

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

BRASIL

**PROGRAMA DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍA E IDENTIFICACIÓN
DE NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO**

(BR-M1033)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Claudio Cortellese (MIF/OPS, jefe de equipo); Sergio Moreira (COF/CBR); Ismael Gilio (COF/CBR); Natalia Laguyás (MIF/OPS); Valnora Leister (LEG/OPR1) y Antonio Gaspar (MIF/DEU).

ÍNDICE

I.	MARCO DE REFERENCIA	2
A.	La especialización productiva de la región del ABC paulista y el contexto de desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME).....	2
B.	Demanda y oferta de servicios tecnológicos	3
C.	Los problemas que enfrentan las pequeñas empresas	5
D.	Programa propuesto: justificación.....	5
II.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	6
A.	Objetivo	6
B.	Componentes y actividades	7
	Componente 1: Identificación del mercado de servicios tecnológicos	7
	Componente 2: Apoyo a los centros de servicios e implantación de un punto de atención a las empresas.....	8
	Componente 3: Promoción de Servicios tecnológicos a las PyMEs	9
	Componente 4: Sistema de monitoreo y evaluación de resultados y la sistematización de las lecciones para diseminación	9
III.	COSTO Y FINANCIAMIENTO.....	10
IV.	MECANISMO DE EJECUCIÓN.....	10
V.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	12
VI.	TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES	12
VII.	RIESGOS Y BENEFICIOS	12
VIII.	CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES	13
IX.	EXCEPCIONES A LAS POLÍTICAS DEL BANCO.....	13

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Detallado
ANEXO III	Proyectos similares y afines

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

ANEXOS Y APÉNDICES DISPONIBLES EN LOS ARCHIVOS DE MIF/OPS

ANEXO IV	Reglamento Operativo
ANEXO V	Propuesta <i>Centro de Serviços Tecnológicos do Grande ABC</i>
ANEXO VI	Plan de Adquisiciones
ANEXO VII	Cronograma

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ADE	Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC
APL	Arranjo Produtivo Local
CCDM	Centro de Caracterización y Desarrollo de Materiales
CEE	Cadastro de Estabelecimentos Empregadores
CNAE	Clasificación Nacional de Actividades Económicas
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
GEMM	Grupo de Ingeniería de Micro estructura de Materiales de la Universidad de São Carlos
IPT	Instituto de Pesquisas Tecnológicas
IYD	Investigación y Desarrollo
MIPYMES	Micro, Pequenas y Medianas Empresas
MTE	Ministério do Trabalho e Emprego
MECCANO	Centro per l'innovazione tecnologica delle imprese del settore mecánico
NUMA	Núcleo de Manufactura Avanzada
PCR	Informe de Finalización de Proyecto
PYMES	Pequeñas y Medianas Empresas
ROP	Reglamento Operativo
SEBRAE-NA	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
SEBRAE-SP	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo
USP	Universidade de São Paulo

**PROGRAMA DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍA E IDENTIFICACIÓN DE
NUEVAS TENDENCIAS DEL MERCADO
(BR-M1033)**

RESUMEN EJECUTIVO

Organismo ejecutor:	<i>Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC – ADE</i>		
Beneficiarios:	Medianas, pequeñas y micro empresas del sector metalmecánico localizadas en la región del Grande ABC en el estado de São Paulo, Brasil.		
Monto y fuente:	FOMIN BID:	US\$	490.000
	SEBRAE:	US\$	1.100.000
	Sector Privado:	US\$	170.000
	Total:	US\$	1.760.000
Plazos:	Período de Ejecución:	30	Meses
	Período de Desembolso:	36	Meses
Objetivos:	El <i>objetivo general</i> es reforzar la colaboración público-privada para generar mejores condiciones para el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector metalmecánico, en particular el acceso a servicios de tecnología. El <i>objetivo específico</i> es ampliar la disponibilidad y utilización de servicios de tecnología a las PyMEs del sector metalmecánico en la región del Gran ABC en São Paulo.		
Descripción:	El Proyecto prevé la realización de cuatro componentes: (i) Identificación del mercado de servicios tecnológicos; (ii) Apoyo a los centros de servicios e implantación de un punto de atención a las empresas; (iii) Promoción de Servicios tecnológicos a las PyMEs; y (iv) Sistema de monitoreo y evaluación de resultados y la sistematización de las lecciones para diseminación		
Revisión social y ambiental:	La operación fue aprobada por el Comité de Medioambiente e Impacto Social (CESI) el día 22 de junio de 2006. El CESI había considerado esta operación en su reunión del 10 de marzo planteando observaciones que fueron consideradas en este documento (Ver párrafo 2.8, inciso a).		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones para el primer desembolso: (i) la firma y entrada en vigencia del Convenio entre ADE, el SEBRAE-SP y el SEBRAE-NA; (ii) la selección del Coordinador del Programa de acuerdo a los términos de referencia previamente acordados con el Banco; y (iii) la aprobación del ROP.		
Excepciones a las políticas del Banco:	No hay excepciones a las políticas del Banco.		

I. MARCO DE REFERENCIA

A. La especialización productiva de la región del ABC paulista y el contexto de desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME)

- 1.1 A septiembre de 2000, el 29,94% de la actividad productiva de los municipios del ABC¹ pertenecían a la industria mecánica², mostrando así una elevada especialización productiva. Estos mismos municipios tienen índices de localización mayores a 1 en casi todas las divisiones mecánicas³. Asimismo, en el 2000, considerando el criterio estatal de facturación, el 73% de las pequeñas y medianas empresas industriales se colocaban en la franja de la microempresa, a la vez que el 19% eran pequeñas empresas, y solamente el 8%, empresas grandes⁴.
- 1.2 En el ABC se está también realizando una experiencia de *Arranjo Produtivo Local* (APL) a través de la Agencia de Desarrollo Económico del Gran ABC. Por su carácter de aglomeración de empresas en un espacio territorial definido y articuladas entre sí, los APL constituyen un punto de referencia importante para apoyar el desarrollo tecnológico de las PyMEs de los sectores de autopartes, herramientas y plásticos e instaladas en los municipios del Gran ABC.
- 1.3 La especialización del área del ABC paulista se debe en parte a la presencia de grandes grupos industriales, nacionales y extranjeros, de los sectores automotriz, aeronáutica y electrónica, tales como Ford, General Motors (GM) y Volkswagen; esta presencia tiene un impacto sobre las estrategias de desarrollo de las PyMEs: un primer aspecto se refiere al desarrollo de las cadenas productivas; y el segundo a los requerimientos de capacidades tecnológicas a lo largo de la cadena productiva.
- 1.4 Las cadenas productivas se desarrollan en distintos niveles, siendo que generalmente la empresa mayor se relaciona con un primer nivel que, a su vez, se relaciona con otras empresas en un segundo nivel, y así a seguir (por ejemplo, GM tiene identificados cinco niveles de proveedores). Considerando que para el productor final lo importante es asegurar la calidad del producto, es de gran relevancia asegurar un elevado nivel de calidad y consistencia a lo largo de la cadena. Siempre considerando el caso de GM, esta tiene una de las peores *performances* del grupo en cuanto a interrupciones de la producción y, además, diversos casos de autos con defectos a tener que ser reparados una vez que el producto ya estaba en el mercado, con impacto negativo sobre la imagen de la empresa. La razón principal de estos problemas ha sido identificada en la escasa

¹ Estos Municipios son: Santo André, São Bernardo do Campo, São Caetano do Sul, Diadema, Mauá, Ribeirão Pires, y Rio Grande da Serra.

² Nueve *divisiones* a dos dígitos definidas por la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), la 26 y de la 28 a la 35. *Cadastro de Estabelecimentos Empregadores* (CEE) sep.-2000, *Ministério do Trabalho e Emprego* (MTE).

³ El Índice del Localización (IL) es un indicador de la especialización relativa y se calcula dividiendo la participación relativa de la actividad (en número de establecimientos) en el total de establecimientos industriales presentes en un municipio, por la participación relativa de la actividad (en número de establecimientos) en el total de establecimientos industriales del Estado de São Paulo. Si $IL > 1$, esto significa el municipio tiene una especialización en dicha actividad.

⁴ Microempresas son las unidades productivas con facturación inferior a R\$150.000, pequeña empresas, facturación entre R\$150.000 y R\$1.2 millones; Serviço Brasileiro de Apoio às MPes e Média Empresas de São Paulo (SEBRAE-SP), *Onde estão as MPes paulistas*, 2000.

calidad de los componentes de los productos intermedios. Para evitar que se repitan estas fallas, la GM realiza auditorías periódicas de la producción de las empresas hasta el tercer nivel de proveedores, soportando así costos elevados.

- 1.5 El segundo aspecto hace referencia al vínculo estratégico entre empresas proveedoras y empresas clientes, llamado *co-engineering*, que permite un elevado valor agregado para el producto/servicio ofrecido por la PyME con excelencia tecnológica. Esto requiere que las empresas proveedoras tengan capacidad de investigación y desarrollo (IyD) - particularmente aquellas de primer nivel. Estas necesidades son mayores cuanto más alta es la capacidad instalada de IyD de la empresa grande. La GM ha encargado a la sede del ABC la gestión de todo el mercado de América del Sur, África y Medio Oriente. El efecto inmediato de esta decisión ha sido la reciente creación de un importante centro de IyD – alrededor de mil ingenieros – que está produciendo el primer auto diseñado en Brasil. Esta capacidad, tendrá un impacto importante en el entorno, requiriendo de capacidades de IyD en las empresas proveedoras de primer nivel y, en lo posible, en los otros niveles de proveedores. Además, la decisión de diseñar localmente el producto final, determina que las multinacionales, tal como se ha señalado, recurran a empresas proveedoras extranjeras por falta de competencias en el ámbito local. Estas empresas extranjeras de menor dimensión “invitadas” a Brasil necesitan a su vez de unas PyMEs locales, tecnológicamente adecuadas, con las cuales establecer relaciones de sub-contratación; al faltar éstas, es muy probable que la empresa extranjera renuncie a instalarse en Brasil.

B. Demanda y oferta de servicios tecnológicos

- 1.6 Las grandes empresas tienen capacidad interna para realizar una serie amplia de servicios tecnológicos que necesitan para su actividad productiva y adquieren servicios externos de investigación y desarrollo en las instituciones tecnológicas locales (universidades, escuelas técnicas, e institutos de investigación). Las empresas multinacionales, que en los últimos años se han ubicado en el Estado de São Paulo, se dirigen principalmente a la casa matriz u otras sociedades del grupo y, solo en algunos casos, éstas empresas recurren también a proveedores, *partners* productivos de menor dimensión.
- 1.7 Las PyMEs están conscientes de que para desarrollarse, adquirir cuotas de mercado y vincularse a las cadenas internacionales de valor necesitan innovar y tener un desarrollo tecnológico permanente. Sin embargo, no tienen las economías de escala necesarias para justificar la creación de capacidades internas para resolver sus necesidades de servicios tecnológicos. De esta forma, buscan resolver sus exigencias con demandas concretas de servicios tecnológicos, que se concentra en: *engineering*, diseño de proyectos (cad/cam/cae), nuevos procesos, calidad y certificación de sistemas y productos, laboratorios, formación técnica sobre nuevos procesos tecnológicos, e internacionalización.
- 1.8 Con relación a la oferta, se observa que esta se limita a los centros tecnológicos basados en universidades, los que en general se dirigen a empresas de mayor dimensiones. En efecto, la composición de la categoría CNAE *Servicios prestados principalmente a las empresas* en el Estado de São Paulo muestra una importante

presencia de empresas en *Actividades jurídicas, servicios de consultoría a empresas y actividades informáticas*⁵, pero no se encuentra ninguna actividad privada específicamente relacionada con la asistencia tecnológica, a parte de los servicios bastantes tradicionales tales como la elaboración de datos informáticos, la asistencia *hardware/software*, la asistencia en campo fiscal, legal y contable.

- 1.9 Entre los centros tecnológicos que prestan servicios a las empresas se destaca el SENAI-SP, una entidad federal que se ocupa de la formación y capacitación técnica, es acreditado por el Instituto Nacional de Metrología y ofrece servicios a las empresas tales como investigación aplicada e información tecnológica, pruebas de laboratorio, y certificaciones; sin embargo, sus laboratorios son utilizados principalmente para didáctica. Entre los otros centros y laboratorios con orientación a las empresas localizados en el ABC, los más relevantes son⁶:
- a. El Instituto Mauá de Tecnología (IMT) dedicado a la enseñanza y a la investigación científica, cuenta con un centro de investigación en el que se desarrollan nuevas aplicaciones y productos.
 - b. El Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) ligado a la Universidad de São Paulo; además de los laboratorios “tradicionales”, el IPT está realizando dos nuevos proyectos de asistencia técnica para PyMEs: un laboratorio móvil equipado con instrumentos para pruebas de materiales y productos (PRUMO) y un servicio para la internacionalización que apoya a las PyMEs en la superación de barreras técnicas (PROGEX).
 - c. El Instituto de Pesquisas e Estudos Industriais (IPEI) de la Fundação Educacional Inaciana (FEI) se especializa en prestar servicios de calibración, análisis, pruebas y ensayos en las áreas de mecánica y metalurgia.
 - d. Soriani Ferramentaria & Metrologia, empresa que integra el APL, atiende a pequeñas y grandes empresas en investigación de nuevos procesos y métodos para producción y administración en las áreas de metrología, entre otros.
 - e. En la región central de São Paulo están: (i) el Centro de Caracterización y Desarrollo de Materiales (CCDM), en la Universidad de São Carlos, que presta servicios relacionados con materiales metálicos, poliméricos y cerámicos y tiene la estructura más una orientada al mercado y a las necesidades de las empresas; se autofinancia con la venta de servicios (US\$1,8 millones anuales con 85 empleados); y (ii) PARQTEC, institución gestora del Polo de Alta Tecnología de São Carlos, presta principalmente servicios al sector cerámico y un laboratorio de prototipación rápida (FDM) para aplicaciones en los sectores mecánico y plástico.

⁵ SEBRAE-SP, *Onde estão as MPEs paulistas*, 2000.

⁶ Además se pueden destacar: UNESP de Araraquara, realiza actividades de investigación y desarrollo exclusivamente en las área de química y física; Grupo de Ingeniería de Micro estructura de Materiales de la Universidad de São Carlos (GEMM), se ocupa únicamente de materiales cerámicos, refractarios y de aluminio; Núcleo de Manufactura Avanzada (NUMA) de São Carlos, en la sede de São Carlos de la Universidad de São Paulo (USP), se concentra en la producción asistida por computadoras y ofrece asistencia a las empresas para sistemas de fabricación automatizada flexible.

C. Los problemas que enfrentan las pequeñas empresas

- 1.10 Las PyMEs perciben una clara insuficiencia de los servicios tecnológicos presentes en el área del ABC y São Paulo. Si bien efectivamente hay insuficiencias estructurales – falta de equipos modernos en algunas áreas específicas – esta insuficiencia se puede deber a la dificultad de atender en forma efectiva las necesidades de las empresas menores.
- 1.11 Los departamentos universitarios prefieren concentrar sus esfuerzos en pocos contratos de valor elevado, con grandes empresas, para así garantizar la cobertura de los elevados costos de administración y minimizar los riesgos. Esta actitud se comprende tomando en cuenta que, tal como reiteraron todas las universidades, la misión central de estas instituciones es la de formar y capacitar jóvenes.
- 1.12 Así, la dificultad de atender a las PyMEs puede sintetizarse en dos aspectos:
 - a. los costos de los servicios tecnológicos son muy altos y no existen incentivos públicos que promuevan la demanda de estos servicios especializados;
 - b. los plazos de respuesta por parte de las diferentes entidades son demasiado largos, habiendo casos en los que las empresas no reciben ninguna respuesta.
- 1.13 Ambos problemas derivan de una organización para la provisión de servicios construida para atender grandes proyectos de IyD, y no un número elevado de pequeños pedidos de servicios específicos, en general no ligados a IyD.
- 1.14 Esta oferta inadecuada de servicios tecnológicos limita el potencial de desarrollo competitivo de las PyMEs, reduce su acceso a las informaciones relacionadas con las tendencias tecnológicas, afectando la posibilidad de ampliar sus mercados de referencia y las oportunidades de integrarse a cadenas internacionales de valor, aumentando la dependencia de los ciclos económicos locales.

D. Programa propuesto: justificación

- 1.15 El proyecto se propone realizar, en conjunto con las instituciones - tanto públicas como privadas que apoyan el desarrollo de las PyMEs-, una iniciativa concreta que favorezca el acceso de estas empresas a los servicios tecnológicos necesarios.
- 1.16 El proyecto, por un lado, facilitará la articulación del *sistema de oferta* tecnológica ya existente en el territorio, en particular en el ABC paulista, razón por la que algunas universidades lo verían como una oportunidad. Por otro lado, contribuirá a la adecuación de los costos, la sostenibilidad y llegada de estos servicios a un número cada vez más amplio de PyMEs. El proyecto promoverá la consolidación de la demanda de servicios tecnológicos de las empresas, y las conectará entre sí, enfoque coherente con el modelo de APL.
- 1.17 Una otra características del proyecto es que para su realización se están articulando entidades públicas, privadas y empresas del sector. La colaboración efectiva entre estas entidades permitirá una mayor correspondencia del proyecto con las necesidades de las empresas, permitirá tener mejores oportunidades de

sostenibilidad y facilitará la implantación de una práctica de dialogo público-privado para la realización de iniciativas concretas.

- 1.18 Este proyecto ha sido identificado a partir del diálogo entre actores locales y el centro tecnológico Meccano⁷, en el marco de un Convenio entre la Presidencia de la región italiana Marche y la Presidencia de Brasil. La experiencia italiana en este ámbito ha sido extremadamente positiva, permitiendo a una región que no estaba entre las más industrializadas del país, insertarse en las cadenas internacionales de valor y pasar a ser un área de concentración del sector mecánico de nivel europeo.
- 1.19 La intervención del FOMIN permitirá dar apoyo a los primeros pasos de la implantación de esta iniciativa a favor de las PyMEs, incentivando y fortaleciendo un proceso de colaboración público-privado para su realización, facilitando la excelencia técnica en el diseño y estructuración del proyecto y asegurando la consistencia y transparencia de los procesos involucrados. Una vez encaminada, completar la iniciativa y ampliar su alcance será la tarea de los actores locales, públicos y privados. En este sentido, se está proponiendo un período de ejecución relativamente limitado, necesario para establecer la iniciativa y demostrar sus beneficios para las PyMEs de la región de São Paulo. El proyecto es innovador para el FOMIN y representa un desarrollo a partir de las lecciones aprendidas con las operaciones realizadas con el clúster de proyectos FOMIN “Integración y cadenas productivas”; en efecto, se ha determinado que apoyar un elemento fuerte en un territorio puede tener un efecto catalítico y canaliza mejor los esfuerzos de competitividad de las empresas. Asimismo, el proyecto complementa la estrategia de promoción de los APL en Brasil apoyada por el Banco⁸.

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A. Objetivo

- 2.1 El *objetivo general* es reforzar la colaboración público-privada para generar mejores condiciones para el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector metalmecánico, en particular el acceso a servicios de tecnología. El *objetivo específico* es ampliar la disponibilidad y utilización de

⁷ El *Centro per l'innovazione tecnologica delle imprese del settore meccanico, Meccano*, es un centro de innovación tecnológica para las pequeñas y medianas industrias del sector mecánico en la Región de Marche, Italia. El centro funciona como un centro de servicios de promoción y coordinación de la innovación en el campo industrial.

⁸ El Programa de Fortalecimiento de la Actividad Empresarial del Estado de Bahía (BR-L1023, US\$10 millones) aprobado en junio de 2006 y las operaciones a ser aprobadas durante 2006: Programa de Apoyo a la Competitividad de APLs del Estado de Minas Gerais (BR-L1021, US\$10 millones), Programa de Producción y Difusión de Innovaciones para la Competitividad de APLs del Estado de Pernambuco (BR-L1020, US\$10 millones), y Programa de Fortalecimiento de Sistemas Productivos Locales de San Pablo (BR-L1016, US\$10 millones). Particularmente, en el caso del Estado de Sao Paulo, la iniciativa aquí propuesta complementa el rol del Banco - en cuanto el sector metalmecánico no hace parte del programa del Banco - y es coherente en enfoque, por actuar en un APL, el del Gran ABC de Sao Paulo. Además, este proyecto propone una acción muy específica y puntual, orientada a la promoción de servicios tecnológicos para las empresas, esperando de esta forma impulsar un mayor dinamismo empresarial en el sector metalmecánico del Gran ABC.

servicios de tecnología a las PyMEs del sector metalmecánico en la región del Gran ABC en São Paulo..

B. Componentes y actividades

- 2.2 Para este fin, el proyecto prevé organizar una red de entidades oferentes de servicios y, asimismo, realizar actividades de apoyo a estas entidades para mejorar sus capacidades para ofrecer servicios a las empresas de menor dimensión. La formación de esta red se hará a partir de la identificación atenta de la demanda; y será a partir de ésta que se podrán definir los servicios y las prioridades del proyecto. De esta forma, el proyecto desarrollará una función de “traductor tecnológico” a diferentes niveles: (i) entre las grandes empresas especializadas presentes en el territorio y las PyMEs, que no siempre tienen la capacidad de adecuarse a los elevados requerimientos tecnológicos y cualitativos; y (ii) entre las actividades de investigación realizadas en las universidades y en otros centros especializados y las necesidades de las empresas. Por último, esta iniciativa desempeñará un rol activo de observatorio del mercado internacional, contribuyendo a orientar los servicios tecnológicos. Esta iniciativa, al final, podrá consolidarse institucionalmente y lograr estabilidad operativa.
- 2.3 El proyecto prevé realizar cuatro componentes: (i) la identificación de la demanda y capacidad de la oferta de servicios tecnológicos, evaluando los aspectos de organización y calidad de los servicios; (ii) el reforzamiento de la oferta, en particular de los recursos humanos involucrados, según cuanto haya sido identificado como necesidades de las empresas; (iii) la realización y promoción de los servicios tecnológicos, inclusive actividades de capacitación; y (iv) el monitoreo y disseminación de la experiencia.

Componente 1: Identificación del mercado de servicios tecnológicos

- 2.4 Este componente permitirá identificar las características del mercado de servicios tecnológicos para el sector metalmecánico, tanto la oferta como la demanda de las empresas, y con base en esto, se realizarán actividades de difusión del proyecto. Con este propósito, el proyecto prevé el financiamiento de las siguientes actividades: (i) definición de la demanda del sector metalmecánica, o sea un censo de las empresas del sector, sus características productivas y tecnológicas, identificando así sus demandas por servicios tecnológicos, profundizando el estudio realizado durante la preparación del proyecto; (ii) identificación de la oferta en términos de capacidades tecnológicas, nivel y calidad de los servicios ofrecidos, teniendo en cuenta las necesidades de las PyMEs; (iii) iniciativas para el fortalecimiento de la relación de las empresas beneficiarias con el sistema local de información y servicios tecnológicos; y (iv) definición de una estrategia de comunicación del proyecto, preparación de material promocional y de difusión (incluye la realización de dos eventos).
- 2.5 Resultados. Con este componente se espera: (i) contar con información de la demanda de productos y servicios tecnológicos de 2.000 empresas del sector metalmecánico localizadas en el Grande ABC paulista; (ii) tener un diagnóstico sobre la calidad de la oferta de servicios tecnológicos de 10 instituciones y/o

empresas de servicios de la región; y (iii) una estrategia efectiva de comunicación que permitirá que por lo menos 100 empresas demuestren interés en los servicios promovidos acercándose al proyecto en el primer año.

Componente 2: Apoyo a los centros de servicios e implantación de un punto de atención a las empresas

- 2.6 Este componente incluye las actividades dirigidas a fortalecer y adecuar la oferta de servicios tecnológicos, mediante actividades de capacitación y asistencia técnica, con base en los resultados del primer componente. El apoyo se dirigirá a las instituciones tecnológicas presentes en el territorio del ABC y a algunas otras, siempre localizadas en la zona central del Estado, como CCDDM y PARQTEC por estar particularmente involucradas en los servicios tecnológicos a empresas. Asimismo, se implantarán las metodologías adecuadas para identificar y atender la demanda, capacitando recursos humanos, tanto el personal técnico del proyecto como aquel de la red de instituciones. Para este componente se recibirá el apoyo del Centro Mecano, como parte del financiamiento del gobierno de la región de Marche. El apoyo del proyecto se dirigirá hacia tres áreas relacionadas con el fortalecimiento de la oferta de servicios:
- (a) adecuación de la oferta de la red de prestadores de servicios tecnológicos a las PyMEs; el componente prevé el financiamiento de actividades de capacitación y asistencia técnica, en particular: (i) capacitación del personal para mejora y estandarización de la calidad de los servicios e incorporación de metodologías para asistir a las PyMEs beneficiarias; y (ii) diseño de productos – nuevos servicios tecnológicos - adecuados a las necesidades de las empresas;
 - (b) creación de un punto de atención a las empresas y fortalecimiento de la red de servicios tecnológicos; se prevé implantar una iniciativa de articulación de los servicios tecnológicos, una ventanilla de atención que, una vez recibida la solicitud de servicios por parte de una empresa, actuaría de intermediario con la oferta tecnológica del propio centro y los diversos centros que integran la red. A este fin se financiarán las siguientes actividades: (i) capacitación de los profesionales involucrados en el programa; (ii) desarrollo de procedimientos y metodología de atención a las empresas; (iii) alquiler de local y gastos de operación; (iv) elaboración de un plan de negocios para el Punto de Atención a las Empresas, incluyendo servicios directos y de la red institucional territorial (precio, condiciones contractuales, logística, etc.); y (v) eventos periódicos de formación e intercambios entre las instituciones de la red
 - (c) inversión en equipo básico; el proyecto prevé la inversión en el equipo de laboratorio que se considere necesario y que no este presente en la región o sea de fácil acceso para las empresas.
- 2.7 Resultados. Con este componente se espera: (i) contar con 10 instituciones involucradas en la red institucional territorial para la provisión de productos y servicios tecnológicos al sector metalmecánico; (ii) ventanilla de atención creada y operando en el Gran ABC para la atención a las empresas; (iii) contar con un plan de negocios contemplando los productos y servicios de la la ventanilla de atención

y de la red institucional; y (iv) 30 profesionales del proyecto y de la red institucional participaron de los módulos de capacitación/entrenamiento.

Componente 3: Promoción de Servicios tecnológicos a las PyMEs

2.8 A través de este componente el proyecto promoverá la utilización de servicios tecnológicos por parte de las empresas PyMEs del sector metalmecánico, prestando asistencia técnica directa o a través de las instituciones de la red, según corresponda. Las actividades serán realizadas siempre con base en la demanda efectiva. En los primeros períodos, los servicios tendrán un elemento de subsidio, definido con base en la demanda y en la importancia del servicio para la competitividad de las empresas; sin embargo, las empresas pagarán partes significativas del costo del servicio recibido. Estas decisiones serán tomadas a partir del plan de negocio desarrollado en el componente 2. Este componente prevé financiar las siguientes actividades:

- (a) servicios a las empresas; se financiará el equipo técnico mínimo del punto de atención a las empresas y parcialmente el costo de servicios tecnológicos especializados, tanto de asistencia técnica como de laboratorio; los beneficiarios deberán ser empresas pequeñas del sector metalmecánica, cumplir con la lista de exclusión ambiental del FOMIN, cumplir o que la asistencia técnica las ayude a cumplir con la reglamentación ambiental y laboral de Brasil, haber participado del diagnóstico de la demanda, y comprometerse a entregar las informaciones necesarias requeridas por el sistema de monitoreo.
- (b) sistema de inteligencia de mercado; el proyecto prevé financiar actividades de:
 - (i) diseño e implantación de un *Sistema de Inteligência de Mercado* para la identificación y divulgación de informaciones acerca de las innovaciones tecnológicas; (ii) asistencia técnica y de seguimiento de la información tecnológica, contemplando la política industrial para el sector; (iii) asistencia técnica a las empresas con relación a las informaciones de carácter tecnológico.
- (c) difusión de la oferta de servicios y sensibilización de las empresas; el proyecto prevé financiar estas actividades en forma permanente.

2.9 Resultados. Con este componente se espera: (i) al menos 400 empresas han sido beneficiadas por los servicios de información tecnológica; (ii) al menos 250 empresas han tenido beneficios directos de los productos y servicios de difusión tecnológica; y (iii) aumenta el número de proyectos tecnológicos realizados atendiendo al interés de más de una empresa.

Componente 4: Sistema de monitoreo y evaluación de resultados y la sistematización de las lecciones para diseminación

2.10 El objetivo de este componente es la sistematización de la experiencia y la divulgación de los resultados del Programa. Para esto se financiarán las siguientes actividades y productos: (i) definición de una línea de base de informaciones del Programa; (ii) implantación de un sistema de monitoreo de las actividades y resultados; (iii) sistematización de la experiencia, con el objetivo de incorporar, posteriormente, en publicaciones como “*Histórias de Sucesso*” del Serviço

Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE); y (iv) la realización de dos seminarios regionales de diseminación e intercambio de información y difusión tecnológica para el sector metalmeccánico.

- 2.11 **Resultados.** Con este componente se espera: (i) implantar el sistema de monitoreo; (ii) por lo menos tres publicaciones; y (iii) la participación de representantes de más de 50 instituciones estatales y nacionales en los eventos de difusión.

III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 3.1 Los costos previsto del programa son US\$1.760.000, de los que el FOMIN participará con el 27%, equivalentes a US\$490.000. La contraparte será aportada por el Sector Privado a través de ADE, SEBRAE Nacional y de São Paulo y la Región de Marche, Italia, de acuerdo con el presupuesto del Programa ([Anexo II](#)).

Cuadro Resumen de Presupuesto (en US\$)

Categorías de Gasto	Aporte FOMIN	Aporte Local	Total	%
Componente I: Identificación del mercado de servicios tecnológicos	-	308.000	308.000	17,5%
Componente II: Apoyo a los centros de servicios e implantación de un punto de atención a las empresas ("Guichê Único")	148.000	496.000	644.000	36,6%
Componente III: Promoción de servicios tecnológicos a las PyMEs	277.000	183.000	460.000	26,1%
Componente IV: Sistema de monitoreo y evaluación de los resultados y sistematización de las lecciones aprendidas para la diseminación	-	74.000	74.000	4,2%
Administración y gestión del proyecto	-	199.000	199.000	11,3%
Monitoreo y evaluación	35.000	-	35.000	2,0%
Imprevistos ⁹	30.000	10.000	40.000	2,3%
TOTAL	490.000	1.270.000	1.760.000	100%

- 3.2 **Sostenibilidad del proyecto.** El proyecto implica una participación activa de las entidades públicas y privadas de la región para desarrollar las actividades previstas y eventualmente institucionalizarlas en una entidad especializada. En este sentido, la sostenibilidad está dada por los mismos resultados del proyecto y por los compromisos de las entidades públicas y privadas involucradas en seguir desarrollando y ampliando las actividades del proyecto.

IV. MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 4.1 El **Organismo Ejecutor del Proyecto** (OEP) será la *Agência de Desenvolvimento Econômico do Grande ABC* – ADE, organización mixta creada en 1998 por decisión de la *Câmara Regional do Grande ABC* de la cual participan el *Consórcio Intermunicipal do Grande ABC* (institución que representa a las siete alcaldías de la región), las asociaciones comerciales y empresariales, instituciones universitarias, y el SEBRAE. ADE ha colaborado en proyectos con instituciones como SEBREA-SP y SEBRAE-NA en el desarrollo del APL del ABC. Además tienen convenios de colaboración con órganos públicos, como el BNDES y la

⁹ Para gastos inherentes al programa no contabilizados en el presupuesto inicial, inclusive gastos ligados a aprendizaje y relacionamiento con otros proyectos similares.

Secretaría de Comercio Exterior, y entidades como *Financiadora de Estudios e Proyectos* (FINEP) y el *Instituto de Pesquisas Tecnológicas* (IPT). El OEP será responsable ante el Banco por el mantenimiento de las condiciones de realización del Programa y por su ejecución, realizada en estrecha cooperación con el SEBRAE-NA y con el SEBRAE-SP, entidades que tienen como objetivo la promoción de la competitividad y el desarrollo sustentable de los micro y pequeños emprendimientos.

- 4.2 **Organización de la ejecución.** El OEP creará una Unidad Ejecutora del Proyecto (UEP) que será responsable de la ejecución de las actividades administrativas, técnicas y operativas del Programa, y reportará a un *Comité Gestor* y un *Consejo Consultivo*. Esta UEP será la base para la constitución, después de ejecutado el proyecto, de un *Centro de Servicios Tecnológicos do Grande ABC* (CST), como centro articulador de la oferta de servicios.
- 4.3 El *Consejo Consultivo* estará integrado por todas las entidades involucradas y será responsable por la dirección general y estratégica del proyecto. Este se reunirá semestralmente o más frecuentemente según sea necesario. Por su parte, el *Comité Gestor* estará conformado por el Secretario Ejecutivo de ADE, el SEBRAE-SP, el SEBRAE-NA y un líder empresarial escogido por el propio Consejo. Las principales responsabilidades del Comité serán entre otras: (i) aprobar y actualizar el Plan de Trabajo anual, el presupuesto y los informes semestrales de progreso; (ii) acompañar mensualmente los resultados obtenidos y la definición de medidas correctivas cuando sea necesario; y (iii) seleccionar y supervisar el personal de mayor importancia de la UEP. Mayor detalle se puede encontrar en el Reglamento Operativo del Proyecto (ROP [Anexo IV](#))
- 4.4 **Adquisición de bienes y servicios.** El Beneficiario realizará las adquisiciones de bienes y servicios contemplados en el Programa y aprobados previamente por el Banco a través del Plan Semestral de Adquisiciones. Dichas adquisiciones serán llevadas a cabo a precios de mercado y mediante métodos competitivos y procedimientos transparentes, según políticas previstas en el documento GN-2349-6 y GN-2350-6 y los procedimientos simplificados que el FOMIN pueda adoptar. Durante la ejecución del Programa se utilizará el mecanismo de verificación de gastos ex-ante. El Banco podrá optar por el mecanismo de verificación *ex-post*, para aquellos gastos que se encuentren por debajo de US\$20.000. No obstante lo anterior, el Banco podrá establecer que determinada adquisición específica debe ser sometida al procedimiento de revisión *ex-ante*, y en cualquier momento podrá pasar a la revisión ex-ante de la totalidad de adquisiciones.
- 4.5 Los gastos elegibles que en forma individual no superen los US\$1.000 o su equivalente no requerirán la no objeción *ex-ante* por parte del Banco, y el beneficiario podrá presentar una lista de los gastos y se podrán revisar las facturas y comprobantes correspondientes. La contratación de consultores (individuales o firmas) para servicios de una duración de hasta una semana y/o a un costo igual o inferior de US\$2.000 o su equivalente se asimilarán a una adquisición de bienes menores y los honorarios se abonarán contra la presentación de una factura, sin la necesidad de hacer un contrato y de registrarlo en el PRISM.

- 4.6 **Desembolsos.** Los recursos del financiamiento serán desembolsados al organismo ejecutor mediante el procedimiento de anticipación de fondos. Podrá ser solicitado el desembolso de hasta 10% de los recursos del FOMIN contenidos en un fondo rotatorio. Todos los desembolsos deberán hacerse *pari-passu* con la contrapartida.

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 5.1 La Representación del Banco será responsable por la supervisión del Programa. ADE deberá presentar al Banco para su aprobación: (i) un informe inicial que contenga el plan de acción del programa y el plan de adquisiciones; (ii) informes semestrales sobre la ejecución del Programa a más tardar 30 días después de terminar cada semestre, de acuerdo a lo establecido en el ROP; y (iii) un informe final, a más tardar 30 días antes del último desembolso, que será la base para la elaboración del Informe de Finalización del Proyecto (PCR).
- 5.2 Se realizarán dos evaluaciones por consultores independientes, seleccionados y contratados directamente por la Representación del Banco: la primera cuando se haya alcanzado el 50% de los desembolsos o 15 meses de ejecución y la segunda evaluación se realizará dos meses antes de finalizar la ejecución del proyecto. La evaluación intermedia considerará, entre otros, los siguientes aspectos: (i) el grado de cumplimiento de las actividades programadas; (ii) el desempeño de los consultores e instructores contratados por el proyecto; (iii) la eficacia de las acciones realizadas; y (iv) la satisfacción de las empresas beneficiarias. La evaluación final considerará además los siguientes aspectos: (i) la sostenibilidad del programa; (ii) el dinamismo de las estrategias con productos y servicios tecnológicos; (iii) la cantidad, tamaño y tipo de empresas y asociaciones empresariales beneficiarias; y (iv) el grado de cumplimiento de los objetivos del Programa, particularmente el aumento del número de empresas con productos y servicios con mayor valor agregado que hayan participado de los Componentes I y III del Programa.

VI. TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 6.1 El Programa propuesto no tendría efectos sociales o ambientales ya que sus actividades se concentrarán en el desarrollo de capacidades de gestión, modernización y mejoras tecnológicas. En particular, estas últimas se priorizarán sobre la base de que puedan mejorar el impacto de las producciones industriales sobre el medio ambiente, por lo que se espera que la operación tenga un impacto ambiental indirecto positivo.

VII. RIESGOS Y BENEFICIOS

- 7.1 **Riesgos.** Los principales riesgos que enfrenta esta operación son: (i) que la oferta tecnológica no se adecue a la demanda de las PyMEs, este riesgo es mitigado por la asistencia técnica ofrecida por el proyecto en su componente 2, lo cual contribuirá a la capacidad de adaptación de la oferta; y (ii) que la demanda de servicios tecnológicos no alcance una dimensión que permita aprovechar economías de escala y contribuya al desarrollo de la oferta, este riesgo es mitigado por las actividades de promoción y difusión del proyecto, las cuales permitirán posicionar el proyecto frente a las empresas beneficiarias.

- 7.2 **Beneficios.** Los resultados esperados del proyecto son: (i) una iniciativa sostenible de coordinación de servicios tecnológicos a las PyMEs; (ii) un conjunto de nuevos productos de servicios para estas empresas; (iii) un aumento significativo de los proyectos de tecnológicos comunes a más empresas; y (iv) el aumento de inversiones directas ligadas a la articulación con cadenas internacionales de valor.

VIII. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES

- 8.1 Serán condiciones para el primer desembolso: (i) la firma y entrada en vigencia del Convenio entre ADE, el SEBRAE-SP y el SEBRAE-NA; (ii) la selección del Coordinador del Programa de acuerdo a los términos de referencia previamente acordados con el Banco; y (iii) la aprobación del ROP.

IX. EXCEPCIONES A LAS POLÍTICAS DEL BANCO

- 9.1 El proyecto no presenta excepciones a las políticas del Banco.

ANEXO I - MARCO LÓGICO
Programa de Servicios de Tecnología y Identificación de Nuevas Tendencias del Mercado (BR-M1033)

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Fortalecer la colaboración público-privada para generar mejores condiciones para el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector metalmecánico, en particular el acceso a servicios de tecnología.	<p>Tres años después de terminado el proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. En el área territorial de actuación del Programa por lo menos 25% del público objetivo (500 de 2.000 PyMEs) estará siendo atendido por el punto de atención a las empresas (CST/Guichê Único) y la red institucional territorial. 2. Por lo menos 5% del público objetivo (100 de 2.000 PyMEs) estará insertado competitivamente en el mercado global de forma individual o asociada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estadísticas derivadas del monitoreo de los beneficiarios del Programa con relación a la línea de base. 2. Datos de producción y ventas de las PyMEs. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El escenario macroeconómico no presenta grandes alteraciones. 2. Es posible incorporar progresivamente en el área territorial de actuación del Programa, políticas industriales dirigidas al desarrollo empresarial, tecnológico y exportador.
PROPÓSITO			
Ampliar la disponibilidad y utilización de servicios de tecnología a las PyMEs del sector metalmecánico en la región del Gran ABC en São Paulo.	<p>Al final del programa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Por lo menos 60% de las PyMEs beneficiadas directamente por el programa reportan un nivel de satisfacción positivo con relación a la asistencia técnica recibida. 2. Por lo menos 250 PyMEs que participaron de todas las fases del Programa implementaron con éxito sus emprendimientos utilizando <i>know how</i> adquirido junto al CST/Guichê Único y la red institucional territorial. 3. Punto de atención a las empresas (CST/Guichê Único) desempeñando su papel de forma articulada con la red institucional territorial con calidad de servicios y metodologías estándares y satisfactorias a las demandas de las PyMEs. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor. 2. Informe de evaluación intermedia y final del proyecto. 3. Información de referencia de la línea de base del programa. 4. Informes de los sistemas de control de gestión y monitoreo del programa. 5. <i>Project Performance Monitoring Report</i> – PPMR y <i>Project Completion Report</i> - PCR (control interno del BID). 6. Informes de asistencia técnica ofrecida a las PyMEs. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los beneficiarios continúan participando activamente y utilizando técnicas y tecnologías transferidas por el proyecto. 2. Continúa el apoyo técnico por parte del CST/Guichê Único y la red institucional territorial. 3. El acceso al mercado para los productos y servicios de las PyMEs continúa sólido y creciente.
COMPONENTES			
<p>I. Identificación del mercado de servicios tecnológicos</p> <p>Identificar las características del mercado de servicios tecnológicos para el sector metalmecánico, tanto la oferta como la demanda de las empresas.</p>	<p>A los 6 meses del inicio de la ejecución:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Calidad de la oferta local de servicios tecnológicos diagnosticada en al menos 10 instituciones de la región. 1.2 Del público objetivo previsto (2.000 PyMEs), por lo menos 100 manifestaron interés en aprovechar las oportunidades presentadas por el Programa. 1.3 Por lo menos 4 instituciones oferentes de servicios tecnológicos estarán asociadas en la ejecución del programa. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informes semestrales de proyecto elaborados pela organismo ejecutor. 2. Base de datos del estudio de demanda. 3. Base de datos de diagnóstico de la oferta de servicios. 4. <i>Project Performance Monitoring Report</i> – PPMR y <i>Project Completion Report</i> - PCR (control interno del BID). 5. Informe de evaluación intermedia y final del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los estudios y diagnósticos realizados tienen el nivel esperado. 2. Se mantiene la tendencia de los beneficiarios directos a adherir a los productos y servicios.

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>A los 12 meses del inicio de la ejecución:</p> <p>1.4 Del público objetivo previsto, por lo menos 150 PyMEs estarán interactuando regularmente con el programa.</p> <p>1.5 Por lo menos 8 instituciones oferentes de servicios tecnológicos estarán asociadas en la ejecución del programa</p> <p>A los 18 meses del inicio de la ejecución:</p> <p>1.6 Del público objetivo previsto, por lo menos 250 PyMEs estarán interactuando regularmente con el programa.</p> <p>1.7 8 instituciones oferentes de servicios tecnológicos estarán asociadas en la ejecución del programa.</p> <p>Al final de la ejecución:</p> <p>1.8 Del público objetivo previsto, por lo menos 400 PyMEs estarán interactuando regularmente con el Programa.</p>	6. Materiales informativos y promocionales.	
<p>II. Apoyo a los centros de servicios e implantación de un punto de atención a las empresas (CST/Guichê Único)</p> <p>Fortalecer y adecuar la oferta de servicios tecnológicos, mediante actividades de capacitación y asistencia técnica, con base en los resultados del primer componente y en las necesidades de las PyMEs.</p>	<p>A los 5 meses de ejecución:</p> <p>2.1 Punto de atención a las empresas (CST/Guichê Único) creado.</p> <p>A los 12 meses de ejecución:</p> <p>2.2 Por lo menos 8 instituciones oferentes de servicios tecnológicos tendrán sus recursos evaluados para que sea iniciado un proceso de adecuación al mercado.</p> <p>2.3 Por lo menos 20 profesionales del CST/Guichê Único y red institucional territorial capacitados por el Centro Meccano, incluyendo el diseño de nuevos servicios y productos.</p> <p>2.4 Plan de negocios para el CST/Guichê Único incluyendo servicios directos y de la red institucional territorial elaborado.</p> <p>A los 18 meses de ejecución:</p> <p>2.5 Dos instituciones adicionales oferentes de servicios tecnológicos tendrán sus recursos evaluados y adecuados al mercado.</p> <p>2.6 Punto de atención a las empresas (CST/Guichê Único) operando y atendiendo el mercado en</p>	<p>1. Base de datos de las evaluaciones de recursos institucionales realizada.</p> <p>2. Manuales con nuevos estándares y metodologías.</p> <p>3. Materiales didácticos preparados para los entrenamientos y capacitaciones.</p> <p>4. Evaluaciones de los resultados de los entrenamientos y capacitaciones y informes de consultores-instructores.</p> <p>5. Planes de negocios elaborados para el CST/Guichê Único y red institucional territorial.</p> <p>6. Informes semestrales de proyecto elaborados por el organismo ejecutor.</p> <p>7. Evaluaciones intermedia y final.</p> <p>8. PPMR y PCR de proyecto.</p>	<p>1. Las evaluaciones institucionales tienen el nivel esperado.</p> <p>2. Adecuación de los contenidos a las necesidades de proceso de entrenamiento y capacitación.</p> <p>3. Instructores seleccionados dentro de perfil adecuado a la función.</p> <p>4. Adecuación de los estándares y metodologías propuestas a las necesidades y posibilidades del público objetivo (PyMEs).</p>

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>una estrecha articulación con la red territorial.</p> <p>2.7 10 nuevos profesionales del CST/Guichê Único y red institucional territorial capacitados por el Centro Meccano, incluido el diseño de nuevos servicios y productos.</p> <p>Al final del programa:</p> <p>2.8 Por lo menos 30 profesionales capacitados por el Centro Meccano estarán en plena actividad en el CST/Guichê Único y red institucional territorial.</p>		
<p>III. Promoción de Servicios tecnológicos a las PyMEs</p> <p>Promover la utilización de servicios tecnológicos por parte de las empresas PyMEs del sector metalmecánico, prestando asistencia técnica directa o a través de las instituciones de la red, según corresponda.</p>	<p>A los 12 meses de ejecución:</p> <p>3.1 Por lo menos 150 empresas habrán sido beneficiadas por los servicios de información tecnológica y por los productos y servicios de difusión tecnológica (<i>tests</i> y metrología, <i>design</i> de producto, asistencia técnica de tipo <i>trouble shooting</i> y capacitación de personal en innovación y gestión).</p> <p>3.2 Habrá sido implantado un <i>Sistema de Inteligencia de Mercado</i> involucrando al CST/Guichê Único y la red institucional territorial.</p> <p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>3.3 Por lo menos 300 empresas habrán sido beneficiadas por los servicios de información tecnológica y por los productos y servicios de difusión tecnológica (<i>tests</i> y metrología, <i>design</i> de producto, asistencia técnica de tipo <i>trouble shooting</i> y capacitación de personal en innovación y gestión).</p> <p>Al final del programa:</p> <p>3.4 Por lo menos 400 empresas habrán sido beneficiadas por los servicios de información tecnológica y por los productos y servicios de difusión tecnológica (<i>tests</i> y metrología, <i>design</i> de producto, asistencia técnica de tipo <i>trouble shooting</i> y capacitación de personal en innovación y gestión).</p> <p>3.5 Un <i>Sistema de Inteligencia de Mercado</i> involucrando al CST/Guichê Único y la red institucional territorial estará funcionando con parte de los servicios financiados por los</p>	<p>1. Informes semestrales de proyecto elaborados por el organismo ejecutor.</p> <p>2. Registros de acceso al <i>Sistema de Inteligencia de Mercado</i>.</p> <p>3. Evaluación de satisfacción de las PyMEs asistidas por el programa.</p> <p>4. Observación <i>in loco</i> de uso de los productos y servicios tecnológicos transferidos para as PyMEs.</p> <p>5. Informes de los técnicos/consultores de las asistencias técnicas directas realizadas.</p> <p>6. Evaluación intermedia y final.</p> <p>7. PPMR y PCR del proyecto.</p>	<p>1. Las instituciones participantes de la red mantienen el compromiso de participación en el programa.</p> <p>2. El público objetivo del programa de asistencia técnica está dispuesto a poner a disposición recursos económicos y/o financieros a título de contrapartida por los servicios.</p> <p>3. Disponibilidad de consultores-instructores del Centro Meccano y de la red institucional territorial para actuación en el Gran ABC.</p> <p>4. Negociación y contratación en el momento adecuado de la asistencia técnica para atención a las demandas de los clientes (PyMEs).</p>

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	usuarios.		
IV. Sistema de monitoreo y evaluación de resultados y la sistematización de las lecciones para diseminación Sistematizar la experiencia y divulgar los resultados del Programa.	A los 6 meses de ejecución: 4.1 Línea de base del proyecto definida 4.2 Instrumentos de gestión, monitoreo y control implantados. A los 24 meses de ejecución: 4.3 Habrá sido realizado por lo menos una presentación de los datos obtenidos por el sistema de monitoreo y evaluación. Al final del programa: 4.4 Al menos 3 casos de éxito diseminados a través de la realización de 2 seminarios regionales.	1. Informes semestrales de proyecto elaborados por el organismo ejecutor. 2. Metodología y resultados de las acciones de asistencia técnica incorporados a la publicación “ <i>Histórias de Sucesso</i> ” - SEBRAE. 3. Evaluación de satisfacción del público objetivo contemplado por el Programa. 4. Informes de las mediciones de sistema de monitoreo. 5. Evaluación intermedia y final. 6. PPMR y PCR de proyecto.	1. Interés y capacidad de otras regiones y países en replicar el/los modelo/s desarrollado/s.
ATIVIDADES			
I. Identificación del mercado de servicios tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico de la demanda de sector metalmecánico en la Región del Gran ABC en São Paulo Identificación de la calidad de la oferta de servicios tecnológicos para el sector metalmecánico Fortalecimiento de la relación de las empresas con el sistema local de información y servicios tecnológicos Promoción del Programa 	A los 2 meses de ejecución: 1.1 Una consultoría contratada para iniciar el diagnóstico sobre a demanda por servicios tecnológicos. 1.2 Una consultoría contratada para iniciar el diagnóstico de la calidad de la oferta de servicios tecnológicos A los 3 meses de ejecución: 1.3 Por lo menos una acción de sensibilización y movilización/alineamiento realizada involucrando a los oferentes de servicios y PyMEs seleccionadas. 1.4 Materiales iniciales promocionales y de divulgación elaborados y distribuidos al público objetivo y formadores de opinión. 1.5 Evento de lanzamiento del Programa realizado en el Gran ABC en el Estado de São Paulo. A los 6 meses de ejecución: 1.6 Segunda acción de sensibilización y movilización/nivelación realizada, involucrando instituciones del sistema de oferta de servicios tecnológicos y PyMEs seleccionadas. 1.7 Taller realizado para presentación de los resultados del diagnóstico sobre la oferta de servicios tecnológicos <i>vis-à-vis</i> la demanda	1. Informes semestrales del proyecto elaborados por el organismo ejecutor. 2. Registros de reuniones y eventos. 3. Materiales y productos de la estrategia de comunicación 4. Base de datos sobre demanda y oferta de los servicios tecnológicos.	1. Se mantiene la tendencia de los beneficiarios directos a adherir a los productos y servicios. 2. Disponibilidad de personal capacitado y motivado de las instituciones oferentes de servicios tecnológicos en prestar asistencia técnica a las PyMEs del sector metal-mecánico.

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>identificada.</p> <p>A los 12 meses del inicio de la ejecución:</p> <p>1.8 Imagen del Programa, estrategia de comunicación y materiales para sitio Web desarrollados.</p> <p>1.9 Materiales promocionales y de divulgación actualizados, incluyendo los resultados de los diagnósticos sobre demanda y oferta.</p> <p>1.10 Difusión a las PyMEs beneficiarias de los resultados del taller sobre los diagnósticos de la demanda y oferta de servicios tecnológicos.</p> <p>1.11 Por lo menos 2 acciones adicionales de sensibilización y movilización/nivelación realizadas involucrando instituciones del sistema de oferta de servicios tecnológicos y PyMEs seleccionadas.</p> <p>A los 18 meses de ejecución:</p> <p>1.12 Un evento en la región (Gran ABC) realizado, para presentación al público objetivo el estado de desarrollo del Programa.</p> <p>Al final de la ejecución:</p> <p>1.13 Se han repetido/actualizado los materiales promocionales y de divulgación, en promedio a cada seis meses durante los 30 meses de la ejecución.</p>		
<p>II. Apoyo a los centros de servicios e implantación de un punto de atención a las empresas (CST/Guichê Único)</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluación y adecuación de la oferta de la red de prestadores de servicios tecnológicos a las PyMEs Creación de un punto de atención a las empresas y fortalecimiento de la red de servicios tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> Capacitación, entrenamiento y alineación de los profesionales involucrados en el programa Desarrollo de procedimientos y metodología de atención a las empresas Creación, implantación y 	<p>A los 3 meses de ejecución:</p> <p>2.1 Profesionales identificados y contratados para operacionalización de la Unidad de Ejecución del Programa - UEP: 1 Director, 1 Coordinador, 1 Secretaria, 1 Auxiliar Administrativo, 1 Asesor Jurídico y 1 Asesor Contable.</p> <p>2.2 CST/Guichê Único creado y en funcionamiento en instalación proporcionada por institución participante.</p> <p>2.3 Consultores del Centro Meccano han realizado evaluación de las necesidades institucionales y el diseño del programa de capacitación/entrenamiento.</p> <p>A los 6 meses de ejecución:</p> <p>2.4 Primer módulo de entrenamiento y capacitación</p>	<p>1. Base de datos de los estudios y evaluaciones elaborados por el Centro Meccano.</p> <p>2. Materiales didácticos preparados para los entrenamientos / capacitaciones.</p> <p>3. Evaluaciones de los resultados de los entrenamientos/capacitaciones.</p> <p>4. Planes de negocios elaborados para el CST/Guichê Único y la red institucional territorial.</p> <p>5. Conjunto de productos y servicios tecnológicos preparados y disponible.</p> <p>6. Registro de reuniones y eventos.</p> <p>7. Informes semestrales de proyecto</p>	<p>1. Los contenidos e entrenamiento y capacitación son adecuados a las características y necesidades del CST/Guichê Único y de la red institucional.</p> <p>2. Los instructores seleccionados están dentro del perfil adecuado al entrenamiento exigido.</p> <p>3. El nivel de la contribución y participación de las instituciones involucradas en la disponibilización de datos y de recursos.</p>

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>mantenimiento de un punto de atención a las empresas, incluso Inversión en equipo básico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Plan de negocios del punto de atención (CST/Guichê Único) y red institucional - Eventos periódicos de información e intercambios entre las instituciones de la red 	<p>es realizado en Brasil para profesionales del CST/Guichê Único e instituciones prestadoras de servicios tecnológicos, con orientación del Centro Meccano.</p> <p>A los 7 meses de ejecución:</p> <p>2.5 Los datos de la demanda y de la oferta han sido identificados y consolidados en el primero Plan de Negocios del CST/Guichê Único.</p> <p>A los 9 meses de ejecución:</p> <p>2.6 Primeros productos y servicios diseñados por la el equipo capacitado del CST/Guichê Único y red institucional bajo la supervisión y orientación del Centro Meccano.</p> <p>2.7 Capacitación realizada por el Centro Meccano en Italia para 3 profesionales seleccionados del CST/Guichê Único y de la red institucional territorial.</p> <p>A los 12 meses del inicio de la ejecución:</p> <p>2.8 Han sido realizados por el Centro Meccano más dos módulos de entrenamiento/capacitación en Brasil para los profesionales del CST/Guichê Único y de la red institucional.</p> <p>Al final del programa:</p> <p>2.9 4 eventos internos de la red realizados, durante el Programa, en el CST/Guichê Único y/o en las instituciones participantes para intercambios de ideas, conocimientos y informaciones tecnológicas.</p>	<p>elaborados por el organismo ejecutor.</p>	
<p>III. Promoción de Servicios tecnológicos a las PyMEs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servicios a las empresas • Sistema de Inteligencia de Mercado • Difusión de los servicios y sensibilización de las empresas 	<p>A los 12 meses de ejecución:</p> <p>3.1 Del público objetivo identificado, por lo menos 200 han sido beneficiados por los servicios del CST/Guichê Único y de la red institucional territorial, incluyendo el <i>Sistema de Inteligencia de Mercado</i>.</p> <p>A los 24 meses de ejecución:</p> <p>3.2 Se siguen las acciones de atención tecnológica a las PyMEs y al menos 300 empresas han accedido al Programa.</p> <p>Al final de la ejecución del programa:</p> <p>3.3 Del público objetivo pronosticado, un total de</p>	<p>1. Informes semestrales de proyecto elaborados por el organismo ejecutor.</p> <p>2. Informes del sistema de monitoreo.</p> <p>3. Evaluación de satisfacción de las PyMEs asistidas por el programa.</p> <p>4. Informes de los técnicos/consultores-de las asistencias técnicas directas realizadas.</p> <p>5. Evaluaciones intermedias y final.</p> <p>6. PPMR y PCR del proyecto.</p>	<p>1. Las instituciones participantes de la red mantienen el compromiso de participación en el programa.</p> <p>2. El público objetivo del programa de asistencia técnica está dispuesto a poner a disposición recursos económicos y/o financieros a título de contrapartida por los servicios.</p> <p>3. Disponibilidad de consultores-instructores del Centro Meccano y de la red institucional territorial para actuación en el Gran ABC.</p> <p>4. Negociación y contratación en el</p>

SÍNTESIS DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>400 empresas han sido atendidas por los servicios del CST/Guichê Único y de la red institucional territorial con la supervisión del Centro Meccano.</p> <p>3.4 Un proceso permanente de divulgación de la oferta de servicios y sensibilización de la demanda se ha mantenido por el Programa durante la ejecución.</p> <p>3.5 Por lo menos ha sido efectuada una actualización del Plan de Negocios del CST/Guichê Único y de la red institucional.</p>		momento adecuado de la asistencia técnica para atención a las demandas de los clientes (PyMEs).
<p>IV. Sistema de monitoreo y evaluación de resultados y la sistematización de las lecciones para diseminación</p> <ul style="list-style-type: none"> Definición de una línea de base Implantación de un sistema de monitoreo de las actividades y resultados Sistematización de la experiencia, con el objetivo de incorporar, posteriormente, en publicaciones como “<i>Histórias de Sucesso</i>” del SEBRAE Realización de 2 seminarios regionales de diseminación e intercambio de información y difusión tecnológica para el sector metalmecánico 	<p>Al final del programa:</p> <p>4.1 Resultados del Programa sistematizados y diseminados a través de los medios de comunicación de la ADE, del SEBRAE y de los beneficiarios en la Gran ABC y en otras regiones en Brasil.</p>	<p>1. Informes semestrales de proyecto elaborados por el organismo ejecutor.</p> <p>2. Publicaciones como “<i>Histórias de Sucesso</i>” – SEBRAE y medios de comunicación de la comunidad del público objetivo y entorno.</p> <p>3. Evaluaciones intermedia y final.</p> <p>4. PPMR y PCR del proyecto.</p>	<p>1. Posibilidad de replicar en otras regiones y países el/los modelo/s testado/s y aprobado/s por el Programa.</p>

Anexo II – Presupuesto Detallado

Actividades		TOTAL (US\$)	Total (US\$)				%	
			FOMIN	Contrapartida				
				SEBRAE	Región de Marche	SECTOR PRIVADO		
				Financiero	Económico	Económico		
Componente I: Identificación del mercado de servicios tecnológicos								
1.1	Diagnóstico de la demanda del sector metalmecánico	Censo de las empresas localizadas en el ABC paulista (Diagnóstico org. y tecnología)	120.000	-	120.000	-	6,8%	
		Consultor ad hoc (lump sum) para la definición del mercado-objetivo y posicionamiento estratégico del Centro de servicios propuesto	9.000	-	-	9.000	-	0,5%
1.2	Identificación de la calidad de la oferta de servicios tecnológicos para el sector metalmecánico	Relevantamiento de la oferta de los organismos de investigación y desarrollo localizados en el ABC y entorno (datos secundarios y entrevistas de calidad)	13.000	-	13.000	-	0,7%	
		Taller para la presentación de los resultados de la investigación de la oferta vis-à-vis la demanda identificada (logística. consultoría y materiales)	17.000	-	11.000	6.000	-	1,0%
1.3	Fortalecimiento de la relación de las empresas con el sistema local de información y servicios tecnológicos	Asistencia técnica inicial y capacitación estratégica institucional para atención al sector metalmecánico (logística, consultoría y materiales)	12.000	-	12.000	-	0,7%	
1.4	Promoción del Programa	Preparación de materiales de divulgación (durante los 30 meses, los gastos serán repetidos cada seis meses)	32.000	-	32.000	-	1,8%	
		Asesoría de Prensa y Comunicación	80.000	-	80.000	-	4,5%	
		Evento de lanzamiento del Programa en el ABC y evento para presentar el estado de desarrollo del Programa (a los 18 meses)	25.000	-	25.000	-	1,4%	
SUBTOTAL COMPONENTE I			308.000	-	293.000	15.000	-	17,5%
Componente II: Apoyo a los centros de servicios e implantación de un punto de atención a las empresas("Guichê Único")								
Área de Intervención: Adecuación de la oferta de la red de prestadores de servicios tecnológicos a las PYMEs								
2.1	Evaluación y adecuación de la oferta de servicios y definición de necesidades	Capacitación del personal para mejora y estandarización de calidad y metodologías (Asesoría de Meccano)	50.000	-	-	50.000	-	2,8%
		Identificación y diseño de nuevos servicios/productos de asistencia tecnológica adecuados a las empresas (Asesoría de Meccano), y consultor ad-hoc local para preparación de manuales operativos y otros instrumentos.	61.000	-	11.000	50.000	-	3,5%
Área de Intervención: Creación de un punto de atención a las empresas y fortalecimiento de la red de servicios tecnológicos								
2.2	Capacitación/entrenamiento y alineación de los profesionales involucrados en el programa	Diseño del programa, instructores, materiales, logística, viajes y viáticos para la capacitación en Brasil en gestión de profesionales de la red de información y transferencia de tecnología (Asesoría de Meccano)	70.000	-	-	70.000	-	4,0%

Anexo II – Presupuesto Detallado

		Diseño del programa, instructores, materiales, logística, viajes y viáticos para la capacitación en Italia en gestión de profesionales de la red de información y transferencia de tecnología (Asesoría de Meccano)	52.000	-	-	52.000	-	3,0%
2.3	Desarrollo de procedimientos y metodología de atención a las empresas	Asesoría de Meccano para estandarización de procedimientos y metodologías para la atención a PyMEs	45.000	-	-	45.000	-	2,6%
2.4	Creación, implantación y mantenimiento de un punto de atención a las empresas ("Guiché Único")	Recursos Humanos necesarios para la ejecución del programa y su continuidad	73.000	73.000	-	-	-	4,1%
		Compra del equipamientos necesarios para la implementación y mantenimiento del Centro	125.000	75.000	-	-	50.000	7,1%
		Valor del alquiler del local donde se instalara el Centro	96.000	-	-	-	96.000	5,5%
		Pago de agua, luz, teléfono, otros.	24.000	-	-	-	24.000	1,4%
2.5	Elaboración del Plan de Negocios del Centro y red institucional	Organización de los servicios ofrecidos por la red en atención a las demandas identificadas	9.000	-	9.000	-	-	0,5%
		Plan de Negocios con actualizaciones periódicas	20.000	-	5.000	15.000	-	1,1%
2.6	Eventos	Participación del Centro Tecnológico ("Guiché Único") en eventos en el propio Centro y fuera de él	19.000	-	19.000	-	-	1,1%
SUBTOTAL COMPONENTE II			644.000	148.000	44.000	282.000	170.000	36,6%
Componente III: Promoción de servicios tecnológicos a las PyMEs								
3.1	Servicios a las empresas	Asistencia técnica directa en las empresas	196.000	116.000	51.000	29.000	-	11,1%
3.2	Sistema de Inteligencia de Mercado (adaptación del existente de Meccano).	Diseño e implantación de un Sistema de Inteligencia de Mercado para la identificación y divulgación de informaciones acerca de las innovaciones tecnológicas.	95.000	46.000	-	49.000	-	5,4%
		Asistencia técnica y seguimiento de la información tecnológica contemplando la política industrial para el sector	59.000	30.000	29.000	-	-	3,4%
		Asistencia técnica a las empresas con relación a las informaciones de carácter tecnológico	65.000	40.000	-	25.000	-	3,7%
3.3	Difusión de los servicios y sensibilización de las empresas	Divulgación de la oferta de servicios y sensibilización de la demanda (actividad permanente)	45.000	45.000	-	-	-	2,6%
SUBTOTAL COMPONENTE III			460.000	277.000	80.000	103.000	-	26,1%
Componente IV: Sistema de monitoreo y evaluación de los resultados y sistematización de las lecciones aprendidas para la diseminación								
4.1	Definición de la línea de base del programa	Consultoría	10.000	-	10.000	-	-	0,6%

Anexo II – Presupuesto Detallado

4.2	Implementación de un sistema de monitoreo de las actividades y resultados	Sistema de monitoreo y mediciones periódicas	25.000	-	25.000	-	-	1,4%
4.3	Sistematización de la experiencia	Edición de publicaciones sobre los resultados	20.000	-	20.000	-	-	1,1%
4.4	Realización de 2 seminarios regionales de diseminación e intercambio de asistencia técnica	Eventos en el ABC (2)	19.000	-	19.000	-	-	1,1%
SUBTOTAL COMPONENTE IV			74.000	-	74.000	-	-	4,2%
Administración y gestión del proyecto								
	Asistente administrativo y financiero		61.000	-	61.000	-	-	3,5%
	Asesoría Jurídica		48.000	-	48.000	-	-	2,7%
	Coordinación del Proyecto		90.000	-	90.000	-	-	5,1%
SUBTOTAL ADMINISTRACIÓN E GESTIÓN			199.000	-	199.000	-	-	11,3%
Monitoreo y evaluación (M&E)								
	Evaluación intermedia y final		30.000	30.000	-	-	-	1,7%
	Auditoría		5.000	5.000	-	-	-	0,3%
SUBTOTAL M&E			35.000	35.000	-	-	-	2,0%
Imprevistos			40.000	30.000	10.000	-	-	2,3%
TOTAL GENERAL			1.760.000	490.000	700.000	400.000	170.000	100,0%

**BRASIL. PROGRAMA DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍA E IDENTIFICACIÓN DE NUEVAS TENDENCIA DEL MERCADO
(BR-M1033)**

A. Proyectos FOMIN en Brasil similares o relacionados al proyecto

Número de proyecto y la fecha de aprobación	Título del Proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de firma, período original de desembolsos y extensiones en meses	Porcentaje monto desembolsado	Comentarios
ATN/ME-6001-BR 10-Jun-98	Incubadora Tecnológica Sta. Catarina INSTITUTO EUVALDO LODI DE SANTA CATARINA \$3,500,000	22-Jul-98 54 24	100%	El atraso verificado en la ejecución se debió en gran parte a problemas relacionados con las licitaciones para la construcción de predios para las dos incubadoras. En el futuro los equipos de proyecto deberán revisar con mayor cuidado tales necesidades.
ATN/ME-7626-BR 10-Oct-01	Desarrollo de Empresas Base Tecnológica Agropecuaria EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA \$1,600,000	22-Ene-02 54 17	14%	La Unidad Ejecutora (UE) recién consiguió arrancar el proyecto durante el año 2005 realizando una serie de actividades con las unidades piloto de forma a partir de la prorroga otorgada. Igualmente cabe notar que el volumen de ejecución financiera es relativamente bajo para los resultados alcanzados por el ejecutor.
ATN/ME-7927-BR 26-Jun-02	Programa de Desarrollo de Distritos Industriales SERVICIO BRASILEIRO DE APOYO A LAS MICROS \$2,075,000	10-Sep-02 36 15	50%	El programa sigue logrando avances significativos en prácticamente todos los componentes. La sociedad establecida entre el SEBRAE y la agencia PROMOS de la Cámara de Comercio de Milán, para la acción de desarrollo del diseño e internacionalización de compañías pequeñas, ha demostrado ser muy eficiente y presenta resultados igualmente positivos. Los recursos están en gran parte comprometidos, dado que han sido anticipados por el miso SEBRAE y este todavía no ha hecho el pedido de reembolso correspondiente (el SEBRAE ya aplicó US\$2,78 millones como contrapartida, más que la contrapartida total del Programa). La evaluación de impacto del programa en los distritos industriales de 2005 ha indicado resultados positivos y prometedores en lo

				referente al aumento de: (i) la participación de los empresarios en organizaciones colectivas; (ii) el número de organizaciones colectivas; (iii) la relación entre los trabajadores formales e informales; (iv) el volumen de la producción, ventas y productividad; y (v) en el número de las compañías que han adoptado innovaciones tecnológicas.
ATN/ME-8643-BR 5-Jan-04	Capacitación y Formación Mano Obra Operacional del Sector Compósitos de Plástico INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLOGICAS DO E \$95,000	22-Abr-04 30 0	80%	Las metas están siendo alcanzadas en su totalidad. El programa cuenta con el alto grado de aprobación y resultados concretos observados en visitas después de cursos son la mejora en la calidad del técnico del servicio, las mejoras con el medioambiente, la racionalización y una mejor elección de las materias primas, los cambios en planta y las alteraciones en la forma de operación. Debido a la buena evaluación del programa existe la posibilidad de nuevas asociaciones existe la posibilidad de nuevas sociedades tales como el CEFET (centro federal del tecnología de Goiania).
ATN/ME-8645-BR 5-Jan-04	Implantación de Sistema de Calidad para la Construcción Civil Servicio Nacional de Aprendizaje Industr \$60,150	29-Abr-04 30 0	30%	SENAI Bahía está trabajando con seriedad en la implantación del programa, sin embargo, la formación de grupos de compañías y calificación en dos sub sectores está atrasada. El sub sector de la refrigeración está con curso satisfactorio y el sub sector de cerámica roja está en la fase inicial de implantación, no siendo posible satisfacer los períodos indicados del cierre del proyecto en abril de 2006. El tercer sub sector - concreto dosificado - fue eliminado y substituido para el sub sector de las rocas ornamentales (marmolerías). En este sub sector los trabajos están iniciando, con la identificación de las compañías participantes y comenzará el programa de calificación. El ejecutor retrasó el inicio del proyecto sin embargo, ya identificó las compañías participantes de los tres sub sectores y ya tiene capacidad instalada para completar la ejecución en los nuevos plazos.
ATN/ME-8699-BR 12-Apr-04	Competitividad de la Cadena Productiva del	24-Jun-04 30	41%	Después de que un pequeño retraso en el cumplimiento y la aprobación de las condiciones previas, el ejecutor dio

	Mimbre SERVICIO BRASILEIRO DE APOYO A LAS MICRO \$89,500	0		comienzo a la realización de las actividades, acercándose a los artesanos y vinicultores y promoviendo la movilización y capacitación del público objetivo.
ATN/ME-8677-BR 13-Apr-04	Apoyo a la Cadena Productiva de la Apicultura en Piauí Federación de Entidades Apícolas de Piauí \$65,000	15-Abr-04 30 0	30%	La agencia ejecutora (<i>Federação das Entidades Apícolas do Piauí - FEAPI</i>) pasó por cambios en su dirección lo que dio lugar a la paralización de las acciones del proyecto en 2005. El ejecutor cree que podrá acabar las actividades en el tiempo previsto después de un readecuamiento del proyecto. Las sociedades firmadas con SEBRAE/PI, <i>Embrapa Meio-Norte</i> y la <i>Secretaria de Estado de Desenvolvimento Rural</i> siguen vigentes lo que facilita el retome de las actividades suspendidas.

B. Proyectos del Banco en Brasil similares o relacionados al proyecto

Número de proyecto	Título del Proyecto, agencia ejecutora y monto	Fecha de aprobación y Período de desembolsos	Objetivo
BR-L1023 1738/OC-BR	Programa de Fortalecimiento de la Actividad Empresarial del Estado de Bahía Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI) US\$10 millones	1-Jun-06 36 meses	El objetivo general (fin) del Programa es fomentar la competitividad de los <i>Arranjos Produtivos Locais</i> (APLs) del Estado de Bahía. El objetivo específico (propósito) es articular diversos instrumentos de apoyo empresarial para la promoción de prácticas competitivas y sustentables en las empresas de los APLs atendidos por el Programa. Para alcanzar este propósito el Programa se organiza en cuatro componentes: 1. Sensibilización, movilización y articulación de los APLs (US\$2.552.000); 2. Acercamiento de la oferta de servicios empresariales a la demanda de empresas en APLs (US\$855.000); 3. Acciones directas para el fortalecimiento de la competitividad de los APLs (US\$10.551.000); y 4. Difusión, seguimiento y evaluación del Programa (US\$585.000).