Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Reciclaje Inclusivo-Empresas, Municipalidad y Recolectores en Santiago

Nro. Proyecto: CH-M1055 - Nro. Operación: ATN/ME-13543-CH

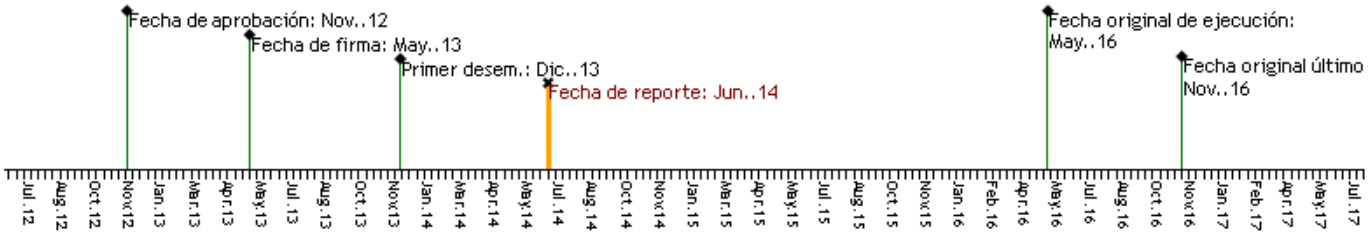
Resultado:
El resultado esperado es que los recicladores de tres comunas de la región metropolitana preseleccionada aumenten sus ventas de materiales reciclables con una coordinación de actores efectiva.

País Administrador	País Beneficiario
CHILE	CHILE

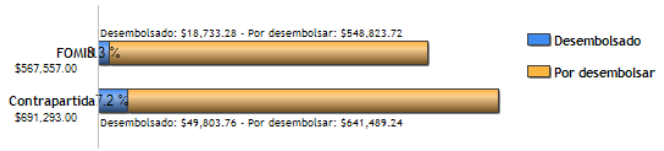
Agencia Ejecutora: FUNDACION CASA DE LA PAZ

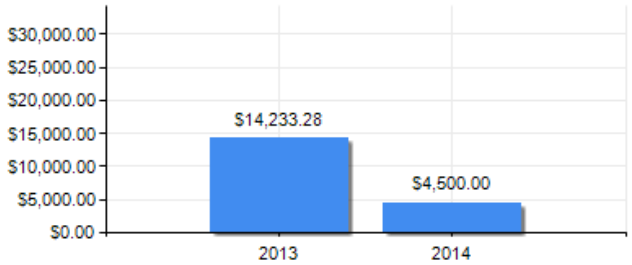
Líder equipo de diseño: Peinado-Vara, Estrella
Líder equipo de supervisión: Carrasco, Carolina

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

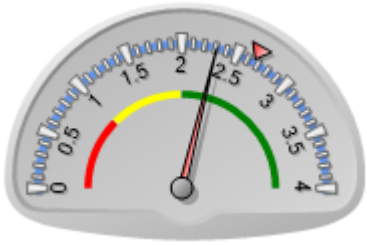


RECURSOS

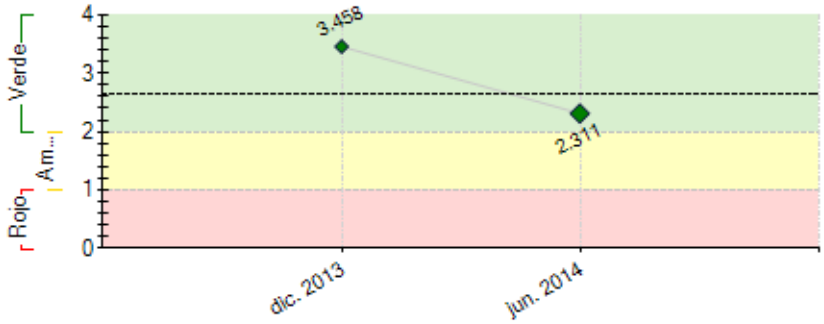




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.311
Promedio FOMIN: 2.66

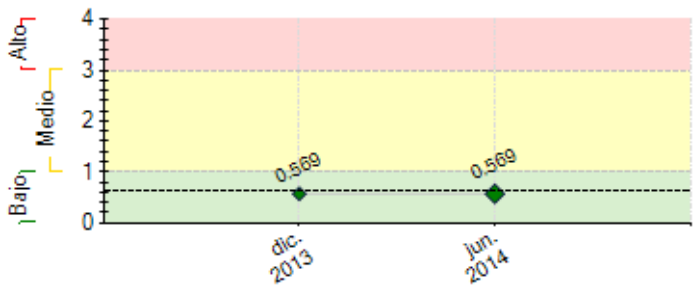


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Medio
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.616

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales resultados acumulados son:(i)4 municipios con convenio(ii)400 recicladores caracterizados por línea base(iii)un estudio de mercado para materiales(iv)84 recicladores contactados en terreno y disponibles para el proceso formativo(v)un convenio con empresa para entrega de residuos.

Entre los riesgos más importantes está no poder conformar una masa permanente de recicladores en los territorios. Un factor clave es el costo de oportunidad percibido por ellos, asociado a los ingresos que dejan de generar por participar del proyecto. A fin de mitigar este riesgo, se ha diseñado una batería de apoyos para motivarlos y posibilitar nuevos ingresos mediante operativos de reciclaje.

Las perspectivas futuras del proyecto en el logro de objetivos finales son poco optimistas. La razón principal es el retraso desde los Municipios en postular a financiamiento para Centros de Valorización, ya que de éstos dependen muchas metas futuras. Junto a lo anterior, el proyecto está demandando intensidad en procesos para generar confianzas con y entre recicladores, abordando dimensiones más identitarias. Esto se dificulta por la dispersión territorial y patrones de trabajo individualistas muy arraigados, difíciles de modificar en el corto plazo.

El equipo ejecutor pondrá énfasis en(i)fortalecer apoyos para concretar la postulación de los Centros (ii)incorporar recicladores en el diseño de actividades formativas y comerciales(iii) mantener estrategias que han sido efectivas

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros durante el semestre fueron(i)un estudio de línea base para 400 recicladores(ii)un estudio de mercado para materiales(iii)contrato de consultoría para proceso formativo(iv) un convenio con empresa para el retiro de residuos(v) 18 operativos de reciclaje.

Por otro lado, se presentaron retrasos en la postulación de los Centros de Valorización(CV) y en la estrategia comunicacional(Hito 5). La razón asociada, es que los compromisos municipales no se han traducido en acciones ágiles para cumplir con los requisitos exigidos. Principalmente diseño y terreno para CV. El retraso en la estrategia comunicacional, es por haber priorizado un intenso despliegue en la calle para sumar recicladores, por sobre este hito particular. Para agilizar el proceso de los CV, se propiciaron colaboraciones entre municipios y se los contactó con abogados pro-bono para resolver dudas legales. En cuanto a la estrategia comunicacional, ésta ya ha sido definida en base a 5 hitos.

El principal obstáculo del semestre ha sido(i)lograr adherencia de los recicladores con el proyecto, lo que ha demandado diseñar una estrategia de terreno permanente y una batería de apoyos.

El próximo semestre, la unidad ejecutora espera(i) concretar la postulación de los CV, sumando asesorías con técnicos de la SUBDERE(ii) implementar el hito1 de la estrategia comunicacional(iii) firmar convenios con empresas para retiro y venta de residuos(iv)iniciar el proceso formativo y organizacional de recicladores.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto presenta dificultades para identificar y comprometer la participacion de recicladores de base con potencial de asociatividad. Se ha iniciado el despliegue de una serie de estrategias para mitigar esta problematica, realizandose evaluaciones mensuales entre Fomin, Avina, MNRCH y Casa de la Paz

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Resultado:

El resultado esperado es que los recicladores de tres comunas de la región metropolitana preseleccionada aumenten sus ventas de materiales reciclables con una coordinación de actores efectiva.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
R.1	Comunas que poseen programas de reciclaje inclusivo en desarrollo dentro de la comuna	0				3	0	
						May. 2016		
R.2	Incremento en el nivel anual de ventas de materiales reciclables por parte de los recicladores - Porcentaje	0	10			25	0	
			Nov. 2014			May. 2016		
R.3	Socios y aliados participantes del proyecto (comunidad, empresas, municipios) que declaran estar satisfechos con los resultados y servicios proporcionados por el proyecto - Porcentaje	0				80	0	
						May. 2016		

Componente 1: Puesta en funcionamiento de centros de acopio (CA), puntos de acopio (PA) y fortalecimiento de la gestión comercial de los recicladores.

Peso: 40%

Clasificación: Insatisfactorio

C1.I1	Recicladores formados en gestión y funcionamiento de Centros de Acopio (CA)	0				30		
						May. 2015		
C1.I2	Recicladores que han participado en visitas técnicas nacionales	0				90	19	En curso
		May. 2013				Nov. 2014	Abr. 2014	
C1.I3	Recicladores que han participado en visitas técnicas internacionales	0				6		
		May. 2013				May. 2015		
C1.I4	Recicladores que han completado el ciclo completo de talleres para el desarrollo de competencias (blandas, de gestión, comerciales y de gestión financiera) - Acumulado	0	50	100	200	200		
			Nov. 2014	May. 2015	May. 2016	May. 2016		
C1.I5	Centros de acopio que son administrados por organizaciones de recicladores participantes del proyecto	0				3		
		May. 2013				May. 2016		
C1.I6	Planes estratégicos en el ámbito comunal que son elaborados e implementados por los recicladores	0				3		
						May. 2016		
C1.I7	Organizaciones que acceden a los productos financieros	0				3		
						May. 2016		
C1.I8	Planes de negocio para el funcionamiento de los CA y PA que se encuentran en etapa de implementación - Acumulado	0	2			3		
			May. 2015			May. 2016		
C1.I9	Al menos 3 sistemas de monitoreo informáticos de los centros de acopio operados por recicladores	0				3		
						May. 2016		

Componente 2: Generación de vínculos comerciales con el sector privado (empresas y sociedad civil)

Peso: 20%

Clasificación: Insatisfactorio

C2.I1	Acuerdos comerciales con empresas compradoras de materiales reciclables	0				3		
						Nov. 2014		
C2.I2	Acuerdos/convenios firmados con empresas para incorporar programa de retiro de residuos - Acumulado	0	6	12		20		Atrasado
			May. 2014	Nov. 2014		May. 2015		
C2.I3	Empleados de las empresas con convenio responsable de la entrega de residuos capacitados en la separación de residuos	0				40		
						May. 2015		
C2.I4	Empresas generadoras con convenio cuyo personal es sensibilizado en separación de residuos	0				20		
						May. 2015		
C2.I5	Residuos recolectados por los recicladores(en los centros de acopio) que son comercializados directamente con empresas recicladoras (compradoras de material) - Porcentaje	0				70		
						May. 2016		
C2.I6	Empresas generadoras que declaran estar satisfechas con el servicio proporcionado - Porcentaje	0				80		
						May. 2016		

Componente 3: Fortalecimiento de las municipalidades para contribuir a un sistema de reciclaje que involucre a los recicladores y a la comunidad.

Peso: 10%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Mesas comunales que involucran a la municipalidad, los recicladores y la comunidad en funcionamiento	0				3	2	En curso
						Nov. 2014	Dic. 2013	
C3.I2	Planes municipales de reciclaje en implementación - Acumulado	0	2			3		Atrasado
			May. 2014			Nov. 2014		
C3.I3	Al menos 6 técnicos municipales han participado en visitas técnicas nacionales	0				6	2	En curso
						Nov. 2014	Ene. 2014	
C3.I4	Funcionarios municipales que han participado en visitas técnicas internacionales	0				3	1	En curso
						May. 2015	Dic. 2013	
C3.I5	Al menos 5 funcionarios de al menos 3 departamentos (áreas de trabajo) en 2 de los municipios participantes, son capacitados en competencias relacionadas con la gestión municipal de reciclaje inclusivo	0	5			10		
			Nov. 2014			May. 2016		
C3.I6	Hogares sensibilizados sobre el proyecto y la importancia de participar en la separación de residuos - Acumulado	0	5000	10000		15000		
			Nov. 2014	May. 2015		May. 2016		

Componente 4: Gestión del conocimiento y comunicación estratégica

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Sistema de monitoreo en funcionamiento	0				1		Atrasado
						Nov. 2013		
C4.I2	Mesa intersectorial de articulación y de coordinación en funcionamiento (Mesa liderada por el Ministerio de Medio Ambiente y constituida por 10 empresas generadoras/recicladoras,representantes del Movimiento Nacional de Recicladores, 3 Municipios, 2 instituciones de la Sociedad Civil)	0				1		Atrasado
						May. 2014		
C4.I3	Personas conocen los aprendizajes, productos y resultados del proyecto	0				1000		
						May. 2016		
C4.I4	Personas que conocen la metodología de intervención del proyecto con actores claves (entidades de gobierno, organizaciones de base comunitaria, etc.)	0				1000		
						May. 2016		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	3 comunas participantes en el proyecto cuentan con convenio de trabajo para implementar en su territorio	3	Ago. 2013	4	May. 2013	Logrado
H1	Condiciones previas	9	Nov. 2013	9	Nov. 2013	Logrado
H2	[*] Línea de Base y Sistema de Seguimiento/monitoreo del proyecto	1	Feb. 2014	1	Feb. 2014	Logrado
H3	Estrategia de comunicación sobre la temática y sobre el proyecto	1	Mar. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H4	[*] Estudio de mercado sobre la cadena de valor de materiales reciclables en Chile	1	Abr. 2014	1	Abr. 2014	Logrado tarde
H5	[*] Convenios con empresas generadoras	3	Ago. 2014			

H6	[*] Acuerdos de colaboración firmados con instituciones financieras	2	Sep. 2014			
H7	Convenios con empresas generadoras	3	Sep. 2014			
H8	Planes de acción preparados e implementados con empresas compradoras	3	Nov. 2014			
H9	Planes de negocios para el funcionamiento de los Centros de Acopio elaborados por las organizaciones de recicladores	3	May. 2015			
H10	Informe de resultados Mesa Intersectorial de articulación (Santiago Recicla-Seremi, gobierno regional, municipio, intendencia, empresas y el MNRCH)	1	Nov. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

[X] Diseño del proyecto/Componentes

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Bajo nivel organizacional y motivación de los recicladores para participar activamente del proyecto	Medio	Alianza con movimiento Nacional de Recicladores de Chile para llegar mejor a los recicladores y definir estrategias en conjunto para su incorporación. Apoyo con subsidio económico para el mejoramiento de la actividad. Estrategia diferenciada con pequeños grupos de recicladores, con los que se demuestren resultados y se fortalezcan como líderes del proyecto	Coordinador del proyecto
2. Inestabilidad en la demanda actual de residuos	Medio	Municipios, equipo de proyecto y las agencias de gobierno competentes desarrollan una articulación entre ellos y con otros actores que permita, sea cual sea la legislación, fomentar un modelo de inclusión de los recicladores de base y aumentar las tasas de reciclaje.	Invitado Proyecto
3. Falta de espacio y financiamiento para instalar centros de acopio, además de profesionales para preparar una propuesta que cumpla con los requerimientos legales y técnicos	Bajo	Coordinación y complementariedad con el Plan Santiago Recicla y los recursos que se ofrecen a través del mismo.	Coordinador del proyecto
4. Los precios de los materiales suben según IPC, se mantienen o disminuyen por encima del 10% previsto inicialmente en el proyecto	Bajo	Coordinación y complementariedad con el Plan Santiago Recicla y los recursos que se ofrecen a través del mismo.	Invitado Proyecto
5. El proyecto no provee estabilidad al mercado del reciclaje	Bajo	El proyecto trabajará muy de cerca con los municipios y las agencias de gobierno competentes para desarrollar una articulación con ellos y con otros actores que permita, sea cual sea la legislación, fomentar un modelo de inclusión de los recicladores de base y aumentar las tasas de reciclaje.	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 9 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se identifican a lo menos cuatro elementos que contribuirían a darle sostenibilidad al proyecto en el mediano y largo plazo:

1. Implementar un trabajo directo y permanente en terreno con recicladores de base, que abra un cauce amplio de participación, sumando a distintos actores para abordar sus demandas, fomentar su asociatividad y vincularlos con la estructura de oportunidades del territorio.

2. Generar capacidades en todos los actores; recicladores, municipios, empresas y comunidad, junto con impulsar el trabajo en red.

3. Incorporar un marco normativo, que dé prioridad al reciclaje inclusivo a nivel local.

4. Invertir en infraestructura que de soporte gradualmente a la gestión de residuos con participación de recicladores de base. (equipamiento, transporte, contenedores, puntos limpios, centros de valorización, etc.)

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Las modalidades de participación de las empresas diseñadas en el proyecto son dos: la compra de materiales a recicladores y el apoyo con la entrega de residuos. En éstas acciones, los criterios de eficiencia económica dificultan la mirada a las dimensiones sociales y culturales del reciclaje,	Design	PARDO, FERNANDO

poniendo énfasis en la dimensión ambiental y en los réditos inmediatos más asociados al marketing. Los estándares del servicio a prestar por los recicladores que esperan las empresas, no son posibles de cumplir antes de contar con recicladores y organizaciones de recicladores fortalecidas en la gestión del negocio. Se sugiere diseñar este hito -acuerdos con empresas- en etapas más avanzadas de la implementación del proyecto, junto con considerar metodologías que faciliten la comprensión de la noción de inclusión de los recicladores por parte de las empresas.		
2. Las dificultades iniciales en la convocatoria de recicladores y la falta de adherencia con el proyecto, ha podido ser abordada gradualmente utilizando la información que ha generado el estudio de línea de base y el acercamiento directo a los recicladores en el territorio. Esto ha permitido identificar un amplio espectro de personas dedicadas a la actividad del reciclaje, conocer su escasa asociatividad, sus valoraciones, dinámicas espaciales y formas de vida, que han servido para diseñar estrategias de vinculación e incentivos para que participen en las actividades del proyecto. Se sugiere considerar el levantamiento de información en forma temprana y una metodología de acercamiento permanente en el terreno para generar vínculos con recicladores de base, considerando las complejas dinámicas de la informalidad en la ciudad y la multi dimensionalidad de los fenómenos sociales.	Implementation	PARDO, FERNANDO