en los componentes I y II.

FOMIN financiará US\$35.000 para actividades de clúster que serán utilizados por el Banco con el propósito de llevar a cabo actividades relacionadas a la coordinación del clúster de turismo sostenible. Este monto será deducido del monto de la contribución desde la fecha efectiva de la Carta Convenio de Cooperación Técnica de esta operación, sin requerir solicitud de desembolso por parte del organismo ejecutor. El presupuesto estimado del proyecto es el siguiente:

<b>PRESUPUESTO (EN US\$)</b>			
<b>PARTIDAS PRESUPUESTARIAS</b>	<b>FOMIN</b>	<b>LOCAL</b>	<b>TOTAL</b>
Componente 1: Desarrollo de iniciativas turismo rural	681.600	653.800	1.335.400
Componente 2: Promoción y Comercialización	419.000	142.000	561.000
Componente 3: Aprendizaje y difusión de resultados	345.000	43.200	388.200
Personal	216.000	318.600	534.600
Equipo y logística	198.760	95.240	294.000
Subtotal	1.186.360	1.252.840	3.113.200
Evaluaciones	50.000	0	50.000
Auditorías	40.000	0	40.000
Imprevistos	77.830	77.830	155.660
<b>Total</b>	<b>2.028.190</b>	<b>1.330.670</b>	<b>3.358.860</b>
Actividades del clúster	35.000	0	35.000
<b>Gran Total</b>	<b>2.063.190</b>	<b>1.330.670</b>	<b>3.393.860</b>

- 4.2 **Sostenibilidad.** La sostenibilidad del proyecto está enmarcada en dos niveles. Por un lado las MiPyMEs recibirán los beneficios concretos de acceso a mercado como resultado del diseño de productos de turismo rural y su comercialización. En el plano del proyecto, el modelo para el desarrollo del turismo rural se convertirá en una forma sistemática de promover el desarrollo de las iniciativas que participen del proyecto, promoviendo la coordinación y mejora de gestión por parte de los actores participantes y generará un antecedente que continuará funcionando combinando recursos del sector público y privado. Asimismo se analizará la posibilidad de cobrar de forma incremental por los servicios demandados por los beneficiarios. Para reforzar el objetivo de sostenibilidad se realizará un taller de sostenibilidad en el que participarán representantes del Banco, la Agencia Ejecutora, las Autoridades Nacionales de Turismo y grupos empresariales, un año antes de la finalización del proyecto que tendrá por objetivo procurar y asegurar que la gestión del destino continúe de forma autónoma una vez concluido el apoyo del FOMIN. Además, las acciones del proyecto buscarán aprovechar la experiencia de la Red Andina de Conservación y Desarrollo como red piloto de servicios turísticos de base comunitaria. La Red Andina podrá actuar como plataforma institucional regional integrando no sólo los proyectos del programa que pudieran replicarse en diversas regiones, sino también otras iniciativas que se lleven a cabo dentro de la Red y que permitirían aumentar el conocimiento y visibilidad de las zonas rurales como destino turístico.

## **V. ORGANISMO EJECUTOR Y MECANISMO DE EJECUCIÓN**

- 5.1 La entidad ejecutora del proyecto será la Fundación CODESPA por medio de su Delegación en Perú (en adelante CODESPA Perú) quien forjará alianzas estratégicas con organizaciones sin fines de lucro en cada país participante. Fundación CODESPA es una organización sin fines de lucro y reconocida y registrada legalmente con personería jurídica en la mayoría de los 21 países en los que está presente. Esta Fundación, de origen español, cuenta con capacidad plena en la gestión de recursos físicos, económicos y humanos en Perú, reportando y manteniendo un

vínculo funcional con su sede en España. En la zona de influencia del proyecto, además de Perú, existen delegaciones en Bolivia, Ecuador y en Argentina.

- 5.2 En los últimos 20 años Fundación CODESPA ha tenido experiencia en la administración de fondos de cooperación internacional, completando más de 500 proyectos para más de 70 instituciones financiadoras públicas y privadas. El presupuesto administrado en proyectos durante los últimos 6 años asciende a un monto aproximado de 54 millones de euros (US\$66 millones) enfocados a: (i) formación profesional; (ii) servicios de desarrollo empresarial; (iii) microfinanzas; (iv) comercialización; (v) medio ambiente, turismo de desarrollo y desarrollo local; y (vi) mejora en la calidad de la producción y los servicios. En la línea de proyectos de turismo sostenible y protección del medioambiente, se han realizado en la región sur y centroamericana 9 proyectos, con un presupuesto total de 2.800.000 euros. Los proyectos incluyen acciones y promoción de actividades alternativas no agrícolas con el fin de aprovechar el flujo turístico existente.
- 5.3 En los sitios preseleccionados por CODESPA, se ha iniciado un proceso de identificación de los socios locales en cada país participante, que en última instancia serían seleccionados en función de los resultados del trabajo de planificación de campo. Una vez seleccionados se acordará el marco de actuación con cada uno de ellos en base al mecanismo propuesto en el Reglamento Operativo. Su función será acompañar la ejecución y transferencia de la metodología a las comunidades rurales seleccionadas bajo la coordinación y supervisión de la Unidad Coordinadora del programa (UC), según el marco de actuación previamente acordado. Los socios locales se caracterizarán por un adecuado conocimiento de la zona de influencia, suficiente capacidad de gestión, enfoque de sostenibilidad y de desarrollo rural, y representatividad de los beneficiarios finales. Los criterios de selección y responsabilidades de los socios se encuentran en el Reglamento Operativo.
- 5.4 La **Unidad Coordinadora** del proyecto (UC) operará en CODESPA Perú y estará constituida por un Coordinador General de Proyecto, y un Contador y un Asistente Administrativo a tiempo parcial. La UC estará apoyada por los Coordinadores Nacionales de CODESPA en cada país. Las funciones de la UC y los términos de referencia para sus miembros se especifican en el Reglamento Operativo. La UC funcionará sobre la base de un Plan Operativo Anual (POA) y una Matriz de Desempeño (MD), para la coordinación técnica y la ejecución integral del proyecto y la canalización de solicitudes de no-objeción a la contratación de los servicios y adquisiciones de bienes previstos en el programa. Estas solicitudes, junto a los informes financieros y técnicos, deberán ser avaladas ante el Banco.
- 5.5 En cada país se instalará un **Consejo Asesor** que integrará organizaciones públicas y/o privadas. La función principal del Consejo Asesor será guiar la ejecución del proyecto y se reunirá por lo menos semestralmente. Las funciones específicas del Consejo Asesor se encuentran en el Reglamento Operativo.
- 5.6 **Grado de preparación del proyecto.** Se han preparado los términos de referencia de los integrantes de la UC, de los diferentes consultores y empresas a contratar, y se ha redactado el Reglamento Operativo del Proyecto. Asimismo, CODESPA se ha comprometido a aportar el monto de contrapartida.
- 5.7 **Período de ejecución.** Se espera que el proyecto sea ejecutado en 4 años (48 meses). En los archivos técnicos del proyecto se incluyen gráficos GANT y PERT, para la presentación gráfica



y el seguimiento de los 48 meses de ejecución. A fin de asegurar una adecuada provisión de recursos para la ejecución del Programa, se ha previsto la constitución de un fondo rotatorio de hasta el equivalente de 10% de los fondos FOMIN.

- 5.8 **Adquisiciones.** La selección y contratación de los servicios de consultoría y las adquisiciones de equipos y materiales previstos en el proyecto, serán responsabilidad de la UC, y se registrarán por los procedimientos y políticas del Banco y del FOMIN en la materia. La programación de actividades se realizará con base a un POA, debidamente reglamentado en el Reglamento Operativo, y la Matriz de Desempeño para la evaluación y seguimiento del POA. Para estos efectos, el Reglamento Operativo incluye procedimientos estándar de contratación de consultoría, adquisiciones y otros gastos. La UC ejecutará las acciones y la correspondiente aplicación de fondos presupuestarios que hayan quedado debidamente aprobados en el POA y para gastos menores a US\$ 10.000 se realizará una revisión ex post siempre que la actividad y requisitos necesarios hayan sido previamente aprobados por parte del Banco. La Representación del Banco en Perú podrá modificar el mencionado límite en función del desempeño del ejecutor.

## VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 6.1 La Representación del Banco en Perú será responsable de las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados, para lo cual se contará con el apoyo de las Representaciones locales del Banco. CODESPA presentará informes semestrales de situación, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco (Informe de Progreso al 30 de mayo y 30 de noviembre). Para el seguimiento administrativo financiero, el ejecutor instalará el sistema SAFOBID, u otros de prestaciones equivalentes.
- 6.2 El BID/FOMIN, en coordinación con CODESPA, contratará consultores externos para llevar a cabo dos evaluaciones intermedias y una final con base en los indicadores detallados en el Marco Lógico. La primera evaluación intermedia se hará al final del primer año para asegurar que se han seleccionado las iniciativas turísticas y la segunda se hará a mitad de la ejecución con el objetivo de examinar el avance y hacer las correcciones necesarias a los planes de acción. La evaluación final se realizará en los tres meses posteriores al último desembolso del proyecto. Se hará énfasis en las mejores prácticas y lecciones aprendidas para poder compartirlas con los demás proyectos participantes en el Clúster de Turismo Sostenible. Se llevarán a cabo auditorías anuales y una final. Para esto el ejecutor brindará acceso a toda la información y documentación necesaria del proyecto.
- 6.3 Los desembolsos del proyecto serán contingentes a evidencias del logro en indicadores indicadores de cada POA y a los hitos gatilladores cuando corresponda su medición y evaluación según las fechas programadas.

## VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 7.1 **Beneficios.** Mediante el modelo propuesto en este Proyecto, se logrará responder de forma adecuada a iniciativas de gestión de destinos de turismo rural en los Andes. El programa generará un modelo integral para la gestión de turismo rural que podrá ser replicable en otras zonas rurales de la región y que conllevará: (i) diseño y formulación de productos de turismo rural; (ii) posicionamiento y comercialización de productos y paquetes de turismo rural de las

MiPyMEs; y (iii) procedimientos técnicos para el manejo eficiente del microcrédito enfocado en MiPyMEs turísticas.

- 7.2 **Beneficiarios.** El programa beneficiará en términos generales a: (i) MiPyMes de turismo rural que recibirán capacitación sobre gestión de producto, operación comercial, y buenas prácticas ambientales y sociales; (ii) cuatro organizaciones de empresarios de MiPyMEs que se crearán y funcionarán de forma asociativa como gestores y comercializadores de los destinos. Particularmente el programa beneficiará a: (i) 500 microempresarios potenciales sensibilizados sobre la gestión de turismo rural y oportunidades para la provisión de servicios turísticos; (ii) cuatro asociaciones turísticas fortalecidas en la comercialización de productos y destinos; (iii) 350 microempresarios potenciales capacitados en normas de operación en subsectores turísticos; y (iv) 250 microempresarios apoyados con microcrédito a cargo de fondos de contraparte de CODESPA. El programa también beneficiará indirectamente a un número importante de personas, dado que se estima que hay un efecto multiplicador de uno a cinco en los núcleos familiares de los beneficiarios directos. Además con la publicación del manual técnico al final del proyecto, la metodología estará disponible para que otros grupos la implementen, contribuyendo al efecto demostrativo del proyecto.
- 7.3 **Riesgos.** Uno de los riesgos será la capacidad del proyecto para generar interés de las MiPyMes en participar. Este riesgo será mitigado por medio de las acciones de sensibilización, capacitación, acompañamiento y disponibilidad de microcrédito. Un segundo riesgo se relaciona con la posible falta de participación de las autoridades públicas de turismo y manejo de parques naturales en los Consejos Asesores. Este riesgo se mitigará con la realización de una amplia convocatoria, resultado de la cual se espera contar con la participación de dichas autoridades nacionales de turismo.

### VIII. VIABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- 8.1 En la reunión del CESI 38-04, del 1 de octubre de 2004, se recomendó que el proyecto incluyese criterios ambientales y sociales en la selección de las iniciativas de turismo rural, así como su seguimiento durante la vida de los proyectos. Los aspectos socioculturales, de protección del medio ambiente y el impacto que las actividades turísticas puedan tener en el ecosistema han sido incorporados en el proyecto y son parte integral del mismo. La identificación y selección de iniciativas de desarrollo turístico rural, la primera acción del proyecto, se realiza con base en un ejercicio de planificación estratégica donde se incluirán variables sociales y ambientales. De esta manera, su incorporación se garantiza en todas las acciones de capacitación, diseño de productos, implementación de iniciativas, mercadeo y comercialización. De igual modo, se incluirán indicadores ambientales y sociales en la línea de base para medir el impacto del proyecto en estas áreas.
- 8.2 La planificación del espacio turístico y la implementación del proyecto a partir de MiPyMes garantiza que no existirá presión por el uso del suelo o servicios básicos de la población dado que no se requieren altas inversiones en planta turística e infraestructura. Además, la operación de los productos del destino con base en este tipo de empresas locales, favorece la distribución de beneficios económicos entre la población local, complementa los ingresos que provienen fundamentalmente de la actividad agrícola, y revaloriza el espacio natural y los recursos naturales como factores productivos lo que a su vez genera interés directo por la protección y conservación del medio ambiente.

**ANEXO I**  
**MARCO LOGICO**  
**RG-M1044 DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO RURAL EN LOS ANDES**

**RESUMEN DEL MARCO LÓGICO**

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin</b>			
Lograr que las comunidades rurales en zonas turísticas sean competitivas para que puedan devengar beneficios de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se incrementa en promedio un 10% los ingresos que las MiPyMEs reciben de la actividad turística; los productos turísticos comercializados se mantienen en los catálogos de al menos ocho tour operadores (dos en cada país).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación expost</li> <li>Encuesta operadores turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La situación socioeconómica y la dinámica turística existente se mantienen estables en los países participantes.</li> </ul>
<b>Propósito</b>			
Establecer un modelo <sup>1</sup> de gestión sostenible del turismo rural en cuatro <i>destinos potenciales</i> <sup>2</sup> de Perú, Bolivia, Ecuador y Argentina.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar el proyecto, las asociaciones de MiPyMEs turísticas sin financiamiento del FOMIN continúan comercializando los destinos turísticos con los recursos que generan.</li> <li>Al finalizar el proyecto existe una demanda estable<sup>3</sup> de turismo rural cubierta por las MiPyMEs turísticas.</li> <li>Hacia el final del proyecto, al menos dos nuevas comunidades rurales en cualquiera de los países participantes se interesan por implementar el modelo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluaciones intermedias y final</li> <li>Informe PCR</li> <li>ISDP</li> <li>Informes de progreso y final del ejecutor</li> <li>Registro de ventas de MiPyMEs y de asociaciones.</li> <li>Registro de contactos con otras instituciones.</li> <li>Actas del taller de sostenibilidad y de terminación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las asociaciones de MiPyMEs turísticas adquieren la capacidad para gestionar de un modo sostenible y continuo la actividad turística de su zona.</li> <li>Los Consejos Asesores apoyan el modelo.</li> <li>La colaboración entre CODESPA y los socios locales, autoridades públicas de turismo y medio ambiente y gobiernos locales se estrecha durante la ejecución del Programa.</li> <li>El proyecto logra la sostenibilidad proyectada.</li> </ul>

<sup>1</sup> Forma sistemática de promover el desarrollo del turismo rural mediante un proceso de planeamiento estratégico que identifica productos turísticos que pueden ser servidos, ofertados y comercializados exitosamente por MiPyMEs.

<sup>2</sup> Espacio geográfico que engloba por lo menos un atractivo turístico importante (alta jerarquía), y que cuenta con condiciones básicas de infraestructura y acceso como para permitir el eventual desarrollo, operación y comercialización de uno o varios productos turísticos.

<sup>3</sup> Las MiPyMEs estarán funcionando a un 40% de ocupación en promedio (en general la tasa de ocupación promedio de la industria turística ronda el 55%).

**ANEXO I**  
**MARCO LOGICO**  
**RG-M1044 DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO RURAL EN LOS ANDES**

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>Componentes</b>			
<b><u>Componente 1: Desarrollo de iniciativas de turismo rural</u></b> Desarrollo de nuevos productos turísticos en el ámbito rural, operados sostenible y eficientemente por empresarios de MiPyMEs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>4 iniciativas de turismo rural funcionando de forma exitosa y sostenible al final del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes de Progreso e informe final del ejecutor</li> <li>Evaluaciones intermedias y final</li> <li>Informe PCR</li> <li>ISDP</li> <li>Informes de seguimiento del fondo de microcrédito.</li> <li>% costos de las MiPyMEs cubiertos por los servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los interesados clave mantienen el compromiso en el proyecto y se identifican con el mismo.</li> </ul>
<b><u>Componente 2: Mercadeo y comercialización</u></b> Apoyar el desarrollo microempresarial y los planes de acción con la elaboración e implementación de planes de promoción y comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al menos 2 tour operadores nacionales comercializan al menos 2 nuevos productos turísticos en cada país al final del proyecto. Al menos 1 tour operador internacional comercializando los destinos al final del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes de Progreso e informe final del ejecutor</li> <li>Evaluaciones intermedias y final</li> <li>Informe PCR</li> <li>ISDP</li> <li>Plan de mercadeo validado</li> <li>Catálogos de venta de operadoras</li> <li>Ficha técnica de cada producto turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se mantiene el consenso, la visión y la acción unificada de los actores principales del destino.</li> </ul>

**ANEXO I**  
**MARCO LOGICO**  
**RG-M1044 DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO RURAL EN LOS ANDES**

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p><b><u>Componente 3: Aprendizaje y difusión de resultados</u></b></p> <p>Documentar, sistematizar y divulgar la aplicación del modelo de gestión del turismo rural y las lecciones aprendidas para facilitar su adopción y replica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas, asociaciones del medio rural y autoridades nacionales de turismo que no participaron en el proyecto solicitan a la Fundación CODESPA, los socios locales y/o asociaciones de MiPyMEs participantes información detallada sobre el proyecto y muestran interés en aplicar el modelo de gestión de turismo rural desarrollado por el proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de Progreso y Final del ejecutor</li> <li>• Informe PCR</li> <li>• ISDP</li> <li>• Seminario de cierre.</li> <li>• Manual técnico editado</li> <li>• Registro de contactos con otras instituciones.</li> <li>• Evaluaciones intermedias y final</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ejecutor es capaz de identificar y extraer lecciones y mejores prácticas durante la ejecución del proyecto para contribuir a sistematizar el modelo de gestión sostenible del turismo rural.</li> </ul>

Actividades	Hitos de actividades principales		
<p><b><u>Componente 1</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación y selección de iniciativas de desarrollo turístico rural.</li> <li>2. Organización y sensibilización de comunidades.</li> <li>3. Definición de un plan de acción por comunidad.</li> </ol>	<p>4 destinos identificados al final del primer año.</p> <p>Al menos 500 micro empresarios potenciales sensibilizados a través de 2 talleres de sensibilización por país. 80% de la población sensibilizada muestra un aumento de conocimiento. Final del primer trimestre del segundo año.</p> <p>Creación de una asociación de microempresarios con sus capítulos en cada comunidad seleccionada al final del primer trimestre del segundo año.</p> <p>Al menos 3 productos turísticos diseñados - y validados a través de 4 talleres de validación con operadores - en el plan de acción de cada comunidad al</p>	<p>Informe de selección. Cartografía detallada de la región</p> <p>Informe de los talleres y registro de asistencias de los beneficiarios en cada comunidad. Encuesta de verificación.</p> <p>Registros de asociación y listado de líderes y grupos comunitarios en cada lugar. Actas de las reuniones.</p> <p>Plan de acción por sitio. Ficha técnica de cada producto turístico. Encuesta de reconocimiento por parte de</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ejecutor es capaz de transferir la metodología de trabajo a todos los actores involucrados de modo que se pueda avanzar con las actividades de forma coordinada en cada país participante.</li> </ul>

**ANEXO I**  
**MARCO LOGICO**  
**RG-M1044 DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO RURAL EN LOS ANDES**

4. Ejecución de los planes de acción de asistencia técnica y microcrédito.	<p>final del segundo año.</p> <p>350 micro empresarios potenciales capacitados en subsectores a través de 8 talleres de capacitación (por país), al final del primer trimestre del tercer año.</p> <p>2 talleres de capacitación para manejo y gestión de crédito para instituciones de microcrédito seleccionadas. Final del segundo semestre del tercer año.</p> <p>250 micro emprendimientos generados en los 4 países al final del proyecto.</p>	<p>operadores turísticos.</p> <p>Informe de los talleres y registro de asistencias de beneficiarios en cada comunidad.</p> <p>Informes semestrales de la cartera de microcrédito con grado de productos y resultados obtenidos en los sitios del proyecto.</p> <p>Registro de solicitudes.</p> <p>Informes de progeso y final del ejecutor y PCR para todas las actividades</p>	
<p><b><u>Componente 2</u></b></p> <p>2.1. Diseño de planes de mercadeo</p> <p>2.2. Diseño de estrategias de comercialización</p> <p>2.3. Capacitación de las asociaciones para la comercialización.</p>	<p>1 plan de mercadeo para cada una de las cuatro comunidades y un plan de mercadeo conjunto al final del segundo año.</p> <p>1 plan de comercialización para cada una de las cuatro comunidades y un plan de comercialización conjunto al final del tercer trimestre del tercer año.</p> <p>4 asociaciones de mipymes capacitadas para la comercialización al final del tercer trimestre del tercer año. Al menos 2 talleres de comercialización por país. 80% de los microempresarios mejoran conocimientos sobre comercialización de los productos</p>	<p>Documento del plan</p> <p>Documento del plan</p> <p>Informe de los talleres y registro de asistencias de beneficiarios en cada comunidad.</p> <p>Prueba escrita en forma de encuesta</p>	Ídem componente 1.

**ANEXO I**  
**MARCO LOGICO**  
**RG-M1044 DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO RURAL EN LOS ANDES**

<p>2.4 Implementación de los planes de mercadeo y comercialización</p>	<p>Al menos 2 nuevos productos comercializándose por región por medio de 2 operadores (en cada país) al final del segundo semestre del cuarto año. Al menos 1 operador internacional comercializando los destinos, parcialmente o en su totalidad, al final del proyecto.</p> <p>50.000 unidades de material promocional distribuidos al final del proyecto.</p> <p>20 artículos de prensa publicados en cada país al final del proyecto.</p> <p>Página web en línea con la oferta turística de las 4 comunidades al final del proyecto.</p>	<p>Catálogos de venta de operadoras</p> <p>Registro de ventas de las MiPyMEs y asociaciones.</p> <p>Folletos y material</p> <p>Programas de televisión/ radio y artículos en libros y prensa especializada.</p>	
<p>2.5. Acompañamiento para la implementación de mejores prácticas (ambiental, social, gestión y servicio)</p>	<p>50 MiPyMEs con plan de gestión empresarial operando al final del primer semestre del cuarto año.</p>	<p>Diagnósticos al principio y al final de la implementación.</p> <p>Informes de progeso y final del ejecutor y PCR para todas las actividades</p>	

**ANEXO I**  
**MARCO LOGICO**  
**RG-M1044 DESARROLLO COMPETITIVO DEL TURISMO RURAL EN LOS ANDES**

<p><b><u>Componente 3</u></b></p> <p>3.1. Determinación de línea de base y del sistema de monitoreo y evaluación.</p> <p>3.2. Seguimiento</p> <p>3.3. Divulgación de resultados</p>	<p>Un sistema de monitoreo y evaluación desarrollado con indicadores definidos al final del primer año.</p> <p>4 reuniones de seguimiento anuales y conclusiones a lo largo de todo el ciclo del proyecto.</p> <p>2 reuniones anuales de los Consejos Asesores.</p> <p>Publicación de la metodología validada (“modelo”) para la gestión sostenible del turismo rural, lecciones aprendidas y mejores prácticas al final del proyecto.</p> <p>Reunión para validar la publicación al final del tercer trimestre del cuarto año.</p> <p>Un seminario internacional de cierre al final del proyecto.</p>	<p>Informe de línea de base e indicadores del sistema de monitoreo y evaluación.</p> <p>Informes de las reuniones de seguimiento con sus conclusiones.</p> <p>Actas de las reuniones de los Consejos Asesores.</p> <p>Manual técnico editado.</p> <p>Registro de contactos con otras instituciones.</p> <p>Informe de la reunión de terminación</p> <p>Informes de progeso y final del ejecutor y PCR para todas las actividades</p>	<p>Ídem componente 1.</p>
---	--	--	---------------------------



**ANEXO II  
(RG-M1044)**

RUBRO	FOMIN US\$	Aporte Local US\$	TOTAL US\$
<b>Unidad Coordinadora (total)</b>	<b>\$414,760</b>	<b>\$413,840</b>	<b>\$828,600</b>
<b>Personal</b>			
<i>Personal</i>	<b>\$216,000</b>	<b>\$318,600</b>	<b>\$534,600</b>
<i>Coordinador general</i>	\$216,000		\$216,000
<i>Coordinadores nacionales CODESPA (1 por país tiempo parcial)</i>		\$259,200	\$259,200
<i>Contador (tiempo parcial)</i>		\$27,000	\$27,000
<i>Un asistente administrativo (tiempo parcial)</i>		\$32,400	\$32,400
<b>Logística</b>	<b>\$198,760</b>	<b>\$95,240</b>	<b>\$294,000</b>
<i>Espacio de oficina (US\$ 200 x mes)</i>		\$10,800	\$10,800
<i>Equipo</i>	\$5,000		\$5,000
<i>Mobiliario</i>		\$5,000	\$5,000
<i>Útiles para los cuatro países (US\$400 x mes x 54)</i>	\$12,960	\$8,640	\$21,600
<i>Comunicaciones para cuatro oficinas (US\$ 1000/mes)</i>	\$43,200	\$10,800	\$54,000
<i>Viajes y viáticos (1 circuito x 16 trimestres x Coord.General x \$4000)</i>	\$64,000		\$64,000
<i>Mensajería 100 envíos por mes x US\$2,5</i>	\$9,600	\$2,400	\$12,000
<b>Componente 1: Desarrollo de iniciativas de turismo rural</b>	<b>\$681,600</b>	<b>\$653,800</b>	<b>\$1,335,400</b>
<i>1.1 Identificación y selección de iniciativas de desarrollo turístico rural</i>	\$160,000		\$160,000
<i>1.2 Organización y sensibilización de comunidades</i>	\$52,000	\$23,000	\$75,000
<i>1.3 Definición de un plan de acción por comunidad</i>	\$248,000	\$2,000	\$250,000
<i>1.4 Ejecución de planes de acción de asistencia técnica y microcrédito</i>	\$221,600	\$628,800	\$850,400
<b>Componente 2: Promoción y comercialización</b>	<b>\$419,000</b>	<b>\$142,000</b>	<b>\$561,000</b>
<i>2.1 Diseño de un plan de mercadeo</i>	\$50,000	\$2,000	\$52,000
<i>2.2 Diseño de una estrategia de comercialización nacional e internacional</i>	\$50,000		\$50,000
<i>2.3 Capacitación para la comercialización</i>	\$48,000		\$48,000
<i>2.4 Implementación del plan de mercadeo y comercialización</i>	\$175,000	\$140,000	\$315,000
<i>2.5 Acompañamiento para la implementación de mejores prácticas (ambiental-social, gestión y servicio) de las MiPyMes</i>	\$96,000		\$96,000
<b>Componente 3: Aprendizaje y difusión de resultados</b>	<b>\$345,000</b>	<b>\$43,200</b>	<b>\$388,200</b>
<i>3.1 Determinación de línea de base y sistema de monitoreo y evaluación</i>	\$53,000	\$43,200	\$96,200
<i>3.2 Divulgación de resultados</i>	\$130,000		\$130,000
<i>3.3 Coordinación Técnica</i>	\$162,000		\$162,000
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$1,860,360</b>	<b>\$1,252,840</b>	<b>\$3,113,200</b>
<b>Imprevistos</b>	<b>\$77,830</b>	<b>\$77,830</b>	<b>\$155,660</b>
<b>Evaluación</b>	<b>\$50,000</b>		<b>\$50,000</b>
<b>Auditoría</b>	<b>\$40,000</b>		<b>\$40,000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$2,028,190</b>	<b>\$1,330,670</b>	<b>\$3,358,860</b>
<b>Actividades del clúster</b>	<b>\$35,000</b>		<b>\$35,000</b>
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$2,063,190</b>	<b>\$1,330,670</b>	<b>\$3,393,860</b>
<b>Porcentajes (excluyendo actividades del clúster)</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>

**ANEXO III**  
**Proyectos relacionados en Perú, Bolivia, Ecuador, y Argentina y del clúster de desarrollo sostenible**  
**Regional. Desarrollo Competitivo del Turismo Regional en Los Andes**  
**(RG-M1044)**

**A. Proyectos FOMIN similares o relacionados al proyecto.**

Ninguno.

**B. Proyectos similares o relacionados del Banco.**

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
1098/SF-BO 9 de enero 2002	Apoyo al desarrollo turístico sostenible  Support Sustainable Tourism Development  Ministerio de Comercio Exterior e Inversión  Préstamo \$10 millones	25 de enero 2002  60 meses	7%	Clasificado con bandera roja. Subprograma para aprobar de 6-8 proyectos demostrativos, US\$ 6 millones, administrado por FONDESIF. Hasta la fecha se aprobaron 5 proyectos, sólo uno de ellos en la región andina de casi 1 millón de dólares.
1465/OC-AR 18 de junio 2003	Apoyo al desarrollo integrado del sector turismo de la provincia de Salta  Support integrated development of the tourism sector in the Province of Salta  Secretaría de Financiamiento Internacional de la Provincia  Préstamo \$34.100.000	4 diciembre 2003  54 meses	2%	Clasificado satisfactorio. La ejecución de la mayoría de los componentes se ha iniciado. Dentro del componente 1 de apoyo al sector turismo, hay un componente de conservación del patrimonio histórico-cultural (\$4.9 millones) asignado a varias actividades.
1464/OC-AR 18 de junio 2003	Apoyo a la modernización productiva en la provincia de Río Negro	4 de diciembre 2003	1%	Clasificado satisfactorio. El primer componente incluye el fortalecimiento del departamento de

	<p>Support the modernization of production in the Province of Rio Negro</p> <p>Unidad Provincial de Coordinación y Ejecución del Financiamiento Externo</p> <p>Préstamo \$51.900.000</p>	60 meses		turismo para mejorar su capacidad para regular, supervisar y administrar servicios turísticos.
ATN/SF-8575-RG 17 de diciembre 2003	<p>Plan de acción: Desarrollo Qhápac Ñan (Camino Inca)</p> <p>¿Action Plan Development Qhapac Ñan (Principal Andean Way)?</p> <p>Oficina UNESCO en Lima</p> <p>Cooperación técnica \$250.000</p>	25 Junio 2004	10%	La cooperación técnica tiene por objeto realizar un plan de acción regional para el desarrollo del Camino Inca que incluye AR, BO, CH, CO y EC.
ATN/SF-8170-EC 18 de diciembre 2002	<p>Estudios Preliminares del Programa del Desarrollo Sostenible de la Frontera Sur del Ecuador</p> <p>¿Preliminary Studies Southern Border?</p> <p>Ministerio del Ambiente y de Turismo</p> <p>Cooperación técnica \$146.000</p>	16 Junio 2003	23%	El objetivo es realizar estudios preliminares de preinversión que permitan conformar un Programa de Desarrollo Sostenible para las cuatro provincias de la Frontera Sur del Ecuador: Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Loja y El Oro, con énfasis en: turismo comunitario de naturaleza y etnocultura, conservación y aprovechamiento sostenible del medio natural y producción sostenible.

### C. Proyectos FOMIN relacionados al mismo sector o beneficiarios.

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-4757-BO 14 de diciembre de	Desarrollo sostenible y ecoturismo en San José de Uchupiamonas	14 de marzo de 1995 27 meses	99,7% Completado	Las lecciones aprendidas del proyecto son las siguientes: La comunidad debe participar en cada decisión y ser capacitada en la operación y

1994	<p>Sustainable Development and Ecotourism Program in San Jose de Uchupiamonas</p> <p>Conservation International - Bolivia (CI - Bolivia)</p> <p>\$1.250.000 Contribución FOMIN</p>	(Hubo una extensión de 52 meses)		administración del Albergue, en aspectos como mercadeo, legislación, idiomas, etc. Por otra parte, en este tipo de proyectos es de altísima importancia formar líderes en la comunidad que puedan asumir la responsabilidad de dirigir una nueva empresa y orientarlos en todos los aspectos operativos y administrativos de la misma, ya que los beneficiarios no cuentan con la formación académica adecuada para el efecto. Se debe también apoyar al resto de la comunidad capacitándolos en actividades que sean complementarias y que puedan aprovechar las externalidades que genera la creación de una nueva empresa como el Albergue.
<p>ATN/MH-5876-PE</p> <p>25 de febrero de 1998</p>	<p>Capacitación en el Sector Turismo de Ayacucho</p> <p>Tourism development and training program in Ayacucho</p> <p>Caritas Ayacucho</p> <p>\$1.600.000 Contribución FOMIN</p>	<p>21 de mayo de 1998</p> <p>39 meses</p> <p>(Hubo una extensión de 23 meses)</p>	<p>90% Completado</p> <p>10% de los fondo no utilizados fueron cancelados</p>	La ejecución del programa termino con la realización del ciento por ciento de las obras que se habían planteado y la culminación del curso de capacitación para jóvenes que se había diseñado.
<p>ATN/MH-6377-PE</p> <p>3 de febrero de 1999</p>	<p>Programa para el desarrollo de estándares nacionales de medición de habilidades y programas de capacitación para el sector turismo</p> <p>Development of national skills standards and regional training programs for the tourism industry</p> <p>Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR)</p> <p>US\$1.087.000 Contribución FOMIN</p>	<p>28 de abril de 1999</p> <p>42 meses</p> <p>(Hubo una extensión de 12 meses)</p>	100%	La ejecución del Programa terminó con la realización del ciento por ciento de las obras que se habían planteado y la culminación del curso de capacitación para jóvenes que se había diseñado, el 31 de marzo de 2003. De acuerdo con el Ajuste al Proyecto se han cumplido los Objetivos General y Específicos establecidos, no obstante haberse desactivado el Componente Concientización Comunitaria antes de haber culminado el proyecto.

**D. Proyectos del clúster de desarrollo sostenible.**

Número del proyecto y la fecha de aprobación	Título del proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma y período de desembolsos en meses	Monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-8382-RG 30 de julio de 2003	<p>Sistema de acreditación internacional y consolidación de sistemas nacionales de certificación de turismo sostenible para facilitar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y su acceso al mercado</p> <p>International accreditation system and consolidation of national systems for sustainable tourism certification to facilitate SME competitiveness and market access</p> <p>Asociación Alianza del Bosque Lluvioso</p> <p>US\$3.020.000 Contribución FOMIN</p>	<p>27 de octubre de 2003</p> <p>54 meses</p>	12%	El proyecto tiene una clasificación satisfactoria. Se mantienen los supuestos y las actividades se realizan sin problemas, superando las metas iniciales.
ATN/ME-8867-PE 22 de septiembre de 2004	<p>Competitividad de MIPYMES Consolidando el desarrollo del destino CTN – Circuito Turístico Nor Oriental</p> <p>Promoting the development of the Northeast Tourist Circuit to enhance MSME competitiveness</p> <p>Cámara Regional de Turismo de Cajamarca (CARETUR)</p> <p>US\$1.318.664 Contribución FOMIN</p>	<p>Aún no se ha firmado la carta convenio</p> <p>54 meses</p>		

MULTILATERAL INVESTMENT FUND										
ARGENTINA MIF PORTFOLIO										
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-25	TC9406035	ATN/MT-4742-AR	Water Sector Reform for Mendoza	MMAUV	I	7-Dec-94	Completed	795,000	100.00
2	MIF/AT-25	TC9410218	ATC/MT-4743-AR	Water Sector Reform for Mendoza	MMAUV	I	7-Dec-94	Completed	464,647	100.00
3	MIF/AT-36	TC9404063	ATN/ME-4851-AR	Network of Business Services Centers Program	UIA	IIa	15-Feb-95	Completed	7,009,931	100.00
4	MIF/AT-66	TC9410169	ATN/MT-5080-AR	Guarantee System for Small and Medium Enterprise	MEOSP	I	29-Nov-95	Completed	560,686	100.00
5	MIF/AT-106	TC9501421	ATN/ME-5441-AR	Program for Assistance to Small Rural Producers	FAA	IIa	11-Dec-96	Completed	3,000,000	100.00
6	MIF/AT-114	TC9501413	ATN/ME-5489-AR	Microenterprise Support Services Program	CGEE	IIa	5-Feb-97	Completed	1,900,000	100.00
7	MIF/AT-134	TC9609184	ATN/MT-5613-AR	Regulatory Agency for Water - Sante Fe	ENRESS	I	25-Jun-97	Completed	434,782	100.00
8	MIF/AT-150	TC9707053	ATN/ME-5765-AR	Advisory Center for New Businesses	FMAYO	IIa	19-Nov-97	Completed	2,500,000	100.00
9	MIF/AT-174	TC9704059	ATN/MT-5976-AR	Water Regulatory Agency - Buenos Aires Province	ORBAS	I	27-May-98	Cancelled	0	0.00
10	MIF/AT-182	TC9704075	ATN/MH-6026-AR	Human Resource Management System	FUE	II	26-Jun-98	In execution	2,502,500	99.92
11	MIF/AT-195	TC9805188	ATN/MH-6096-AR	Institutional Strengthening for Consumer Protection	ADELCO	II	11-Aug-98	Completed	241,680	100.00
12	MIF/AT-213	TC9806326	ATN/MT-6261-AR	Strengthening Water & Sanitation Sector Privatization	ENOHSA	I	24-Nov-98	In execution	475,000	71.62
13	MIF/AT-263	TC9710163	ATN/MT-6574-AR	Strengthening Competition Protection	CNDC	I	7-Jul-99	Completed	14,315	100.00
14	MIF/AT-273	TC9812069	ATN/MH-6605-AR	Worker Skills Certification Program	MTSS	II	4-Aug-99	In execution	3,677,000	72.83
15	MIF/AT-274	TC9810202	EQU/MS-6633-AR	Equity Fund for Small Enterprises	BCOOBAB	IIb	1-Sep-99	In execution	6,000,000	21.43
16	MIF/AT-274	TC9810210	ATN/ME-6632-AR	Equity Fund for Small Enterprises	BCOOBAB	IIa	1-Sep-99	Completed	90,310	100.00
17	MIF/AT-299	TC9710197	ATN/NO-6737-RG	Support to Small Retail Industry	CAME	IIa	5-Nov-99	Completed	7,033	100.00
18	MIF/AT-299	TC9710197	ATN/ME-6718-AR	Support to Small Retail Industry	CAME	IIa	5-Nov-99	In execution	1,400,000	93.88
19	MIF/AT-314	TC9806269	ATN/MH-6958-AR	Regional Employment Program for the Blind	FAICA	II	26-Apr-00	In execution	626,900	84.60
20	MIF/AT-322	TC9812068	ATN/MT-6953-AR	National Network of Mediation and Arbitration Centers	CARCO	I	26-Apr-00	In execution	990,000	51.33
21	MIF/AT-335	TC9905056	ATN/MH-7046-AR	Training Program for Energy Regulators in Mercosur	CEARE	II	12-Jul-00	In execution	680,000	81.39
22	MIF/AT-338	TC9907008	ATN/MH-7063-AR	Occupational Health and Safety Program	FPSST	II	26-Jul-00	In execution	2,300,000	63.28
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb

23	MIF/AT-360	TC9910075	ATN/ME-7157-AR	Market Diversification for Small Enterprises	BCOOBAB	IIla	4-Oct-00	In execution	1,690,000	58.08
24	MIF/AT-396	TC9812067	ATN/MH-7355-AR	Quality Standards and Certification	OAA	II	7-Mar-01	In execution	1,024,000	56.98
25	MIF/AT-396	TC0102048	ATN/MH-7356-AR	Quality Standards and Certification	FNC	II	7-Mar-01	In execution	613,000	20.41
26	MIF/AT-423	TC0012079	ATN/ME-7514-AR	Support for Small Enterprises in Non-Traditional Sectors	LEATID	IIla	18-Jul-01	In execution	836,000	34.27
27	MIF/AT-434	TC0103048	ATN/MH-7595-AR	Private Sector Labor Intermediation Program	AMIA	II	19-Sep-01	In execution	1,730,000	27.70
28	MIF/AT-479	TC0101063	ATN/ME-7925-AR	Local Development and Small Firm Competitiveness Program	FUNDES	IIla	26-Jun-02	In execution	1,860,000	19.99
29	MIF/AT-511	TC0204019	ATN/ME-8112-AR	Development Production Chains Provincia Córdoba	ADEC	IIla	20-Nov-02	In execution	1,082,640	15.84
30	MIF/AT-517	TC0110053	ATN/ME-8129-AR	Indust. Ecoefficiency Dev. Program	FEM	IIla	4-Dec-02	In execution	940,000	9.80
31	MIF/AT-528-1	TC0205020	ATN/ME-8352-AR	System Facilitating International Market Access by Small Rural Producers	FORTALECER	IIla	25-Jun-03	In execution	1,500,000	12.54
32	MIF/AT-555	TC0305019	66/MS-AR	Expansion and Strengthening of FIE Gran Poder S. A.	FIE	IIla	19-Nov-03	Approved	2,000,000	0.00
33	MIF/AT-555	TC0305019	67/MS-AR	Expansion and Strengthening of FIE Gran Poder S. A.	FIE	IIla	19-Nov-03	Approved	200,000	0.00
34	MIF/AT-555	TC0305019	ATN/ME-8510-AR	Expansion and Strengthening of FIE Gran Poder S. A.	FIE	IIla	19-Nov-03	In execution	390,640	10.00
35	MIF/AT-595	AR-M1001	ATN/ME-8762-AR	Making SMEs in the metallurgical sector more productive through ICTs	ADIMRA	IIla	7-Jul-04	Approved	885,000	0.00
36	MIF/AT-617-1	AR-M1003	EQU/MS-8917-AR	Small Loan Facility for SME's in Argentina	FDLC	IIlb	27-Oct-04	Approved	5,000,000	0.00
37	MIF/AT-617-1	AR-M1003	ATN/ME-8916-AR	Small Loan Facility for SME's in Argentina	FDLC	IIlb	27-Oct-04	Approved	500,000	0.00
								<b>Total MIF Amount</b>	<b>55,921,065</b>	

MULTILATERAL INVESTMENT FUND										
BOLIVIA MIF PORTFOLIO										
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-1	TC9307431	ATN/ME-4409-BO	Strengthening Rural Credit Unions Serving Microentrepreneurs	SANLUIS	IIla	8-Dec-93	Completed	799,303	100.00
2	MIF/AT-4	TC9309221	ATN/MT-4451-BO	Capitalization of Public Enterprises	SNCA	I	9-Feb-94	Completed	2,289,856	100.00
3	MIF/AT-7-1	BO0049	6/MS-BO	Financing for Asociacion Pro-Credito and Equity Investment		IIIb	18-May-94	Completed	1,400,000	100.00
4	MIF/AT-7-1	TC9307423	ATN/ME-4533-BO	Financing for Asociacion Pro-Credito and Equity Investment	AC	IIla	18-May-94	Completed	199,112	100.00
5	MIF/AT-7-1	TC9404352	EQU/MS-0002-BO	Financing for Asociacion Pro-Credito and Equity Investment	BDA	IIIb	18-May-94	Completed	400,000	100.00
6	MIF/AT-23	TC9408312	ATN/MT-4741-BO	International Trade Modernization	CNI	I	7-Dec-94	Completed	742,922	100.00
7	MIF/AT-26	TC9306475	ATN/ME-4757-BO	Sustainable Development and Ecotourism Program in San Jose de Uchupiamonas	CI-BOLIVIA	IIla	14-Dec-94	Completed	1,249,661	100.00
8	MIF/AT-72	TC9408148	ATN/MH-5130-BO	Youth and Worker Job Training Program	MDH	II	23-Jan-96	Completed	2,939,109	100.00
9	MIF/AT-108	TC9605166	ATN/MT-5442-BO	Water Sector Privatization	MC	I	11-Dec-96	Completed	960,808	100.00
10	MIF/AT-120	TC9605182	ATN/MT-5511-BO	Transport Concessions	ST	I	5-Mar-97	Completed	480,000	100.00
11	MIF/AT-116	TC9605174	ATN/MH-5524-BO	Modernization of Labor Relations	MTB	II	9-Apr-97	In execution	1,479,450	84.84
12	MIF/AT-169	TC9710379	ATN/MT-5946-BO	Supervision of Non-banking Services	SB	I	6-May-98	Completed	804,757	100.00
13	MIF/AT-188	TC9710171	ATN/ME-6051-BO	Support Services for Competitive Urban Microenterprises	IDEPRO	IIla	15-Jul-98	Completed	1,058,910	100.00
14	MIF/AT-191	TC9710189	ATN/MT-6087-BO	Development of Mechanisms for Export and Investment	MCEI	I	5-Aug-98	Completed	1,491,740	100.00
15	MIF/AT-209	TC9704067	ATN/ME-6242-BO	Support to Small Industrial Enterprises	BOLINVEST	IIla	11-Nov-98	Completed	1,729,958	100.00
16	MIF/AT-215	TC9804346	EQU/MS-6263-BO	Bolivia Capital Activo	IDB	IIIb	24-Nov-98	In execution	4,900,000	62.74
17	MIF/AT-225	TC9805055	ATN/MT-6354-BO	Capital Market Consolidation and Development	SPVS	I	13-Jan-99	Completed	751,935	100.00
18	MIF/AT-230	TC9805063	ATN/MT-6374-BO	Pension Reform Implementation	SPVS	I	3-Feb-99	Completed	897,998	100.00
19	MIF/AT-252	TC9902018	ATN/ME-6519-BO	Institutional strengthening of Sartawi Rural Financial Services	FSARTAWI	IIla	25-May-99	Completed	143,940	100.00
20	MIF/AT-282	TC9902021	ATN/ME-6656-BO	Strengthening ECOFUTURO	ECOFUTURO	IIla	17-Sep-99	Completed	111,291	100.00
21	MIF/AT-283	TC9902024	ATN/ME-6657-BO	Strengthening of FIE	FIE	IIla	17-Sep-99	Completed	231,895	100.00
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb



22	MIF/AT-280	TC9810484	EQU/MS-6678-BO	Equity investment in PRODEM	PRODEM	IIIb	22-Sep-99	Approved	2,000,000	0.00
23	MIF/AT-280	TC9907001	ATN/ME-6668-BO	Equity investment in PRODEM	PRODEM	IIIa	22-Sep-99	Cancelled	0	0.00
24	MIF/AT-297	TC9902017	ATN/ME-6716-BO	Cultural Crafts Marketing Program	FQUIPUS	IIIa	27-Oct-99	In execution	1,000,000	97.43
25	MIF/AT-319	TC9904041	ATN/MT-6950-BO	Insurance Industry Reform	SPVS	I	26-Apr-00	In execution	840,000	90.48
26	MIF/AT-331	TC9905039	ATN/MH-7005-BO	Training for Agricultural Enterprises	CALP	II	14-Jun-00	In execution	400,000	42.37
27	MIF/AT-331	TC0008035	ATN/MH-7115-BO	Training for Agricultural Enterprises	CAO	II	14-Jun-00	In execution	500,000	62.33
28	MIF/AT-331	TC0008036	ATN/MH-7116-BO	Training for Agricultural Enterprises	FGBP	II	14-Jun-00	In execution	300,000	84.78
29	MIF/AT-364	TC9908045	ATN/MT-7180-BO	Commercial Conciliation and Arbitration	CICSC	I	20-Oct-00	In execution	300,000	92.65
30	MIF/AT-407	TC0007008	ATN/MH-7409-BO	Improving SME Competitiveness in Bolivia	IBNORCA	II	25-Apr-01	In execution	651,600	19.77
31	MIF/AT-444	TC0104010	ATN/MT-7691-BO	Promotion of Savings Mobilization in Microfinance	FONDESIF	I	27-Nov-01	In execution	1,220,000	19.53
32	MIF/AT-492	TC0201038	ATN/MT-7979-BO	Support Moderniz. Registration of Business	FUNDEMPRES	I	7-Aug-02	In execution	914,000	41.16
33	MIF/AT-547	TC0201037	ATN/ME-8431-BO	E-Commerce Development in Santa Cruz	CAINCO	IIIa	10-Sep-03	In execution	626,000	8.47
34	MIF/AT-577	TC0210000	ATN/MT-8603-BO	Strengthening of Airport Security in Bolivia	DGAC	I	12-Jan-04	In execution	500,000	7.42
								<b>Total MIF Amount</b>	<b>34,314,245</b>	

**MULTILATERAL INVESTMENT FUND**
**ECUADOR MIF PORTFOLIO**

No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-40	TC9409386	ATN/MH-4907-EC	Manpower Adjustment Program	FE	II	24-May-95	Completed	1,837,072	100.00
2	MIF/AT-41	TC9410143	ATN/MT-4908-EC	Modernization of State (Transport Component)	CONAM	I	24-May-95	Completed	1,021,427	100.00
3	MIF/AT-44	TC9503386	ATN/MT-4960-EC	Modernization of the Water and Sanitation Sector	CONAM	I	19-Jul-95	Completed	666,913	100.00
4	MIF/AT-57	TC9502130	ATN/MT-5051-EC	Trade Modernization		I	1-Nov-95	Completed	690,000	100.00
5	MIF/AT-105	TC9503287	ATN/MT-5440-EC	Mediation and Arbitration Center	CCQE	I	11-Dec-96	Completed	708,828	100.00
6	MIF/AT-124	TC9603128	ATN/MH-5566-EC	Employment Services and Training	FH	II	2-May-97	Completed	450,000	100.00
7	MIF/AT-132	TC9609126	ATN/ME-5612-EC	Voucher Program for Entrepreneurial Service	CFNCNV	IIIa	25-Jun-97	Completed	1,047,029	100.00
8	MIF/AT-156	TC9610131	ATN/MT-5878-EC	Strengthening the Savings and Credit Coops. System	SB	I	25-Feb-98	Completed	368,934	100.00
9	MIF/AT-157	TC9705271	ATN/MT-5877-EC	Transport Concessions	MOP	I	25-Feb-98	Completed	1,025,682	100.00
10	MIF/AT-242	TC9804461	ATN/ME-6459-EC-1	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	IIIa	21-Apr-99	In execution	453,820	81.44
11	MIF/AT-242	TC9804461	ATN/ME-6459-EC-2	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	IIIa	21-Apr-99	In execution	453,820	76.04
12	MIF/AT-242	TC9904007	ATN/MH-6460-EC-1	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	II	21-Apr-99	In execution	270,180	89.30
13	MIF/AT-242	TC9904007	ATN/MH-6460-EC-2	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	II	21-Apr-99	In execution	270,180	75.82
14	MIF/AT-242	TC9904008	ATN/MT-6461-EC-1	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	I	21-Apr-99	In execution	246,000	24.04
15	MIF/AT-242	TC9904008	ATN/MT-6461-EC-2	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	I	21-Apr-99	In execution	246,000	36.66
16	MIF/AT-346	TC9911188	ATN/MT-7084-EC	Development of Health Franchises	CARE	I	2-Aug-00	Completed	230,168	100.00
17	MIF/AT-346	TC9911188	ATN/MH-7083-EC	Development of Health Franchises	CARE	I	2-Aug-00	Completed	436,492	100.00
18	MIF/AT-388	TC0007041	ATN/ME-7300-EC	E-commerce Pilot Project for Small-Scale, Artisanal, and Agricultural Producer Groups	CAMARI	IIIa	22-Dec-00	In execution	409,920	97.97
19	MIF/AT-398	TC0007013	ATN/ME-7352-EC	Banco Solidario	BSSA	IIIa	6-Mar-01	Completed	299,835	100.00
20	MIF/AT-403	TC0104033	ATN/MH-7404-EC	Training for Young Entrepreneurs	FJA	II	25-Apr-01	In execution	201,449	86.41
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb

21	MIF/AT-421	TC0006013	ATN/MT-7511-EC	Privatization of the Assets of the Ministry of Tourism	MINTU	I	13-Jul-01	In execution	500,000	89.92
22	MIF/AT-425	TC9902016	ATN/MH-7524-EC	Support of Local Participation in the Galapagos Tourism Sector	CPTG	II	24-Jul-01	In execution	300,400	85.78
23	MIF/AT-436	EC0206	51/MS-EC	Support Micro-Enterprises Utilizing a Line of Credit	BSSA	IIIb	19-Sep-01	In execution	2,000,000	-75.73
24	MIF/AT-436	TC0105029	ATN/ME-7599-EC	Support Micro-Enterprises Utilizing a Line of Credit	BSSA	IIIa	19-Sep-01	In execution	200,000	76.90
25	MIF/AT-448	TC9902019	ATN/ME-7705-EC	Improving competitiveness for micro and small enterprises in textile sector (INSOTEC)	INSOTEC	IIIa	5-Dec-01	In execution	659,000	52.84
26	MIF/AT-449	EC0209	52/MS-EC	Sociedad Financiera Ecuatorial S.A.	SFE	IIIb	12-Dec-01	Completed	1,500,000	100.00
27	MIF/AT-449	TC0110024	ATN/ME-7716-EC	Sociedad Financiera Ecuatorial S.A.	SFE	IIIa	12-Dec-01	Completed	164,843	100.00
28	MIF/AT-454	TC0102027	ATN/MT-7750-EC	Strengthening Intellectual Property	IEPI	I	20-Dec-01	In execution	245,000	64.62
29	MIF/AT-463	TC0103001	ATN/ME-7833-EC	Development of a National Clean Production Center	CEPL	IIIa	3-Apr-02	In execution	737,900	53.02
30	MIF/AT-505	TC0203022	ATN/ME-8078-EC	Organizational Strengthening Or Jardin Azuayo Credit Union	CACJA	IIIa	28-Oct-02	In execution	300,000	39.09
31	MIF/AT-559	EC-M1005	ATN/ME-8530-EC	Program to Mitigate Market Access Barriers under the Andean Trade Preference Act	CORPEI	IIIa	3-Dec-03	In execution	1,323,492	2.27
32	MIF/AT-565	TC0205031	ATN/ME-8539-EC	Fortalecimiento Institucional de Credife	FINCA	IIIa	9-Dec-03	Approved	300,000	0.00
33	MIF/AT-567	EC-M1002	ATN/MH-8542-EC	Job Competencies Certification System in the Tourism Sector	FENACAPTUR	II	10-Dec-03	Approved	778,385	0.00
34	MIF/AT-623	EC-M1006	81/MS-EC	Financing Codessarrollo	CODESARRO	IIIb	17-Nov-04	Approved	1,200,000	0.00
35	MIF/AT-623	EC-M1006	ATN/ME-8952-EC	Financing Codessarrollo	CODESARRO	IIIb	17-Nov-04	Approved	290,000	0.00
							<b>Total MIF Amount</b>		<b>21,832,770</b>	

MULTILATERAL INVESTMENT FUND										
PERU MIF PORTFOLIO										
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-22	TC9405110	ATN/MT-4740-PE	Alternative Dispute Settlement Systems	APNAC	I	7-Dec-94	Completed	1,469,963	100.00
2	MIF/AT-42	TC9405243	ATN/MT-4909-PE	Citizen Participation in Privatization and Capital Market Development	COPRI	I	24-May-95	Completed	1,689,025	100.00
3	MIF/AT-39	TC9409097	ATN/MH-4906-PE	Program for Retraining Workers Displaced by the Privatization Process	EANG	II	24-May-95	Completed	5,374,203	100.00
4	MIF/AT-58	TC9409120	ATN/ME-5052-PE	Enterprise Development Center	CONFECAMAR	IIIa	1-Nov-95	Completed	2,723,100	100.00
5	MIF/AT-77	TC9505043	ATN/MH-5172-PE	Modernization of Training in the Fishery Sector	UPI	II	13-Mar-96	Completed	790,132	100.00
6	MIF/AT-84	TC9502164	ATN/MT-5236-PE	Trade Modernization	AEP	I	29-May-96	Completed	32,807	100.00
7	MIF/AT-88	TC9605265	ATN/MH-5335-PE	Design and Implementation of a Work Force Adjustment Program for Public Sector Employees	PCM	II	11-Sep-96	Completed	0	0.00
8	MIF/AT-98	TC9504227	ATN/ME-5392-PE	Unit for Diffusion of Technology for SMEs	SNI	IIIa	30-Oct-96	Completed	205,768	100.00
9	MIF/AT-101	TC9604126	EQU/MS-0008-PE	Venture Capital Fund	FAPE	IIIb	20-Nov-96	Completed	3,500,000	100.00
10	MIF/AT-121	TC9603219	ATN/MT-5532-PE	Transport Concessions	PROMCEPRI	I	23-Apr-97	Completed	931,884	100.00
11	MIF/AT-149	TC9607435	ATN/MT-5761-PE	Strengthening Competition Regulation	INDECOPI	I	14-Nov-97	Completed	422,514	100.00
12	MIF/AT-158	TC9610082	ATN/ME-5879-PE	Support Program for Instituto de Formación Bancaria	IFB	IIIa	25-Feb-98	Completed	1,298,261	100.00
13	MIF/AT-160	TC9706427	ATN/MH-5876-PE	Tourism Development and Training Program in Ayacucho	CAYACUCHO	II	25-Feb-98	Completed	1,441,836	100.00
14	MIF/AT-198	TC9806350	ATN/MT-6155-PE	Private Sector Health Care Providers	SEPS	I	23-Sep-98	Completed	1,471,109	100.00
15	MIF/AT-198	TC9809180	ATN/MH-6156-PE	Private Sector Health Care Providers	SEPS	II	23-Sep-98	Completed	203,673	100.00
16	MIF/AT-233	TC9712317	ATN/MH-6377-PE	Human resources for tourism development	CENFOTUR	II	3-Feb-99	Completed	1,087,000	100.00
17	MIF/AT-254	TC9902022	ATN/ME-6521-PE	Institutional strengthening of the Entidad de Desarrollo de la Pequeña y Microempresa (EDYFICAR)	EDYFICAR	IIIa	25-May-99	Completed	243,262	100.00
18	MIF/AT-253	TC9902023	ATN/ME-6520-PE	Institutional strengthening for CREAM TACNA	CREAM TACNA	IIIa	25-May-99	Completed	196,957	100.00
19	MIF/AT-268	TC9810161	ATN/ME-6586-PE	Investment promotion for SME's	COMEXPERU	IIIa	21-Jul-99	Completed	786,911	100.00
20	MIF/AT-276-1	TC9905052	ATN/ME-6635-PE	Strengthening of credit unions	MEF	IIIa	1-Sep-99	Cancelled	0	0.00
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb

21	MIF/AT-275	TC9905053	ATN/MT-6634-PE	Strengthening Superintendency of Banks & Insurance	SBS	I	1-Sep-99	In execution	1,000,000	28.29
22	MIF/AT-277-1	TC9905054	ATN/ME-6636-PE	Strengthening of Cajas Rurales de Ahorro y Credito	COFIDE	IIla	1-Sep-99	In execution	1,500,000	41.74
23	MIF/AT-281	TC9812048	ATN/MT-6655-PE	Development of Agricultural Investment Funds	MEF	I	17-Sep-99	Completed	127,545	100.00
24	MIF/AT-316	TC9902020	ATN/ME-6913-PE	Institutional Strengthening of PROEMPRESA	PROEMPRESA	IIla	17-Mar-00	Completed	289,716	100.00
25	MIF/AT-318	TC9911038	ATN/MH-6919-PE	Mentoring Model Environmental Management Systems	PERU2021	II	22-Mar-00	In execution	469,250	84.36
26	MIF/AT-348	TC0005056	ATN/MH-7094-PE	Distance Learning for Technology	TECSUP	II	9-Aug-00	Completed	1,000,000	100.00
27	MIF/AT-357	TC9911183	ATN/ME-7138-PE	Promotion of Youth Start-ups in Peru	PROBIDE	IIla	20-Sep-00	In execution	815,000	93.69
28	MIF/AT-376	TC9811014	ATN/MH-7241-PE	Sustainable Energy Industrial Sector	SNMPE	II	29-Nov-00	Cancelled	0	0.00
29	MIF/AT-373	TC0007029	ATN/MH-7236-PE	Program to Improve Quality Control in Small and Medium-Sized Enterprises	SNI	II	29-Nov-00	In execution	511,060	75.25
30	MIF/AT-373	TC0010022	ATN/MH-7237-PE	Program to Improve Quality Control in Small and Medium-Sized Enterprises	INDECOPI	II	29-Nov-00	In execution	551,250	48.65
31	MIF/AT-403	TC0104035	ATN/MH-7406-PE	Training for Young Entrepreneurs	AJAI	II	25-Apr-01	In execution	202,951	78.67
32	MIF/AT-415	TC0101025	ATN/ME-7465-PE	Institutional Strengthening of Crear Arequipa	ECA	IIla	8-Jun-01	In execution	160,000	90.83
33	MIF/AT-418	TC0101059	ATN/MH-7486-PE	Formation and Development of Micro and Small Enterprises	IPAE	II	20-Jun-01	In execution	405,000	56.73
34	MIF/AT-422	TC0012023	ATN/ME-7534-PE	Institutional Strengthening Confianza	CONFIANZA	IIla	1-Aug-01	In execution	190,000	49.84
35	MIF/AT-437	TC0107005	ATN/ME-7669-PE	Recovery of Microfinance Institutions in the South	IDB	IIla	5-Nov-01	Completed	104,000	100.00
36	MIF/AT-437	TC0109020	ATN/ME-7670-PE	Recovery of Microfinance Institutions in the South	IDB	IIla	5-Nov-01	Approved	15,000	0.00
37	MIF/AT-445	TC0012015	ATN/ME-7703-PE	Development of the Artisan Sector Competitiveness	IDSJ	IIla	5-Dec-01	In execution	650,000	68.79
38	MIF/AT-437	PE0224	57/MS-PE	Recovery of Microfinance Institutions in the South	CMACA	IIlb	24-Apr-02	Completed	289,500	100.00
39	MIF/AT-437	PE0225	58/MS-PE	Recovery of Microfinance Institutions in the South	CAMUNAHOCR	IIlb	24-Apr-02	Completed	289,500	100.00
40	MIF/AT-437	PE0226	59/MS-PE	Recovery of Microfinance Institutions in the South	CREARAREQ	IIlb	24-Apr-02	Completed	241,250	100.00
41	MIF/AT-437	PE0227	60/MS-PE	Recovery of Microfinance Institutions in the South	PROEMPRESA	IIlb	24-Apr-02	Completed	193,000	100.00
42	MIF/AT-437	PE0228	61/MS-PE	Recovery of Microfinance Institutions in the South	EDTFICAR	IIlb	24-Apr-02	Completed	193,000	100.00
43	MIF/AT-437	PE0229	62/MS-PE	Recovery of Microfinance Institutions in the South	NUEVAVISION	IIlb	24-Apr-02	Completed	144,750	100.00
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
44	MIF/AT-437	PE0230	63/MS-PE	Recovery of Microfinance Institutions in the South	CREARTACNA	IIlb	24-Apr-02	Completed	96,500	100.00

45	MIF/GN-62	TC0207008	ATN/ME-7935-PE	Development of Clothing and Weaving Small Enterprises	ELTALLER	Illa	24-Jun-02	In execution	92,600	95.24
46	MIF/AT-488	TC0112061	ATN/ME-7960-PE	Competitiveness of Alpaca Textile Sector	IPAC	Illa	26-Jul-02	In execution	470,000	48.45
47	MIF/GN-62-2	TC0210011	ATN/ME-8059-PE	Implementation & Certification of ISO 14001 Environmental Management System	ISUR	Illa	15-Oct-02	In execution	70,000	51.57
48	MIF/GN-62	TC0211018	ATN/ME-8156-PE	Development of Clothing and Weaving Small Enterprises	ITDGRP	Illa	9-Dec-02	In execution	100,000	57.13
49	MIF/GN-62-2	TC0211020	ATN/ME-8189-PE	Implementation & Certification of ISO 14001 Environmental Management System	IPES	Illa	6-Jan-03	In execution	100,000	74.46
50	MIF/AT-526	TC0207014	ATN/MT-8244-PE	Supporting Capital Markets Development in Perú	PROCAPITALE	I	12-Mar-03	In execution	1,145,500	12.60
51	MIF/GN-62-2	TC0210075	ATN/ME-8255-PE	Implementation & Certification of ISO 14001 Environmental Management System	SFJ	Illa	21-Mar-03	In execution	100,000	66.42
52	MIF/GN-62-2	TC0211017	ATN/ME-8272-PE	Implementation & Certification of ISO 14001 Environmental Management System		Illa	2-Apr-03	In execution	100,000	73.93
53	MIF/GN-62-2	TC0301064	ATN/ME-8294-PE	Implementation & Certification of ISO 14001 Environmental Management System		Illa	25-Apr-03	In execution	100,000	80.00
54	MIF/GN-62-2	TC0303036	ATN/ME-8325-PE	Implementation & Certification of ISO 14001 Environmental Management System		Illa	15-May-03	Completed	97,504	100.00
55	MIF/GN-62-2	PE-M1003	ATN/ME-8387-PE	Implementation & Certification of ISO 14001 Environmental Management System	CESEM	Illa	15-Jul-03	In execution	100,000	42.47
56	MIF/AT-554	TC0211009	ATN/MH-8513-PE	Municipal System for Prevention and Improvement of Working Conditions for Micro	CEDEP	II	19-Nov-03	In execution	510,000	6.86
57	MIF/AT-568	PE-M1002	ATN/MH-8543-PE	Promotion of Youth Entrepreneurship	CID	II	10-Dec-03	In execution	690,000	13.10
58	MIF/AT-584	PE-M1004	ATN/ME-8615-PE	Support for Competitiveness of the Software Industry	CCL	Illa	21-Jan-04	In execution	563,750	5.66
59	MIF/AT-582	TC0204009	ATN/ME-8613-PE	Development Cleaner Production Network	CESEM	Illa	21-Jan-04	In execution	725,000	10.21
60	MIF/AT-585	TC0302010	ATN/ME-8616-PE	Productive Integration for SMES in the Conglomerates	PROMPYME	Illa	21-Jan-04	In execution	940,000	4.68
61	MIF/AT-588	PE-M1006	ATN/ME-8674-PE	Returning Entrepreneurs Support Program	APJ	Illa	7-Apr-04	Approved	500,000	0.00
62	MIF/AT-608	PE-M1009	ATN/ME-8867-PE	Development of the Northeastern Tourism Circuit of Peru	CANATUR	Illa	22-Sep-04	Approved	798,431	0.00
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
63		PE-M1013	ATN/ME-8889-PE	Competitiveness: Rice in Alto Mayo	COIP	Illa	6-Oct-04	Approved	100,000	0.00

64	MIF/AT-618	PE-M1008	ATN/ME-8945-PE	MiCasita - The First Full Service Mortgage Finance Company in Peru	MICASITA	IIIa	17-Nov-04	Approved	70,000	0.00
65	MIF/AT-618	PE-M1008	79/MS-PE-1	MiCasita - The First Full Service Mortgage Finance Company in Peru	MICASITA	IIIa	17-Nov-04	Approved	1,200,000	0.00
66	MIF/AT-618	PE-M1008	79/MS-PE-2	MiCasita - The First Full Service Mortgage Finance Company in Peru	MICASITA	IIIa	17-Nov-04	Approved	500,000	0.00
67	MIF/AT-618	PE-M1008	EQU/MS-8946-PE	MiCasita - The First Full Service Mortgage Finance Company in Peru	MICASITA	IIIa	17-Nov-04	Approved	300,000	0.00
68	MIF/AT-618	PE-M1008	79/MS-PE-1	MiCasita - The First Full Service Mortgage Finance Company in Peru	MICASITA	IIIb	17-Nov-04	Approved	1,200,000	0.00
69	MIF/AT-618	PE-M1008	79/MS-PE-2	MiCasita - The First Full Service Mortgage Finance Company in Peru	MICASITA	IIIb	17-Nov-04	Approved	500,000	0.00
70	MIF/AT-621	PE-M1010	80/MS-PE	Banco del Trabajo	BT	IIIb	17-Nov-04	Approved	7,000,000	0.00
71	MIF/AT-621	PE-M1010	ATN/ME-8949-PE	Banco del Trabajo	BT	IIIb	17-Nov-04	Approved	200,000	0.00
<b>Total MIF Amount</b>									<b>51,579,463</b>	