

Programa de Apoyo a la Innovación e Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas de América Latina y el Caribe

REGIONAL

SECTOR:	Industrial
NOMBRE DEL PROYECTO:	Programa de Apoyo a la Innovación e Internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas de América Latina y el Caribe (ATN/SF-4755-RG y ATN/ME-4756-RG)
COSTO TOTAL:	US\$22,4 millones
FINANCIAMIENTO:	
BID	US\$ 4,7 millones
FOMIN	US\$ 4,0 millones
LOCAL	US\$13,7 millones
FECHA DE APROBACION:	14 de diciembre de 1994
DESCRIPCION GENERAL:	<p>El propósito general del programa es contribuir al incremento de la eficiencia y competitividad del sector productivo de América Latina y el Caribe, particularmente de las pequeñas y medianas empresas, estableciendo vínculos entre los sectores, financiero, científico-tecnológico, gubernamental y de producción y promoviendo la capacidad de este último para articularse al mercado internacional.</p> <p>Los objetivos específicos del programa son: (a) asegurar la continuidad del mecanismo denominado Entidad Latinoamericana Científico Empresarial (ENLACE) que estimula la vinculación y asociación entre empresas y entre éstas e institutos de investigación de dentro y fuera de la región; (b) ampliar la esfera de acción de ENLACE dentro de la región; (c) incorporar nuevos países de la región al sistema; (d) impulsar la creación de nuevos centros de referencia asociados; (e) facilitar los apoyos técnicos y políticos necesarios; y (f)</p>

complementar, fortalecer y desarrollar los servicios que presta el mecanismo ENLACE.

El programa tiene tres subprogramas:

Subprograma I: Desarrollo institucional y promoción del

Bolívar, que abarca los componentes siguientes: (a) fortalecimiento del mecanismo a nivel regional; (b)

mecanismo a nivel nacional; (c) promoción y difusión de información sobre el programa; y (d) incorporación de nuevos países.

Subprograma II: Provisión de servicios y cooperación con organizaciones del sector privado, que incluye los

siguientes: (a) capacitación empresarial; (b) redes de apoyo técnico; (c) centros de referencia; y (d) promoción de la participación de las organizaciones del sector privado.

Subprograma III: Incorporación de los países de América Central al programa. Las actividades de este

estarán destinadas a promover el fortalecimiento y la creación de empresas con capacidad innovadora y competitiva

los países elegibles para incorporarlos como participantes al resto de la región.

Se requerirá el respaldo de consultores para aplicar el programa en las áreas siguientes: (a) operación de la secretaría ejecutiva del programa; (b) operación de las oficinas nacionales, así como la coordinación, promoción y difusión de información tanto dentro como fuera de la región utilizando folletos, la prensa, seminarios, conferencias, ferias, etc.; (c) organización de un mecanismo regional especializado en la capacitación de empresarios de pequeña y mediana escala; (d) selección, negociación, establecimiento y supervisión de redes de profesionales con experiencia internacional que prestarán asesoramiento a los clientes del programa; (e) respaldo a los centros de referencia existentes; (f) realización de actividades para estimular la participación de organizaciones de la sociedad civil en acciones de apoyo, promoción y financiamiento de actividades comerciales; y (g) creación de oficinas nacionales, análisis de actividades comerciales, capacitación y desarrollo de relaciones entre las

empresas y las universidades, valiéndose para ello del establecimiento de una coordinación subregional en América Central.

ORGANISMO EJECUTOR:

**Asociación Programa Bolívar
Avenida Francisco de Miranda,
Parque Cristal, Torre Oeste, piso 13
Caracas, Venezuela
Teléfono: (58-2) 285-6031/6378/9536
Facsímile: (58-2) 285-7113
Contacto: Sr. Hugo Varsky,
Secretaría Ejecutiva**