Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Reciclaje Inclusivo-Empresas, Municipalidad y Recolectores en Santiago

Nro. Proyecto: CH-M1055 - Proyecto No.: ATN/ME-13543-CH

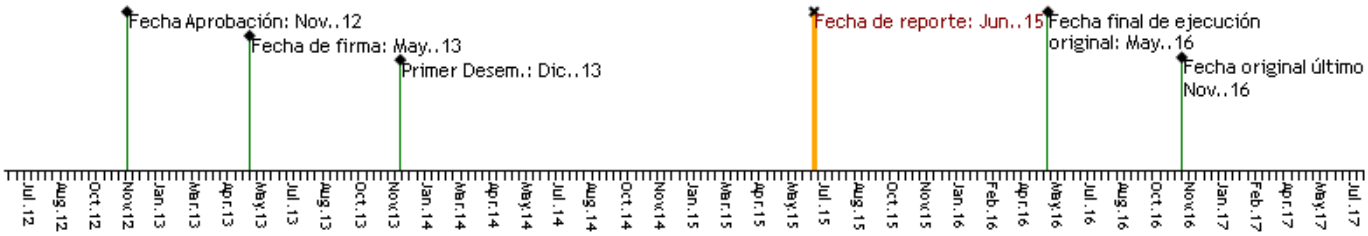
Propósito:
El resultado esperado es que los recicladores de tres comunas de la región metropolitana preseleccionada aumenten sus ventas de materiales reciclables con una coordinación de actores efectiva.

País Administrador	País Beneficiario
CHILE	CHILE

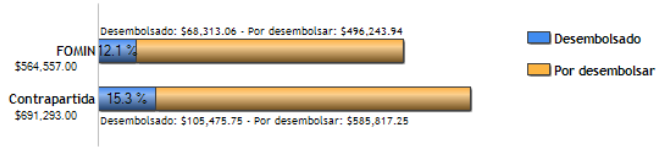
Agencia Ejecutora: FUNDACION CASA DE LA PAZ

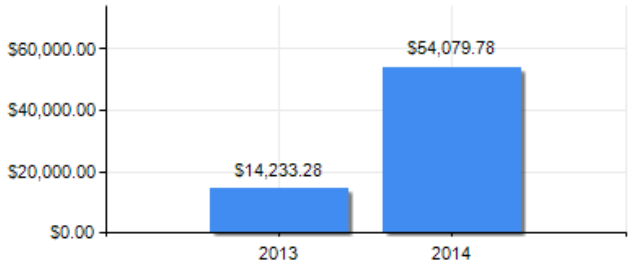
Líder equipo de diseño: ESTRELLA PEINADO-VARA
Líder equipo de supervisión: CAROLINA CARRASCO

CICLO DEL PROYECTO

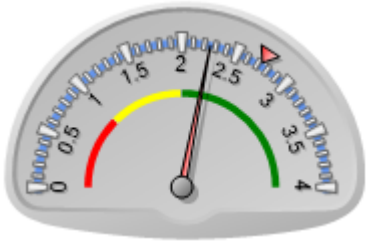


RECURSOS

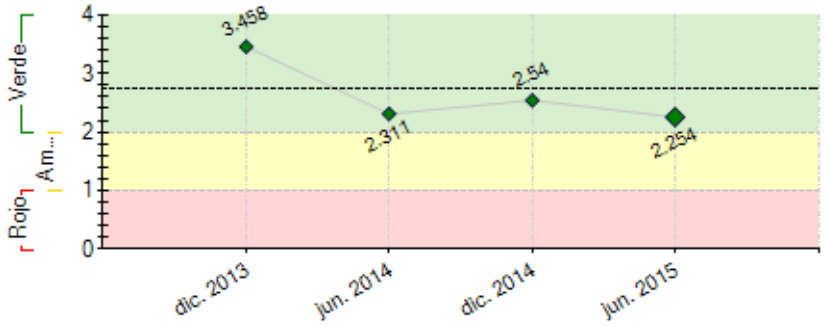




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.254
Promedio FOMIN: 2.734

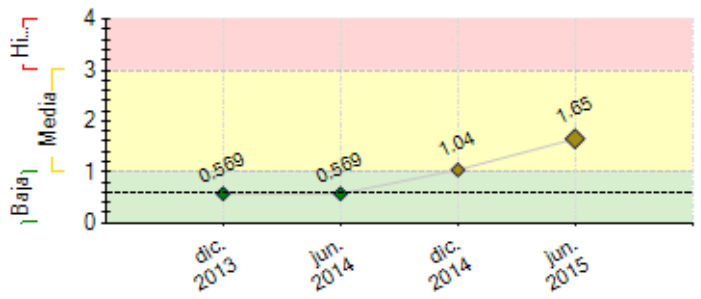


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Media
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.607

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Principales resultados acumulados:(i)4 municipios con convenio(ii)404 recicladores caracterizados(iii)estudio de mercado para materiales(iv) Diez convenios con empresa para entrega de residuos(v) más de 4.000 hogares sensibilizados(vi)proceso de formación iniciado(vii)estrategia comunicacional ajustada, orientada a posicionar estratégicamente el proyecto(viii)Planes de trabajo diseñada con recicladores de tres comunas(ix)45 recicladores participando formalmente del proyecto(x)estrategias territoriales diseñadas y validadas(xi)presentación formal de los resultados de la línea de base(xii)instalación de infraestructura y equipamiento necesario para el funcionamiento del negocio(xiii)Mesa de expertos en Peñalolén para definir lineamientos generales de administración del centro.

Un punto crítico ha sido la interrupción del proceso de fortalecimiento de los recicladores, desarrollada por Ciescoop. Esto se desencadena posterior a solicitud de ajustar el contrato, los que se relacionaban con los nuevos desafíos y enfoques definidos en la nueva estrategia del proyecto. Esta solicitud está en etapa de negociación y se espera a la brevedad acordar una alternativa.

Como riesgo se identifica la participación de los recicladores, para lo cual se ha orientado el trabajo y mensaje del proyecto en el desarrollo de negocio que les traiga beneficios en el corto y mediano plazo.

De acuerdo al ajuste el proyecto tiene un buen escenario para el cumplimiento de sus metas

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
por su gran complejidad, el proyecto sigue enfrentando retrasos importantes y dificultades para convocar a recicladores para un trabajo integral como el que propone el modelo diseñado.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Si bien la nueva estrategia aprobada en marzo de este año, ha permitido enfocar el proyecto, hoy el proyecto tiene el desafío que llegar a 80 recicladores en los próximos tres meses, lo que exigirá fortalecer el negocio y demostrar beneficios concretos para ellos.

A la fecha se ha concretado infraestructura y equipamiento lo que ha permitido ofrecer a los recicladores una alternativa que le permita tener un lugar de acopio y ha reforzado la coordinación para vender el material en conjunto. Para apoyar esta gestión, hoy se cuenta con un acuerdo con una empresa recicladora (el que se debe formalizar), lo que ha permitido aumentar el precio de los materiales en un 30% a 40%. Los recicladores de Santiago y Recoleta partirán vendiendo el material directamente a las empresas y el segundo semestre se sumarán Peñalolén y Quinta Normal.

Junto a lo anterior, hoy se cuenta con una estrategia territorial, la que ha sido validad por los municipios y recicladores, la que plantea los lineamientos estratégicos para desarrollar el proyecto y donde se han incorporado los intereses de los recicladores para ser parte de la iniciativa.

De esta forma, como desafío para el segundo semestre es:Aumentar la participación de los recicladores en el proyecto; Concretar y mejorar la infraestructura para el acopio y orden de material;Tener un modelo de negocio y sistema de trazabilidad diseñado e implementado en las cuatro comunas; Contar con un proceso de fortalecimiento de los recicladores operando

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
por su gran complejidad, el proyecto sigue enfrentando retrasos importantes y dificultades para convocar a recicladores para un trabajo integral como el que propone el modelo diseñado.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado

Propósito:

El resultado esperado es que los recicladores de tres comunas de la región metropolitana preseleccionada aumenten sus ventas de materiales reciclables con una coordinación de actores efectiva.

R.1	Comunas que poseen programas COMUNALES de reciclaje inclusivo en desarrollo dentro de la comuna	0				1	0	
						Nov. 2016		
R.2	Numero de recicladores participantes de los CAs y PAs del Proyecto que aumentan en promedio un 25% anual de ventas de materiales reciclables y reutilizables	0				50	0	
						Nov. 2016		
R.3	Socios y aliados participantes del proyecto (comunidad, empresas, municipios) que declaran estar satisfechos con los resultados y servicios proporcionados por el proyecto - Porcentaje	0				80	0	
						Nov. 2016		
R.4	Comunas que poseen programas BARRIALES de reciclaje inclusivo en desarrollo dentro de la comuna	0				3	0	
						Nov. 2016		

Componente 1: Puesta en funcionamiento de centros de acopio (CA), puntos de acopio (PA) y fortalecimiento de la gestión comercial de los recicladores.

Peso: 40%

Clasificación:

C1.I1	Recicladores formados en gestión y funcionamiento de Centros de Acopio (CA) y Puntos de Acopio (PA)	0				20		
						Nov. 2016		
C1.I2	Recicladores que han participado en visitas técnicas nacionales	0				30	19	En curso
		May. 2013				Nov. 2016	Abr. 2014	
C1.I3	Recicladores que han participado en visitas técnicas internacionales	0				4		
		May. 2013				Nov. 2015		
C1.I4	Recicladores que han completado el ciclo completo de talleres para el desarrollo de competencias (blandas, de gestión, comerciales y de gestión financiera) - Acumulado	0				40	0	En curso
						Nov. 2016	Mar. 2015	
C1.I5	Centros de acopio que son administrados por organizaciones de recicladores participantes del proyecto	0				1		
		May. 2013				Nov. 2016		
C1.I6	Planes estratégicos en el ámbito comunal que son elaborados e implementados por los recicladores	0				1	0	En curso
						Nov. 2016	Jun. 2015	
C1.I7	Organizaciones que acceden a información sobre Mecanismos de Financiamiento	0				2		
						Nov. 2016		
C1.I8	Planes de negocio para el funcionamiento de los CA que se encuentran en etapa de implementación	0				1		En curso
						Nov. 2015		
C1.I9	sistemas de monitoreo informáticos de los centros de acopio operados por recicladores en operacion y funcionamiento	0				1		
						Nov. 2015		
C1.I10	Puntos de acopio que son administrados por organizaciones de recicladores participantes del proyecto	0				1	0	En curso
						Nov. 2016	May. 2015	
C1.I11	Planes estratégicos en el ámbito barrial que son elaborados e implementados por los recicladores	0				2	0	En curso
						Nov. 2016	Jun. 2015	
C1.I12	Planes de negocio para el funcionamiento de los PA que se encuentran en etapa de implementación	0	1			2		
			Nov. 2015			Nov. 2016		

Componente 2: Generación de vínculos comerciales con el sector privado (empresas y sociedad civil)

Peso: 20%

Clasificación:

C2.I1	Acuerdos comerciales con empresas compradoras de materiales reciclables	0				2	0	En curso
						Nov. 2015	Nov. 2014	
C2.I2	Acuerdos/convenios firmados con empresas para incorporar programa de retiro de residuos - Acumulado	0	6			20	8	Atrasado
			May. 2014			Nov. 2016	Nov. 2014	
C2.I3	Empleados de las empresas con convenio responsable de la entrega de residuos capacitados en reciclaje inclusivo y separación de residuos	0				40	20	En curso
						Nov. 2015	Jun. 2015	
C2.I4	Empresas generadoras con convenio cuyo personal es sensibilizado en separación de residuos	0				20		
						Nov. 2015		
C2.I5	Residuos recolectados por los recicladores (en los centros de acopio) que son comercializados directamente con empresas recicladoras (compradoras de material) - Porcentaje	0				70		
						Nov. 2016		
C2.I6	Empresas generadoras que declaran estar satisfechas con el servicio proporcionado - Porcentaje	0				80		
						Nov. 2016		

Componente 3: Fortalecimiento de las municipalidades para contribuir a un sistema de reciclaje que involucre a los recicladores y a la comunidad.

Peso: 10%

Clasificación:

C3.I1	Mesas comunales que involucran a la municipalidad, los recicladores y la comunidad en funcionamiento	0				1	2	En curso
						Nov. 2015	Dic. 2013	
C3.I2	Planes municipales de reciclaje COMUNAL en implementación	0				1	0	En curso
						Nov. 2016	Jun. 2015	
C3.I3	Al menos 6 técnicos municipales han participado en visitas técnicas nacionales	0				6	6	En curso
						Oct. 2015	May. 2014	
C3.I4	Funcionarios municipales que han participado en visitas técnicas internacionales	0				3	1	En curso
						Nov. 2015	Dic. 2013	
C3.I5	funcionarios municipales de al menos 3 departamentos (áreas de trabajo) en 3 de los municipios participantes, son capacitados en competencias relacionadas con la gestión municipal de reciclaje inclusivo (5 por comuna)	0				15		En curso
						Feb. 2016		
C3.I6	Hogares sensibilizados sobre el proyecto y la importancia de participar en la separación de residuos	0	5000			10000	4538	En curso
			Nov. 2015			Nov. 2016	Dic. 2014	
C3.I7	Planes municipales de reciclaje BARRIAL en implementación	0				2	0	En curso
						Nov. 2016	Jun. 2015	

Componente 4: Gestión del conocimiento y comunicación estratégica

Peso: 30%

Clasificación:

C4.I1	Sistema de monitoreo en funcionamiento	0				1	1	Finalizado
						Nov. 2013	Jul. 2014	
C4.I2	Mesa intersectorial de articulación y de coordinación en funcionamiento (Mesa liderada por el Ministerio de Medio Ambiente	0	1	1	1	1		Atrasado
			Jun. 2015	Dic. 2015	Jun. 2016	Nov. 2016		
C4.I3	Personas conocen los aprendizajes, productos y resultados del proyecto	0				1000	109	En curso
						Nov. 2016	Jun. 2015	

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	3 comunas participantes en el proyecto cuentan con convenio de trabajo para implementar en su territorio	3	Ago. 2013	4	May. 2013	Logrado
H1	Condiciones previas	9	Nov. 2013	9	Nov. 2013	Logrado
H2	[*] Línea de Base y Sistema de Seguimiento/monitoreo del proyecto	1	Feb. 2014	1	Feb. 2014	Logrado
H3	Estrategia de comunicación sobre la temática y sobre el proyecto	1	Mar. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H4	[*] Estudio de mercado sobre la cadena de valor de materiales reciclables en Chile	1	Abr. 2014	1	Abr. 2014	Logrado tarde
H5	[*] Convenios con empresas generadoras	3	Ago. 2014	3	Ago. 2014	Logrado
H6	Convenios con empresas generadoras	3	Sep. 2014	4	Sep. 2014	Logrado
H8	Módulos de Capacitación y Sensibilización a empleados Empresas Generadoras Diseñados.	1	May. 2015	1	May. 2015	Logrado

H9	Nómina de Agrupaciones y recicladores de las Agrupaciones Registrados en Progama de Fortalecimiento de Habilidades Blandas y Gestión Organizacional	1	Jun. 2015	1	Jun. 2015	Logrado
H10	Estrategias Barriales)3) y comunales (1) validadas por recicladores, Municipio y Empresas	4	Jun. 2015			
H13	[*] Planes de negocios de Centros de Acopio (1) y Puntos de Acopio (3) validados e implementados	4	Ago. 2015			
H11	[*] Informe de Levantamiento de Patentes Comerciales por Comuna e Identificación de Empresas con mayor Potencial de Generación de Residuos	4	Ago. 2015			
H12	[*] Materiales y Plan de Sensibilización a la comunidad para cada Comuna validados	4	Ago. 2015			
H14	Permisos Operación PA-PR aprobados	3	Sep. 2015			
H15	Contratos Firmados con Empresas Generadoras	4	Sep. 2015			
H16	Diagnósticos Participativos y Plan de Capacitación de Funcionarios Municipales Elaborados para Cada Comuna (4)	4	Sep. 2015			
H17	Informe de resultados Mesa Intersectorial de articulación (Santiago Recicla-Seremi, gobierno regional, municipio, intendencia, empresas y el MNRCH)	1	Nov. 2015			
H18	Estudio de Trazabilidad y Propuesta para su Implementación Validado por Empresas Compardoras, Generadoras, Recicladoras y Municipios	1	Nov. 2015			
H19	CR Habilitado	1	Dic. 2015			
H20	Contratos Firmados con Empresas Generadoras (acumulado)	12	Dic. 2015			
H21	Informe Trimestral Monitoreo Implementación de todos los Convenios con Empresas Generadoras	1	Dic. 2015			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Demoras en la aprobación legislativa
[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación
[X] Otros, cuáles?: demoras en aprobacion de inversiones que estan fuera del control del proyecto; diagnostico del proyecto no totalmente representativo de la realidad

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Falta de interés de los recicladores en participar de actividades de formación	High	El proyecto elaborara una línea de base que caracterice los beneficiarios de las tres comunas con el fin de llevar a cabo las actividades adecuadas a su realidad y características para asegurar el éxito del proyecto. Se están gestionando alianzas con el estado para dar peso técnico al proceso de formación (Chile Valora) certificando el oficio y con el Fondo de Solidaridad e Inversión Social se está gestionando acceso a financiamiento para los recicladores que den cumplimiento del proceso de formación. Para lograr la participación de los recicladores, se desarrollarán estrategias barriales y comunales, que aseguren resultados concretos para mejorar su negocio y posteriormente se les hará participe del proceso de formación	Coordinador del proyecto
2. Bajo nivel organizacional y motivación de los recicladores para participar activamente del proyecto	High	Alianza con movimiento Nacional de Recicladores de Chile para llegar mejor a los recicladores y definir estrategias en conjunto para su incorporación. Apoyo con subsidio económico para el mejoramiento de la actividad. Estrategia diferenciada con pequeños grupos de recicladores, con los que se demuestren resultados económicos y se fortalezcan como líderes del proyecto	Coordinador del proyecto
3. Falta de espacio y financiamiento para instalar centros de acopio, además de profesionales para preparar una propuesta que cumpla con los requerimientos legales y técnicos	High	Solo falta concretar que Peñalolén concrete la puesta en marcha de su centro de reciclaje, el que será instalado dentro del segundo semestre del 2015. Hoy las comunas ya cuentan con patios de acopio (entre 50m2 a 100m2) y red de puntos de acopio, los que se encuentran operando. En estos lugares se puede acopiar, ordenar y enfardar el material, lo que permitirá ser vendido directamente a empresas recicladoras.	Coordinador del proyecto
4. El proyecto no provee estabilidad al mercado del reciclaje	Media	El proyecto trabajará muy de cerca con los municipios y las agencias de gobierno competentes para desarrollar una articulación con ellos y con otros actores que permita, sea cual sea la legislación, fomentar un modelo de inclusión de los recicladores de base y aumentar las tasas de reciclaje.	Coordinador del proyecto
5. Los municipios participantes no mantienen su apoyo a lo largo del proyecto	Media	El proyecto plantea un modelo de intervención donde la municipalidad es un estrecho aliado formando parte del mismo en diferentes instancias incluyendo la capacitación de técnicos y funcionarios municipales para fortalecer la capacidad local. Se va a iniciar una gestión política con los municipios para mantener el compromiso de las altas autoridades. Además se van a organizar visitas técnicas y capacitaciones entre municipios para mantener su compromiso. Uno de los principales riesgo era que los municipios no concretaran su compromiso de instalar un centro de reciclaje. Dada la nueva estrategia territorial, se acota este compromiso a infraestructura más acotada y que gracias a las gestiones realizadas hoy ya están operando. Si se debe seguir reforzando el trabajo integrado con el municipio y que el programa quede incluido en políticas y ordenanzas para asegurar	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 9 **RIESGOS VIGENTES:** 8 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	elplan de sostenibilidad se desarrollara cuando este finalizada la elaboracion de modelos de negocio

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Tal como se propuso a principios de año, se planteaba como desafío la instalación y operación de las unidades de negocio, que permitieran mostrar resultados a los recicladores y comenzar a mejorar sus condiciones laborales y de ingreso. Para este semestre, los esfuerzos estarán puestos en la concreción de acuerdos comerciales que permitan, mejorar el precio de compra y tener registro de materiales dispuestos formalmente por los recicladores. Al concretar esto se dejará instalado un sistema logístico y acuerdo comercial que permita dar continuidad a esta relación.
Otro aspecto critico es lograr que los aliados locales entreguen el aporte comprometido. Para esto se debe mostrar en el corto plazo (3 meses) resultados concretos, orientados a aumento de participación de recicladores y registro de materiales vendidos directamente a empresas recicladoras.
Finalmente, este semestre se instalaran oficialmente las mesas municipales y se oficializarán las estrategias territoriales, con el fin de asegurar que los recicladores se incorporen formalmente en la gestión municipal de residuos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Inicialmente comunicaciones se enfocaba a los hitos. Hpy de acuerdo al nuevo foco del proyecto se construyó una estrategia orientada al posicionamiento del proyecto en actores claves, identificar resultados del proyecto que no se estaban comunicando y contar con vocerias (del proyecto y recicladores) que sean validadas para que transmitan adecuadamente el mensaje de la iniciativa	Implementation	yuen, mayling
2. Cambio a escenario barrial fue clave para enfocar el trabajo y plantear el trabajo desde lo que realmente se puede lograr en cada comuna. etso ha facilitado transmitir mejor el trabajo a recicladores y municipios	Implementation	yuen, mayling
3. Número de recicladores en etapa de diseño demasiado elevada para el estado actual de reciclaje inclusivo en el país	Design	yuen, mayling