

**DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES**

**ECUADOR**

**ESTABLECIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DEL  
CACAO FINO DE AROMA DE ECUADOR**

**(EC-M1011)**

**DONORS MEMORANDUM**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Maritza Vela (FOMIN/OPS), Jefe de Equipo; Santiago Soler (FOMIN/OPS); Antonio Gaspar (MIF/DEU); Francisco Basilio Souza (RE3/EN3); Rosa Matilde Guerrero (COF/EC); Diego Buchara (LEG); y Gilberto Amaya (Consultor).

## INDICE

I. RESUMEN EJECUTIVO .....	1
II. ANTECEDENTES.....	2
III. OBJETIVOS Y COMPONENTES .....	5
IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	7
V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN .....	8
VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	9
VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO .....	10
VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.....	10

## **ANEXOS**

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto resumido
ANEXO III	Cuadro con proyectos FOMIN-BID similares o relacionados

## **APÉNDICES**

APÉNDICE I	Proyecto de resolución
------------	------------------------

## **DOCUMENTOS DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS**

DOCUMENTO I	Presupuesto detallado
DOCUMENTO II	Reglamento Operativo
DOCUMENTO III	Términos de Referencia de los integrantes de la Unidad Coordinadora
DOCUMENTO IV	Cartas de compromiso del ejecutor
DOCUMENTO V	Diagrama de la Cadena del Cacao
DOCUMENTO VI	Términos de referencia para el Desarrollo de Línea de Base y Evaluaciones
DOCUMENTO VII	Organigrama del Proyecto
DOCUMENTO VIII	Plan de Adquisiciones

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**

ACCESO	America Countries Cocoa Export Support Opportunities
ANECACAO	Asociación Ecuatoriana de Exportadores de Cacao
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CESI	Comité de Revisión Ambiental y Social
CORPEI	Corporación Ecuatoriana de Promoción de Exportaciones e Inversiones
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
ISDP	Informe de Seguimiento del Desarrollo del Proyecto
POA	Plan Operativo Anual
RO	Reglamento Operativo
TM	Toneladas Métricas
UC	Unidad Coordinadora

**ESTABLECIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DE LA  
CADENA DEL CACAO FINO DE AROMA DE ECUADOR  
(EC-M1011)**

**I. RESUMEN EJECUTIVO**

<b>País beneficiario:</b>	Ecuador		
<b>Organismos Ejecutores:</b>	ANECACAO (Asociación Ecuatoriana de Exportadores de Cacao) y CORPEI (Corporación Ecuatoriana de Promoción de Exportaciones e Inversiones)		
<b>Beneficiarios:</b>	El proyecto beneficiará aproximadamente a 1000 productores cacaoteros, 25 asociaciones de productores (que incluyen 110 PyMEs), 5 asociaciones con interés en pertenecer a las asociaciones beneficiarias, 2 entidades de segundo piso (FEDECADE y UNOCACE); 120 capacitadores de productores; 63 delegados de los productores, 60 acopiadores y 20 exportadores capacitados en control de calidad.		
<b>Financiamiento:</b>	Modalidad:	No reembolsable	(Facilidad IIIa)
	FOMIN <sup>1</sup>	US\$	827.000 (69%)
	Ejecutores	US\$	356.520(31%)
	<b>TOTAL</b>	<b>US\$</b>	<b>1.153.520</b>
<b>Objetivos:</b>	El <b>fin</b> del proyecto es contribuir a mejorar la competitividad de las PyMEs de la cadena de cacao fino o de aroma del Ecuador. El <b>objetivo</b> del proyecto es aumentar la presencia del cacao fino o de aroma proveniente de Ecuador en mercados especiales. Para ello, el proyecto incluirá los siguientes componentes: 1) Mejoramiento de la Cooperación Empresarial entre los actores de la cadena del cacao; 2) Adecuación de la Oferta y Especialización de la Cadena; 3) Acceso Competitivo a los Mercados Internacionales; y 4) Diseminación de los Resultados.		
<b>Calendario de ejecución:</b>	Ejecución: 42 meses Desembolso: 48 meses		
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	<b>Condiciones previas al primer desembolso de los recursos del Banco:</b> (i) selección del Director de la Unidad Coordinadora; (ii) firma de un acuerdo de cooperación y coordinación entre ANECACAO y CORPEI para la implementación de las actividades del proyecto; (iii) conformación del Comité Ejecutivo del Proyecto; y (iv) la ratificación y entrada en vigencia del Reglamento Operativo.		
<b>Excepciones a las políticas:</b>	Ninguna.		
<b>Coordinación con otras instituciones financieras de</b>	USAID y ACDI/VOCA están ejecutando proyectos en el sector cacaotero en otras zonas del país. Existe también una iniciativa Regional de Países Andinos (ACCESO) que promueve la complementariedad de las		

<sup>1</sup> La contribución FOMIN incluye US\$30.000 para las actividades de coordinación del Cluster.

- desarrollo oficiales:** intervenciones para asegurar un uso racional de los recursos, aprovechando las sinergias existentes y potenciales, maximizando así el impacto. (párrafo 2.8).
- Revisión social y ambiental:** El CESI revisó el proyecto en su reunión del 25 de febrero del 2005. Las respuestas a las observaciones de CESI fueron incorporadas en el documento (párrafos 8.1 a 8.4).

## II. ANTECEDENTES

- 2.1 El cacao ha sido un gran generador de divisas para el Ecuador y se ha mantenido hasta el día de hoy entre los principales productos de exportación del país, junto con el banano, café, atún y pescado. La cadena agroindustrial del cacao tiene importancia estratégica en la economía ecuatoriana debido a su capacidad para la generación de empleo e ingresos. La actividad económica generada por la cadena involucra a unas 97.000 familias, representando alrededor de 500.000 ecuatorianos; 300 acopiadores; 30 exportadores y 7 empresas productoras de chocolates. Las exportaciones para la cosecha 2003-2004 fueron de 104.054 toneladas métricas (TM) y se generaron US\$157 millones. La Población Económicamente Activa (PEA) agrícola del cacao representa aproximadamente el 12% de la PEA agrícola y el 4% aproximadamente de la PEA total del país.
- 2.2 En la actualidad, con una producción aproximada de 110.976 TM por año, el Ecuador ocupa la posición número siete entre los países productores a nivel mundial. Sin embargo, por las características de su producción, este país es el primer productor mundial de cacao fino de aroma<sup>2</sup>, reconocido como el sabor *Arriba* en el mercado, por lo cual recibe un Premium sobre los precios del mercado internacional. Debido a las características naturales del sabor *Arriba* del cacao Nacional, el Ecuador goza de una ventaja comparativa frente a los otros países de la región para beneficiarse de la demanda, especialmente de los mercados para los cacaos finos de aroma. Aunque los precios del cacao en el mercado internacional presentan fluctuaciones, la demanda y los precios del cacao fino o de aroma tienden a ser más estables, ya que este representa un nicho especializado, por lo que recibe precios entre US\$70 y US\$350 por tonelada por encima del precio del cacao ordinario,<sup>3</sup> dependiendo de factores, el stock mundial, la calidad y las preferencias en el mercado del cacao.
- 2.3 Sin embargo, en años recientes, algunos **problemas con la calidad** del producto están poniendo en riesgo la posición de este país como productor de cacao fino o de aroma debido a deficiencias en el manejo poscosecha, falta de infraestructura de secado y la mezcla con basura e impurezas y con granos de la variedad CCN-51<sup>4</sup>, cuyas características de aroma y sabor no son totalmente apreciadas por los importadores e industriales de los países consumidores. El mejoramiento del control de calidad es un elemento indispensable para lograr una mayor competitividad en el mercado

---

<sup>2</sup> El cacao “fino o de aroma” es utilizado principalmente en la confección de chocolates de alta calidad. Por lo general es mezclado con el cacao “ordinario” o de base con el fin de lograr chocolates especiales, o es utilizado en la cobertura de tabletas o bombones de alta calidad. Por acuerdo oficial en el Anexo “C” del Convenio Internacional del Cacao, el 75% de la producción del Ecuador es considerada como cacao fino o de aroma.

<sup>3</sup> El precio del cacao ordinario se determina en los mercados de Nueva York y Londres. En 2005 se observaron precios hasta de US\$2.000 por tonelada.

<sup>4</sup> La variedad CCN-51 fue generada en el Ecuador hace unos 15 años como respuesta a la baja productividad y susceptibilidad a plagas y enfermedades del cacao Nacional. Sin embargo, esta variedad, a pesar de sus altos rendimientos y sus características propias de aroma y sabor, no posee los atributos del cacao fino o de aroma.

internacional al asegurar calidad uniforme en forma consistente y de acuerdo a las normas existentes en el país y a nivel internacional.

- 2.4 **Demanda.** La situación de incertidumbre de abastecimiento creada por la inestabilidad política en Costa de Marfil, principal productor de cacao a nivel mundial, provocó un renovado interés en la producción de cacao en la región, especialmente en el Ecuador, debido a la importancia de este país en el mercado como productor de cacao fino de aroma. Esto ha permitido que donantes de la comunidad internacional y miembros de la industria del chocolate de Estados Unidos y Europa se interesen en apoyar iniciativas para incrementar los volúmenes de producción y la calidad del cacao dentro de un esquema de sostenibilidad desde el punto de vista ambiental y financiero.
- 2.5 **Limitaciones del subsector.** Aparte de los problemas de calidad mencionados anteriormente, el subsector presenta otras limitantes para su desarrollo como: **(a) Organización y Servicios.** Aunque existen algunas cooperativas y asociaciones, la gran mayoría de los productores son pequeños productores independientes que carecen de representación y de la capacidad necesaria para negociar con los acopiadores y proveedores de bienes y servicios. Muchas organizaciones de productores tienen limitaciones de orden organizativo, económico y técnico, necesitando mayor capacidad de gestión y desarrollo empresarial; **(b) Bajos Niveles de Productividad.** Uno de los problemas fundamentales de los pequeños productores es el bajo rendimiento de sus plantaciones debido a: (i) plantaciones viejas y descuidadas, carentes de un manejo adecuado referente a técnicas de poda, injertación y mantenimiento; (ii) baja densidad de plantaciones y falta de rehabilitación o renovación de las mismas; (iii) falta de viveros y personas capacitadas para facilitar el acceso a plantas de cacao mejoradas que podrían aumentar el rendimiento; y (iv); falta de capacitación, asistencia técnica para el manejo ambiental de las fincas; y **(c) Mercados y Comercialización:** es necesario reunir mayores volúmenes de producto, diversificar los compradores y penetrar los mercados alternativos—orgánico, de origen, comercio justo, etc.—que ofrecen un mayor potencial para lograr la rentabilidad debido a los sobrepuestos que ofrecen. La falta de organización en el ámbito comercial impide que la mayoría de los productores reciba un precio justo por su producto, quedando un alto porcentaje de las ganancias de la comercialización en manos de los intermediarios y exportadores.
- 2.6 La **adicionalidad** del Proyecto FOMIN radica en desarrollar un modelo de integración que logre conformar los encadenamientos horizontales y verticales necesarios a nivel de las asociaciones de productores, entidades de segundo piso, acopiadores y exportadores para incrementar la eficacia de la cadena de valor del cacao.
- 2.7 Los proyectos complementarios en ejecución más relevantes incluyen: *Ecuador Northern Border Income & Employment Project*, (PRONORTE), financiado por la Agencia Internacional para el Desarrollo (USAID), *Programa Capacitación para Pequeños Cacaoteros de Ecuador*, financiado por la USAID, ejecutado por ACDI/VOCA; y *Mejoramiento de las Posibilidades de Venta de Cacao Fino de Aroma Mediante Medidas para Asegurar la Calidad*, financiado por una alianza público-privada entre la Cooperación Técnica Alemana GTZ y la Unión Federal Alemana del Comercio Exterior y Mayorista, BGA.
- 2.8 **Iniciativa Regional.** USAID y World Cocoa Foundation (WCF) han formado una alianza de carácter privado-público para trabajar en la zona cacaotera de la Región Andina – Andean Countries Cocoa Export Support Opportunities (ACCESO). Esta alianza



unificará intereses institucionales y las distintas iniciativas en el sector cacaotero de la región. A través de este programa se facilitará la generación e intercambio de lecciones aprendidas por productores de cacao en otras regiones productoras en Africa y Asia, facilitará el acceso a resultados de la investigación científica, asistencia técnica y capacitación sobre la producción de cacao, y facilitará la coordinación e intercambio entre las diversas iniciativas que se ejecutan en los países de la región.

- 2.9 Una oferta sostenible de cacao en la región Andina requiere coordinación y trabajo en todos los niveles de la cadena de producción. Uno de los objetivos fundamentales de ACCESO es reforzar el nivel de las iniciativas nacionales para incrementar el nivel, la productividad y rentabilidad a nivel del campo por medio del acceso a protocolos regionales en transferencia tecnológica y disseminación de investigación. Al formar parte del paraguas de proyectos que se ejecutarán durante el desarrollo de ACCESO, el proyecto FOMIN se beneficiará significativamente de las actividades que se lleven a cabo, al mismo tiempo que liderará el camino en aumentar la participación del cacao fino de aroma de la región en mercados convencionales y especiales. El acercamiento de los directores de los proyectos y las conversaciones mantenidas, ya han dado lugar a una efectiva coordinación para unir esfuerzos y lograr sinergias.
- 2.10 **Proyectos del Banco.** El Banco tiene en vías de preparación o de ejecución tres operaciones que complementan al presente proyecto. Entre las principales incluyen: (i) Programa de Mejoramiento de la Competitividad EC-L1004, en proceso de diseño, mismo que complementará ésta operación, mediante las acciones que bajo su marco deben cumplirse para la mejora de la productividad y competitividad del sector real de la economía ecuatoriana. (ii) Programa de Desarrollo Sustentable de la Región Amazónica Norte 1420/OC-EC, el cual se encuentra en ejecución. Uno de sus componentes tiene como objetivo implementar en el norte del país, sistemas de producción y comercialización de cacao mejorados con la participación de pequeños productores en los cantones Tena, Cascales, y otros de la región. (iii) La operación EC-S1002, del Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Cacao en Comunidades Afro-Ecuatorianas, del Programa de Empresariado Social, la cual complementará la acción del presente programa, a través de contribuir a incrementar los ingresos de los productores de cacao en comunidades afroecuatorianas, mestizas e indígenas en la Provincia de Esmeraldas mediante un sistema sostenible de producción y comercialización que permita a los socios de APROCANE comercializar un mayor volumen de sus productos a precios más altos. Las lecciones aprendidas de estos proyectos serán tomadas en cuenta durante la ejecución del proyecto.
- 2.11 **La estrategia del Banco en Ecuador (EBP)** busca reducir la vulnerabilidad del país frente a choques. Las áreas prioritarias que atiende la EBP son: (a) sentar las bases para dinamizar la estructura productiva y (b) asegurar la protección de los más vulnerables y promover el desarrollo social. La primera de éstas se relaciona con apoyar la implantación de un marco institucional coherente con las políticas de competitividad, fomentar el aumento de la productividad y, apoyar la integración comercial. En esta misma línea la estrategia del Banco promueve la participación del sector privado. En este sentido, la operación propuesta representa un instrumento que contribuye a mejorar los niveles de competitividad y productividad del país y particularmente del sector cacaotero, uno de los sectores exportadores que contribuyen al crecimiento del PIB y generación de empleo, así como, a la promoción del crecimiento económico liderado por el sector privado.

- 2.12 El Proyecto propuesto está en línea con los objetivos del *clúster* de Redes de Pequeñas Empresas y Cadenas de Proveedores del FOMIN ya que busca reforzar la cooperación empresarial entre productores, acopiadores y exportadores bajo esquemas asociativos promoviendo la participación conjunta.

### III. OBJETIVOS Y COMPONENTES

- 3.1 El **fin** del proyecto es contribuir a mejorar la competitividad de las PyMEs de la cadena de cacao fino de aroma del Ecuador. El **objetivo** del proyecto es aumentar la presencia del cacao fino de aroma proveniente de Ecuador en mercados especiales. El proyecto incluirá los siguientes componentes: 1) Apoyo a la Cooperación Empresarial; 2) Adecuación de la Oferta y Especialización de la Cadena; 3) Acceso Competitivo a los Mercados Internacionales; y 4) Diseminación de los Resultados.
- 3.2 Los principales criterios que se aplicarán para seleccionar a los productores beneficiarios son los siguientes: (i) contar con unidades productivas menores de diez hectáreas, de las cuales un promedio de tres ya están cultivadas con cacao; (ii) la producción de cacao se realiza en forma tradicional bajo árboles de sombra; (iii) la producción de cacao es su principal fuente de ingreso familiar y constituye por lo menos un 70% de ese ingreso; y (iv) ser propietario con título sobre el terreno, o mantener derecho de uso mediante concesión.

#### **Componente 1: Mejoramiento de la Cooperación Empresarial entre los actores de la cadena del cacao (FOMIN: US\$ 222.600 y Contraparte: US\$ 43.890).**

- 3.3 El objetivo de este componente es promover una mayor cooperación entre las PyMEs del sector mediante la sensibilización de los diversos actores de la cadena acerca de los beneficios de la asociatividad; desarrollar una estrategia conjunta para impulsar la integración y fortalecimiento de la capacidad de gestión y comercialización de las asociaciones y entidades beneficiarias; generar alianzas entre los miembros de la cadena de valor y, además, promover la sostenibilidad a largo plazo de la estructura organizativa. Las actividades incluyen: (i) sensibilización en entidades de 2do piso y entre productores que manifiesten interés en formar parte de asociaciones beneficiarias a través de cuatro talleres; (ii) desarrollo de estrategia para la integración y fortalecimiento de la cadena acompañada de un plan de acción para la integración y fortalecimiento de la misma; (iii) desarrollo de planes de comercialización; (iv) desarrollo de programa de capacitación en gestión empresarial, comercialización asociativa y negociación para apoyar el fortalecimiento de la capacidad de autogestión; (v) conformación de una instancia representativa de los productores (se contratará un coordinador para el seguimiento y además una consultoría para la legalización de dicha instancia); (vi) fortalecimiento del Consejo Consultivo de Cacao con la elaboración de un plan de trabajo; (vii) evento nacional anual por tres años para fomentar alianzas entre productores, acopiadores, industria y exportadores; y (viii) definición de la línea de base para implantar un sistema de monitoreo que fue desarrollado por el FOMIN para el Clúster de Redes de Pequeñas Empresas y Cadenas de Proveedores.
- 3.4 Como resultado de estas actividades se espera: (i) la sensibilización de al menos 120 productores pertenecientes a las dos entidades de 2do piso y a asociaciones de productores con interés en pertenecer a las asociaciones beneficiarias; (ii) estrategia y plan de acción de asociatividad del sector cacaotero desarrollados; (iii) dos planes de comercialización para las dos entidades de 2do piso diseñados; (iv) al menos 60

representantes de las entidades de 2do piso y de la instancia de representación de productores capacitados en gestión empresarial y comercialización asociativa y negociación; (v) plan de trabajo elaborado para la instancia de representación de productores; (vi) plan de trabajo del consejo consultivo elaborado; (vii) tres eventos de integración de actores de la cadena realizados; (viii) diez alianzas organizadas; y (ix) un sistema de monitoreo implantado.

**Componente 2: Adecuación de la oferta exportable y Especialización de la Cadena. (FOMIN: US\$ 90.540 y Contraparte: US\$ 90.830).**

- 3.5 El propósito de este componente es poner en marcha la estrategia y los planes desarrollados en el componente anterior de manera que se logre impulsar un esquema productivo que permita incrementar la oferta exportable de cacao fino de aroma, aprovechando el reconocimiento de marca del que goza el sabor *Arriba* del cacao ecuatoriano en el mercado internacional. Para esta labor se contratará un asesor que apoye a los agrupamientos de productores. Se realizarán las siguientes actividades: (i) elaboración de un manual sobre manejo integral del cultivo del cacao; (ii) contratación de un técnico agrícola especializado en cacao; (iii) mejoramiento de la productividad de las plantaciones de cacao nacional de cinco a 20 quintales por hectárea en 1,750 hectáreas mediante rehabilitación de fincas existentes; y (iv) mejoramiento del control de calidad para asegurar una calidad uniforme y de acuerdo a las normas existentes.
- 3.6 Como resultado de estas actividades se espera obtener: (i) 5000 ejemplares del manual integral; (ii) estrategia de incremento de la productividad implementada, (iii) establecimiento y mantenimiento de 12. jardines clonales; (iv) 120 capacitadores capacitados en rehabilitación de fincas; y (v) 60 acopiadores y 20 exportadores capacitados en control de calidad, 1000 productores capacitados gracias al efecto cascada de la capacitación por medio de escuelas de campo que ha demostrado ser muy exitoso en otros países.

**Componente 3: Acceso Competitivo a los Mercados Internacionales (FOMIN: US\$277.200 y Contraparte: US\$45.400)**

- 3.7 El objetivo de este componente es fortalecer el posicionamiento del cacao fino de aroma de Ecuador en los mercados especiales del grano. Esto se lograría mediante las siguientes actividades: (i) el diseño e implementación de una campaña de promoción y mercadeo de cacao fino para las dos entidades de segundo piso participantes en el proyecto y la instancia de representación de productores; (ii) participación en ferias internacionales y misiones comerciales y técnicas; (iii) producción de material promocional; (iv) mantenimiento de una plataforma electrónica para la promoción del cacao ecuatoriano y facilitar el acceso a la información de mercados para las asociaciones participantes; y (vi) elaboración de un mapa de oferta para identificar los diferentes perfiles de sabores de cacao en las zonas de influencia de las asociaciones.
- 3.8 Como resultado de estas actividades se espera obtener: (i) una plataforma electrónica que permita el acceso de las asociaciones participantes a la información de mercados y que los compradores potenciales puedan tener acceso a la información promocional del cacao ecuatoriano; (ii) un mapa de oferta de sabores de cacao fino o de aroma; (iii) una campaña de promoción y mercadeo de cacao fino; (iv) participación asociativa de dos entidades de 2do piso y un representante de la instancia de productores en ferias

internacionales y misiones comerciales; y (v) el logro de relaciones comerciales entre exportadores, las entidades de segundo piso y un portafolio diversificado de clientes.

**Componente 4. Disseminación del modelo de encadenamiento y sus resultados. (FOMIN: US\$46.240 y Contraparte: US\$14.200)**

- 3.9 El objetivo de este componente es documentar y compartir las experiencias exitosas de asociatividad hacia la mayor cantidad de actores posibles, dentro y fuera de la cadena del cacao. Las actividades principales incluyen: (i) sistematización del modelo asociativo; (ii) difusión de información sobre el avance del proyecto; (iii) elaboración de un plan de sostenibilidad; y (iv) evento de cierre para difundir los resultados del proyecto. A través de evaluar y documentar las experiencias, se generará el material necesario para el diseño y publicación de un manual de mejores prácticas e instrumentos para disseminar los resultados del Proyecto. El manual serviría como referencia en materia de asociatividad, para ser usado en otros proyectos y sectores. Además, este componente llevaría a cabo la difusión de los avances del proyecto a través de la participación en ferias agropecuarias a lo largo del período de implementación.
- 3.10 Como resultado de la ejecución de este componente se espera obtener: (i) un manual sistematizando la experiencia en la aplicación del modelo asociativo, del cual se producirían 10.000 ejemplares que se repartirían en seis ferias; (ii) fortalecimiento de las alianzas mediante la participación del equipo de la Unidad Coordinadora en 6 ferias agropecuarias por año para informar sobre los avances y beneficios del proyecto; y (iii) elaboración de un plan de sostenibilidad para asegurar el mantenimiento de los beneficios del modelo después de finalizado el proyecto.

**IV. COSTO Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO**

- 4.1. El costo del proyecto se estima en US\$1.153.520. El FOMIN aportaría US\$827.000 (69%), a través de recursos no reembolsables de la Facilidad IIIa. El saldo de US\$356.520 (31%) estaría a cargo de ANECACAO y CORPEI, de los cuales al menos la mitad será en efectivo. Dichos aportes provendrán de recursos propios en especie y en efectivo y de otros donantes, por ejemplo, el aporte de CORPEI será constituido en parte por recursos de la Cooperación Alemana, GTZ. El FOMIN financiará los costos de asistencia técnica y capacitación y parte de los costos administrativos. La contraparte financiará la mayor parte de la logística así como la rehabilitación de fincas y los viveros. El presupuesto estimado del proyecto se presenta en el siguiente cuadro.

(US\$)			
Componentes	FOMIN	Aporte Local	Total
Unidad Coordinadora	38,400	108,000	146,400
Logística y Equipamiento	13,400	54,200	67,600
Componente 1	222,600	43,890	266,490
Componente 2	90,540	90,830	181,370
Componente 3	277,200	45,400	322,600
Componente 4	46,240	14,200	60,440
<b>Subtotal</b>	<b>\$688,380</b>	<b>\$356,520</b>	<b>\$1,044,900</b>
Imprevistos	18,620		18,620
Línea de base, sistema de monitoreo y evaluaciones	70,000		70,000

Auditoria	20,000		20,000
<b>TOTAL</b>	<b>\$797,000</b>	<b>\$356,520</b>	<b>\$1,153,520</b>
Actividades de Coordinación del Cluster <sup>5</sup>	30.000		30.000
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$827,000</b>	<b>\$356,520</b>	<b>\$1,183,520</b>
Porcentajes (excluyendo actividades de Clúster)	<b>69%</b>	<b>31%</b>	

- 4.2 ANECACAO y CORPEI llevarán a cabo un taller de sostenibilidad durante el último año del proyecto para presentar una estrategia de sostenibilidad. Las alianzas de miembros de la cadena que se creen durante el proyecto se beneficiarán de modo que logren sobrepasar cualquier barrera para la comercialización conjunta. Se prevé que las asociaciones, integradas en alianzas luego de haber desarrollado planes de acción, conseguirán colocar el cacao de manera más eficiente en los mercados mundiales. Además, se espera que el modelo sistematizado resultante del ejercicio de este proyecto, sea replicado en otras regiones y otros sectores del país.

## V. ENTIDAD EJECUTORA Y MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 5.1. Las entidades ejecutoras son la Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO) responsable de los aspectos técnicos del proyecto, y la Corporación de Promoción de Exportaciones (CORPEI) que será responsable de los aspectos administrativos y financieros del proyecto y reportará al Banco desde la UC ubicada en sus oficinas, a través de la cual se canalizarán los fondos. ANECACAO aportará su capacidad técnica, producto de una larga trayectoria y experiencia en el manejo de las exportaciones de grano y subproductos del cacao ecuatoriano. Por otro lado, CORPEI aportará su experiencia en la gestión de proyectos con organismos internacionales. La experiencia positiva de CORPEI en la ejecución de un proyecto financiado por el FOMIN será una fortaleza en este proyecto. ANECACAO y CORPEI firmarán el Convenio con el Banco.
- 5.2. ANECACAO es un gremio sin fines de lucro con personería jurídica, cuyas actividades tienen cobertura nacional, con sede en la ciudad de Guayaquil. Representa a los exportadores de cacao y sus derivados. Esta asociación agrupa a los exportadores de cacao en grano e industriales que hayan expresado su deseo de ser admitidos por el órgano competente de la Asociación, comprendiendo el término “exportadores” tanto a las personas naturales como a las jurídicas. CORPEI nace a través de la Ley de Comercio Exterior e Inversiones (LEXI), publicada en el registro oficial (suplemento 82) del 9 de Junio de 1997, como institución privada sin fines de lucro, responsable de la promoción de la imagen, las exportaciones y las inversiones del Ecuador, dentro y fuera del país.
- 5.3. La Unidad Coordinadora (UC) estará físicamente localizada en la sede de CORPEI y estará integrada por tres personas: un director de proyecto financiado por CORPEI, un asistente financiero-administrativo financiado por FOMIN; y un contador a medio tiempo aportado por la contraparte. Se conformará un Comité Ejecutivo conformado por representantes de: ANECACAO, CORPEI, GTZ, representantes de las 2 entidades de segundo piso (FEDECADE y UNOCAL) y un representante de los productores. Las

<sup>5</sup> Esta cantidad será deducida de la contribución total del FOMIN al beneficiario en el momento de la firma del Convenio de Cooperación Técnica, y será utilizada por el Banco para Actividades de Coordinación del Clúster.

funciones de este Comité serán: (a) proponer al director del proyecto y al asistente financiero-administrativo de la UC para aprobación del BID, (b) aprobar el POA, y (c) revisar el cumplimiento anual del mismo.

- 5.4. **Período de ejecución.** Se espera que el proyecto sea ejecutado en 42 meses. En los archivos técnicos del proyecto se incluye un cronograma general de ejecución. El Banco establecerá un fondo rotatorio por un máximo del 10% de la contribución del FOMIN, que será manejado en una cuenta independiente del monto total aprobado y del aporte local.
- 5.5. **Grado de preparación del proyecto.** El Proyecto ha sido acordado en términos de sus objetivos, componentes y actividades. También se han acordado los principales criterios de elegibilidad para los diferentes componentes y actividades; se han definido los perfiles de los integrantes de la Unidad Coordinadora y de los técnicos a ser contratados y se ha elaborado el plan de adquisiciones.
- 5.1 **Adquisiciones.** Para la contratación de servicios de consultoría y capacitación, así como para la adquisición de bienes que se realice con recursos del FOMIN, la UC deberá cumplir con todas las normas, procedimientos y políticas establecidas por el Banco para el efecto. La UC elaborará además un plan de adquisiciones que será aprobado por el Banco. Para la contratación de servicios de consultoría, la UC utilizará el método de la Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores (SCC), de acuerdo con lo establecido por las políticas del Banco en materia de consultores (Documento GN-2350-4). Para las adquisiciones de bienes se utilizará el método de comparación de precios, según lo establecido en el Documento GN-2349-4. La revisión de los procesos de contratación y adquisiciones podrá ser efectuada por el Banco en forma ex-post para montos inferiores a US\$50.000. Las primeras tres adquisiciones y contrataciones serán supervisadas en forma ex-ante. Ya existe un plan de adquisiciones que cubre los 18 meses iniciales de ejecución del proyecto y será actualizado cada seis meses. El Plan de Adquisiciones inicial se encuentra en los archivos técnicos como Documento VIII.

## VI. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 6.1 La Representación del Banco en Ecuador será responsable de las actividades de supervisión y control, del seguimiento del cumplimiento de las cláusulas contractuales, de la tramitación de solicitudes de desembolso y de recibir los estados financieros auditados. La UC presentará informes semestrales de situación, conforme a los requisitos estándar de información que aplica el Banco. Un Taller de Cierre será programado para el final de la ejecución, para evaluar los resultados alcanzados y las acciones requeridas para aumentar el impacto del proyecto.
- 6.2 Se llevarán a cabo auditorías anuales y una final con informes de ejecución semestrales de acuerdo con las políticas del Banco en la materia. El Banco, en colaboración con las Entidades Ejecutoras, contratará una consultoría para las evaluaciones y para desarrollar la línea de base de los indicadores y el sistema de monitoreo de resultados durante los seis primeros meses de ejecución del proyecto; también deberá participar en el Taller de Cierre. Esta se basará en el Sistema de Monitoreo desarrollado por el Clúster de Redes de Pequeñas Empresas y Cadenas de Proveedores. (<http://www.iadb.org/mif/v2/spanish/cadenasproveedores.html>). Se realizarán dos evaluaciones: la primera cuando el proyecto haya alcanzado el 50% de los desembolsos, y la última evaluación se realizará dos meses antes de la finalización de la Ejecución del

Programa. Basado en los indicadores del Marco Lógico y los Informes de Proyecto, las evaluaciones constatarán si existió una disparidad significativa con la ejecución de actividades, recomendarán medidas correctivas y harán énfasis en las lecciones aprendidas y cómo se comparten las mismas entre los Proyectos del Clúster..

## VII. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROYECTO

- 7.1. El proyecto contribuirá a lograr que se desarrolle e implemente un modelo sistematizado que ayude a las PyMEs cacaoteras a lograr el objetivo de aumentar sus ingresos, a través de la organización de la oferta colectiva, mejorando la calidad del cacao en grano y facilitando la participación directa de las entidades de 2do piso en los mercados.
- 7.2. El Proyecto beneficiará directamente a alrededor de 1000 pequeños productores de cacao miembros de por lo menos 25 asociaciones, que incluyen aproximadamente 110 Pymes, pertenecientes a las entidades de 2do piso (UNOCACE y FEDECADE) y cinco asociaciones de productores con interés en pertenecer a las asociaciones beneficiarias, que serían las beneficiarias directas del proyecto. Los productores beneficiarios se encuentran ubicados en las áreas de influencia de estas entidades, principalmente en las provincias de Guayas, El Oro, Bolívar y Cañar. Además, se beneficiarán alrededor de 120 capacitadores de productores; 60 delegados de productores, 60 acopiadores y 20 exportadores, capacitados en control de calidad.
- 7.3. **Riesgos.** Un riesgo podría ser que las fluctuaciones de los precios en el mercado internacional tengan un impacto negativo en la rentabilidad y reduzcan la motivación de los productores a implementar la renovación de sus plantaciones. Este podrá ser contrarrestado mediante la colocación del cacao de las entidades de segundo piso en nichos de mercado que ofrecen sobreprecios por productos de buena calidad y que cumplen con estrictos requisitos de calidad, ambientales y sociales. Un segundo riesgo podría ser que la debilidad institucional y falta de interés de los líderes de las asociaciones de productores impidan la integración de los actores de la cadena, haciendo fracasar el modelo asociativo. Este se mitigaría mediante la implementación de intervenciones consistentes de capacitación y asesoría para lograr el fortalecimiento institucional y mejorar la capacidad de autogestión de las asociaciones y entidades de segundo piso, así como el control de calidad a lo largo de la cadena. De la misma manera, las actividades del proyecto incluirán talleres de sensibilización sobre la importancia de la asociatividad y las alianzas en el fortalecimiento, no solo de las organizaciones, sino de la cadena productiva en su conjunto.

## VIII. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

- 8.1 Con respecto a los temas levantados por el CESI, las actividades del proyecto promoverán el uso eficiente y responsable de los recursos naturales al lograr el incremento de la productividad de las plantaciones mediante la disseminación de una tecnología de rehabilitación de plantaciones que permite incrementar el volumen de producción **sin expandir la frontera agrícola**. Esta tecnología de rehabilitación consiste en reemplazar árboles de cacao viejos e improductivos mediante la resepa<sup>6</sup> para permitir la regeneración o facilitar la injertación de material nuevo. Además, se realizan podas de

---

<sup>6</sup> La resepa consiste en el corte del árbol de cacao, dejando solamente una porción de la base y se permite que este se regenere en forma natural, o se puede hacer un injerto de material vegetativo especialmente seleccionado sobre la base vieja del árbol y generar una planta nueva de mejores características productivas.

- formación de los árboles de cacao y corte selectivo de ramas de los árboles de sombra para mejorar la entrada de luz y la circulación de aire en las plantaciones. Esta es una metodología sencilla y de efectividad comprobada que permite fortalecer las plantas, reducir la incidencia de enfermedades y mejora la capacidad productiva sin necesidad de uso de pesticidas y fertilizantes químicos.
- 8.2 La metodología de rehabilitación contempla la capacitación y concientización de los productores en los beneficios que se obtienen al respetar y cuidar el medio ambiente como una filosofía básica de supervivencia y requisito para acceder a los mercados meta de sus asociaciones. La fermentación natural y el secado del grano de cacao, hecho en patios al sol, que se realizará en los centros de acopio de las asociaciones **no genera desechos significativos**.
- 8.3 El principal beneficio social del proyecto será la comercialización asociativa por parte de las asociaciones de los productores. Esta comercialización se hará, a través de entidades de 2do piso, las cuales, con apoyo del proyecto lograrían, o mejorarían su acceso al mercado internacional en forma directa o articulados a la cadena. La comercialización asociativa permite que estas organizaciones puedan acopiar mayores volúmenes de producto y negociar mejores precios con los compradores. Esta forma de comercialización permite reducir los costos de transacción y **limita el control de los intermediarios inescrupulosos** que hasta ahora se han quedado con la mayor parte de las utilidades de las operaciones de estos procesos. Por otra parte, permite que las entidades puedan **transferir un porcentaje mayor del precio internacional del cacao a los productores**, a la vez que recuperan los costos de sus operaciones.
- 8.4 Para contribuir a mejorar **la participación de las mujeres** en la cadena, el Proyecto promoverá acciones específicas, como: (i) aprovechar los talleres del proyecto para lograr la sensibilización de los hombres sobre la necesidad de promover la participación de mujeres como beneficiarias; (ii) apoyar la participación de mujeres en los programas de capacitación y transferencia de tecnología, y asegurar que la planificación de las actividades sea compatible con el tiempo disponible de las mujeres para participar; (iii) facilitar la inclusión de un mayor número de mujeres en los órganos de decisión de las organizaciones; y (iv) generar un mayor número de empleos para las mujeres en el sistema de acopio y comercialización.



MARCO LOGICO			
ESTABLECIMIENTO DE UNA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DE LA CADENA DE CACAO FINO EN EL ECUADOR (EC-M1011)			
Fin	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Contribuir a mejorar la competitividad de las PyMEs de la cadena de cacao fino de aroma del Ecuador	Dos años después de concluido el proyecto: Disminución de los costos de producción por hectárea en al menos 10%, duplicando la participación de PyMEs, incrementando el volumen de cacao acopiado bajo el modelo asociativo.	Evaluación ex post realizada por ANECACAO y CORPEI.  Línea de Base (definida en la evaluación final)	Se mantienen razonablemente estables las condiciones monetarias, cambiarias, impositivas, comerciales y laborales.
Propósito			
Aumentar la presencia del cacao fino de aroma proveniente de Ecuador en mercados especiales a través de la integración y fortalecimiento de la cadena productiva	Al fin del proyecto: Las 30 asociaciones, a través de 2 entidades de 2do piso, y exportadores participantes del programa logran incrementar sus ventas en mercados especiales en un 30%  Al menos 25 asociaciones de productores cacaoteros participantes con estrategias de integración implementadas y cumpliendo con exigencias de calidad del mercado internacional.	Certificados de exportación (base de datos de ANECACAO)  Evaluación intermedia y final del proyecto  PCR  ISDP  Reportes de línea de base	Se mantiene la voluntad entre los productores y exportadores de asociarse para conseguir economías de escala y mayor acceso a mercado.  Los diferenciales del precio internacional del cacao fino de aroma se mantienen estables o aumentan.  La demanda por cacao fino de Ecuador se mantiene estable o aumenta.
COMPONENTE 1			

Mejoramiento de la cooperación empresarial entre los actores de la cadena	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fortalecer las 30 asociaciones miembros de las 2 entidades de 2do piso y la instancia representativa de los productores y generar alianzas entre los miembros de la cadena de valor para mejorar la gestión y comercialización	<p>Al final del primer año de ejecución:</p> <p>Al menos 25 asociaciones miembros de las 2 entidades de 2do piso y al menos otras 3 asociaciones de productores con interés en pertenecer a las asociaciones beneficiarias cuentan con el análisis de línea de base</p> <p>Al menos 120 asistentes pertenecientes a las 2 entidades de 2do piso y a asociaciones de productores con interés en pertenecer a las asociaciones beneficiarias participan de los talleres de sensibilización</p> <p>Al menos 120 asistentes pertenecientes a las 2 entidades de 2do piso y a asociaciones de productores con interés en pertenecer a las asociaciones beneficiarias son capacitados en gestión empresarial, integración y negociación.</p> <p>Al menos 25 asociaciones de productores han elaborado e implementado una estrategia de integración y fortalecimiento de la cadena.</p> <p>Las 2 entidades de 2do piso han elaborado e implementado un plan de comercialización y la instancia representativa de los productores cuenta con un plan de trabajo</p> <p>Al final del proyecto:</p> <p>Por lo menos 10 PyMEs (5 asociaciones de productores, 2 intermediarios y 3</p>	<p>Evaluación intermedia y final del proyecto</p> <p>PCR</p> <p>ISDP</p> <p>Informe de progreso y final del ejecutor</p> <p>Sistema de Monitoreo de Clúster de Cadenas Productivas</p>	<p>Existe interés de participar por parte de PyMEs de la cadena</p> <p>Disponibilidad de personal calificado para la capacitación y asistencia técnica</p>

	<p>exportadores participando en las alianzas horizontales o verticales promovidas por el proyecto y beneficiándose de las estrategias de comercialización).</p> <p>Por lo menos 3 nuevas alianzas (verticales u horizontales) creadas.</p>		
<b>COMPONENTE 2</b>			
<b>Adecuación de la oferta y especialización de la cadena.</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<p>Impulsar un esquema de adecuación de la oferta de cacao fino de aroma a través del incremento de la productividad de las plantaciones, uniformando la calidad del producto.</p>	<p>Al final del primer año de ejecución:</p> <p>Manual para el mejoramiento de la productividad de las plantaciones de cacao nacional y separación de 2 tipos de cacao elaborado.</p> <p>Estrategia para incremento de productividad elaborada</p> <p>Al final del tercer año de ejecución:</p> <p>Al menos 60 delegados de las organizaciones de productores, 60 acopiadores y 20 exportadores capacitados en control de calidad.</p> <p>12 jardines clonales establecidos y operando eficientemente.</p> <p>Al final del proyecto:</p> <p>Reducción de la mezcla del cacao tipo CCN51 en los lotes de cacao nacional a</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Registros de participantes en capacitación</li><li>• Línea de base</li><li>• Informes de Progreso</li><li>• PCR</li><li>• ISDP</li><li>• Evaluación intermedia y final.</li><li>• Sistema de Monitoreo de Clúster de Cadenas Productivas</li><li>• Registro de producción de las asociaciones y de los productores</li></ul>	<p>Existe capacidad local para realizar la asistencia técnica de transferencia de know- how tecnológico</p> <p>Miembros de la cadena siguen las normas de calidad establecidas para así cumplir con las exigencias del mercado</p> <p>Organizaciones de productores de 2do piso motivados para asociarse o comercializar</p>

	<p>menos del 5%</p> <p>1.750 hectáreas rehabilitadas al final del proyecto para incrementar la producción promedio de 5 a 10 quintales por ha/año a partir del 3er año</p> <p>Al menos 1000 productores capacitados en rehabilitación de fincas y post cosecha durante la vida del proyecto</p> <p>Al menos 25 asociaciones cuentan con oferta exportable con calidad y manejo homogéneo en cacao fino de aroma al final del proyecto</p> <p>Sistema de control de calidad mejorado y en funcionamiento</p>		
<b>COMPONENTE 3</b>			
<b>Acceso competitivo a los mercados internacionales</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Facilitar el acceso competitivo a los mercados especiales del cacao fino o de aroma	<p>Al final del primer año de ejecución:</p> <p>Mapa de oferta de sabores del cacao elaborado en el segundo semestre.</p> <p>Campaña de promoción y mercadeo de cacao fino diseñada</p> <p>Al final del segundo año de ejecución:</p> <p>Sistema de información del mercado actualizado de forma semestral y en funcionamiento durante el segundo semestre</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planes de negocios</li><li>• Evaluación intermedia y final del proyecto</li><li>• Informe PCR</li><li>• ISDP</li><li>• Informe de progreso y final del ejecutor</li><li>• Sistema de Monitoreo de Clúster de Cadenas Productivas</li><li>• Registros de exportaciones</li><li>• Contratos de comercialización</li></ul>	<p>Existen consultores calificados para realizar la asistencia técnica</p> <p>La información generada por el mapa de sabores tiene un impacto positivo en los compradores internacionales</p> <p>Se mantiene la imagen del cacao fino de aroma “Arriba” en los mercados internacionales</p> <p>Importadores motivados para comprar productos de calidad de</p>

	<p>Representantes de 2 entidades de 2do piso y un representante de la instancia de representación de los productores participan en por lo menos 1 feria anual hasta el 4to año</p> <p>Representantes de 2 entidades de 2do piso y un representante de la instancia de representación de los productores participan en 3 misiones comerciales (por lo menos 1 por año) y 2 misiones técnicas (1 en el 2do año y otra en el 3er año)</p> <p>Al final del tercer año de ejecución:</p> <p>Al menos 25 asociaciones miembros de las 2 entidades de 2do piso y otras 3 asociaciones de productores con interés en pertenecer a las asociaciones beneficiarias reportan un incremento de al menos 30% de ventas del cacao fino de aroma en los mercados meta.</p> <p>Imagen de cacao “Arriba” de Ecuador mantiene el 75% de su producción como cacao fino o de aroma</p>		organizaciones de pequeños productores o de exportadores vinculados con estos productores
<b>COMPONENTE 4</b>			
<b>Diseminación de los resultados</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
Diseminación de los resultados de las experiencias exitosas y mejores prácticas en programas de integración productiva.	<p>Al final del primer año de ejecución:</p> <p>Puesta en marcha del sistema de monitoreo del Clúster</p> <p>Al final del proyecto:</p> <p>Manual de mejores prácticas del proyecto documentadas.</p>	<p>Reportes de Línea de base.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Informes de Progreso</li><li>• Informe final del ejecutor</li><li>• Informe PCR</li><li>• ISDP</li><li>• Evaluación intermedia y final</li><li>• Sistema de Monitoreo de Clúster</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de otros grupos de empresas o sectores de replicar el modelo.</li><li>• Empresarios – actores de la cadena- mantienen motivación y hacen suyo el proyecto</li></ul>

	Plan de sostenibilidad elaborado e implementado. Manual de sistematización de resultados del proyecto elaborado	de Cadenas Productivas <ul style="list-style-type: none"><li>• Acuerdos y compromisos para la sostenibilidad del proyecto</li><li>• Estrategia de sostenibilidad</li></ul>	
<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>Componente 1:</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
1.1 Sensibilización organizaciones 1.1.1 Desarrollo de materiales 1.1.2 Consultor para talleres de sensibilización	(i) 4 talleres de sensibilización ejecutados en trimestre 1 del año 1. (ii) Por lo menos 120 asistentes pertenecientes a las 2 entidades de 2do piso y a asociaciones de productores con interés en pertenecer a las asociaciones beneficiarias participan en talleres.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informes de Progreso</li><li>• Informe final del ejecutor</li><li>• Informe PCR.</li><li>• ISDP</li><li>• Evaluación intermedia y final</li><li>• Sistema de Monitoreo de Clúster de Cadenas Productivas</li></ul>	
1.2 Estrategia de integración y fortalecimiento de la cadena 1.2.1 Consultoría internacional o local para diseño de estrategia, plan de acción, reglamento y talleres	(i) Informe de estrategia de integración y fortalecimiento de la cadena en el primer semestre del año 1. (ii) Planes de acción y reglamentos de al menos 25 asociaciones elaborados en mes 6 del año 1.		
1.3 Planes de comercialización. 1.3.1 Consultoría internacional para diseño de planes de comercialización.	(i) 2 planes de comercialización elaborados para entidades de 2do piso durante el semestre 1 del año 1. (ii) 2 planes de comercialización de las 2 entidades de 2do piso implementados durante el 2do año del proyecto		
1.4 Programa de capacitación en gestión, asociatividad y negociación. 1.4.1 Consultoría de firma para capacitación en gestión empresarial. 1.4.2 Consultoría de firma para capacitación en comercialización	(i) 60 personas capacitadas en gestión empresarial durante el semestre 1 del año 1. (ii) 60 personas capacitadas en comercialización asociativa y negociación en el semestre 1 del año 1. (iii) 1 Asesor contratado a partir del final de la		

asociativa y negociación 1.4.3. Consultoría local para asesoría a entidades de 2do piso (1 asesor por 48 meses).	capacitación		
1.5 Conformación de la Instancia representativa de los productores 1.5.1 1 asesor local de seguimiento para la instancia de representación de productores (48 meses).	(i) 1 Asesor contratado a partir del 1er año del proyecto		
1.5.2 Consultoría local para legalización de instancia de representación de productores	(i) Informe sobre legalización de instancia de representación de productores de cacao durante el 2do semestre del 1er año		
1.5.3 Consultoría para diseño de plan de trabajo para instancia de representación de productores	(i) Plan de trabajo elaborado para la instancia de representación de productores durante el 2do semestre del 1er año		
1.6 Fortalecimiento del Consejo Consultivo del Cacao. 1.6.1 Consultor local para realizar plan de trabajo	(i) Plan de trabajo del comité en el semestre 1 del año 1 (ii) Al menos 2 talleres con los principales actores del sector para coordinar actividades		
1.7 Evento nacional para fomentar alianzas entre actores de la cadena. 1.7.1 Realización de 3 eventos de promoción de la integración. 1.7.2 Producción de materiales para fomento de las alianzas.	(i) 3 eventos de promoción realizados (uno por año). (ii) 3.000 ejemplares de material promocional elaborados en 3 años.		
<b>ACTIVIDADES</b>			
<b>Componente 2:</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
2.1 Elaboración de manual sobre manejo integral del cultivo. 2.1.1 Elaboración de contenidos.	(i) 1 manual con un tiraje de 5.000 ejemplares distribuido a capacitadores y productores en el semestre 2 del año 1	• Sistema de Monitoreo de Clúster de Cadenas Productivas	

2.1.2 Diseño de manual de manejo. 2.1.3 Reproducción de manual.  2.2 Elaboración de estrategia de incremento de la productividad 2.2.2. Contratación de técnico especializado en cacao.  2.3 Mejoramiento de productividad. 2.3.1 Creación y mantenimiento de 12 jardines clonales. 2.3.2 Capacitación de productores en rehabilitación de fincas. 2.3.3 Capacitación de productores en rehabilitación de fincas  2.4 Mejoramiento control de calidad. 2.4.1. Implementación de sistema mejorado de control de calidad 2.4.1.1 Diagnóstico sobre manejo actual de calidad de cacao y estrategia para mejoramiento y control 2.4.1.2 Incorporación de prácticas mejoradas por productores, acopiadores y exportadores  2.4.2 Capacitación en control de calidad a delegados de asociaciones. 2.4.2 Capacitación en control de calidad a acopiadores. 2.4.3 Capacitación en control de calidad a exportadores.	(i) Estrategia de incremento de la productividad elaborada en el primer semestre del año 1.  (i) 12 jardines clonales establecidos y operando en el semestre 2 del año 2. (ii) 120 productores capacitados para el semestre 2 del año 1. (iii) Al menos 1000 productores capacitados para el semestre 1 del año 4  (i) Diagnóstico y estrategia elaborados durante semestre 1 del año 1 (ii) sistema de control de calidad mejorado e implementado para el final del proyecto  (i) Al menos 60 delegados de por lo menos 25 asociaciones capacitados en 2 talleres en el año 3 (ii) 60 acopiadores capacitados en 2 talleres y aplicando control de calidad en el año 3. (iii) 20 exportadores capacitados en 2 talleres y aplicando control de calidad en el año 3		
ACTIVIDADES			
Componente 3:	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
3.1 Elaboración de mapa de oferta.	(i) 1 mapa de oferta de cacao diferenciado por	• Sistema de Monitoreo de Clúster	



3.1.1 Consultoría para levantamiento de información y desarrollo de talleres de sondeo con expertos en cacao, nacionales e internacionales	orígenes elaborado (ii) Resultados de talleres de sondeo con expertos en cacao, nacionales e internacionales	de Cadenas Productivas	
3.2 Promoción de la imagen del cacao ecuatoriano. 3.2.1. Consultoría de firma para diseño de campaña. 3.2.2. Publicaciones en países consumidores.(aprovechar proyecto BGA) 3.2.3. Participación en ferias internacionales de cacao. 3.2.4. Participaciones en misiones comerciales y técnicas 3.2.5. Diseño y reproducción de material promocional.	(i) Campaña promocional diseñada y en operación a partir del semestre 2 del año 1. (ii) 3 campañas de publicidad en países consumidores (1 por año). (iii) 2 entidades de 2do piso y 1 representante de instancia de productores han participado en 3 ferias internacionales del cacao (1 por año) para el año 4. (iv) 2 entidades de 2do piso y 1 representante de instancia de productores han participado en 3 misiones comerciales para promover ventas (1 por año) y 2 entidades de 2do piso y 1 representante de instancia de productores han participado en 2 misiones técnicas para el año 3.		
3.3. Actualización de la plataforma de acceso a información establecida por iniciativa Biocomercio	(i) Sistema de información y mercadeo actualizado		
ACTIVIDADES			
Componente 4: Disseminación de resultados	Indicadores	Medios de Verificación	
4.1 Sistematización del modelo de integración y fortalecimiento de la cadena. 4.1.1. Consultoría local para sistematización de experiencias. 4.1.2. Diseño de manual de buenas prácticas. 4.1.3. Impresión de manuales. 4.1.4. Identificación de instrumentos	(i) 1 documento de experiencias y mejores prácticas elaborado. (ii) 10.000 ejemplares de manual de mejores prácticas e instrumentos elaborados y distribuidos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema de Monitoreo de Clúster de Cadenas Productivas</li><li>• Sistematización de buenas prácticas</li><li>• Convenios</li><li>• ISDP</li><li>• PCR</li></ul>	

validados			
4.2 Difusión de avance del proyecto. 4.2.1. Participación en ferias agropecuarias.	(i) El director del proyecto y coordinador técnico participan en 6 ferias agropecuarias por año durante 4 años.		
4.3 Elaboración de plan de sostenibilidad. 4.3.1 Consultor para el desarrollo de plan de sostenibilidad.	(i) Plan de sostenibilidad elaborado para asegurar la continuidad del proyecto en el semestre 1 del año 4.		
4.4. Evento de difusión de los resultados del proyecto. 4.4.1. Desarrollo de evento de cierre.	(i) 150 personas participan en 1 evento de difusión de resultados del proyecto al final del proyecto.		

	FOMIN US\$	Aporte Local US\$	TOTAL US\$
<b>Unidad Ejecutora y logística</b>	<b>\$51,800</b>	<b>\$162,200</b>	<b>\$214,000</b>
<b>Unidad Ejecutora</b>	<b>\$38,400</b>	<b>\$108,000</b>	<b>\$146,400</b>
Director de Proyecto (48 meses Coordinación Gral)		\$84,000	\$84,000
Asistente Financiero y Administrativo	\$38,400		\$38,400
Contador (medio tiempo)		\$24,000	\$24,000
<b>Logística y equipamiento</b>	<b>\$13,400</b>	<b>\$54,200</b>	<b>\$67,600</b>
Equipamiento	\$6,400	\$14,400	\$20,800
Logística	\$7,000	\$39,800	\$46,800
<b>Componente 1. Mejoramiento de la cooperación empresarial entre los actores de la cadena del cacao</b>	<b>\$222,600</b>	<b>\$43,890</b>	<b>\$266,490</b>
Coordinador Técnico del Proyecto	\$18,000		\$18,000
Sensibilización en organizaciones de 2do piso y entre productores que manifiesten interés en formar parte de asociaciones beneficiarias	\$9,000	\$2,550	\$11,550
Estrategias para integración y fortalecimiento de la cadena	\$15,000		\$15,000
Planes de Comercialización para Asociaciones de 2do piso	\$30,000	\$5,700	\$35,700
Programa de capacitación en gestión empresarial, asociatividad y negociación a las entidades de asociaciones de 2do nivel y la instancia representativa de los productores	\$92,000	\$2,340	\$94,340
Conformación de la Instancia representativa de los productores	\$40,100	\$21,300	\$61,400
Fortalecimiento del Consejo Consultivo de Cacao	\$4,500		\$4,500
Evento nacional anual (3 años) para fomentar alianzas entre productores, acopiadores, industria y exportadores	\$4,500	\$9,000	\$13,500
<b>Componente 2: Adecuación de la oferta y especialización de la cadena</b>	<b>\$90,540</b>	<b>\$90,830</b>	<b>\$181,370</b>
Coordinador Técnico del Proyecto	\$18,000		\$18,000
Elaboración de Manual sobre Manejo Integral del Cultivo		\$14,000	\$14,000
Técnico agrícola especializado en cacao	\$42,000		\$42,000
Mejoramiento de productividad de plantaciones	\$30,540	\$65,850	\$96,390
Mejoramiento de control de calidad		\$10,980	\$10,980
<b>Componente 3: Acceso competitivo a los mercados internacionales</b>	<b>\$277,200</b>	<b>\$45,400</b>	<b>\$322,600</b>
Coordinador Técnico del Proyecto	\$18,000		\$18,000
Elaboración de mapa de oferta	\$17,200	\$4,800	\$22,000
Promoción de la imagen del cacao ecuatoriano	\$232,000	\$33,000	\$265,000
Plataforma de información y mercadeo	\$10,000	\$5,000	\$15,000
<b>Componente 4. Diseminación de los resultados del proyecto</b>	<b>\$46,240</b>	<b>\$14,200</b>	<b>\$60,440</b>
Coordinador Técnico del Proyecto	\$18,000		\$18,000
Sistematización del modelo asociativo	\$19,000	\$7,000	\$26,000
Difusión de avance del proyecto	\$1,440	\$7,200	\$8,640
Elaboración de Plan de sostenibilidad	\$6,000		\$6,000
Evento para difusión de los resultados del proyecto	\$1,800		\$1,800
<b>SUB TOTAL</b>	<b>\$688,380</b>	<b>\$356,520</b>	<b>\$1,044,900</b>
Imprevistos	\$18,620		\$18,620
Línea de base, sist de M&E y 2 Evaluaciones	\$70,000		\$70,000
Auditoría	\$20,000		\$20,000
<b>TOTAL</b>	<b>\$797,000</b>	<b>\$356,520</b>	<b>\$1,153,520</b>
Actividades de control del Cluster	\$30,000		\$30,000
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>\$827,000</b>	<b>\$356,520</b>	<b>\$1,183,520</b>
Porcentajes (excluyendo actividades del cluster)	69%	31%	100%

**ANEXO III**  
**ECUADOR: Establecimiento de una Estrategia de Competitividad de la Cadena de Cacao Fino del Ecuador**  
**EC-M1011**

**A. Proyectos FOMIN iguales o similares al proyecto.**

Ninguno

**B. Proyectos del Banco similares o relacionados al proyecto.**

Número de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
1420/OC-EC  04 de septiembre de 2002	Desarrollo Sostenible de la Frontera Amazónica Norte de Ecuador  <b>Sustainable Development Program for the Northern Amazon Border Zone of Ecuador</b>  Government of Ecuador  US \$10 million	12 Feb 2003  34 meses (se extendió por 6 meses mas)	21.15%	A pesar de un arranque difícil, el Programa ha llegado a un ritmo de ejecución en donde es posible lograr los objetivos de desarrollo con un manejo mejorado del Ejecutor.
EC-S1002  02 de diciembre de 2004	<b>Strengthening the Cocoa Production Chain in Afro-Ecuadorian Communities</b>  Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Cacao en Comunidades Afro-ecuatorianas. Programa de Empresariado Social.  Asociación de Productores de Cacao del Norte de Esmeraldas	31 de marzo del 2005  42 meses	0.00%	Ejecutor en proceso de cumplimiento de condiciones previas al primer desembolso, que incluye el proceso de selección de la firma especializada en recursos humanos que llevaría a cabo la identificación de los candidatos para la conformación de la Unidad Ejecutora.

	(APROCANE)			
	\$ 430.000			

**C. Proyectos FOMIN relacionados al mismo sector o beneficiarios del proyecto.**

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-7300-EC  22 de diciembre de 2000.	Proyecto Piloto de Comercio Electrónico para Grupos de Pequeños Productores Artesanales y Agrícolas.  <b>E-commerce Pilot Project for Small Scale Artisan and Agricultural Producers</b>  CAMARI (FEPP marketing agency)  \$409,920 del FOMIN	30 de marzo de 2001.  48 meses	100%	Proyecto concluido satisfactoriamente (S/P). Se instalaron y están en funcionamiento tanto las páginas web de cada una de las organizaciones como los sistemas de comercio electrónico, así como también la página corporativa de Camari y un esquema de apoyo técnico y seguimiento a las organizaciones.
ATN/ME-8530-EC  3 de diciembre de 2003.	Programa para la Mitigación de Barreras de Acceso a Mercados bajo APTDEA  <b>Program to Mitigate Market Access Barriers under the Andean Trade Preference Act</b>  Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI)  \$1,323,492 del FOMIN	2 de abril de 2004.  42 meses	2%	Bandera amarilla. Proyecto clasificado como U/P. El lento avance del programa se debe fundamentalmente a cambios en los niveles directivos de SESA y demoras en la contratación del coordinador técnico. Todo lo anterior condujo a la necesidad de realizar un POA detallado del programa, el cual está siendo trabajado en conjunto con la unidad ejecutora para mejorar la eficiencia y eficacia en la administración del programa.
ATN/ME-8533-RG  3 de diciembre de	Acceso a los Mercados y a la Integración a través de la Normalización Técnica	8 de junio de 2004.  54 meses	6%	El proyecto está en fase inicial de ejecución (S/P).

2003.	<b>Market Access and Integration through Technical Standards</b>  Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación  \$2,790,940 del FOMIN			
-------	--	--	--	--

**D. Proyectos del clúster de integración productiva.**

Numero de Proyecto / Fecha de Aprobación	Título del Proyecto, Agencia Ejecutora y Monto	Fecha de Firma y Período Original de Desembolso en Meses	Porcentaje Desembolsado	Comentarios: Ejecución Satisfactoria o problemas en la ejecución, incluyendo demoras, extensiones, reformulación, cambio ejecutor, etc.
ATN/ME-7203-CO Octubre 17/00	Proyecto de Agro Negocios Uva Isabella  <b>Development of the Productive Chain of Isabella Grape</b>  Fundación Carvajal  \$1,111,947 del FOMIN	Feb 16/01	97%	Se presentaron demoras al inicio. La mayoría de las actividades previstas han logrado las metas programadas. Se está trabajando en una estrategia de sostenibilidad.
ATN/ME-7468-CH Junio 27/01	Integración Productiva hacia Micro Empresas  <b>Productive chain integration for micro enterprises</b>  SERCAL  \$1,092,000 del FOMIN	Aug 09/01	98%	El cumplimiento de condiciones previas demoró 8 meses. Actualmente se ejecutan las actividades finales incluyendo en evento de cierre.
ATN/ME-7927-BR Junio 26/02	Programa de Desarrollo de Distritos Industriales  <b>Development of Industrial Districts</b>  SEBRAE	Sep 10/02	10%	Si bien los desembolsos han sido lentos, se ejecutan componentes iniciados por la contraparte y se han comprometido recursos de la contribución.

	\$2,075,000 del FOMIN			
ATN/ME-8112-AR Noviembre 20/02	Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas en la Provincia de Córdoba  <b>Program for Supply Chain Development in the Province of Cordoba</b>  ADEC \$1,082,640 del FOMIN	Mar 27/03	28%	Se ejecuta sin atrasos ni cambios sustantivos.
ATN/ME-8291-RG Abril 30 /03	Aprendizaje Mediante Alianzas Empresariales  <b>Learning from Business Alliances</b>  INCAE \$5,000,000 del FOMIN	17 de Junio de 2003. 54 meses	11%	Bandera amarilla. Proyecto clasificado como U/P. Se proyectaba tener aprobado 8 proyectos al cumplir el primer año, y han transcurrido 18 meses, con 5 propuestas presentadas.
ATN/ME-8432-ME Septiembre 10/03	Programa de Desarrollo de Cadenas Productivas para Promoción de MiPyME exportadoras en Guanajuato  <b>Development of productive chains to promote exporting SMEs in Guanajuato</b>  COFOCE-CIEX \$1,000,000 del FOMIN	Dec 1/03	23%	Cambios en las directivas del ejecutor, la integración de la unidad ejecutora y el cumplimiento de las condiciones previas, retrasaron las actividades del programa. Sin embargo, dado que todos los puntos señalados anteriormente han quedado solucionados, el proyecto ha alcanzado el ritmo de trabajo esperado y se espera el cumplimiento de las metas establecidas originalmente, por lo que se justifica el avance actual como satisfactorio
ATN/ME-8456-DR Octubre 01/03	Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de Santiago de los Caballeros.  <b>Competitiveness of micro, small, medium enterprises in Santiago de los Caballeros</b>	Oct 16/03	15%	Se desarrolla satisfactoriamente.

	AIREN \$566,000 del FOMIN			
ATN/ME-8616-PE Enero 21/2004	Desarrollo de Redes Empresariales en los Conglomerados de Confecciones en gamarra y de Turismo en Cuzco  <b>Supply chain for garment industry in Gamarra and Tourism in Cuzco</b>  Comisión de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa (Prompyme) \$970,000 del FOMIN	Mar 23/04	5%	Se registraron demoras al inicio y actualmente desarrolla satisfactoriamente.
ATN/ME-8541-UR Diciembre 2003	Desarrollo de redes empresariales en el sector vinícola  <b>Support for the development of the Wine productive chain</b>  Asociación de Bodegas Exportadoras de Vinos Finos de Uruguay (ABE) \$500,000 del FOMIN	Dec 23/04	34%	Se están iniciando las actividades previstas.
ATN/ME-8601-UR Enero 2004	Programa de Fortalecimiento de la Cadena Productiva del Ñandú.  <b>Development of the productive chain linked to the Ñandú</b>  Asociación Uruguaya de Criadores del Ñandú (A.U.CRI.ÑA) \$ 463,000 del FOMIN	Abr 16/04	10%	Se registraron demoras al inicio y actualmente desarrolla satisfactoriamente.
ATN/ME-8797-CO Ago 2004	Programa de apoyo a la competitividad de 'clústers'  <b>Supporting cluster competitiveness</b>	Dec 3/04	N/A	Se encuentra en proceso de cumplimiento de condiciones previas.



	Universidad de Los Andes \$3,450,000 del FOMIN			
ATN/ME-9271-EC  30 de junio de 2005	Operaciones Cooperativas entre PyMEs de la Cadena de Valor del Sector Florícola  <b>Cooperative SME operations in the floriculture value chain</b>  Asociación Nacional de Productores y/o Exportadores de Flores del Ecuador - Expoflores  \$1,643,628 Contribución FOMIN	N/A  42 meses	0%	Convenio está pendiente de firma.

**E. Cartera FOMIN del Ecuador**

No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
1	MIF/AT-40	TC9409386	ATN/MH-4907-EC	Manpower Adjustment Program	FE	II	24-May-95	Completed	1,837,072	100.00
2	MIF/AT-41	TC9410143	ATN/MT-4908-EC	Modernization of State (Transport Component)	CONAM	I	24-May-95	Completed	1,021,427	100.00
3	MIF/AT-44	TC9503386	ATN/MT-4960-EC	Modernization of the Water and Sanitation Sector	CONAM	I	19-Jul-95	Completed	666,913	100.00
4	MIF/AT-57	TC9502130	ATN/MT-5051-EC	Trade Modernization		I	1-Nov-95	Completed	690,000	100.00
5	MIF/AT-105	TC9503287	ATN/MT-5440-EC	Mediation and Arbitration Center	CCQE	I	11-Dec-96	Completed	708,828	100.00
6	MIF/AT-124	TC9603128	ATN/MH-5566-EC	Employment Services and Training	FH	II	2-May-97	Completed	450,000	100.00
7	MIF/AT-132	TC9609126	ATN/ME-5612-EC	Voucher Program for Entrepreneurial Service	CFNCNV	IIIa	25-Jun-97	Completed	1,047,029	100.00
8	MIF/AT-156	TC9610131	ATN/MT-5878-EC	Strengthening the Savings and Credit Coops. System	SB	I	25-Feb-98	Completed	368,934	100.00

9	MIF/AT-157	TC9705271	ATN/MT-5877-EC	Transport Concessions	MOP	I	25-Feb-98	Completed	1,025,682	100.00
10	MIF/AT-242	TC9804461	ATN/ME-6459-EC-1	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	IIIa	21-Apr-99	In execution	453,820	81.44
11	MIF/AT-242	TC9804461	ATN/ME-6459-EC-2	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	IIIa	21-Apr-99	In execution	453,820	76.04
12	MIF/AT-242	TC9904007	ATN/MH-6460-EC-1	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	II	21-Apr-99	In execution	270,180	89.30
13	MIF/AT-242	TC9904007	ATN/MH-6460-EC-2	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	II	21-Apr-99	In execution	270,180	75.82
14	MIF/AT-242	TC9904008	ATN/MT-6461-EC-1	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	I	21-Apr-99	In execution	246,000	24.04
15	MIF/AT-242	TC9904008	ATN/MT-6461-EC-2	Local Development and Support for Private Initiatives	ACUDIR	I	21-Apr-99	In execution	246,000	36.66
No.	Memo #	Project #	ATN #	Name	Exec. Agency	FAC	Approval	Status	MIF Amount	% Disb
16	MIF/AT-346	TC9911188	ATN/MT-7084-EC	Development of Health Franchises	CARE	I	2-Aug-00	Completed	230,168	100.00
17	MIF/AT-346	TC9911188	ATN/MH-7083-EC	Development of Health Franchises	CARE	I	2-Aug-00	Completed	436,492	100.00
18	MIF/AT-388	TC0007041	ATN/ME-7300-EC	E-commerce Pilot Project for Small-Scale, Artisanal, and Agricultural Producer Groups	CAMARI	IIIa	22-Dec-00	In execution	409,920	97.97
19	MIF/AT-398	TC0007013	ATN/ME-7352-EC	Banco Solidario	BSSA	IIIa	6-Mar-01	Completed	299,835	100.00
20	MIF/AT-403	TC0104033	ATN/MH-7404-EC	Training for Young Entrepreneurs	FJA	II	25-Apr-01	In execution	201,449	86.41
21	MIF/AT-421	TC0006013	ATN/MT-7511-EC	Privatization of the Assets of the Ministry of Tourism	MINTU	I	13-Jul-01	In execution	500,000	89.92
22	MIF/AT-425	TC9902016	ATN/MH-7524-EC	Support of Local Participation in the Galapagos Tourism Sector	CPTG	II	24-Jul-01	In execution	300,400	85.78
23	MIF/AT-436	EC0206	51/MS-EC	Support Micro-Enterprises Utilizing a Line of Credit	BSSA	IIIb	19-Sep-01	In execution	2,000,000	-75.73
24	MIF/AT-436	TC0105029	ATN/ME-7599-EC	Support Micro-Enterprises Utilizing a Line of Credit	BSSA	IIIa	19-Sep-01	In execution	200,000	76.90

25	MIF/AT-448	TC9902019	ATN/ME-7705-EC	Improving competitiveness for micro and small enterprises in textile sector (INSOTEC)	INSOTEC	IIIa	5-Dec-01	In execution	659,000	52.84
26	MIF/AT-449	EC0209	52/MS-EC	Sociedad Financiera Ecuatorial S.A.	SFE	IIIb	12-Dec-01	Completed	1,500,000	100.00
27	MIF/AT-449	TC0110024	ATN/ME-7716-EC	Sociedad Financiera Ecuatorial S.A.	SFE	IIIa	12-Dec-01	Completed	164,843	100.00
28	MIF/AT-454	TC0102027	ATN/MT-7750-EC	Strengthening Intellectual Property	IEPI	I	20-Dec-01	In execution	245,000	64.62
29	MIF/AT-463	TC0103001	ATN/ME-7833-EC	Development of a National Clean Production Center	CEPL	IIIa	3-Apr-02	In execution	737,900	53.02
30	MIF/AT-505	TC0203022	ATN/ME-8078-EC	Organizational Strengthening Or Jardin Azuayo Credit Union	CACJA	IIIa	28-Oct-02	In execution	300,000	39.09
<b>No.</b>	<b>Memo #</b>	<b>Project #</b>	<b>ATN #</b>	<b>Name</b>	<b>Exec. Agency</b>	<b>FAC</b>	<b>Approval</b>	<b>Status</b>	<b>MIF Amount</b>	<b>% Disb</b>
31	MIF/AT-559	EC-M1005	ATN/ME-8530-EC	Program to Mitigate Market Access Barriers under the Andean Trade Preference Act	CORPEI	IIIa	3-Dec-03	In execution	1,323,492	2.27
32	MIF/AT-565	TC0205031	ATN/ME-8539-EC	Fortalecimiento Institucional de Credife	FINCA	IIIa	9-Dec-03	Approved	300,000	0.00
33	MIF/AT-567	EC-M1002	ATN/MH-8542-EC	Job Competencies Certification System in the Tourism Sector	FENACAPTUR	II	10-Dec-03	Approved	778,385	0.00
34	MIF/AT-623	EC-M1006	81/MS-EC	Financing Codessarrollo	CODESARRO	IIIb	17-Nov-04	Approved	1,200,000	0.00
35	MIF/AT-623	EC-M1006	ATN/ME-8952-EC	Financing Codessarrollo	CODESARRO	IIIb	17-Nov-04	Approved	290,000	0.00
36	MIF/AT-642	EC-M1009	ATN/ME-9117-EC	Deepening of Financial Services in Rural Areas	SWISSCONTACT	IIIa	9-Mar-05	Approved	2,048,000	0.00
37	MIF/AT-657	EC-M1013	ATN/ME-9271-EC	Cooperative Operations for PyMEs in the floricultural sector of the value chain	EXPOFLORES	IIIa	30-Jun-05	Approved	1643628	
							<b>Total MIF Amount</b>		<b>25,524,398</b>	

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN MIF/DE-\_\_\_/05

Ecuador. Cooperación Técnica No Reembolsable ATN/ME-\_\_\_-EC para el  
Establecimiento de una Estrategia de Competitividad de la  
Cadena del Cacao Fino de Aroma de Ecuador

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos que sean necesarios con la Asociación Ecuatoriana de Exportadores de Cacao (ANECACAO) y la Corporación Ecuatoriana de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-\_\_\_ sobre una cooperación técnica para el establecimiento de una estrategia de competitividad de la cadena del cacao fino de aroma de Ecuador.
2. Destinar, para fines de esta resolución, hasta la suma de US\$827.000, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.

LEGIII/EC-583423-05  
EC-M1011