

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

REPÚBLICA DOMINICANA

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

(DR-0148)

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Fabrizio Opertti, Jefe de Equipo, RE2/SC2; Carolyn Robert, INT/ITD; Javier Jiménez, LEG/OPR; Armando Chamorro, COF/CDR; José Juan Gomes, RE2/OD3; Beatriz Abizanda, RE2/SC2; y Damaris León, RE2/SC2.

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

(DR-0148)

RESUMEN EJECUTIVO

Prestatario:	República Dominicana		
Organismo ejecutor:	Secretaría de Relaciones Exteriores		
Monto y fuente:	BID: (OC)	US\$ 5.000.000	
	Local:	US\$ 555.555	
	Total:	US\$ 5.555.555	
Términos y condiciones:	Plazo Amortización:	25 años	
	Período de Gracia:	3.5 años	
	Desembolso:	3 años	
	Tasa de Interés:	variable	
	Inspección y vigilancia:	1%	
	Comisión de crédito:	0.75%	
	Moneda:	Dólares de los Estados Unidos	
Objetivos:	<p>El objetivo del Proyecto es el mejoramiento de la gestión pública del comercio exterior de República Dominicana a través del fortalecimiento de la capacidad de formulación, negociación y aplicación de una política efectiva de comercio y de promoción de exportaciones, con la finalidad de contribuir a la creación de incentivos y de oportunidades para el incremento y diversificación de las exportaciones dominicanas. Los objetivos específicos del Proyecto son fortalecer la capacidad del sector público para: (i) presentar y negociar iniciativas favorables para el país en los procesos de negociación comercial internacional bilaterales, regionales y multilaterales; (ii) administrar y aplicar, de manera efectiva, los compromisos (derechos y obligaciones) derivados de los acuerdos comerciales vigentes y los que entren en vigencia en el futuro; (iii) promover activamente el aumento y la diversificación de las exportaciones de República Dominicana al resto del mundo; (iv) apoyar al sector privado para que aproveche las nuevas oportunidades comerciales resultantes de la negociación de acuerdos comerciales; y (v) consultar e informar a la sociedad civil en la formulación, negociación y aplicación de la política comercial del país.</p>		
Descripción:	<p>Para el logro de los objetivos propuestos, el Proyecto incluiría la ejecución de actividades agrupadas en los siguientes cuatro componentes:</p>		

Componente 1: Fortalecimiento de la gestión en negociaciones comerciales (US\$2.2 millones): Este componente tiene por objetivo fortalecer la capacidad técnica y de gestión del país para conducir y participar en las negociaciones comerciales internacionales. Esto incluye asesoría técnica, capacitación y recursos tecnológicos e informáticos para apoyar la agenda de negociaciones comerciales del país, incluyendo: a nivel bilateral las negociaciones con EEUU y Canadá; a nivel multilateral las negociaciones de la OMC, ALCA y Cotonú; y a nivel horizontal las negociaciones de la Asociación de Estados del Caribe y CARICOM.

Componente 2: Fortalecimiento de la gestión en aplicación y administración de acuerdos (US\$961 mil)

Este componente tiene por objetivo fortalecer la capacidad técnica y de gestión del país para aplicar y administrar los acuerdos comerciales vigentes, en particular, los compromisos asumidos en el marco de la OMC y del ALCA, así como los Tratados de Libre Comercio (TLCs) bilaterales ya suscritos y los que se concluyan en el futuro.

Componente 3: Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Promoción de Exportaciones (US\$856 mil): En primer lugar, este componente incluye la elaboración y puesta en marcha de un Programa Nacional de Promoción de Exportaciones (PNPE) coordinado y ejecutado conjuntamente entre el sector público y el sector privado. El PNPE se compone de las siguientes actividades: Elaboración de Estudios de Oferta Exportable; Elaboración de Fichas Producto-Mercado; Creación y Difusión de una Imagen País; y Participación en Ferias Comerciales Especializadas. En segundo lugar, este componente incluye el desarrollo e implementación de una Ventanilla Única de Exportaciones (VUE) bajo el Centro de Exportaciones de Inversiones de República Dominicana (CEI-RD), que tiene por objetivo principal automatizar y centralizar las informaciones relacionadas con el proceso de exportación del país. En tercer lugar, este componente tiene por objetivo el fortalecer y potenciar los recursos humanos involucrados en el sector exportador mediante la puesta en marcha de un Plan de Capacitación en Facilitación de Exportaciones dirigido a empresarios del sector privado como a funcionarios del sector público en una serie de temas específicos vinculados al proceso de exportación.

Componente 4: Fortalecimiento de los Mecanismos de Consulta, Difusión y Participación (US\$412 mil)

Este componente tiene como objetivo aumentar el nivel de conocimiento y concientización pública sobre la importancia creciente del sector comercio exterior y los desafíos y

oportunidades resultantes para el país a través de la puesta en marcha de mecanismos de coordinación y consulta, difusión, capacitación y participación hacia el sector privado y la sociedad civil.

Condiciones contractuales especiales:

Condiciones especiales previas al primer desembolso del Préstamo. Además de las condiciones contractuales estándares, regirán las siguientes: (i) la constitución del Equipo de Ejecución del Proyecto (EEP); y (ii) la aprobación del Reglamento Operativo del Proyecto.

Condición especial previa para el desembolso de los recursos del Componente 1: la aprobación de un convenio de cooperación inter-institucional entre la SRE y la SIC para la ejecución de las actividades correspondientes a las negociaciones bilaterales del Tratado de Libre Comercio con los EEUU del Componente 1 del Proyecto.

Condición especial previa para el desembolso de los recursos del Componente 2: la aprobación de un convenio de cooperación inter-institucional entre la SRE y el CEI-RD para la ejecución de las actividades correspondientes al Componente 2 del Proyecto..

Estrategia del Banco en el país y sector:

Las exigencias de la agenda de comercio internacional han llevado a que los países de la región estudien cuidadosamente los desafíos institucionales que enfrentan. En anticipo a estos desafíos, el Banco ha creado una facilidad comercial de rápida aprobación, por medio de la cual los países prestatarios pueden solicitar recursos para el fortalecimiento y la modernización de instituciones públicas con responsabilidad sobre comercio exterior.

La estrategia prevista por el Banco en el país establecen como áreas de acción prioritarias, entre otras, el mejoramiento de la efectividad del Estado democrático y del ambiente de negocios. De modo particular, el documento de país del Banco establece que la estrategia busca contribuir, por un lado, a mejorar la capacidad de las instituciones para responder a las necesidades y aspiraciones de la población, y por otro, a desmontar restricciones al ambiente de negocios de los sectores productivos. El cumplimiento de estas metas requiere del diseño de políticas y de arreglos institucionales, así como de ejecución de programas, que respondan a las necesidades de la población y de las empresas del país.

Asimismo, la operación está incluida explícitamente en la Estrategia de País vigente y en la Actualización de la Estrategia de País que se le presentó al Directorio del Banco en Mayo de 2003. En tal sentido, la operación no es una intervención aislada del Banco en el sector sino más bien parte de una estrategia integral del Banco en el país en apoyo al desarrollo del sector privado y de los sectores productivos que incluye, entre otros programas, el Programa de Transición Competitiva Agroalimentaria, el

Programa de Competitividad y las cooperaciones técnicas en ejecución para Zonas Francas e Impuestos y Aduanas.

Revisión social y ambiental:

Se estima que las actividades a ser financiadas a través del Programa no tendrán impactos ambientales o sociales directos. No obstante, el Programa persigue tener un impacto positivo sobre el medio ambiente dado que incluiría: capacitación sobre temas específicos acerca de los vínculos entre el comercio internacional y el medio ambiente; asesoría técnica para formular políticas ambientales competitivas que permitan la producción y comercialización sustentable de recursos naturales; y asesoría técnica para la certificación ambiental de la producción. De forma particular, el Programa financiará actividades de capacitación de funcionarios participantes en negociaciones comerciales sobre el tratamiento de temas ambientales vinculados al comercio internacional.

El Programa no presupone un impacto social directo. No obstante, el mejoramiento de las relaciones comerciales externas del país constituyen un factor social positivo en el entendido que el aumento de las exportaciones y de las inversiones son factores claves para el crecimiento económico y la generación de empleo.

Beneficios:

Este proyecto, al concentrar sus actividades y recursos en el fortalecimiento de las instituciones a cargo de la gestión del comercio exterior de República Dominicana, será beneficioso para el mejor funcionamiento del sector público del país. De modo particular, el proyecto contribuirá a fortalecer la posición de República Dominicana en los diversos foros de negociación comercial internacional en orden a abrir nuevas oportunidades de negocios para los productos y servicios del país. Asimismo, el proyecto apuesta al desarrollo de capacidades institucionales y organizacionales específicas para el fortalecimiento de la gestión pública en la aplicación de los acuerdos comerciales ya suscriptos por el país así como en la promoción de exportaciones. Sumado a los elementos anteriores, el proyecto apunta a canalizar la participación del sector privado y de la sociedad civil dominicana, incluyendo de forma particular a grupos tan importantes en la formación de la opinión pública como lo constituyen los parlamentarios y periodistas. El proyecto facilitará así la difusión pública y abierta y el conocimiento de la información y decisiones relativas al sector comercio exterior. De esta forma, el proyecto contribuye a fortalecer la cultura democrática del país mediante prácticas participativas y transparentes.

En el mediano y largo plazo, el mejor funcionamiento de la gestión pública y de las instituciones del sector serán alicientes favorables para estimular la actividad económica y comercial, en particular el comercio y la inversión económica tanto nacional como extranjera.

Riesgos:

El éxito del proyecto depende en gran forma de un relacionamiento adecuado entre las entidades del sector público y entre éste y el sector privado y la sociedad civil respecto del sector comercio exterior. En primer lugar, los mecanismos de coordinación en el sector a lo interno del Gobierno no han resultado siempre efectivos debido principalmente a los numerosos cambios que se han suscitado en cuanto a la responsabilidad institucional en la ejecución de la política comercial del país. En segundo lugar, a lo externo del Gobierno, los mecanismos de coordinación no han resultado totalmente efectivos debido a la débil representatividad del sector privado en los foros de consulta y coordinación existentes. Asimismo, las entidades públicas con competencia en el sector comercio exterior no han realizado un esfuerzo sistemático por mejorar la calidad en la cobertura de la información del sector en los medios de comunicación ni han provisto a la sociedad civil de canales de comunicación y participación fácilmente accesibles. El proyecto persigue mitigar estos riesgos mediante las siguientes acciones: en primer lugar, mediante una reingeniería de los procesos de trabajo del Gobierno y, en particular de la SRE y de la SIC, que apunta a institucionalizar mecanismos permanentes de coordinación inter-institucional y entre el sector público y el sector privado y la sociedad civil; en segundo lugar, mediante la creación y puesta en marcha de canales de comunicación abiertos y transparentes hacia la sociedad civil y el sector privado; y, en tercer lugar, mediante un esfuerzo de capacitación orientado a grupos influyentes en la formación de la opinión pública tales como legisladores y periodistas.

Clasificación de la equidad social y de la pobreza:

Esta operación no califica como un Proyecto que promueva la equidad social, como se describe en los objetivos claves para la actividad del Banco contenidos en el informe sobre el Octavo Aumento General de Recursos (Documento AB-1704).

Reconocimiento retroactivo de gastos:

Se reconocerán retroactivamente con cargo al financiamiento hasta el equivalente de US\$495.000 para reembolsar aquellos gastos efectuados relativos a actividades del proyecto (ver explicación detallada en el párrafo 2.27).

Se reconocerán retroactivamente con cargo a la contrapartida hasta el equivalente de US\$100.000 para reembolsar aquellos gastos efectuados relativos a actividades del proyecto (ver explicación detallada en el párrafo 2.28).

Adquisiciones: La selección y contratación de servicios de consultoría y todas las adquisiciones previstas en el Proyecto deberán efectuarse siguiendo los procedimientos y políticas del Banco para estos efectos. Será obligatorio el llamado a licitación pública internacional para las adquisiciones de bienes y servicios relacionados cuyo costo sea igual o superior a US\$250.000. La adquisición de bienes y servicios relacionados y la contratación de servicios de consultoría por debajo de los montos señalados se regirán en principio por la legislación local, siempre que la misma no se contradiga con las políticas del Banco en la materia. El proyecto no contempla la contratación de obras. El plan de las adquisiciones del proyecto se encuentra en el Plan de Adquisiciones, Anexo II del Informe de Proyecto.

Indicadores de desempeño clave y monitoreo: Los indicadores de desempeño clave del Proyecto se agrupan por componente. Para el componente de **Fortalecimiento de la gestión en negociaciones comerciales**, se incluyen los siguientes indicadores: reducción del número y porcentaje de obstáculos arancelarios y no arancelarios presentes en el comercio de bienes y servicios con EEUU; y ampliación de la cobertura del comercio de bienes y servicios de los acuerdos de República Dominicana con Panamá, Centroamérica y CARICOM. Para el componente de **Fortalecimiento de la gestión en aplicación y administración de acuerdos**, se incluye el siguiente indicador clave: incremento en el número y porcentaje de mecanismos de aplicación del comercio implementados y utilizados de los cuatro acuerdos de República Dominicana con Panamá, EEUU, Centroamérica y CARICOM. Para el componente de **Fortalecimiento de la Capacidad Técnica para la Promoción de Exportaciones**, se incluyen los siguientes indicadores: aumento en el número de oportunidades de exportación para empresas dominicanas; incremento cuantitativo y cualitativo de la información disponible en el extranjero sobre productos y servicios dominicanos; y reducción del tiempo promedio de trámite requerido para la aprobación de las exportaciones. Para el componente de **Fortalecimiento de los Mecanismos de Consulta, Difusión y Participación**, se incluyen los siguientes indicadores: aumento en el número de iniciativas y propuestas de política comercial por parte de entidades del sector privado y organizaciones de la sociedad civil; aumento en el número y porcentaje de notas de cobertura sobre comercio exterior en los medios de prensa del país por parte de los periodistas capacitados con el Proyecto; y aumento en la participación y presentación de posiciones políticas sobre comercio exterior por parte de los legisladores en los diversos debates legislativos parlamentarios. Los indicadores de desempeño detallados por actividad se encuentran en el Marco Lógico del Proyecto, en el Anexo I del Informe de Proyecto.

**Información
conjunta del
Banco y el
Organismo
Ejecutor:**

El desarrollo de las actividades del Proyecto seguirá una programación anual instrumentada a través de Planes Operativos Anuales (POA), que deberán ser desglosados para cada uno de los componentes y serán acordados con el Banco en reuniones anuales de seguimiento. Los POA contendrán, en concordancia con el Marco Lógico del Proyecto, al menos la siguiente información: (i) una evaluación de las actividades realizadas y logros alcanzados en el período inmediatamente anterior; (ii) el detalle de las actividades a realizar en un determinado año; (iii) los objetivos y metas –semestrales- por componente y los indicadores a ser utilizados para medir su cumplimiento; (iv) el cronograma –semestral- de ejecución con los respectivos costos; y (v) las necesidades de financiamiento del período. El primer Plan Operativo Anual se encuentra en los archivos técnicos del Proyecto.

El Equipo de Ejecución del Proyecto (EEP) y la Representación del Banco, con el apoyo de la sede, celebrarán reuniones anuales de seguimiento para evaluar los progresos del año anterior y el cumplimiento de los criterios establecidos para los desembolsos y la ejecución técnica del Proyecto, así como para acordar los respectivos planes anuales.

El EEP deberá mantener registros contables y financieros separados del Proyecto en forma tal que permita: (i) la identificación de las transacciones financieras efectuadas con los recursos del Proyecto independiente de otros recursos manejados por la , la SIC y el CEI-RD; y (ii) la preparación de estados financieros del Proyecto.

El EEP presentará anualmente al Banco dentro de un plazo de 120 días del cierre del ejercicio fiscal los estados financieros del Proyecto auditados por una firma de auditores externa independiente que sea aceptable para el Banco. Los costos de auditoría externa serán financiados con cargo al financiamiento.