

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para asistencia técnica en el diseño de productos de capacitaciones en materia de género y diversidad en organismos públicos y organizaciones sociales

ARGENTINA

AR-T1252

Programa “Apoyo al fortalecimiento institucional del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de Argentina”

Contexto de la búsqueda:

El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

La desigualdad de género se manifiesta en múltiples dimensiones relacionadas entre sí, restringiendo las oportunidades y los derechos de las mujeres, niñas y diversidades a una vida autónoma y libre de violencias y desigualdades. Argentina lleva más de tres décadas luchando contra la discriminación de las mujeres y promoviendo la igualdad de género a través de la ratificación de los principales convenios internacionales en la materia, así como de la puesta en marcha de leyes, políticas y programas nacionales enfocados en cerrar las brechas de género. Entre estas se puede mencionar, por ejemplo, la Ley 26.485 de Protección Integral de las Mujeres, la Ley N°26.743 de Derecho a la Identidad de Género de las Personas y el Plan de Nacional de Acción para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres en 2017. Estas medidas están contribuyendo a cerrar las brechas de género progresivamente: entre 2006 y 2020, Argentina pasó del puesto 41 al 30 en el Índice Global de Brechas de Género del Foro Económico Mundial y ocupa el séptimo puesto en este índice a nivel regional (por encima de Brasil, Uruguay y Chile).

No obstante, Argentina aún enfrenta desigualdades de género importantes: baja participación laboral femenina (49% versus 69.8% para varones), brecha salarial de género importante (las mujeres ganan 26.3% menos que los varones), limitada representación de mujeres en puestos de liderazgo (29% de las jefaturas del sector privado) y tasa de femicidios elevada (252 víctimas directas en 2019), entre otros.

Teniendo esto en consideración y con la llegada del nuevo gobierno en diciembre de 2019, se crea el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD) que tiene como objetivos i) poner fin a todas las formas y manifestaciones de violencias por motivos de género y ii) garantizar el derecho a tener una vida libre de discriminaciones y construir sociedades más igualitarias, más justas y respetuosas de los derechos humanos de todas las personas.

El pasado 3 de julio, el MMGyD lanzó el Plan Nacional de Acción contra las Violencias por Motivos de Género que constituye una hoja de ruta para enfrentar la violencia por motivos de género y que da cuenta de los esfuerzos de articulación interagencial al contar con más de cien compromisos de todos los Ministerios del Gabinete Presidencial y organismos descentralizados nacionales. El Plan pondrá en marcha distintos programas, como el Programa Generar y el Programa Articular, que buscan desarrollar una política pública de fortalecimiento de la institucionalidad de género y diversidad tanto en organismos públicos como en organizaciones sociales.

En este contexto, el BID está buscando un/a profesional que apoye al MMGyD en el desarrollo de una metodología de capacitación en género y diversidad para organismos públicos y organizaciones sociales.

La misión del equipo:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

La División de Género y Diversidad (GDI) tiene como misión promover la igualdad de género y apoyar el desarrollo con identidad para los pueblos indígenas, y la inclusión de afrodescendientes, personas con discapacidades e individuos LGBTQ+ en América Latina y el Caribe a través de políticas y orientación estratégica, así como asistencia técnica, préstamos y capacitación.

Lo que harás:

El objetivo de esta consultoría es proveer asistencia técnica al MMGyD en el diseño de una metodología, así como productos de capacitaciones en materia de género y diversidad para organismos públicos y organizaciones sociales.

La consultoría realizará las siguientes actividades:

1. Realizar una propuesta inicial de metodología y materiales de capacitación (guías) que tengan en consideración los diferentes grupos objetivo a capacitar, así como las potenciales limitaciones de tener que realizar cursos virtuales y presenciales dependiendo de la continuación o no del aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO).
2. Diseñar la metodología y los materiales de capacitación (guías) en género y diversidad para organismos públicos (APN y gobiernos subnacionales).
3. Diseñar la metodología y los materiales de capacitación (guías) en género y diversidad para organizaciones sociales.

Entregables:

- **Producto 1:** Propuesta metodológica y de contenidos para las dos guías (guía para organismos públicos y para organizaciones sociales).
- **Producto 2:** Metodología y materiales de capacitación en género y diversidad para organismos públicos (APN y gobiernos subnacionales).
- **Producto 3:** Metodología y materiales de capacitación en género y diversidad para organismos públicos (APN y gobiernos subnacionales).

Cronograma de pagos:

- 20% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 1;
- 40% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 2;
- 40% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 3.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de argentino/a o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Argentina.

- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Profesional con formación de base en educación y/o ciencias sociales con al menos 10 años de experiencia relevante.
- **Experiencia:** Amplia experiencia desarrollando programas de capacitación y contenidos de formación. Amplia experiencia en temas de género y diversidad y su transversalización en proyectos de desarrollo. Trabajo previo con el sector público y/o organizaciones sociales.
- **Idiomas:** Español

Competencias generales y técnicas:

- Experiencia desarrollando currículos y metodologías de formación en género y diversidad.
- Experiencia trabajando con equipos con formaciones y experiencias diversas.
- De preferencia experiencia en la elaboración de cursos tanto presenciales como virtuales.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual por producto y servicios externos (PEC)
- **Duración del contrato:** 50 días efectivos de trabajo en un período de 4 meses a partir de la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** Noviembre de 2020
- **Ubicación:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- **Persona responsable:** Andrea Monje, Especialistas de género del BID y jefa de equipo del proyecto.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para acompañar el desarrollo de un sistema de monitoreo y evaluación para los programas de formación dirigidos a organismos públicos y organizaciones sociales

ARGENTINA

AR-T1252

Programa “Apoyo al fortalecimiento institucional del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de Argentina”

Contexto de la búsqueda:

El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

La desigualdad de género se manifiesta en múltiples dimensiones relacionadas entre sí, restringiendo las oportunidades y los derechos de las mujeres, niñas y diversidades a una vida autónoma y libre de violencias y desigualdades. Argentina lleva más de tres décadas luchando contra la discriminación de las mujeres y promoviendo la igualdad de género a través de la ratificación de los principales convenios internacionales en la materia, así como de la puesta en marcha de leyes, políticas y programas nacionales enfocados en cerrar las brechas de género. Entre estas se puede mencionar, por ejemplo, la Ley 26.485 de Protección Integral de las Mujeres, la Ley N°26.743 de Derecho a la Identidad de Género de las Personas y el Plan Nacional de Acción para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres en 2017. Estas medidas están contribuyendo a cerrar las brechas de género progresivamente: entre 2006 y 2020, Argentina pasó del puesto 41 al 30 en el Índice Global de Brechas de Género del Foro Económico Mundial y ocupa el séptimo puesto en este índice a nivel regional (por encima de Brasil, Uruguay y Chile).

No obstante, Argentina aún enfrenta desigualdades de género importantes: baja participación laboral femenina (49% versus 69.8% para varones), brecha salarial de género importante (las mujeres ganan 26.3% menos que los varones), limitada representación de mujeres en puestos de liderazgo (29% de las jefaturas del sector privado) y tasa de femicidios elevada (252 víctimas directas en 2019), entre otros.

Teniendo esto en consideración y con la llegada del nuevo gobierno en diciembre de 2019, se crea el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD) que tiene como objetivos i) poner fin a todas las formas y manifestaciones de violencias por motivos de género y ii) garantizar el derecho a tener una vida libre de discriminaciones y construir sociedades más igualitarias, más justas y respetuosas de los derechos humanos de todas las personas.

El pasado 3 de julio, el MMGyD lanzó el Plan Nacional de Acción contra las Violencias por Motivos de Género que constituye una hoja de ruta para enfrentar la violencia por motivos de género y que da cuenta de los esfuerzos de articulación interagencial al contar con más de cien compromisos de todos los Ministerios del Gabinete Presidencial y organismos descentralizados nacionales. El Plan pondrá en marcha distintos programas, como el Programa Generar y el Programa Articular, que buscan desarrollar una política pública de fortalecimiento de la institucionalidad de género y diversidad tanto en organismos públicos como en organizaciones sociales y comunitarias.

En este contexto, el BID está buscando un/a profesional que apoye al MMGyD en el desarrollo de un sistema de monitoreo y evaluación de los programas de formación en género y diversidad dirigidos a organismos públicos y organizaciones sociales.

La misión del equipo:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

La División de Género y Diversidad (GDI) tiene como misión promover la igualdad de género y apoyar el desarrollo con identidad para los pueblos indígenas, y la inclusión de afrodescendientes, personas con discapacidades e individuos LGBTQ+ en América Latina y el Caribe a través de políticas y orientación estratégica, así como asistencia técnica, préstamos y capacitación.

Lo que harás:

El objetivo de esta consultoría es proveer asistencia técnica para el desarrollo de un sistema de monitoreo y evaluación para los programas de formación en género y diversidad dirigidos a organismos públicos y organizaciones sociales

La consultoría realizará las siguientes actividades:

1. Familiarizarse con los programas de formación del MMGyD dirigidos a organismos públicos y organizaciones sociales, esto incluye la metodología y materiales de capacitación.
2. Trabajar de la mano con la consultora a cargo de desarrollar los productos mencionados en el punto anterior, así como con los equipos técnicos del Ministerio que estarán a cargo de realizar las capacitaciones.
3. Realizar una propuesta inicial de monitoreo y evaluación de los programas de formación dirigidos a organismos públicos y organizaciones sociales identificando los instrumentos necesarios para evaluar los conocimientos de los participantes antes de iniciar la capacitación y posteriormente, indicadores a integrar en un posible tablero de monitoreo en base a la factibilidad de recolección y reporte, tomando en cuenta indicadores de resultado y de proceso (Key Performance Indicators - KPI).
4. Diseñar un sistema de monitoreo que incluya: (i) un breve instrumento/encuesta para los participantes de las formaciones para identificar sus conocimientos antes de participar en la formación junto con un instrumento de seguimiento para después de finalizada la formación; (ii) metodología de monitoreo y seguimiento para estos programas; (iii) un tablero con los indicadores clave ligados a las acciones generales priorizadas; y (iv) una breve guía de carga para dar apoyo a las/os técnicas/os a cargo del monitoreo de cada sector.
5. Realizar la primera evaluación de los programas a 6 meses de iniciados.

Entregables:

- **Producto 1:** Informe conteniendo Plan de Trabajo, incluyendo la planificación operativa para su realización y un cronograma detallando actividades
- **Producto 2:** Propuesta de metodología de monitoreo e instrumentos de evaluación de participantes.
- **Producto 3:** Tablero de monitoreo con los indicadores clave ligados a las acciones generales priorizadas y las acciones específicas en los programas identificados.
- **Producto 4:** Primer informe de monitoreo y una breve guía de carga para dar apoyo a los técnicos a cargo del monitoreo de cada área.

Cronograma de pagos:

- 20% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 1.
- 25% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 2.
- 25% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 3.
- 30% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 4.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de argentino/a o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Argentina.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajen en el Grupo del BID.
- **Educación:** Profesional con formación de base en ciencias sociales con al menos 10 años de experiencia relevante.
- **Experiencia:** Amplia experiencia en el monitoreo y evaluación de proyectos de desarrollo. De preferencia experiencia en temas de género y violencia contra las mujeres.
- **Idiomas:** Español.

Competencias generales y técnicas:

- Experiencia en el desarrollo de metodologías de monitoreo, evaluación de gestión, procesos y en la elaboración de informes.
- Experiencia en el monitoreo de proyecto de género y/o diversidad o sociales.
- Conocimiento en monitoreo de programas de formación y capacitación.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual por producto y servicios externos (PEC)
- **Duración del contrato:** 60 días efectivos de trabajo en un período de 6 meses a partir de la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** Noviembre de 2020
- **Ubicación:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- **Persona responsable:** Andrea Monje, especialista de género del BID y jefa de equipo del proyecto.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para

ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para acompañar a la Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad en la elaboración de Estudios sobre brechas de participación las mujeres y personas LGTBI+ en el mundo del trabajo

ARGENTINA

AR-T1252

Programa “Apoyo al fortalecimiento institucional del Ministerio de Mujeres, Géneros y Diversidad de Argentina”

Contexto de la búsqueda:

El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

La desigualdad de género se manifiesta en múltiples dimensiones relacionadas entre sí, restringiendo las oportunidades y los derechos de las mujeres, niñas y diversidades a una vida autónoma y libre de violencias y desigualdades. Argentina lleva más de tres décadas luchando contra la discriminación de las mujeres y promoviendo la igualdad de género a través de la ratificación de los principales convenios internacionales en la materia, así como de la puesta en marcha de leyes, políticas y programas nacionales enfocados en cerrar las brechas de género. Entre estas se puede mencionar, por ejemplo, la Ley 26.485 de Protección Integral de las Mujeres, la Ley N°26.743 de Derecho a la Identidad de Género de las Personas y el Plan de Nacional de Acción para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres en 2017. Estas medidas están contribuyendo a cerrar las brechas de género progresivamente: entre 2006 y 2020, Argentina pasó del puesto 41 al 30 en el Índice Global de Brechas de Género del Foro Económico Mundial y ocupa el séptimo puesto en este índice a nivel regional (por encima de Brasil, Uruguay y Chile).

No obstante, Argentina aún enfrenta desigualdades de género importantes: baja participación laboral femenina (49% versus 69.8% para varones), brecha salarial de género importante (las mujeres ganan 26.3% menos que los varones), limitada representación de mujeres en puestos de liderazgo (29% de las jefaturas del sector privado) y tasa de femicidios elevada (252 víctimas directas en 2019), entre otros.

Teniendo esto en consideración y con la llegada del nuevo gobierno en diciembre de 2019, se crea el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD) que tiene como objetivos i) poner fin a todas las formas y manifestaciones de violencias por motivos de género y ii) garantizar el derecho a tener una vida libre de discriminaciones y construir sociedades más igualitarias, más justas y respetuosas de los derechos humanos de todas las personas. El MMGyD está compuesto de tres secretarías: i) la Secretaría de Políticas contra la Violencia por Razones de Género; ii) la Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad; y iii) la Unidad de Gabinete de Asesores.

La Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad prevé el desarrollo de programas para reducir las brechas que enfrentan las mujeres y personas LGTBI+ para participar en el mundo del trabajo. En particular, los programas de esta Secretaría se enfocarán en garantizar el acceso, progresión y permanencia en el empleo a mujeres y personas LGTBI+, así como promover su participación en entornos laborales libres de toda forma de discriminación y violencias por motivos de género.

En este contexto, el BID está buscando un/a profesional que de apoyo técnico al MMGyD, específicamente a la Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad.

La misión del equipo:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

La División de Género y Diversidad (GDI) tiene como misión promover la igualdad de género y apoyar el desarrollo con identidad para los pueblos indígenas, y la inclusión de afrodescendientes, personas con discapacidades e individuos LGBTQ+ en América Latina y el Caribe a través de políticas y orientación estratégica, así como asistencia técnica, préstamos y capacitación.

Lo que harás:

El objetivo de esta consultoría es proveer asistencia técnica al equipo de la Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad en la recolección de información y la elaboración de diagnósticos sobre las brechas de participación de mujeres y personas LGBTI+ en el mundo del trabajo.

La consultoría realizará las siguientes actividades, sin ser limitativas:

1. Recolección de estudios, investigaciones y datos secundarios con información sobre las brechas de participación de mujeres y personas LGBTI+ en el mundo del trabajo en Argentina.
2. Mapeo de los programas de gobierno argentino (nacional y subnacional) y leyes/regulaciones existentes enfocados en promover la participación laboral de mujeres.
3. Recolección de estudios e investigaciones a nivel internacional con buenas prácticas para la inclusión laboral de mujeres y personas LGBTI+, con especial énfasis en trabajos tradicionalmente masculinos y formalización de personas.
4. Elaboración de diagnósticos sobre la situación de la participación laboral de mujeres y personas LGBTI+ según sea solicitado.
5. Apoyo a la Secretaría en la revisión y/o elaboración de informes o productos (presentaciones, brochures, resúmenes, etc.) vinculados a la inclusión laboral de mujeres y personas LGBTI+.
6. Participación en reuniones que la Secretaría y el BID convoquen vinculada a la inclusión laboral.

Entregables:

El/la consultor/a deberá presentar un informe detallado de actividades cada dos meses. El informe debe incluir una descripción detallada de las actividades realizadas durante el periodo, cantidad de días ocupados en el periodo, lista de reuniones en las que participó y deberá anexar los productos realizados en ese periodo (diagnósticos u otros).

Cronograma de pagos:

El/la consultor/a recibirá un pago cada dos meses contra la presentación del informe correspondiente. El monto del pago dependerá de la cantidad de días usados durante el periodo hasta llegar a un máximo de 120 días en un periodo de 12 meses.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de argentino/a o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Argentina.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

- **Educación:** Profesional con formación en ciencias sociales con al menos 2 años de experiencia relevante. Preferible, pero no obligatorio, con maestría en estudios de género, desarrollo, políticas públicas o ciencias sociales.
- **Experiencia:** Experiencia investigando y recolectando información sobre programas y proyectos sociales con énfasis en la inclusión laboral de mujeres y/o personas LGBTI+.
- **Idiomas:** Español.

Competencias generales y técnicas:

- Experiencia recolectando información secundaria y analizando la información de estos.
- Experiencia analizando bases de datos secundarios vinculados a participación laboral.
- Capacidad de análisis de información y redacción de informes y diagnósticos.
- Buena disposición para trabajar con equipos diversos.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual por producto y servicios externos (PEC)
- **Duración del contrato:** 120 días efectivos de trabajo en un período de 12 meses.
- **Fecha de inicio:** Febrero, 2021
- **Ubicación:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- **Persona responsable:** Andrea Monje, especialista de género del BID y jefa de equipo del proyecto, en coordinación con la Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad del MMGyD.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Diseño e implementación de una Campaña comunicacional para promover la inclusión de mujeres y personas LGBTI+ al mundo del trabajo

ARGENTINA

AR-T1252

Programa “Apoyo al fortalecimiento institucional del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de Argentina”

1. Antecedentes y justificación

- 1.1 El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.
- 1.2 La desigualdad de género se manifiesta en múltiples dimensiones relacionadas entre sí, restringiendo las oportunidades y los derechos de las mujeres, niñas y diversidades a una vida autónoma y libre de violencias y desigualdades. Argentina lleva más de tres décadas luchando contra la discriminación de las mujeres y promoviendo la igualdad de género a través de la ratificación de los principales convenios internacionales en la materia, así como de la puesta en marcha de leyes, políticas y programas nacionales enfocados en cerrar las brechas de género. Entre estas se puede mencionar, por ejemplo, la Ley 26.485 de Protección Integral de las Mujeres, la Ley N°26.743 de Derecho a la Identidad de Género de las Personas y el Plan de Nacional de Acción para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres en 2017. Estas medidas están contribuyendo a cerrar las brechas de género progresivamente: entre 2006 y 2020, Argentina pasó del puesto 41 al 30 en el Índice Global de Brechas de Género del Foro Económico Mundial y ocupa el séptimo puesto en este índice a nivel regional (por encima de Brasil, Uruguay y Chile).
- 1.3 No obstante, Argentina aún enfrenta desigualdades de género importantes: baja participación laboral femenina (49% versus 69.8% para varones), brecha salarial de género importante (las mujeres ganan 26.3% menos que los varones), limitada representación de mujeres en puestos de liderazgo (29% de las jefaturas del sector privado) y tasa de femicidios elevada (252 víctimas directas en 2019), entre otros.
- 1.4 Teniendo esto en consideración y con la llegada del nuevo gobierno en diciembre de 2019, se crea el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD) que tiene como objetivos i) poner fin a todas las formas y manifestaciones de violencias por motivos de género y ii) garantizar el derecho a tener una vida libre de discriminaciones y construir sociedades más igualitarias, más justas y respetuosas de los derechos humanos de todas las personas. El MMGyD está compuesto de tres secretarías: i) la Secretaría de Políticas contra la Violencia por Razones de Género; ii) la Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad; y iii) la Unidad de Gabinete de Asesores.
- 1.5 La Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad prevé el desarrollo de programas para reducir las brechas que enfrentan las mujeres y personas LGBTI+ para participar en el mundo del trabajo. En particular, los programas de esta Secretaría se enfocarán en garantizar el acceso, progresión y permanencia en el empleo a mujeres y personas LGBTI+, así como promover su participación en entornos laborales libres de toda forma de discriminación y violencias por motivos de género.

2. Objetivos

2.1 El objetivo general es diseñar e implementar una campaña de comunicación que sensibilice y promueva la inclusión de mujeres y personas LGBTI+ al mundo del trabajo en Argentina. Específicamente, la firma consultora será responsable de diseñar e implementar una estrategia de comunicación que permita: (i) sensibilizar sobre las barreras que enfrentan las mujeres y personas LGBTI+ para insertarse en el mundo del trabajo; (ii) posicionar y potenciar a los programas de empleabilidad del MMGyD; y (iii) promover la inclusión de mujeres y personas LGBTI+ al mundo del trabajo. Se debe apuntar además a promover la aceptación sociocultural de la inclusión de personas LGBTI+, particularmente personas travestis, transexuales y transgénero al mundo del trabajo, considerando distintos públicos claves.

3. Alcance de los Servicios

3.1 La firma deberá tener una trayectoria importante en comunicación audiovisual, preferentemente de temáticas sociales. Por lo menos 5 años de experiencia como empresa de comunicación, publicitaria y audiovisual a nivel nacional y experiencia en comunicación interinstitucional, comunicación social y temas de género y diversidad.

3.2 La firma seleccionada dedicará a esta consultoría un equipo de al menos dos profesionales con las siguientes características:

- Profesional 1 – Jefe de Equipo: Experto/a en comunicación con amplia experiencia en el desarrollo de medios masivos de comunicación y en comunicación de políticas públicas y programas sociales. Esta persona será la responsable de interactuar con el BID y el MMGyD.
- Profesional 2 – Especialista de Género y/o Diversidad: Experto/a en medios de comunicación o periodismo, con especialización en estudios de género y/o diversidad. Esta persona será la responsable de apoyar el diseño de los mensajes asegurando la transversalización de los temas de género y diversidad y la interseccionalidad de esto, el uso de lenguaje inclusivo, etc., garantizando coherencia y asertividad en todos los mensajes.

4. Actividades clave

4.1 La firma deberá desarrollar las siguientes actividades:

- Analizar los materiales producidos por el MMGyD y/u otros programas vinculados a la inclusión laboral de mujeres y personas LGBTI+.
- Diseñar una estrategia de comunicación que incluya los mensajes claves a desarrollar, el tipo de piezas de comunicaciones, medios de comunicación a utilizar y un sistema de monitoreo del alcance de la campaña, entre otros. Incluyendo un cronograma de trabajo.
- Diseñar las piezas comunicacionales acordadas con el Ministerio, las cuales deben incluir medios visuales y audiovisuales, placas para redes sociales, brochures, entre otros.
- Apoyar al MMGyD en la implementación de la campaña por al menos los primeros 4 meses de lanzamiento, esto incluye monitorear la presencia en prensa y redes sociales de las piezas comunicacionales.
- Mantener reuniones regulares con el equipo de coordinación del proyecto.
- Realizar presentaciones de las propuestas y/o resultados a actores involucrados en el proceso.
- Definir metas y realizar seguimiento de resultados.

5. Resultados y productos esperados

5.1 Producto 1: Estrategia de comunicación y cronograma de trabajo. La estrategia deberá incluir:

- Análisis del contexto y marco teórico utilizado.
- Objetivo General, objetivos Estratégicos y metas a cumplir.
- Elecciones de mensajes centrales.
- Públicos generales y específicos.
- Voceros y mensajes clave de cada uno.
- Agenda de Hitos de Posicionamiento en línea con los objetivos estratégicos.

5.2 Producto 2: Producción y presentación de piezas audiovisuales y/o digitales.

5.3 Producto 3: Informe final sobre de la implementación de la estrategia, resultado de las acciones y recomendaciones generales.

6. Calendario del proyecto e hitos

| Producto | Plazo |
|------------|-------------------------|
| Producto 1 | 5 de abril de 2021 |
| Producto 2 | 30 de mayo de 2021 |
| Producto 3 | 1 de septiembre de 2021 |

7. Requisitos de los Informes

7.1 Todos los informes deberán ser presentados en formato Word, una vez aprobados por el BID en coordinación con el MMGyD podrán ser enviados en formato PDF para solicitar el pago contra el entregable.

8. Criterios de aceptación

N/A

9. Otros requisitos

N/A

10. Supervisión e informes

10.1 Los productos a ser presentados por la firma serán aprobados por el equipo técnico de BID, a través de Andrea Monje, Especialista de la División de Género y Diversidad (SCL/GDI), en coordinación con el MMGyD.

11. Calendario de pagos

11.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto previa presentación de factura legal vigente. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

| Plan de Pagos | |
|--|-------------|
| <i>Entregables</i> | % |
| 1. Entrega y aprobación de la Estrategia de comunicación trabajo | 30% |
| 2. Entrega y aprobación de las piezas audiovisuales de comunicación. | 40% |
| 3. Entrega y aprobación del informe final con los resultados de la implementación. | 30% |
| Total | 100% |

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la evaluación de medio término de programas de empleabilidad del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD)

ARGENTINA

AR-T1252

Programa “Apoyo al fortalecimiento institucional del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de Argentina”

Contexto de la búsqueda:

El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

La desigualdad de género se manifiesta en múltiples dimensiones relacionadas entre sí, restringiendo las oportunidades y los derechos de las mujeres, niñas y diversidades a una vida autónoma y libre de violencias y desigualdades. Argentina lleva más de tres décadas luchando contra la discriminación de las mujeres y promoviendo la igualdad de género a través de la ratificación de los principales convenios internacionales en la materia, así como de la puesta en marcha de leyes, políticas y programas nacionales enfocados en cerrar las brechas de género. Entre estas se puede mencionar, por ejemplo, la Ley 26.485 de Protección Integral de las Mujeres, la Ley N°26.743 de Derecho a la Identidad de Género de las Personas y el Plan de Nacional de Acción para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres en 2017. Estas medidas están contribuyendo a cerrar las brechas de género progresivamente: entre 2006 y 2020, Argentina pasó del puesto 41 al 30 en el Índice Global de Brechas de Género del Foro Económico Mundial y ocupa el séptimo puesto en este índice a nivel regional (por encima de Brasil, Uruguay y Chile).

No obstante, Argentina aún enfrenta desigualdades de género importantes: baja participación laboral femenina (49% versus 69.8% para varones), brecha salarial de género importante (las mujeres ganan 26.3% menos que los varones), limitada representación de mujeres en puestos de liderazgo (29% de las jefaturas del sector privado) y tasa de femicidios elevada (252 víctimas directas en 2019), entre otros.

Teniendo esto en consideración y con la llegada del nuevo gobierno en diciembre de 2019, se crea el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD) que tiene como objetivos i) poner fin a todas las formas y manifestaciones de violencias por motivos de género y ii) garantizar el derecho a tener una vida libre de discriminaciones y construir sociedades más igualitarias, más justas y respetuosas de los derechos humanos de todas las personas. El MMGyD está compuesto de tres secretarías: i) la Secretaría de Políticas contra la Violencia por Razones de Género; ii) la Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad; y iii) la Unidad de Gabinete de Asesores.

La Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad prevé el desarrollo de programas para reducir las brechas que enfrentan las mujeres y personas LGTBI+ para participar en el mundo del trabajo. En particular, los programas de esta Secretaría se enfocarán en garantizar el acceso, progresión y permanencia en el empleo a mujeres y personas LGTBI+, así como promover su participación en entornos laborales libres de toda forma de discriminación y violencias por motivos de género.

En este contexto, el BID está buscando un/a consultora que realice la evaluación de medio termino de los programas de empleabilidad del MMGyD.

La misión del equipo:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

La División de Género y Diversidad (GDI) tiene como misión promover la igualdad de género y apoyar el desarrollo con identidad para los pueblos indígenas, y la inclusión de afrodescendientes, personas con discapacidades e individuos LGBTQ+ en América Latina y el Caribe a través de políticas y orientación estratégica, así como asistencia técnica, préstamos y capacitación.

Lo que harás:

El objetivo de esta consultoría es realizar una evaluación de medio término de los programas de empleabilidad del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD).

La consultoría realizará las siguientes actividades:

1. Mantener reuniones con los equipos de la Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad a fin de familiarizarse con los programas de empleabilidad del MMGyD y otros organismos vinculados a los programas.
2. Revisar toda la información relevante a los programas de empleabilidad, ya sea del MMGyD o de otros organismos que estén vinculados al programa.
3. Desarrollar una metodología para la evaluación de medio términos de los programas y presentarla al equipo del Ministerio y al BID para su aprobación.
4. Desarrollar los instrumentos necesarios para realizar la evaluación (guía de entrevistas a coordinadores de programas, guía de entrevistas para beneficiarias de los programas, etc.).
5. Llevar a cabo todas las actividades necesarias para realizar la evaluación (entrevistas, recolección de información necesaria, etc.).
6. Elaborar la evaluación de medio término.

Entregables:

- **Producto 1:** Propuesta metodológica para realizar la evaluación de medio término.
- **Producto 2:** Entrega del índice detallado de la evaluación, así como de los instrumentos de evaluación y listado de las personas a ser entrevistadas.
- **Producto 3:** Entrega de informe final de evaluación con recomendaciones sobre como fortalecer los programas de empleabilidad de la Secretaría.

Cronograma de pagos:

- 20% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 1.
- 40% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 2.
- 40% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 3.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de argentino/a o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Argentina.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.

- **Educación:** Profesional con formación en ciencias sociales y con maestría en políticas públicas, desarrollo, o carreras afines.
- **Experiencia:** Al menos 10 años de experiencia en la evaluación de proyectos de desarrollo. En investigación cualitativa y cuantitativa de programas y proyectos sociales con experiencia en coordinación de grupos de investigación. De preferencia experiencia en inclusión laboral y/o temas de género e igualdad.
- **Idiomas:** Español.

Competencias generales y técnicas:

- Experiencia en el desarrollo de metodologías de evaluación de gestión y procesos.
- Amplia experiencia elaborando informes de evaluación.
- Facilidad para trabajar con equipos diversos.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual por producto y servicios externos (PEC)
- **Duración del contrato:** 85 días efectivos de trabajo en un período de 6 meses a partir de la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** Febrero, 2022
- **Ubicación:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- **Persona responsable:** Andrea Monje, especialista de género del BID, en coordinación con el MMGyD.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Desarrollo de herramientas y metodologías que permitan el diseño, administración y gestión de bases de datos y reportes de los programas del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad

ARGENTINA

AR-T1252

Programa “Apoyo al fortalecimiento institucional del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de Argentina”

1. Antecedentes y justificación

- 1.1 El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.
- 1.2 La desigualdad de género se manifiesta en múltiples dimensiones relacionadas entre sí, restringiendo las oportunidades y los derechos de las mujeres, niñas y diversidades a una vida autónoma y libre de violencias y desigualdades. Argentina lleva más de tres décadas luchando contra la discriminación de las mujeres y promoviendo la igualdad de género a través de la ratificación de los principales convenios internacionales en la materia, así como de la puesta en marcha de leyes, políticas y programas nacionales enfocados en cerrar las brechas de género. Entre estas se puede mencionar, por ejemplo, la Ley 26.485 de Protección Integral de las Mujeres, la Ley N°26.743 de Derecho a la Identidad de Género de las Personas y el Plan de Nacional de Acción para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres en 2017. Estas medidas están contribuyendo a cerrar las brechas de género progresivamente: entre 2006 y 2020, Argentina pasó del puesto 41 al 30 en el Índice Global de Brechas de Género del Foro Económico Mundial y ocupa el séptimo puesto en este índice a nivel regional (por encima de Brasil, Uruguay y Chile).
- 1.3 No obstante, Argentina aún enfrenta desigualdades de género importantes: baja participación laboral femenina (49% versus 69.8% para varones), brecha salarial de género importante (las mujeres ganan 26.3% menos que los varones), limitada representación de mujeres en puestos de liderazgo (29% de las jefaturas del sector privado) y tasa de femicidios elevada (252 víctimas directas en 2019), entre otros.
- 1.4 Teniendo esto en consideración y con la llegada del nuevo gobierno en diciembre de 2019, se crea el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD) que tiene como objetivos i) poner fin a todas las formas y manifestaciones de violencias por motivos de género y ii) garantizar el derecho a tener una vida libre de discriminaciones y construir sociedades más igualitarias, más justas y respetuosas de los derechos humanos de todas las personas. El MMGyD está compuesto de tres secretarías: i) la Secretaría de Políticas contra la Violencia por Razones de Género; ii) la Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad; y iii) la Unidad de Gabinete de Asesores.
- 1.5 La Dirección Nacional de Planificación, Seguimiento y Gestión de la Información, de la Unidad de Gabinete, coordina la producción de información sistematizada con enfoque de géneros y diversidades haciendo foco en la transparencia y la rendición de cuentas de las acciones impulsadas por el Ministerio.

2. Objetivos

- 2.1 El objetivo de esta consultoría es apoyar a la consolidación de la Unidad Nacional de Planificación, Seguimiento y Gestión de la Información a través del desarrollo de una metodología que permita al Ministerio monitorear de forma sencilla y sistemática, información sobre los alcances y resultados de los programas y políticas de género y diversidad o que transversalicen esto, que están siendo implementados por el gobierno nacional y subnacional. La metodología debe ser accesible por y de utilidad para el MMGyD para facilitar la creación de ciertas estadísticas e indicadores claves.

3. Alcance de los Servicios

- 3.1 La firma deberá tener al menos 5 años de experiencia trabajando en el desarrollo de metodologías de recolección y centralización de información y datos. La firma debe tener experiencia demostrada trabajando en proyectos sociales ya sean del sector público o privado. Además, experiencia trabajando en proyectos de género y/o diversidad será un plus.
- 3.2 La firma seleccionada¹ dedicará a esta consultoría un equipo de al menos dos profesionales con las siguientes características:

Profesional 1 – Jefe de Equipo:

- Profesional con Maestría en análisis de datos, manejo de información o carreras relacionados, con por lo menos 5 años de experiencia en el desarrollo de soluciones/metodologías que permitan recolectar datos, simplificar sistemas de recolección de datos y análisis de datos.
- Idioma: español oral y escrito.
- Competencias: Conocimiento y experiencia trabajando en proyectos sociales y/o del sector público. De preferencia conocimiento sobre el manejo de información por parte del sector público.

Profesional 2 – Especialista en Técnico:

- Profesional en ciencias informáticas, programación, o carreras relacionadas, y por lo menos 3 años de experiencia en diseño de plataformas para la recopilación y análisis de datos.
- Idiomas: español oral y escrito.
- Competencias: Conocimiento y experiencia trabajando en programación y/o herramientas digitales para organizaciones gubernamentales o de la sociedad civil.

4. Actividades Clave

La firma consultora será responsable de realizar las siguientes actividades:

- 4.1 Reunirse con el equipo del Ministerio correspondiente para entender las necesidades de información, los programas principales a ser monitoreados, el uso de los datos recolectados y las potenciales dificultades o retos que encuentran para realizar este trabajo.
- 4.2 Familiarizarse con los programas principales del MMGyD o de otros ministerios y provincias que vayan a ser priorizados e incluidos como parte de esta metodología. Asimismo, familiarizarse con los principales planes de acción del Ministerio que deben ser monitoreados (por ejemplo, Plan Nacional de Acción contra la Violencia por Motivos de Género).
- 4.3 Familiarizarse con las medidas y acciones establecidas en dichos planes (marco lógico, ejes principales, etc.).
- 4.4 Realizar un encuentro con referentes del MMGyD y otros actores relevantes para identificar las necesidades de monitoreo y sistematización de información.
- 4.5 Diseñar una metodología, que se implementará dentro de una plataforma en línea, de ingreso, recopilación y seguimiento de datos de programas priorizados por el MMGyD, que permita el

¹ Se alienta la colaboración entre universidades o centros académicos y empresas privadas. Se analizarán propuestas de proyectos pro-bono.

ingreso de información estática, así como dinámica, la subida y generación de documentos y otros archivos, y compartir experiencias y buenas prácticas entre los usuarios.

- 4.6 Hacer pruebas de la metodología con una muestra de programas y adaptarla consecuentemente para su implementación dentro de una plataforma en línea.
- 4.7 Pilotear la metodología dentro de la plataforma para comentarios y testeos y, una vez testeada y aprobada, una versión final.
- 4.8 Crear un resumen explicativo sobre los procedimientos de la metodología y su respectiva plataforma que sirva como instructivo (por ejemplo, una guía) para el MMGyD y otra para otros ministerios vinculados a los programas priorizados.
- 4.9 En un encuentro con representantes del MMGyD y otros ministerios vinculados, presentar la metodología y su respectiva plataforma y capacitar a los representantes en la metodología sobre su funcionamiento

5. Resultados y Productos Esperados

- 5.1 El resultado de esta consultoría debe ser una metodología que permita al MMGyD, a través de su implementación dentro de una plataforma en línea, recopilar información clave sobre sus programas priorizados. La información capturada a su vez debe i) estar disponible para el Ministerio y ii) estar disponible (total o en parte) para otros organismos vinculados a los programas (por ejemplo, ministerios nacionales o subnacionales) de forma que puedan compartir información, incluyendo lecciones aprendidas y mejores prácticas.
- 5.2 Los productos esperados son los siguientes:
 - Producto 1: Plan de trabajo detallado.
 - Producto 2: Propuesta de la metodología y su implementación dentro de una plataforma.
 - Producto 3: Resumen sobre el pilotaje de la metodología al mes de que esta haya sido lanzada.
 - Producto 4: Instructivo de la metodología y de la plataforma.
 - Producto 5: Versión final de la metodología implementada dentro de una plataforma.

6. Calendario del Proyecto e Hitos

- 6.1 Comienzo de la consultoría: Marzo, 2021

- Producto 1: Entregar el producto 1 a las 2 semanas de la firma del contrato.
- Producto 2: Entregar el producto 2 a los 3 meses de la firma del contrato.
- Producto 3: Entregar el producto 3 a los 3.5 meses de la firma del contrato.
- Producto 4: Entregar el producto 4 a los 4 meses de la firma del contrato
- Producto 5: Entregar el producto 5 a los 5 meses de la firma del contrato.

7. Requisitos de los Informes

- 7.1 Todos los informes deberán ser presentados en formato Word, una vez aprobados por el BID en coordinación con el MMGyD podrán ser enviados en formato PDF para solicitar el pago contra el entregable.

8. Criterios de aceptación

- 8.1 Un producto será considerado como finalizado cuando todos los comentarios y preguntas del equipo del BID como del MMGyD hayan sido integrados en cada producto. En caso de que haya retrasos por parte del BID y del MMGyD en dar retroalimentación a los productos, se podrán revisar las fechas finales de entrega.

9. Otros Requisitos

N/A

10. Supervisión e Informes

10.1 La supervisión de la firma estará a cargo de la especialista de género del BID en Argentina, quien coordinará con el equipo del MMGyD.

10.2 El equipo puede solicitar reuniones de avance o técnicas con la firma según sea necesario, además de las reuniones mencionadas en la sección de actividades.

11. Calendario de Pagos

11.1 Las condiciones de pago se basarán en los hitos o entregables del proyecto. El Banco no espera hacer pagos por adelantado en virtud de contratos de consultoría a menos que se requiera una cantidad significativa de viajes. El Banco desea recibir la propuesta de costos más competitiva para los servicios descritos en el presente documento.

| Plan de Pagos | |
|---|-------------|
| Entregables | % |
| 1. Producto 1: Plan de Trabajo | 15% |
| 2. Producto 2: Propuesta de la metodología y su implementación dentro de una plataforma | 25% |
| 3. Producto 3: Resumen del pilotaje de la metodología | 20% |
| 4. Producto 4: Instructivo de la metodología y de la plataforma | 20% |
| 5. Producto 5: Versión final de la metodología dentro de una plataforma | 20% |
| TOTAL | 100% |

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para realizar un estudio sobre condiciones de vida de la población LGBTI+

ARGENTINA

AR-T1252

Programa “Apoyo al fortalecimiento institucional del Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de Argentina”

Contexto de la búsqueda:

El Sector Social (SCL) cuenta con un equipo multidisciplinario convencido de que invertir en la gente es el camino para mejorar vidas y superar los desafíos del desarrollo de América Latina y el Caribe. Junto con los países de la región, el Sector Social construye soluciones de política pública para reducir la pobreza y para mejorar los servicios de educación, trabajo, protección social y salud que los ciudadanos reciben. El trabajo del Sector tiene como objetivo impulsar una región más productiva con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y con una mayor inclusión de las poblaciones más vulnerables.

La desigualdad de género se manifiesta en múltiples dimensiones relacionadas entre sí, restringiendo las oportunidades y los derechos de las mujeres, niñas y diversidades a una vida autónoma y libre de violencias y desigualdades. Argentina lleva más de tres décadas luchando contra la discriminación de las mujeres y promoviendo la igualdad de género a través de la ratificación de los principales convenios internacionales en la materia, así como de la puesta en marcha de leyes, políticas y programas nacionales enfocados en cerrar las brechas de género. Entre estas se puede mencionar, por ejemplo, la Ley 26.485 de Protección Integral de las Mujeres, la Ley N°26.743 de Derecho a la Identidad de Género de las Personas y el Plan de Nacional de Acción para la Prevención, Asistencia y Erradicación de la Violencia Contra las Mujeres en 2017. Estas medidas están contribuyendo a cerrar las brechas de género progresivamente: entre 2006 y 2020, Argentina pasó del puesto 41 al 30 en el Índice Global de Brechas de Género del Foro Económico Mundial y ocupa el séptimo puesto en este índice a nivel regional (por encima de Brasil, Uruguay y Chile).

No obstante, Argentina aún enfrenta desigualdades de género importantes: baja participación laboral femenina (49% versus 69.8% para varones), brecha salarial de género importante (las mujeres ganan 26.3% menos que los varones), limitada representación de mujeres en puestos de liderazgo (29% de las jefaturas del sector privado) y tasa de femicidios elevada (252 víctimas directas en 2019), entre otros.

Teniendo esto en consideración y con la llegada del nuevo gobierno en diciembre de 2019, se crea el Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (MMGyD) que tiene como objetivos i) poner fin a todas las formas y manifestaciones de violencias por motivos de género y ii) garantizar el derecho a tener una vida libre de discriminaciones y construir sociedades más igualitarias, más justas y respetuosas de los derechos humanos de todas las personas. El MMGyD está compuesto de tres secretarías: i) la Secretaría de Políticas contra la Violencia por Razones de Género; ii) la Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad; y iii) la Unidad de Gabinete de Asesores.

La Secretaría de Políticas de Igualdad y Diversidad prevé el desarrollo de programas para reducir las brechas que enfrentan las mujeres y personas LGBTI+ para participar en el mundo del trabajo. En particular, los programas de esta Secretaría se enfocarán en garantizar el acceso, progresión y permanencia en el empleo a mujeres y personas LGBTI+, así como promover su participación en entornos laborales libres de toda forma de discriminación y violencias por motivos de género.

En este contexto, el BID está buscando un/a consultora que realice un estudio sobre las condiciones de vida de la población LGBTI+ en Argentina.

La misión del equipo:

Trabajamos para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Ayudamos a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad. Nuestro objetivo es alcanzar el desarrollo de una manera sostenible y respetuosa con el clima. Con una historia que se remonta a 1959, hoy somos la principal fuente de financiamiento para el desarrollo para América Latina y el Caribe. Ofrecemos préstamos, donaciones y asistencia técnica; y realizamos amplias investigaciones. Mantenemos un firme compromiso con la consecución de resultados medibles y los más altos estándares de integridad, transparencia y rendición de cuentas.

La División de Género y Diversidad (GDI) tiene como misión promover la igualdad de género y apoyar el desarrollo con identidad para los pueblos indígenas, y la inclusión de afrodescendientes, personas con discapacidades e individuos LGBTQ+ en América Latina y el Caribe a través de políticas y orientación estratégica, así como asistencia técnica, préstamos y capacitación.

Lo que harás:

El objetivo de esta consultoría es elaborar un estudio que brinde datos e información sobre condiciones de vida de la población LGBTI+.

La consultoría realizará las siguientes actividades:

1. Realizar una propuesta inicial de metodología y alcance del estudio sobre datos e información de condiciones de vida de la población LGBTI+.
2. Realizar el estudio según la propuesta inicial revisada y comentada por la Subsecretaría de Políticas de Diversidad.
3. Entregar el estudio final con la propuesta de las potenciales intervenciones que podrían ser lideradas por el MMGyD en el área de diversidad.

Entregables:

- **Producto 1:** Propuesta metodológica y alcance del estudio.
- **Producto 2:** Informe de medio término con los avances del estudio y datos relevantes de las condiciones de vida de la población LGBTI+.
- **Producto 3:** Informe final del estudio sobre datos e información sobre condiciones de vida de la población LGBTI+ EN Argentina.

Cronograma de pagos:

- 30% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 1;
- 30% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 2;
- 40% del monto total a la firma del contrato y contra presentación del Producto 3.

Lo que necesitarás:

- **Ciudadanía:** Eres ciudadano/a de argentino/a o ciudadano/a de uno de nuestros 48 países miembros con permiso legal o de residencia para trabajar en Argentina.
- **Consanguinidad:** No tienes familiares (hasta el cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluido el cónyuge) que trabajan en el Grupo del BID.
- **Educación:** Profesional con formación en ciencias sociales, de preferencia con una maestría o doctorado en políticas públicas, desarrollo, género y diversidad, economía o carreras afines.
- **Experiencia:** Al menos 10 años de experiencia realizando investigación en temas socioeconómicos de preferencia experiencia en temas de género y diversidad, con énfasis en población LGBTI+.
- **Idiomas:** Español

Competencias generales y técnicas:

- Experiencia investigando la situación de la población LGBTI+ en Argentina.
- Análisis de datos cuantitativos y bases de datos.
- Experiencia trabajando en campo y realizando/coordinando grupos focales, entrevistas y encuestas.
- Amplia experiencia escribiendo estudios.
- Trabajando con equipos multidisciplinarios.

Resumen de la oportunidad:

- **Tipo de contrato y modalidad:** Contractual por producto y servicios externos (PEC)
- **Duración del contrato:** 120 días efectivos de trabajo en un período de 6 meses a partir de la firma del contrato.
- **Fecha de inicio:** Enero, 2021.
- **Ubicación:** Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- **Persona responsable:** Andrea Monje, especialista de género del BID basada en Argentina, en coordinación con el MMGyD.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

Nuestra cultura: nuestra gente está comprometida y apasionada por mejorar vidas en América Latina y el Caribe, y hacen lo que les gusta en un entorno de trabajo diverso, colaborativo y estimulante. Somos la primera institución de desarrollo de América Latina y el Caribe en recibir la certificación EDGE, reconociendo nuestro fuerte compromiso con la equidad de género. Como empleado, puedes ser parte de grupos de recursos internos que conectan a nuestra comunidad diversa en torno a sus intereses comunes.

Alentamos a las mujeres, los afrodescendientes, las personas de origen indígena y las personas con discapacidades a postularse.

Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.

Nuestro equipo de Recursos Humanos revisa cuidadosamente todas las aplicaciones.