

Consultoría para la definición un plan para la recuperación económica post COVID-19 y la inserción de las empresas en las cadenas globales de valor

Contexto de la búsqueda:

Debido a la crisis provocada por el COVID-19, muchas empresas, en particular las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), se han visto obligadas a pasar del mundo analógico al mundo digital para poder seguir operando y vendiendo. En 2020, el comercio electrónico en México obtuvo un crecimiento de 81% en comparación con el año anterior¹. Esta aceleración del crecimiento del comercio electrónico muestra las expectativas empresariales sobre los beneficios esperados de la transformación digital: aumento de ventas, mejoras de eficiencia y productividad, así como una nueva fuente de innovación y competitividad, entre otros². Sin embargo, para que estas expectativas de mejoras de desempeño empresarial se cumplan, es necesario poder desarrollar políticas públicas para el fortalecimiento empresarial y para atender los obstáculos que enfrentan las MIPYMES en estos procesos de transformación digital.

Un sector importante que necesita acelerar su digitalización es el automotriz. El T-MEC, que entró en vigor el 1 de julio de 2020, estipula cambios en las reglas de origen con normas más estrictas en industrias estratégicas tales como la automotriz, que representa un cuarto del comercio total de México con sus socios norteamericanos. Las cadenas globales de valor de este sector están migrando hacia modelos que cumplen con las 3Rs (resiliencia, capacidad de respuesta y re-configurabilidad), lo cual va podría generar oportunidades para México, dado que encabeza la lista de re-locaciones de empresas transnacionales³.

Se ha estimado que, si México alcanzara una "buena" o "muy buena" calificación de madurez digital, aumentaría el PIB del país entre un 7 y un 15 por ciento (o entre US\$115 billones y US\$240 billones) para 2025. El crecimiento provendría de una mayor productividad y empleo en los sectores existentes, la creación de nuevas empresas digitales, la expansión del sector digital y una transición exitosa de la fuerza laboral a estas nuevas industrias digitales⁴. Acelerar la digitalización empresarial para promover la reactivación requiere desarrollar nuevos enfoques desde la política pública que complementen las capacidades instaladas. Organizar y generar información sobre el nivel y pertenencia de la oferta de servicios vigente es un paso crucial para el diseño de mejores instrumentos de política.

Como en todo proceso de adopción tecnológica, solo las empresas con mayores capacidades tecnológicas iniciales pueden beneficiarse rápidamente de las nuevas tecnologías (Cohen y Levinthal). México, caracterizado por una gran concentración de

¹ Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO). [Estudio sobre Venta Online en México 2021](#)

² Banco Interamericano de Desarrollo, octubre 2020, [Transformación digital empresarial: ¿Cómo nivelar la cancha?](#)

³ FDI Intelligence, mayo 2020, [Mexico the top destination for reshoring operations](#).

⁴ Stankovic, Mirjana; Filippo, Agustín (2021). [Global Value Chain Data for Mexico in the Automotive and Electronics Sectors](#).

empresas pequeñas y rezagadas en madurez tecnológica, presenta el riesgo de aumentar la polarización entre empresas modernas y el resto de la economía, imponiendo límites a la velocidad de la recuperación económica. En este contexto, la digitalización y el fortalecimiento empresarial en México frente al nuevo contexto global son cruciales para acelerar la reactivación económica.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de su División de Competitividad e Innovación (CTI) busca apoyar a las instituciones públicas encargadas de fomentar la digitalización del sector privado en el diseño de mejores políticas y programas para el fortalecimiento empresarial y la adopción de tecnologías digitales, especialmente PYMES del sector creativo y cultural. Esto, identificando vacíos en la oferta de servicios de digitalización empresarial que permitan elaborar nuevas respuestas desde la política pública.

La misión del equipo:

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI), ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave como innovación en empresas, innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

Lo que harás:

Para cumplir con este objetivo, el consultor deberá realizar las siguientes actividades:

1. Elaborar un plan de trabajo y cronograma con las actividades y tiempos de ejecución requeridos para cumplir con el objeto contractual.
2. Revisar la literatura académica y las experiencias internacionales respecto a la recuperación económica post COVID-19 y la inserción de las empresas en las cadenas globales de valor.
3. Recolectar y analizar los programas públicos que ofrece el gobierno mexicano dirigidos a la recuperación económica post COVID-19 y la inserción de las empresas en las cadenas globales de valor.
4. Revisar las conclusiones y recomendaciones de los estudios contratados por el BID: "Global value chain data for Mexico in the automotive and electronics sectors" y "Modelo de intervención en las cadenas globales de valor de las industrias pesadas y otros sectores estratégicos en México".
5. Elaborar y entregar un informe final donde se expongan todos los hallazgos, así como las comunicaciones con la contraparte, en los casos que aplique.

Entregables y Cronograma de pagos:

- Producto 1 – Entrega del plan de trabajo y cronograma.
- Producto 2 – Entrega de un informe que incluya la actividad 2, 3 y 4.
- Producto 3 – Entrega del informe final.

Todos los productos deben ser entregados para revisión del equipo técnico de proyecto y deben ser escritos en español.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Aprobación del Producto 1	20%
2. Aprobación del Producto 2	40%
3. Aprobación del Producto 3	40%
TOTAL	100%

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría en economía, ingeniería, políticas públicas y/o áreas afines.
- **Experiencia:** Al menos 5 años de experiencia en áreas de análisis económico, comercio y evaluaciones de impacto.
- **Idiomas:** español.

Competencias generales y técnicas:

Demostradas habilidades para el análisis económico y el manejo de datos. Experticia en el conocimiento de políticas comerciales. Igualmente se requieren sensibilidad cultural y actitud proactiva en la búsqueda de información y planteamiento de soluciones.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 12 meses.
- **Fecha de inicio:** abril 2022.
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor.
- **Persona responsable:** Carlos Guaipatin (cguaipatin@iadb.org), Especialista Líder en la División de Ciencia, Innovación y Tecnología (IFD/CTI).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura:

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros:

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Consultoría para el diseño y la ejecución de programas públicos para impulsar la digitalización empresarial y asegurar la inclusión de las MIPYMES en el mercado

Contexto de la búsqueda:

Debido a la crisis provocada por el COVID-19, muchas empresas, en particular las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), se han visto obligadas a pasar del mundo analógico al mundo digital para poder seguir operando y vendiendo. En 2020, el comercio electrónico en México obtuvo un crecimiento de 81% en comparación con el año anterior⁵. Esta aceleración del crecimiento del comercio electrónico muestra las expectativas empresariales sobre los beneficios esperados de la transformación digital: aumento de ventas, mejoras de eficiencia y productividad, así como una nueva fuente de innovación y competitividad, entre otros⁶. Sin embargo, para que estas expectativas de mejoras de desempeño empresarial se cumplan, es necesario poder desarrollar políticas públicas para el fortalecimiento empresarial y para atender los obstáculos que enfrentan las MIPYMES en estos procesos de transformación digital.

Se ha estimado que, si México alcanzara una "buena" o "muy buena" calificación de madurez digital, aumentaría el PIB del país entre un 7 y un 15 por ciento (o entre US\$115 billones y US\$240 billones) para 2025. El crecimiento provendría de una mayor productividad y empleo en los sectores existentes, la creación de nuevas empresas digitales, la expansión del sector digital y una transición exitosa de la fuerza laboral a estas nuevas industrias digitales⁷. Acelerar la digitalización empresarial para promover la reactivación requiere desarrollar nuevos enfoques desde la política pública que complementen las capacidades instaladas. Organizar y generar información sobre el nivel y pertenencia de la oferta de servicios vigente es un paso crucial para el diseño de mejores instrumentos de política.

Como en todo proceso de adopción tecnológica, solo las empresas con mayores capacidades tecnológicas iniciales pueden beneficiarse rápidamente de las nuevas tecnologías (Cohen y Levinthal). México, caracterizado por una gran concentración de empresas pequeñas y rezagadas en madurez tecnológica, presenta el riesgo de aumentar la polarización entre empresas modernas y el resto de la economía, imponiendo límites a la velocidad de la recuperación económica. En este contexto, la digitalización y el fortalecimiento empresarial en México frente al nuevo contexto global son cruciales para acelerar la reactivación económica.

⁵ Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO). [Estudio sobre Venta Online en México 2021](#)

⁶ Banco Interamericano de Desarrollo, octubre 2020, [Transformación digital empresarial: ¿Cómo nivelar la cancha?](#)

⁷ Stankovic, Mirjana; Filippo, Agustín (2021). [Global Value Chain Data for Mexico in the Automotive and Electronics Sectors](#).

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de su División de Competitividad e Innovación (CTI) busca apoyar a las instituciones públicas encargadas de fomentar la digitalización del sector privado en el diseño de mejores políticas y programas para el fortalecimiento empresarial y la adopción de tecnologías digitales, especialmente PYMES del sector creativo y cultural. Esto, identificando vacíos en la oferta de servicios de digitalización empresarial que permitan elaborar nuevas respuestas desde la política pública.

La misión del equipo:

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI), ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave como innovación en empresas, innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

Lo que harás:

Para cumplir con este objetivo, el consultor deberá realizar las siguientes actividades:

1. Elaborar un plan de trabajo y cronograma con las actividades y tiempos de ejecución requeridos para cumplir con el objeto contractual.
2. Revisar la literatura académica y las experiencias internacionales respecto a programas dirigidos hacia la digitalización empresarial y la inclusión de las MIPYMES en el mercado local e internacional.
3. Recolectar y analizar los programas públicos que ofrece el gobierno mexicano dirigidos la digitalización empresarial y la inclusión de las MIPYMES en el mercado local e internacional.
4. Revisar las conclusiones y recomendaciones del estudio de medición y diagnóstico contratado por el BID: “consultoría para la medición y el diagnóstico del nivel de digitalización de las MIPYMES en México”.
5. Elaborar y entregar un informe final donde se expongan todos los hallazgos, así como las comunicaciones con la contraparte, en los casos que aplique.

Entregables y Cronograma de pagos:

- Producto 1 – Entrega del plan de trabajo y cronograma.
- Producto 2 – Entrega de un informe que incluya la actividad 2, 3 y 4.
- Producto 3 – Entrega del informe final.

Todos los productos deben ser entregados para revisión del equipo técnico de proyecto y deben ser escritos en español.

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Aprobación del Producto 1	20%
2. Aprobación del Producto 2	40%
3. Aprobación del Producto 3	40%
TOTAL	100%

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría en economía, ingeniería, políticas públicas y/o áreas afines.
- **Experiencia:** Al menos 5 años de experiencia en el desarrollo de políticas públicas y evaluaciones de impacto, especialmente mediciones realizadas en el área de digitalización, tecnología e innovación.
- **Idiomas:** español.

Competencias generales y técnicas:

Demostradas habilidades para el desarrollo de políticas públicas, así como el manejo de datos. Experticia en el conocimiento de políticas de innovación, digitalización y de emprendimiento en el sector privado y el ámbito público. Igualmente se requieren sensibilidad cultural y actitud proactiva en la búsqueda de información y planteamiento de soluciones.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 12 meses.
- **Fecha de inicio:** abril 2024.
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor.
- **Persona responsable:** Carlos Guaipatin (cguaipatin@iadb.org), Especialista Líder en la División de Ciencia, Innovación y Tecnología (IFD/CTI).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura:

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros:

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

Consultoría para la medición y el diagnóstico del nivel de digitalización de las MIPYMES en México

Contexto de la búsqueda:

Debido a la crisis provocada por el COVID-19, muchas empresas, en particular las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), se han visto obligadas a pasar del mundo analógico al mundo digital para poder seguir operando y vendiendo. En 2020, el comercio electrónico en México obtuvo un crecimiento de 81% en comparación con el año anterior⁸. Esta aceleración del crecimiento del comercio electrónico muestra las expectativas empresariales sobre los beneficios esperados de la transformación digital: aumento de ventas, mejoras de eficiencia y productividad, así como una nueva fuente de innovación y competitividad, entre otros⁹. Sin embargo, para que estas expectativas de mejoras de desempeño empresarial se cumplan, es necesario poder desarrollar políticas públicas para el fortalecimiento empresarial y para atender los obstáculos que enfrentan las MIPYMES en estos procesos de transformación digital.

Se ha estimado que, si México alcanzara una "buena" o "muy buena" calificación de madurez digital, aumentaría el PIB del país entre un 7 y un 15 por ciento (o entre US\$115 billones y US\$240 billones) para 2025. El crecimiento provendría de una mayor productividad y empleo en los sectores existentes, la creación de nuevas empresas digitales, la expansión del sector digital y una transición exitosa de la fuerza laboral a estas nuevas industrias digitales¹⁰. Acelerar la digitalización empresarial para promover la reactivación requiere desarrollar nuevos enfoques desde la política pública que complementen las capacidades instaladas. Organizar y generar información sobre el nivel y pertenencia de la oferta de servicios vigente es un paso crucial para el diseño de mejores instrumentos de política.

Como en todo proceso de adopción tecnológica, solo las empresas con mayores capacidades tecnológicas iniciales pueden beneficiarse rápidamente de las nuevas tecnologías (Cohen y Levinthal). México, caracterizado por una gran concentración de empresas pequeñas y rezagadas en madurez tecnológica, presenta el riesgo de aumentar la polarización entre empresas modernas y el resto de la economía, imponiendo límites a la velocidad de la recuperación económica. En este contexto, la digitalización y el fortalecimiento empresarial en México frente al nuevo contexto global son cruciales para acelerar la reactivación económica.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de su División de Competitividad e Innovación (CTI) busca apoyar a las instituciones públicas encargadas de fomentar la digitalización del sector privado en el diseño de mejores políticas y programas para el

⁸ Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO). [Estudio sobre Venta Online en México 2021](#)

⁹ Banco Interamericano de Desarrollo, octubre 2020, [Transformación digital empresarial: ¿Cómo nivelar la cancha?](#)

¹⁰ Stankovic, Mirjana; Filippo, Agustín (2021). [Global Value Chain Data for Mexico in the Automotive and Electronics Sectors](#).

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

fortalecimiento empresarial y la adopción de tecnologías digitales, especialmente PYMES del sector creativo y cultural. Esto, identificando vacíos en la oferta de servicios de digitalización empresarial que permitan elaborar nuevas respuestas desde la política pública.

La misión del equipo:

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI), ofrece financiamiento, asistencia técnica y productos de conocimiento para apoyar a sus clientes en áreas de acción clave como innovación en empresas, innovación social, ecosistemas de emprendimiento, transformación digital y desarrollo productivo. Los programas del BID en estas áreas incorporan dimensiones comunes, tales como la formación de capital humano avanzado en ciencia, tecnología e innovación; el fortalecimiento de la infraestructura científico-tecnológica; el diseño de políticas públicas de fomento a la innovación; y el fortalecimiento de las agencias y ministerios encargados de ejecutar estas políticas.

Lo que harás:

Para cumplir con este objetivo, el consultor deberá realizar las siguientes actividades:

1. Elaborar un plan de trabajo y cronograma con las actividades y tiempos de ejecución requeridos para cumplir con el objeto contractual.
2. En base a investigación de escritorio y encuestas a empresas locales, realizar una medición y diagnóstico del nivel de digitalización de las MIPYMES en México.
3. Elaborar y entregar un informe final donde se expongan todos los hallazgos, así como las comunicaciones con la contraparte, en los casos que aplique.

Entregables y Cronograma de pagos:

- Producto 1 – Entrega del plan de trabajo y cronograma.
- Producto 2 – Entrega de un informe que incluya la actividad 2.
- Producto 3 – Entrega del informe final.

Todos los productos deben ser entregados para revisión del equipo técnico de proyecto y deben ser escritos en español.

Plan de Pagos	
Entregables	%
1. Aprobación del Producto 1	20%
2. Aprobación del Producto 2	40%
3. Aprobación del Producto 3	40%
TOTAL	100%

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros.
- **Consanguinidad:** no tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Maestría en economía, ingeniería, políticas públicas y/o áreas afines.
- **Experiencia:** Al menos 5 años de experiencia en áreas de diagnóstico y evaluación de impacto, especialmente mediciones realizadas en el área de digitalización, tecnología e innovación.
- **Idiomas:** español.

Competencias generales y técnicas:

Demostradas habilidades para el diseño e implementación de encuestas, así como el manejo de datos. Experticia en el conocimiento de políticas de innovación, digitalización y de emprendimiento en el sector privado y el ámbito público. Igualmente se requieren sensibilidad cultural y actitud proactiva en la búsqueda de información y planteamiento de soluciones.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Consultor de Productos y Servicios Externos (PEC).
- **Duración del contrato:** 12 meses.
- **Fecha de inicio:** abril 2023.
- **Ubicación:** Lugar de residencia del consultor.
- **Persona responsable:** Carlos Guaipatin (cguaipatin@iadb.org), Especialista Líder en la División de Ciencia, Innovación y Tecnología (IFD/CTI).
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura:

Nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros:

HRD Términos de Referencia Para consultorías modo PEC

En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.