

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	MEXICO
▪ Nombre de la CT:	Apoyo para Acelerar la Transición Digital Empresarial
▪ Número de CT:	ME-T1468
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Guaipatin, Carlos (IFD/CTI) Líder del Equipo; Barragan Crespo, Enrique Ignacio (LEG/SGO); Estrella Contreras, Karla (IFD/CTI); Gonzalez Alzualde, Yohana Beatriz (IFD/CTI); Kelly Castillo, Emily Leticia (IFD/CTI); Maria Alejandra Galeano (IFD/CTI); Sierra Liranzo, Mayrett (IFD/CTI)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	5 Ago 2021.
▪ Beneficiario:	Secretaría de Economía (SE)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones(INS)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$150,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Enero de 2022
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Firmas
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI-División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	CID/CME-Representación México
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Sí
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

2.1 Objetivo. El objetivo de esta CT es apoyar a la Secretaría de Economía para acelerar la transición e innovación digital e impulsar el fortalecimiento empresarial, considerando activamente criterios ambientales y de inclusión. Los objetivos específicos son: (i) prestar servicios de digitalización empresarial para MIPYMES; e (ii) impulsar el fortalecimiento institucional frente a la recuperación económica y los cambios en el clima de negocios.

2.2 Justificación. Debido a la crisis provocada por el COVID-19, muchas empresas, en particular las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), se han visto obligadas a pasar del mundo analógico al mundo digital para poder seguir operando y vendiendo. En 2020, el comercio electrónico en México obtuvo un crecimiento de 81% en comparación con el año anterior¹. Esta aceleración del crecimiento del

¹ Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO). [Estudio sobre Venta Online en México 2021](#).

comercio electrónico muestra las expectativas empresariales sobre los beneficios esperados de la transformación digital: aumento de ventas, mejoras de eficiencia y productividad, así como una nueva fuente de innovación y competitividad, entre otros². Sin embargo, para que estas expectativas de mejoras de desempeño empresarial se cumplan, es necesario poder desarrollar políticas públicas para el fortalecimiento empresarial y para atender los obstáculos que enfrentan las MIPYMES en estos procesos de transformación digital.

- 2.3 Las industrias culturales y creativas se encuentran entre los sectores más afectados por la actual pandemia provocada por el COVID-19. Una encuesta realizada en México muestra que aproximadamente 4 de cada 10 trabajadores autónomos trabajando en el sector creativo dejaron de generar ingresos durante la pandemia³. Sin embargo, esta crisis puede abrir nuevas oportunidades relacionadas con las tecnologías digitales. Si bien varias actividades creativas ya utilizan tecnologías en sus procesos productivos (tal como la industria de los videojuegos y la animación), otras actividades creativas pueden aprovechar el contexto actual para rediseñar sus modelos de negocio y migrar del consumo físico a lo digital. Por el lado de la oferta, la digitalización masiva de la economía puede generar nuevos modelos de cadenas de valor con procesos de producción creativos más descentralizados que faciliten la participación de comunidades más grandes. Por el lado de la demanda, los productos creativos digitalizados podrían llegar a más audiencias de lo que lo hacen actualmente.
- 2.4 Otro sector importante que necesita acelerar su digitalización es el automotriz. El T-MEC, que entró en vigor el 1 de julio de 2020, estipula cambios en las reglas de origen con normas más estrictas en industrias estratégicas tales como la automotriz, que representa un cuarto del comercio total de México con sus socios norteamericanos. Las cadenas globales de valor de este sector están migrando hacia modelos que cumplen con las 3Rs (resiliencia, capacidad de respuesta y re-configurabilidad), lo cual podría generar oportunidades para México, dado que encabeza la lista de re-locaciones de empresas trasnacionales⁴.
- 2.5 Se ha estimado que, si México alcanzara una "buena" o "muy buena" calificación de madurez digital, aumentaría el PIB del país entre un 7 y un 15 por ciento (o entre US\$115 billones y US\$240 billones) para 2025. El crecimiento provendría de una mayor productividad y empleo en los sectores existentes, la creación de nuevas empresas digitales, la expansión del sector digital y una transición exitosa de la fuerza laboral a estas nuevas industrias digitales⁵. Acelerar la digitalización empresarial para

² Banco Interamericano de Desarrollo, octubre 2020, [Transformación digital empresarial: ¿Cómo nivelar la cancha?](#)

³ CulturaUNAM, [Diagnostico Cultural](#).

⁴ FDI Intelligence, mayo 2020, [Mexico the top destination for reshoring operations](#).

⁵ Stankovic, Mirjana; Filippo, Agustín (2021). [Global Value Chain Data for Mexico in the Automotive and Electronics Sectors](#).

promover la reactivación requiere desarrollar nuevos enfoques desde la política pública que complementen las capacidades instaladas. Organizar y generar información sobre el nivel y pertenencia de la oferta de servicios vigente es un paso crucial para el diseño de mejores instrumentos de política.

- 2.6 Como en todo proceso de adopción tecnológica, solo las empresas con mayores capacidades tecnológicas iniciales pueden beneficiarse rápidamente de las nuevas tecnologías (Cohen y Levinthal). México, caracterizado por una gran concentración de empresas pequeñas y rezagadas en madurez tecnológica, presenta el riesgo de aumentar la polarización entre empresas modernas y el resto de la economía, imponiendo límites a la velocidad de la recuperación económica. En este contexto, la digitalización y el fortalecimiento empresarial en México frente al nuevo contexto global son cruciales para acelerar la reactivación económica.
- 2.7 Esta CT apoya a las instituciones públicas encargadas de fomentar la digitalización del sector privado a diseñar mejores políticas y programas para el fortalecimiento empresarial y la adopción de tecnologías digitales, especialmente PYMES del sector creativo y cultural. Esto, identificando vacíos en la oferta de servicios de digitalización empresarial que permitan elaborar nuevas respuestas desde la política pública.
- 2.8 **Alineamiento Estratégico.** El objetivo de la CT está estrechamente alineado con la Estrategia de País del Grupo BID con México 2019-2024, específicamente en el impulso a la productividad, la innovación y la integración como motores de crecimiento. Adicionalmente, el programa es consistente con el Plan Nacional de Desarrollo de México 2019-2024, cuyos objetivos estratégicos se enfocan en promover la investigación científica y tecnológica, y en el incremento de la productividad y la competitividad como medios para lograr el bienestar general de la población⁶. Además, el programa es consistente con el Marco Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación (GN-2791-8), en lo referido a clima de negocios para el desarrollo del sector privado. El proyecto también está alineado con el objetivo de “reducir los obstáculos para la productividad y el crecimiento empresarial” y alineado al área de “apoyo al fortalecimiento de la innovación tecnológica con el objetivo de impulsar la calidad institucional y de las políticas, así como la capacidad de implementación” del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones financiado con Capital Ordinario (GN-2819-1). Finalmente, está alineado con la segunda Actualización de la Estrategia Institucional del Banco 2020 – 2023 (AB-3190-2) a nivel de temas transversales tales como fortalecimiento institucional, estado de derecho, igualdad y diversidad de género y cambio climático; así como con desafíos de desarrollo, incluyendo productividad e innovación, inclusión e igualdad e integración.

⁶ [Plan Nacional de Desarrollo Gobierno de México 2019 – 2024](#)

III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente I: Servicios de digitalización empresarial para MIPYMES (US\$75.000).** Este componente financiará actividades que permitan generar nueva información sobre el nivel, la capacidad y la sofisticación de la digitalización empresarial en México, identificando los espacios necesarios de intervención por parte de programas públicos. Este componente incluye las siguientes tareas: (i) la medición y el diagnóstico del nivel de digitalización de las MIPYMES (los criterios de selección de las MIPYMES se establecerán en coordinación con la Secretaría de Economía); (ii) la implementación de capacitaciones a los empleados de las empresas previamente seleccionadas en temas de adopción de herramientas digitales tales como marketing digital, ventas en línea, comercio electrónico, teletrabajo, pagos electrónicos, entre otros; y (iii) el diseño y ejecución de programas públicos para impulsar la digitalización empresarial y asegurar la inclusión de las MIPYMES en el mercado dado el contexto de crisis actual. Estas intervenciones beneficiarán a MIPYMES pertenecientes a distintos sectores clave, incluyendo el sector creativo y cultural.
- 3.2 **Componente II: Fortalecimiento empresarial frente a la recuperación económica y los cambios en el clima de negocios (US\$75.000).** Este componente financiará actividades para el fortalecimiento empresarial frente al contexto global actual. Este componente incluye las siguientes tareas: (i) la organización de diálogos entre las instituciones públicas relevantes tal como la Secretaría de Economía y las empresas privadas con el objetivo de identificar retos y oportunidades para lograr certificaciones ambientales y el cumplimiento de las nuevas reglas de origen estipuladas en el T-MEC; (ii) la definición de un plan para la recuperación económica post COVID-19 y la inserción de las empresas en las cadenas globales de valor que oriente al gobierno mexicano en el corto, mediano y largo plazo, incluyendo a las empresas de los estados del sur- sureste, ya que hay una ausencia de una integración nacional y existe una elevada desigualdad entre las distintas regiones geográficas del país; y (iii) ejecutar actividades de diseminación y comunicación de resultados.
- 3.3 El presupuesto total de la CT es de US\$150.000, a ser totalmente financiado con recursos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario, según el siguiente detalle:

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	Descripción	BID/Financiamiento por Fondo	Financiamiento Total
Componente 1		US\$75.000	US\$75.000
Servicios de digitalización empresarial para PYMES	1.1. Medición y diagnóstico del nivel de digitalización de las MIPYMES	US\$25.000	US\$25.000
	1.2. Capacitaciones para la adopción de herramientas digitales	US\$25.000	US\$25.000
	1.3. Diseño y ejecución de programas públicos	US\$25.000	US\$25.000

	para la digitalización empresarial		
Componente 2		US\$75.000	US\$75.000
Fortalecimiento institucional frente a la recuperación económica y los cambios en el clima de negocios	2.1. Organización de diálogos entre instituciones públicas y empresas privadas	US\$30.000	US\$30.000
	2.2. Definición de planes de recuperación económica post COVID-19	US\$30.000	US\$30.000
	2.3. Diseminación y comunicación	US\$15.000	US\$15.000
Total		US\$150.000	US\$150.000

IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 Considerando la taxonomía y los objetivos estratégicos específicos que persigue la presente CT; tomando en cuenta la experiencia en el fortalecimiento de ecosistemas de innovación, impulso a la digitalización y desarrollo de capital humano; y de conformidad con el Anexo 2 de los Procedimientos para la Tramitación de Operaciones de Cooperación Técnica y Asuntos Afines (OP-619-4), a solicitud del cliente, la ejecución será llevada a cabo por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del Departamento de Instituciones para el Desarrollo (IFD/CTI).
- 4.2 El Banco contratará consultores individuales y/o empresas de consultoría de acuerdo con las actuales políticas de adquisiciones del Banco a saber: (i) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4); y (iii) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-28.

V. Riesgos importantes

- 5.1 Existe el riesgo de que la demanda de MIPYMES por la herramienta de medición y diagnóstico de digitalización empresarial no se logre organizar. Este riesgo se mitigará al trabajar de manera cercana con las asociaciones empresariales e instituciones gubernamentales mexicanas relevantes que aseguren un canal de comunicación directo con una masa crítica de MIPYMES.
- 5.2 El segundo riesgo es la eventualidad de que las principales recomendaciones de política derivadas de esta CT no sean adoptadas por el sector público. Este riesgo se mitiga al trabajar en coordinación con los organismos públicos en México involucrados en las estrategias de recuperación económica frente al COVID-19, tal como la Secretaría de Economía.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 No se contemplan excepciones a las políticas del Banco.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 Esta Cooperación Técnica no está destinada a financiar estudios de prefactibilidad o factibilidad de proyectos de inversión específicos ni estudios ambientales y sociales

asociados a estos; por lo tanto, esta CT no cuenta con requisitos aplicables del Marco de Política Ambiental y Social (MPAS) del Banco.

Anexos:

[Solicitud del Cliente - ME-T1468](#)

[Matriz de Resultados - ME-T1468](#)

[Términos de Referencia - ME-T1468](#)

[Plan de Adquisiciones - ME-T1468](#)