Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Nuevas Oportunidades de Empleo para Jóvenes en Perú

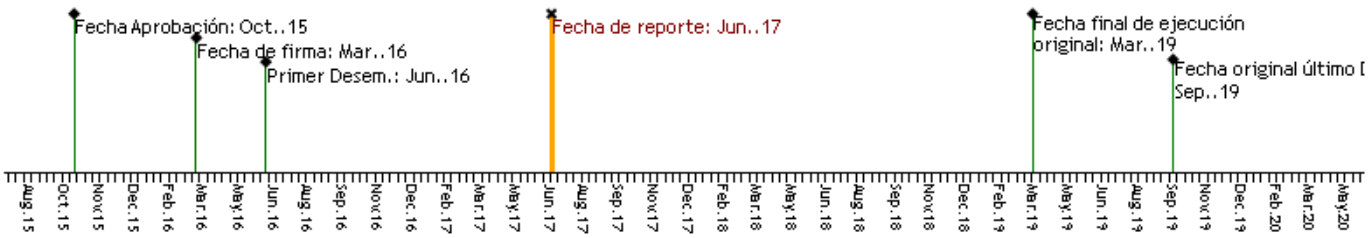
Nro. Proyecto: PE-M1110 - Proyecto No.: ATN/ME-15210-PE

Propósito: A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y servicios de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables en Perú, con foco en las provincias de Callao y Lima.

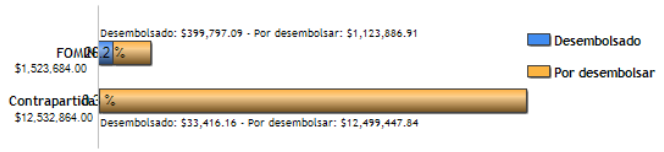
País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

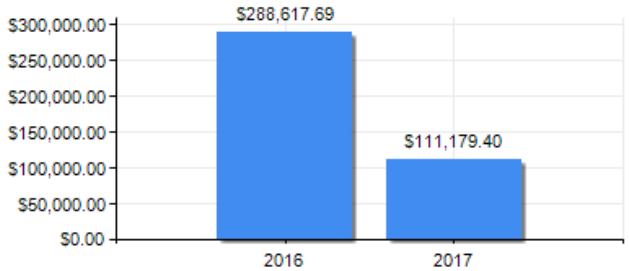
Agencia Ejecutora:	CENTRO DE SERVICIOS PARA LA CAPACITACIÓNLABORAL Y EL DESARROLLO	**Líder equipo de diseño:**	HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ
		Líder equipo de supervisión:	HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

CICLO DEL PROYECTO

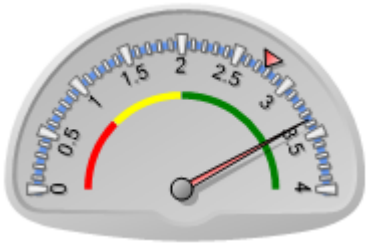


RECURSOS

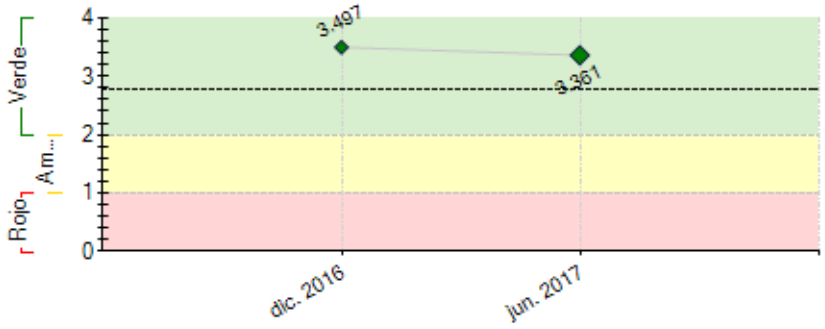




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.361
Promedio FOMIN: 2.767

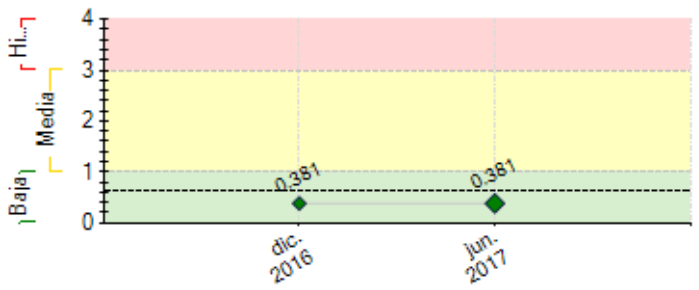


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.62

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Proyecto se desarrolla satisfactoriamente, dando cumplimiento a los hitos establecidos.

Hitos cumplidos: 1: Condiciones previas, 2: Plan de comunicaciones; 3: 5 perfiles ocupacionales validados; 4. 4 centros de intermediación se conectan a la red tecnológica del MTPE. 5. 20 instituciones de la alianza evaluadas bajo la guía de calidad NEO.

Entre los aspectos de mayor impacto en el proyecto, se encuentran:

Plan estratégico del programa, con participación de aliados.

Firma de 11 convenios con los proveedores de servicios que garantizan el compromiso con el desarrollo de las actividades previstas.

Levantamiento de información de servicios y jóvenes (línea de base).

Convenio entre MTPE y CCL, para la conformación de una oficina de empleo. Igualmente, Municipalidad de Ventanilla y el CETPRO Olaya.

En fortalecimiento institucional, 20 instituciones evaluadas con la guía de estándares de calidad NEO.

Incorporación de 4 instituciones: SENCICO, CETPRO Olaya, Fundación Pachacutec y programa Chamba como cancha.

Desarrollo de consultorías para la elaboración de perfiles ocupacionales, inventarios de ofertas públicas y privadas en materia de empleabilidad y servicios de apoyo para jóvenes, Diagnóstico para la focalización, atención, retención escolar y captación de jóvenes Ninis y Guía de procedimiento para conectar la formación para el empleo con las demandas y oportunidades del mercado laboral.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Muy buena performance en la ejecución del Proyecto, amplia capacidad de CAPLAB para generar sinergias y llegar a acuerdos entre los miembros de la Alianza. A pesar de ser un proyecto complejo, por ser de alianza, el compromiso y nivel de profesionalismo de CAPLAB es notable y permite que el proyecto avance de acuerdo a lo planificado.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Proyecto se desarrolla satisfactoriamente, realizarán ajustes por retrasos por: desarrollo de consultorías, cambios de personal y en la legislación sin reglamentación

Hitos cumplidos: 1: Condiciones previas, 2: Plan de comunicaciones; 3: 5 perfiles ocupacionales validados; 4. 4 centros de intermediación se conectan a la red tecnológica del MTPE. 5. 20 instituciones de la alianza evaluadas bajo la guía de calidad NEO.

Logros

- Plan estratégico del programa, con participación de aliados

- 5 perfiles ocupacionales validados (3 IEST y 2 CETPROS)

- Aplicación de 4401 fichas a beneficiarios de servicios

- Convenio entre MTPE y CCL, para la conformación de una oficina de empleo. Igualmente, Municipalidad de Ventanilla y el CETPRO Olaya

- 20 instituciones evaluadas con la guía de estándares de calidad NEO

- Incorporación de 4 instituciones: SENCICO, CETPRO Olaya, Fundación Pachacutec y programa Chamba como cancha.

Dificultades

- Cambios normativos y/o falta de reglamentación para su implementación

- Recursos económicos insuficientes para el desarrollo de las actividades previstas.

- Retraso en evaluación de calidad, procesos muy virtuales.

El riesgo es bajo, considerar la desaceleración económica del país que impacta en generación de empleos.

Perspectivas futuras:

- Transferencia de Pasaporte al éxito e implementación.

- Implementación de los planes de mejora.

- Registro de información en la plataforma del sistema monitoreo

- Plan de capacitación docente

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Avance de las actividades de acuerdo a lo planificado, flexibilidad y capacidad de convocatoria amplia de CAPLAB.

Algunos temas que requiere tomar acción/decisión en el próximo semestre es la participación de los colegios Fe y Alegría, no apreciamos compromiso con la Alianza.

Es importante relevar el hecho de que se implemente la Bolsa de Empleo en la Cámara de Comercio de Lima.

Los servicios de PST se han brindado de acuerdo a la calidad y oportunidad esperada, por parte de IYF, encontramos que existe apertura para las sugerencias y mejora continua.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: El impacto buscado es incrementar las oportunidades de inserción laboral de jóvenes pobres y vulnerables entre 16 y 29 años de	I.1	Graduados NEO logran insertarse en el mercado laboral	0				3850	0	
							Mar. 2019		
	I.2	Graduados que fueron contratados después del programa permanecieron en sus empleos al menos 2 meses.	0				2888	0	
							Mar. 2019		

edad	I.3	Graduados del programa que logran reinsertarse/ continuar en el sistema educativo formal	0				1540	0	
							Mar. 2019		
	I.4	Graduados que se insertan en un empleo, poseen un ingreso superior o igual al salario mínimo nacional luego de su participación en el programa.	0				2888	0	
							Mar. 2019		
	I.5	Graduados empleados obtuvieron empleos formales	0				1925	0	
							Mar. 2019		
	I.6	Empleadores manifestaron haber quedado satisfechos con los graduados	0				80	0	
							Mar. 2019		
Propósito: A nivel de resultado, se espera incrementar la calidad y pertinencia de los programas de formación y servicios de empleabilidad para los jóvenes pobres y vulnerables en Perú, con foco en las provincias de Callao y Lima.	R.1	Empresas ofreciendo pasantías y puestos de trabajo a jóvenes	0				100	0	
							Mar. 2019		
	R.2	Jóvenes graduados en cursos de capacitación ofrecidos a través del programa NEO	0				7700	0	
							Mar. 2019		
	R.3	Jóvenes que tienen acceso a una capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través del programa NEO.	0				14000	0	
							Mar. 2019		
	R.4	Proveedores de servicios para la empleabilidad evaluados/fortalecidos por la iniciativa mejoran la calidad de sus servicios, en promedio, en alguna de las dimensiones de calidad de NEO	0				20	0	
							Mar. 2019		
	R.5	Instituciones participantes logran incrementar sus servicios y el acceso a jóvenes a sus distintos servicios	0				20	0	
							Mar. 2019		
Componente 1: Identificación de la demanda del mercado de trabajo para la inserción laboral de los jóvenes **Peso:** 3% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Mesas empresariales, a nivel local, creadas por sector que analizarán tendencias del mercado.	0	2			4	1	En curso
				Mar. 2017			Mar. 2018	Dic. 2016	
	C1.I2	Perfiles ocupacionales técnicos y operarios concretos con las descripciones de puestos (normas de competencia), parámetros y estándares de habilidades de puestos más demandados por las mesas empresariales de cada sector pre identificados para la adaptación curricular de cursos dos por cada para cada sector pre- identificado (manufactura, logística portuaria, comercio y construcción)	0	4			8	5	En curso
				Mar. 2017			Mar. 2018	Jun. 2017	
	C1.I3	Guía de procedimiento para conectar la formación para el empleo con las demandas y oportunidades del mercado laboral	0				1	0	En curso
							Mar. 2017	Dic. 2016	
Componente 2: Pertinencia de la oferta formativa alineada a necesidades de la demanda laboral y de los jóvenes. **Peso:** 80% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Módulos formativos ajustados o creados según las demandas identificadas	0	4			8	0	En curso
				Mar. 2017			Mar. 2018	Dic. 2016	
	C2.I2	Docentes capacitados/actualizados en capacidades técnicas relacionados con los nuevos módulos a implementar	0				40		
							Mar. 2019		
	C2.I3	Jóvenes matriculados en los módulos formativos	0				11000	3614	En curso
							Mar. 2019	Jun. 2017	
Componente 3: Coordinación de los servicios de apoyo a la inserción laboral para responder a las necesidades de jóvenes más vulnerables **Peso:** 12% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Inventarios de ofertas de servicios públicos y privados en materia de empleabilidad y servicios de apoyo a los jóvenes.	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2017	Ene. 2017	
	C3.I2	Centros de intermediación laboral que se conectan a la red tecnológica SII del MTPE	0				3	3	En curso
							Mar. 2017	Jun. 2017	
	C3.I3	Guía sobre el proceso de atención especializada de acompañamiento a la inserción laboral de jóvenes más vulnerables según el modelo AVSI	0				1	0	En curso
							Mar. 2017	Dic. 2016	
	C3.I4	Jóvenes atendidos bajo el piloto de atención especializada de acompañamiento a la inserción laboral de jóvenes más vulnerables según el modelo AVSI	0	100	200		300	221	En curso
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Abr. 2017	
	C3.I5	Guía para la focalización, atención y captación de jóvenes Ninis de servicios de orientación vocacional e información ocupacional para los centros en el Callao	0				1	0	En curso
							Mar. 2017	Dic. 2016	
	C3.I6	Capacitación de profesionales sobre Guía para la focalización, atención y captación de jóvenes Ninis de servicios de orientación vocacional e información ocupacional para los centros en el Callao	0				40		
							Mar. 2019		
	C3.I7	Jóvenes NiNi atendidos en los centros del Gobierno Regional y de la región del Callao	0	100			200	0	En curso
				Mar. 2018			Mar. 2019	Dic. 2016	
	C3.I8	Jóvenes atendidos en los centros de intermediación laboral, orientación vocacional fortalecidos bajo NEO y en la Bolsa de Empleo del Centro de Empleo del MTPE	0	200	1000		3000	787	En curso
				Mar. 2017	Mar. 2018		Mar. 2019	Abr. 2017	
Componente 4: Fortalecimiento de instituciones prestadoras de servicios de empleabilidad para los jóvenes y de la Alianza NEO Perú. **Peso:** 4% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Instituciones evaluadas según la Guía de estándares de calidad NEO y desarrollan sus planes de mejora integrales	0				25	20	Atrasado
							Mar. 2017	Jun. 2017	
	C4.I2	Docentes capacitados en la intervención complementaria de Orientación Vocacional e información ocupacional según el programa de SOVIO del MTPE	0				40		
							Mar. 2018		
	C4.I3	Docentes de áreas técnicas capacitados en cursos de adaptación pedagógicas	0				40		
							Mar. 2018		
	C4.I4	Directores de centros de formación capacitados en mejores prácticas de gestión para instituciones educativas	0				20		
							Mar. 2018		
	C4.I5	Docentes y supervisores capacitados en el programa de Pasaporte para el éxito (PTS) para ejecutarlo con los jóvenes de las instituciones de la alianza.	0	40			80		Atrasado
				Mar. 2017			Mar. 2019		
	C4.I6	Docentes o supervisores certificados como formador de formadores en el programa de Pasaporte para el éxito (PTS)	0				5		
							Mar. 2018		
	C4.I7	Eventos-Talleres de fortalecimiento de la alianzas	0	2	1		3		Atrasado
			Mar. 2017	Mar. 2016	Mar. 2018		Mar. 2019		
Componente 5: Gestión de conocimiento y comunicación estratégica **Peso:** 1% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Plan estratégico de comunicación	0				1	1	Finalizado
							Mar. 2017	Ago. 2016	
	C5.I2	Instituciones del sector público tienen acceso a los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				5		
							Mar. 2019		
	C5.I3	Instituciones del sector privado tienen acceso a los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				5		
							Mar. 2019		
	C5.I4	Instituciones de la comunidad educativa tienen acceso a los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				5		
							Mar. 2019		
	C5.I5	Instituciones de la sociedad civil que tienen acceso a los productos de conocimiento generados por el proyecto	0				5		
							Mar. 2019		

Hitos		**Planificado**	**Fecha Vencimiento**	**Logrado**	**Fecha en que se logró**	**Estado**
H0	Condiciones previas	11	Sep. 2016	11	May. 2016	Logrado
H5	Plan de comunicaciones (alineado con NEO regional)	1	Nov. 2016	1	Ago. 2016	Logrado

H1	[*] Al menos 3 perfiles ocupacionales desarrollados	3	Jun. 2017	5	Dic. 2016	Logrado
H2	[*] Al menos 2 centros de Intermediación laboral se conectan a la red tecnológica del MTPE (Bolsa de trabajo)	2	Jun. 2017	2	Dic. 2016	Logrado
H4	[*] Al menos 20 instituciones de la Alianza evaluadas bajo la Guía NEO por IYF	20	Jun. 2017	22	Dic. 2016	Logrado
H3	[*] Guía para la focalización, atención, retención escolar y captación de jóvenes Ninis	1	Ago. 2017	0	Dic. 2016	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Riesgos sectoriales. Otro riesgo, es la imposibilidad de convocar un número pertinente de empresas en los sectores seleccionados que contribuyan otorgando pasantías o plazas de trabajo	Media	Como medida de mitigación la Alianza NEO Perú, CAPLAB y FOMIN pretenden utilizar su red de contactos para alcanzar dichas empresas. De forma específica la iniciativa en sus Componentes 1 y 2 prevé hacer contactos empresariales para este fin. Otra forma de convocar empresas se hará a través de la campaña de comunicación descrita en el Componente 5.	Project Guest
2. 6.3 Riesgos sociales. Se espera que al final del programa, el 50% de las personas insertadas a través de las nuevas modalidades de capacitación sean mujeres. De la misma forma se espera atender a 500 jóvenes con mayor grado de vulnerabilidad de los cuales se espera insertar al 20% en un trabajo. Esto constituye un desafío, ya que las estadísticas laborales indican que las mujeres y jóvenes con más alejados de los sistemas de educación y de empleabilidad tienen más problemas de inserción laboral	Baja	Para mitigar este riesgo, las estrategias de vinculación con las personas y con el sector productivo incluirán actividades con enfoque de género y jóvenes más vulnerables para fomentar la capacitación e inserción laboral de grupos más vulnerables como: i) estándares de calidad que incluyan consideraciones de género, etnia, procedencia geográfica o condición de discapacidad en las actividades de evaluación de la calidad y el fortalecimiento de la capacidad técnica de las entidades prestadoras de servicios para la empleabilidad; ii) sensibilización de empleadores; iii) análisis estratégicos de posiciones disponibles para este grupos; y v) apoyo específico a las mujeres con hijos (que participan en el proyecto piloto de acompañamiento a la inserción laboral) y otros grupos vulnerables.	Project Guest
3. Riesgos asociados a la sostenibilidad del proyecto. Las alianzas público privadas son una parte esencial de la iniciativa pero con los cambios de autoridades en las instituciones, sobre todo en las entidades públicas, se corre el riesgo de perder el interés, participación y aportes de los miembros en el tiempo.	Baja	Como medida de mitigación la Alianza NEO Perú ha desarrollado un acuerdo de gobernanza describiendo las responsabilidades de los miembros y asegurando su participación. Se proponen respuestas adicionales como: (i) diversificar responsabilidades entre el sector público y privado para garantizar cierto nivel de implementación de las actividades, (ii) realizar cabildeo en grupos por sectores con las autoridades entrantes y salientes para informar sobre los beneficios y los resultados de la iniciativa, y (iii) injertar las iniciativas en los planes de desarrollo de largo plazo del Estado en la que suelen participar diferentes sectores y actores de la sociedad civil. Por otro lado, la iniciativa en su Componente 4 contempla el fortalecimiento de la Alianza NEO Perú a través de talleres especializados en el trabajo en alianzas, resolución de conflictos y estandarización de procesos que mitiguen los riesgos de la desintegración.	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Institucional:
Elaboración del Plan estratégico del programa, con la participación de los aliados.
Articulación entre los miembros del proyecto, se promueve el trabajo coordinado directo entre los distintos actores (miembros de la alianza y proveedores de servicios), a efectos que generen sus propios mecanismos y procedimientos que traspasen el horizonte temporal del proyecto.
Suscripción de Convenios con los proveedores de servicios, que genera el marco para el desarrollo del programa y visibilice el compromiso de las partes.
Sensibilización y fidelización de directivos, docentes y jóvenes, a través de la promoción de su participación en el desarrollo de los planes de trabajo de monitoreo.
Se promueven o generan espacios de intercambio interinstitucional para la reflexión entre los entes rectores y proveedores de servicios.
Con el apoyo del BID, se desarrolló el Evento Internacional “Innovaciones en el empleo de jóvenes” y “Tercer encuentro de coordinadores NEO”.
A nivel Técnico:
Desarrollo de procesos de evaluación y mejora continua a nivel institucional, orientada a la mejora de la calidad de los servicios.
Desarrollo de consultorías para la gestión de conocimientos.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	**Autor**

1. - Suscripción de convenios entre los miembros de la alianza y/o proveedores de servicios para fines específicos de trabajo conjunto. - Posicionar NEO, a través de las redes sociales de mayor uso en los jóvenes, genera un mayor interés e involucramiento de los jóvenes - Promover la participación de los jóvenes, no como receptor de servicios, sino como actor activo en el diseño de estrategias y propuestas. Ello, empodera a los jóvenes respecto a los distintos servicios de empleabilidad existentes y promueve que los requieran para mejorar su posibilidad de acceder al mercado de trabajo. - Invertir en fortalecimiento en la gestión interna de las instituciones, considerando que a ese nivel existen problemas de articulación y coordinación, lo que dificulta el desarrollo de una dinámica de articulación interinstitucional y multisectorial. - Seguimiento a los cambios normativos, a fin de ser proactivos en los aportes en la construcción de la política pública. - Promover procesos de evaluación	Sustainability	Farje, Gladys Sofia
2. - Desde la planificación el proyecto planteó utilizar estrategias de coordinación y capacitación virtual; sin embargo, se requiere generar mecanismos intermedios que introduzcan la familiarización con lo virtual, pero con un acompañamiento presencial, que considere los procesos de adaptación a las nuevas tecnologías. - Se debe considerar los tiempos propios de las instituciones o sus procesos regulares para la toma de decisiones (burocracia).	Design	Farje, Gladys Sofia
3. - La articulación interinstitucional requiere de un ente promotor, a lo largo del proceso, el mismo que inicialmente es asumido por la entidad ejecutora, pero que debe ser asumido por las instituciones públicas, debiendo trabajar con los puntos de encuentro para de allí fijar objetivos comunes, que generen el interés y participación de los miembros de NEO, para lo cual es necesario: (i) Promover la apropiación del proceso y el involucramiento de los proveedores de servicios de NEO, (ii) Identificar y conocer los procesos y dinámicas de los integrantes de NEO, (iii) Comunicación fluida y presencial, existe una baja respuesta a las comunicaciones electrónicas; sin embargo, es necesario, integrarlos a las coordinaciones por esta vía, de menor costo y eficiencia. - El alineamiento entre la oferta de formación y la demanda laboral es un proceso que requiere una mayor generación de espacios para los involucrados y un discurso atractivo para el sector empresarial, con una propuesta de valor	Implementation	Farje, Gladys Sofia