

TC ABSTRACT

I. Basic Project Data

▪ Country/Region:	MEXICO/CID - Isthmus & DR
▪ TC Name:	Support to Accelerate the Business Digital Transition
▪ TC Number:	ME-T1468
▪ Team Leader/Members:	GUAIPATIN, CARLOS (IFD/CTI) Team Leader; CATHLES, ALISON REGAN (IFD/CTI) Alternate Team Leader; ESTRELLA CONTRERAS, KARLA (IFD/CTI); KELLY CASTILLO, EMILY LETICIA (IFD/CTI); GONZALEZ ALZUALDE, YOHANA BEATRIZ (IFD/CTI); SIERRA LIRANZO, MAYRETT (IFD/CTI); BARRAGAN CRESPO, ENRIQUE IGNACIO (LEG/SGO); MARIA ALEJANDRA GALEANO (IFD/CTI); JOSE LUIS ENRIQUEZ (CID/CME); BRIANA VELASQUEZ (IFD/CTI); SANCHEZ ALVAREZ, LOURDES FELICIDAD (VPC/FMP); MAURICIO CASTANEDA (VPC/FMP); PAULINA SILVA (IFD/CTI); MARIA ELENA CASTELLANOS (IFD/CTI); GENESIS MORALES (IFD/CTI)
▪ Taxonomy:	Client Support
▪ Number and name of operation supported by the TC:	N/A
▪ Date of TC Abstract:	05 Aug 2021
▪ Beneficiary:	México
▪ Executing Agency:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ IDB funding requested:	US\$150,000.00
▪ Local counterpart funding:	US\$0.00
▪ Disbursement period:	36 months
▪ Types of consultants:	Individuals; Firms
▪ Prepared by Unit:	IFD/CTI - Competitiveness, Technology and Innovation Division
▪ Unit of Disbursement Responsibility:	CID/CME - Country Office Mexico
▪ TC included in Country Strategy (y/n):	Yes
▪ TC included in CPD (y/n):	No
▪ Alignment to the Update to the Institutional Strategy 2010-2020:	Productivity and innovation ; Institutional capacity and rule of law

II. Objective and Justification

- 2.1 Support the Ministry of Economy to improve policies and programs that accelerate transition and digital innovation, actively considering environmental and inclusion criteria.
- 2.2 Si bien varias actividades creativas ya utilizan tecnologías en sus procesos productivos (tal como la industria de los videojuegos y la animación), otras actividades creativas pueden aprovechar el contexto actual para rediseñar sus modelos de negocio y migrar del consumo físico a lo digital. Por el lado de la oferta, la digitalización masiva de la economía puede generar nuevos modelos de cadenas de valor con procesos de producción creativos más descentralizados que faciliten la participación de comunidades más grandes. Por el lado de la demanda, los productos creativos digitalizados podrían llegar a más audiencias de lo que lo hacen actualmente.

III. Description of Activities and Outputs

- 3.1 **Component I: Servicios de digitalización empresarial para PYMES.** Medición del nivel de digitalización de PYMES, diagnóstico de la oferta doméstica de servicios de digitalización empresarial, desarrollo de intervención para fortalecimiento de las PYMES, y diseño y ejecución de programas públicos para la digitalización empresarial
- 3.2 **Component II: Fortalecimiento institucional frente a la recuperación económica y los cambios en el clima de negocios.** . Capacitación en sectores creativos y culturales, organización de diálogos, definición de estrategias y estrategias de recuperación económica e inserción en cadenas globales de valor

IV. Budget

Indicative Budget

Activity/Component	IDB/Fund Funding	Counterpart Funding	Total Funding
Servicios de digitalización empresarial para PYMES	US\$75,000.00	US\$0.00	US\$75,000.00
Fortalecimiento institucional frente a la recuperación económica y los cambios en el clima de negocios.	US\$75,000.00	US\$0.00	US\$75,000.00
Total	US\$150,000.00	US\$0.00	US\$150,000.00

V. Executing Agency and Execution Structure

- 5.1 Esta CT será coordinada por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación del Banco (IFD/CTI) y será ejecutada por el BID. El Banco contratará los servicios de firmas y consultores individuales, de conformidad con las políticas y procedimientos de adquisiciones vigentes en el Banco.
- 5.2 Todos los servicios contratados serán bajo la supervisión del Banco y el desembolso será correspondiente a la entrega de los productos descritos en los términos de referencia.

VI. Project Risks and Issues

- 6.1 VI.1 Existe el riesgo de que la demanda de PYME por servicios de digitalización empresarial no se logre organizar. Este riesgo se mitigará al trabajar de manera cercana con gremios y asociaciones empresariales que aseguran un canal de comunicación directo con una masa crítica de PYME. El segundo riesgo es la eventualidad de que las principales recomendaciones de política derivadas de esta CT no sean adoptadas por los organismos públicos de interés. Este riesgo se mitiga al trabajar en coordinación con los organismos públicos de cada país encargados de promover la digitalización empresarial.

VII. Environmental and Social Classification

- 7.1 The ESG classification for this operation is "undefined".