

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PERÚ

**PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EMPRESARIALIDAD EN LAS
PROVINCIAS DE JAÉN Y SAN IGNACIO (REGIÓN CAJAMARCA)**

(PE-M1046/PE-T1156)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Jaime Giesecke (MIF/CPE, jefe de equipo); Claudio Cortellese (MIF/OPS); Natalia Laguyás (MIF/OPS); Claudia Suaznabar (CMF/CPE); Víctor Hugo Escala (FID/CPE); Oscar Farfán (MIF/DEU); Javier Jiménez Mosquera (LEG/SGO); Anne Marie Lauschus (LEG/NSG); y Carlos Ramón Ponce Monteza (Consultor).

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO.....	1
I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	2
A. Las características de la región de Jaén y San Ignacio	2
B. Potencialidades y desafíos de la región de Jaén y San Ignacio	2
C. Justificación	3
II. EL PROGRAMA	4
A. Objetivos	4
B. Descripción del programa.....	4
Componente 1: Formación de competencias en desarrollo territorial local.....	4
Componente 2: Promoción de la capacidad innovadora y emprendedora y el apoyo a nuevos emprendimientos	5
Componente 3: Soluciones público-privado para elevar la competitividad local.....	5
Componente 4: Adecuación de la oferta educativa local	6
Componente 5: Monitoreo del programa y desarrollo del Observatorio Virtual de buenas prácticas en Desarrollo Territorial Local.....	7
III. COSTO Y FINANCIAMIENTO	7
IV. MECANISMO DE EJECUCIÓN	8
V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	9
VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA	10
VII. TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES	10

ANEXOS

ANEXO I	Marco Lógico
ANEXO II	Presupuesto Detallado

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS DE MIF/OPS

ANEXO III	Reglamento Operativo (incluye Tabla de Hitos para Desembolso por Resultados)
ANEXO IV	Cronograma de Ejecución
ANEXO V	Análisis de Riesgo
ANEXO VI	Plan de Adquisiciones

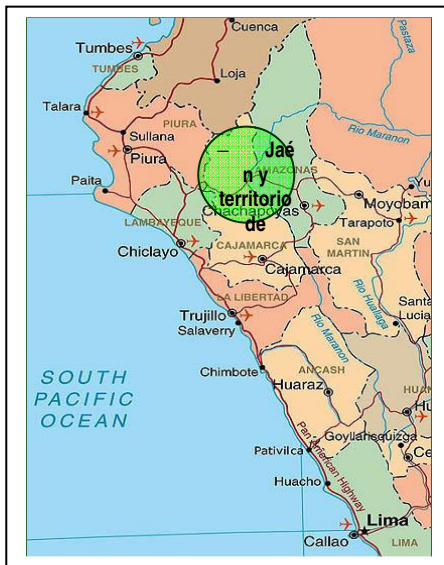
ARCHIVOS TÉCNICOS

- Propuesta de Desarrollo Económico Local para potenciar la Competitividad y Empresarialidad en las Provincias de Jaén y San Ignacio (Región Cajamarca), y zonas de influencia económica (Utcubamba y Bagua Chica en el Región Amazonas), Claudio Maggi y María Angélica Vega, marzo 2007.
- Informe de taller presencial. Jaén, marzo 2007
- Estatutos y Estados Financieros de Cáritas Jaén

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BC	Bien Club
Cáritas	Cáritas Diocesana de la Vicaría San Francisco Javier de Jaén – Cáritas Jaén
CEFOP	Centro de Formación Profesional (de colegios Fe y Alegría)
DTL	Desarrollo Territorial Local
FOB	Free On Board
GRC	Gobierno Regional de Cajamarca
I&D	Investigación y Desarrollo
IIRSA	Iniciativa de Integración Regional Sudamericana
ISP	Instituto Superior Pedagógico
ONG	Organización No Gubernamental sin Fines de Lucro
POA	Plan Operativo Anual
RO	Reglamento Operativo
UE	Unidad Ejecutora

MAPA LOCALIDADES OBJETIVO DEL PROGRAMA



**PROMOCIÓN DE LA COMPETITIVIDAD Y EMPRESARIALIDAD EN LAS
PROVINCIAS DE JAÉN Y SAN IGNACIO (REGIÓN CAJAMARCA)
(PE-M1046/ PE-T1156)**

RESUMEN EJECUTIVO

Beneficiario / Organismo Ejecutor:	Cáritas Jaén								
Beneficiarios:	(i) 1.000 familias dedicadas a la producción de cultivos tradicionales; (ii) 150 empresarios innovadores de pequeñas y microempresas; (iii) 80 profesionales de gobierno local, entidades educativas consultores empresariales y extensionistas; y (iv) 200 alumnos de institutos de formación técnica y escuelas secundarias.								
Financiamiento:	<table> <tr> <td>FOMIN (No reembolsable):</td><td>US\$495.000 (30,4%)</td></tr> <tr> <td>Fondo Fiduciario Italiano para la Competitividad Regional (ICR):</td><td>US\$495.000 (30,4%)</td></tr> <tr> <td>Contraparte:</td><td>US\$640.432 (39,3%)</td></tr> <tr> <td>Total:</td><td>US\$1.630.432</td></tr> </table>	FOMIN (No reembolsable):	US\$495.000 (30,4%)	Fondo Fiduciario Italiano para la Competitividad Regional (ICR):	US\$495.000 (30,4%)	Contraparte:	US\$640.432 (39,3%)	Total:	US\$1.630.432
FOMIN (No reembolsable):	US\$495.000 (30,4%)								
Fondo Fiduciario Italiano para la Competitividad Regional (ICR):	US\$495.000 (30,4%)								
Contraparte:	US\$640.432 (39,3%)								
Total:	US\$1.630.432								
Objetivos del Programa:	El <i>objetivo general</i> del proyecto es contribuir al desarrollo económico sostenible de las provincias de Jaén y San Ignacio y zonas de influencia, a partir de la complementación de esfuerzos de los principales actores locales, en torno a una instancia de diálogo social permanente. <i>El propósito</i> es mejorar la competitividad de los pequeños empresarios locales y productores agropecuarios, mediante la optimización técnica e implementación de soluciones público-privadas a problemas específicos que actualmente afectan el desarrollo de las actividades productivas locales y ampliando la base empresarial.								
Cronograma de Ejecución:	Período de Ejecución: 36 meses								
Condiciones contractuales especiales:	Período de Desembolsos: 42 meses Condiciones previas al primer desembolso: (i) que se haya conformado el Comité Promotor de Diálogo DTL; (ii) que se han nombrado a los miembros del Directorio del Programa; y (iii) que se han seleccionado a los miembros del equipo de la Unidad Ejecutora del Programa; y (iv) que se ha puesto en vigencia del Reglamento Operativo.								
Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social:	La operación fue revisada por ESR en la agenda 12-08 y clasificada con la letra C y no requiere de acción adicional alguna.								
Coordinación con otros donantes:	No se identificaron donantes con proyectos similares.								

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

A. Las características de la región de Jaén y San Ignacio

- 1.1. Las provincias de Jaén y San Ignacio poseen una superficie conjunta levemente superior a los 10.000 km², se localizan en la frontera norte del país, con una población estimada en 370.000 habitantes, de los cuales un 25% habita en las capitales provinciales: Jaén (80.000) y San Ignacio (15.000), mientras el resto habita en localidades y caseríos rurales dedicada a actividades agrarias. Dentro de las áreas bajo riego se cultiva el arroz, obteniéndose dos cosechas al año; en tanto en las tierras más altas se cultiva café, cacao, junto a una amplia gama de variedad hortofrutícolas a muy pequeña escala destinadas al mercado local. La provincia de Jaén posee además un 28% de superficie de pastos naturales, pero la ganadería es todavía muy incipiente. En las tierras altas la actividad forestal puede constituirse en una alternativa de diversificación. Existen pocas empresas grandes y medianas, en cambio, el rol de las empresas cooperativas es importante¹.
- 1.2. El café es el producto de mayor importancia y dinamismo en la economía de ambas provincias (13% de la producción nacional). Las exportaciones de café de Perú alcanzaron en 2006 un valor FOB de US\$512,3 millones, confirmando una tendencia al aumento en los últimos 4 años.
- 1.3. A pesar de pertenecer a la región de Cajamarca, la relación económica de las provincias es mayor con la ciudad de Chiclayo en la costa que con la capital regional. Las conexiones de transporte y comerciales más importantes desde Jaén corresponden a la carretera que lleva en cinco horas a Chiclayo, y a la ciudad de Loja, en Ecuador, en un tiempo levemente superior. Resulta sorprendente constatar que la ruta más expedita con que cuentan los habitantes de la zona para llegar hasta la ciudad de Cajamarca es vía Chiclayo, en no menos de 10 horas. El territorio tampoco cuenta con conexiones regulares de líneas aéreas pese a disponer de un aeropuerto.
- 1.4. El tejido institucional local está conformado por múltiples actores de accionar débil y, salvo excepciones, con insuficiente articulación y coordinación entre sí. Sin embargo, destaca el rol incipiente de los municipios provinciales² como promotor, articulador y gestor del desarrollo local. Asimismo, el Gobierno Regional de Cajamarca, opera en Jaén a través de una subgerencia. Las organizaciones empresariales y gremiales de estas provincias son más bien débiles, reflejando la escasa dimensión del sector manufacturero local. Destaca la labor de algunas ONG, cooperativas o empresas privadas – tales como Cáritas, las cooperativas como CenfroCafé, la Central Solidaria Sol & Café que proveen asistencia técnica para mitigar el círculo vicioso de baja productividad y pobreza buscando apuntar parte creciente de su oferta a comercio justo, orgánicos y premium.

B. Potencialidades y desafíos de la región de Jaén y San Ignacio

- 1.5. Se estima que en las provincias de Jaén y San Ignacio cerca de 18.000 familias tienen como principal fuente de ingresos la actividad agrícola. En los caseríos la propiedad de

¹ Al año 2003, sólo 14 empresas pueden ser clasificadas como “grandes” (ventas sobre US\$880 mil/año), y apenas 48 se sitúan en el rango de medianas (ventas entre US\$175 mil/año y US\$ 880 mil/año).

² Con la regionalización los municipios han asumido tareas de: (i) asignación de recursos de origen regional para obras de infraestructura; (ii) supervisión de la operación y localización de los mercados locales mayoristas y minoristas; (iii) nominación de un profesional a cargo de conducir y coordinar la agenda de desarrollo económico local; y (iv) soporte a los alcaldes distritales en las mesas de presupuesto participativo.

la tierra se encuentra en general atomizada y en la mayoría de los casos es simplemente ocupada por las familias campesinas locales, no estando regularizada su propiedad. La informalidad y el estado de degradación de los terrenos y los bajos niveles de productividad, en gran parte por prácticas de explotación no adecuadas, generan una marcada tendencia a la pauperización, que lleva a las familias campesinas cada cierto tiempo a abandonar sus tierras y buscar nuevas en zonas del interior de la selva.

- 1.6. Existe un importante déficit vial y de infraestructura de apoyo, particularmente con relación a las infraestructuras menores. Actualmente existen proyectos de envergadura que mejorarán la conexión comercial con ciudades localizadas en la cuenca amazónica, e incluso se prevé la activación de un importante eje de transporte y comercio fluvial hacia la ciudad de Manaus en Brasil (la carretera IIRSA Norte, actualmente en construcción). Estos proyectos serán un factor de dinamismo económico del cual, sin embargo, quedará excluido el 75% de la población local, que vive en zonas rurales dispersas, en donde la mayor conectividad vial externa no resolverá los serios problemas de infraestructura, energía y comunicaciones al interior de estas provincias. Los agricultores reportan una pérdida de un 30% de su producción en el traslado por los caminos en mal estado y por la falta de instalaciones habilitadas para el mantenimiento de sus productos.
- 1.7. Un aspecto relevante de la relación de Jaén y San Ignacio con el GR viene determinada por la existencia del denominado canon minero, que inyecta en la actualidad cerca de US\$300 millones anuales a las arcas públicas de toda la Región, como aporte proveniente de los excedentes económicos de las empresas mineras que ahí operan. Estos recursos se destinan principalmente al mejoramiento de la infraestructura, y complementariamente a tecnología e investigación y desarrollo (I&D), a cargo principalmente de universidades. Sin embargo, debido a la escasa capacidad de propuesta y gestión, la participación de Jaén y San Ignacio en la utilización de estos recursos es muy limitada, y prácticamente nula en el caso de aportes destinados a I&D, a pesar de que cinco universidades han establecido sedes en el área, sumándose a la tradicional sede Jaén de la Universidad Nacional de Cajamarca.
- 1.8. Además en este territorio están los Institutos Técnicos Profesionales provinciales, el Instituto de Formación Docente y los Centros de Formación Profesional (CEFOP) de la ONG Fe y Alegría. El rol de las universidades se restringe a la docencia de grado en un número reducido y tradicional de carreras, en general la oferta educativa no refleja los actuales requerimientos o los que pudieran proyectarse a futuro en el territorio. Diferente es el caso de los CEFOP de Fe y Alegría, buscando una formación que responda al criterio de promover la permanencia y desarrollo de capacidad emprendedora vinculada a las necesidades de la región, pero con resultados variados.
- 1.9. En éste escenario, las potencialidades de estas provincias están en consolidar la sofisticación de la cadena de valor del café y cacao, tanto en la atención de los mercados orgánicos y de cafés especiales como en avanzar en mejorar los índices de productividad y calidad. También, se dan las bases para avanzar en la diversificación del caficultor hacia productos de mayor valor agregado. Asimismo, las incipientes experiencias de diálogo social y el mecanismo de presupuesto participativo contribuirán a orientar a los gobiernos locales a proponer un mejor uso de los ingentes recursos del canon minero.

C. Justificación

- 1.10. Resulta destacable constatar que, a pesar de que la mayoría de los actores institucionales locales cuentan con limitados recursos económicos, organizativos, y su coordinación es

en muchos aspectos aún incipiente para promover el desarrollo económico local, se han logrado instalar en sus agendas elementos de articulación social, e instancias de diálogo en torno a este objetivo, como lo demuestra la existencia del comité interinstitucional y la mesa de concertación para la lucha contra la pobreza, con la mayor presencia de la empresa privada local. Asimismo, existen recursos – tanto institucionales como financieros – dirigidos al desarrollo productivo y social, que en casos como el café y cacao están mejorando las prácticas agronómicas.

- 1.11. Sin embargo, la escasa capacidad de gestionar procesos y programas, y hasta de estructurar propuestas, hace que gran parte de los esfuerzos queden fragmentados y no logren dar el salto de calidad necesario para superar el círculo vicioso de la pobreza y del abandono de la región por parte de los jóvenes. Por otro lado, queda todavía una serie de limitaciones estructurales, como la falta de infraestructura, el minifundio y la informalidad, una oferta educativa desconectada de las necesidades de los sectores productivos dinámicos de este territorio y la dificultad de incorporar tecnología. Esta iniciativa del FOMIN facilitará generar una mejor articulación de los diferentes actores presentes en la región, buscando construir un consenso entorno a algunos programas considerados claves para el desarrollo de la región, involucrando en particular el sector público, privado y las instituciones de formación. Adicionalmente, el esfuerzo se justifica dado que contribuye al desarrollo de capacidades locales para generar políticas coherentes con el desarrollo, aspectos requeridos por el proceso de descentralización.

II. EL PROGRAMA

A. Objetivos

- 2.1. El *objetivo general* del proyecto es contribuir al desarrollo económico sostenible de las provincias de Jaén y San Ignacio y zonas de influencia a partir de la complementación de esfuerzos de los principales actores locales³, en torno a una instancia de diálogo social permanente. El *propósito* es mejorar la competitividad de los pequeños empresarios locales y productores agropecuarios, mediante la optimización técnica e implementación de soluciones público-privadas a problemas específicos, que actualmente afectan el desarrollo de las actividades productivas locales y ampliando la base empresarial.

B. Descripción del programa

Componente 1: Formación de competencias en desarrollo territorial local (FOMIN US\$52.995; ICR US\$52.995; Contraparte US\$47.895)

- 2.2. El propósito de este componente es el fomento de competencias en Desarrollo Territorial Local (DTL) de alcaldes y líderes de la comunidad, funcionarios de los gobiernos locales, docentes y extensionistas⁴, que brindan asistencia técnica a las cadenas productivas principalmente de café y cacao. Como consecuencia se espera que las autoridades contribuyan a facilitar una visión de DTL y que los agentes de desarrollo

³ Los actores comprometidos con esta visión son el Gobierno Regional de Cajamarca, los municipios de Jaén y San Ignacio, empresas privadas como Comercio & Cía. y PERHUSA, cooperativas de productores como CenfroCafe y Sol y Café, así como la Universidad Nacional de Cajamarca e institutos de formación profesional, además de Cáritas Jaén, entre otros.

⁴ Los extensionistas son los proveedores de asistencia técnica a los productores agropecuarios. Normalmente son ingenieros agrónomos o gente de campo de experiencia y son articulados por diversos agentes como empresas privadas, cooperativas de productores, ONGs y gobiernos locales, entre otros.

hayan diseñado y ejecutado planes de mejora en municipios, centros educativos y/o en empresas o unidades económicas.

- 2.3. Para ello se tiene previsto realizar las siguientes actividades: (i) diseño de un plan de entrenamiento en DTL por medios de una consultoría especializada, (ii) sensibilización de alcaldes, funcionarios y líderes regionales por medio de talleres y pasantías, (iii) selección de candidatos a tutores y aplicación de los planes de capacitación, y (iv) proceso de formación de agentes de DTL para funcionarios municipales, docentes y extensionistas y formulación de planes de mejora.
- 2.4. Los planes de entrenamiento considerarán módulos teórico-prácticos que permitan a los participantes identificar propuestas de mejora tangible de la contribución de sus respectivas instituciones al desarrollo territorial.

Componente 2: Promoción de la capacidad innovadora y emprendedora y el apoyo a nuevos emprendimientos (FOMIN US\$133.896; ICR US\$133.896; Contraparte US\$110.350)

- 2.5. Este componente busca ampliar la base empresarial mediante el establecimiento de mecanismos específicos de promoción e incubación de nuevos negocios y el apoyo a negocios en marcha vinculados a las redes de productores asociados a este Programa. Estas redes existen formadas en torno a esquemas de comercialización y/o asistencia técnica. Para ello será clave la formación de consultores empresariales que generen y fortalezcan en la región capacidades profesionales de asesoría a los emprendimientos, en función de las necesidades objetivas de éstos, de manera de incrementar la oferta competitiva de bienes y servicios. Así, una parte de los consultores empresariales contribuirá a los procesos de preincubación e incubación, bajo la responsabilidad y el monitoreo de los tutores encargados.
- 2.6. Las actividades previstas se organizan en dos partes de realización simultánea:
 - 2.6.1. Incubación de negocios que consiste en: (i) diseño de reglas de juego para el proceso de incubación; (ii) promoción de la incubación de negocios; (iii) recepción y selección de ideas de negocios; (iv) preincubación de negocio⁵; (v) incubación y graduación de negocios; y (vi) mecanismo de financiamiento. Los criterios de selección de las ideas de negocios serán técnicos y comerciales y serán parte de la consultoría de diseño de las reglas de la actividad (i) y serán aprobadas por el Directorio del programa y contarán con la no-objeción del Banco.
 - 2.6.2. Formación de consultores empresariales que consiste en: (i) formulación del plan de trabajo de formación de consultores; (ii) selección, formación y selección de tutores; (iii) organización y convocatoria al programa de formación de consultores empresariales y selección de participantes; y (iv) formación de consultores.

Componente 3: Soluciones público-privado para elevar la competitividad local (FOMIN US\$120.709; ICR US\$120.709; Contraparte US\$349.750)

- 2.7. El objetivo de este componente es mejorar la competitividad de la oferta local, mediante la optimización técnica e implementación de proyectos habilitadores bajo la modalidad

⁵ La preincubación consiste en asesorar y acompañar el proceso de elaboración empresarial desde la idea al plan de negocios. La incubación es el acompañamiento de emprendimientos, consistente de asistencia técnica en temas comerciales, de gestión empresarial o de acceso a fuentes de financiamiento, durante un año por consultores empresariales para la implementación del plan de negocios. Se estima en 36 días año por empresa.

de soluciones público-privadas del tipo “bienes club” (BC)⁶ a problemas específicos de calidad de servicios de infraestructura, déficit tecnológico, logísticos u organizativos, que actualmente limitan el desarrollo competitivo de las actividades productivas locales. Para ello el programa prevé el financiamiento complementario de hasta un máximo de US\$50.000 o 40% del costo de implementación de cada proyecto habilitador (lo que se cumpla primero), en forma de, por ejemplo, equipamiento especializado, capacitación en gestión o asesoría técnica, entrenamiento, consultorías para instalación, funcionamiento, mejora de la calidad y/o promoción/difusión de los servicios.

- 2.8. Para obtener esos resultados, el programa considera: (i) la promoción e identificación de proyectos habilitadores; (ii) la realización de estudios de prefactibilidad; (iii) la realización de estudios de factibilidad; y (iv) la implementación de proyectos habilitadores, acompañada de la correspondiente asistencia técnica.
- 2.9. Se espera iniciar este componente con el bien club “laboratorio de suelos”, para seguir con el esquema de gestión conjunta de las mini hidroeléctricas rurales, ambos con gran impacto en la productividad del campesino. Luego se evaluarán otras opciones como viveros forestales y plantas mejoradas de café y cacao y/o sistemas de gestión local de agua y saneamiento, entre otros. Las decisiones sobre los bienes club a apoyar serán tomadas por el Comité Promotor y deberá contar con la no-objeción del Banco.
- 2.10. Entre otros temas, el estudio de prefactibilidad evaluará: (i) la demanda efectiva, (ii) la capacidad de pago del servicio, (iii) opciones tecnológicas adecuadas al tamaño de mercado y capacidad de inversión, (iv) los intereses de los grupos involucrados, (v) la existencia de contrapartida, y (vi) las bases para la gestión sostenible del BC. Los planes de negocio o estudios de factibilidad serán realizados por consultores individuales especialistas en los temas a evaluar. Entre otros el plan de negocios debe contener: (i) precisión del mercado inicial y potencial; (ii) desarrollo de la propuesta técnica al nivel de detalle para el desarrollo del BC; (iii) plan y presupuesto de inversión; (iv) plan de financiamiento y detalle del financiamiento del primer año de operación; (v) cómo se va a llegar al punto de equilibrio; (vi) análisis de sensibilidad y definición de la opción a seguir; (vii) cronograma de actividades; (viii) aportes de los promotores del BC; y (ix) aportes solicitados al Programa. Tanto los estudios de prefactibilidad como de factibilidad deberán contar con al no-objeción del Banco.

Componente 4: Adecuación de la oferta educativa local (FOMIN US\$13.073; ICR US\$13.073; Contraparte US\$19.950).

- 2.11. El propósito de este componente es la adecuación de la oferta educativa regional a las necesidades objetivas de su aparato productivo. Se busca promover una mayor articulación y sintonía entre la oferta educativa y formación laboral local y las demandas actuales y oportunidades proyectadas del mercado laboral. Para ello se prevé realizar las siguientes actividades: (i) diagnóstico de las brechas entre la demanda local y la oferta de formación técnica y profesional y de las reformas y mejoras curriculares necesarias y

⁶ Se considera proyectos habilitadores a la generación de bienes públicos o privados que posibilitan mejoras en la competitividad regional mediante la oferta de bienes o servicios claves al proceso productivo y comercial. La forma de gestación y manejo de estos proyectos habilitadores puede derivar en un “bien club”, es decir un bien que nace por la decisión y promoción de un número limitado de individuos o empresas, que pueden obtener beneficios exclusivos o pueden ofertárselo a otros. Los bienes club son proyectos habilitadores, pero no todos los proyectos habilitadores son bienes club, en tanto existen proyectos habilitadores que son bienes públicos.

posibles; (ii) diseño de la malla curricular para dos nuevos oficios articulados con las necesidades productivas de la región y vocaciones laborales; y (iii) asesoría para la implementación con énfasis en la estrategia de promoción que facilite una adecuada aceptación de los jóvenes.

Componente 5: Monitoreo del programa y desarrollo del observatorio virtual de buenas prácticas en DTL (FOMIN US\$30.910; ICR US\$30.910; Contraparte US\$51.400)

- 2.12. El propósito de este componente es crear un sistema de información y gestión para el seguimiento y evaluación de los procesos y resultados de las prácticas de DTL y la sistematización de las lecciones aprendidas. Complementariamente realizará el monitoreo interno del Programa. Entre las actividades a ser financiadas se encuentran: (i) desarrollo de un sistema de monitoreo del avance y cumplimiento de hitos del Programa; (ii) creación de un observatorio virtual de buenas prácticas en DTL; y, (iii) sistematización y difusión de resultados.

III. COSTO Y FINANCIAMIENTO

- 3.1. El costo total del programa será de US\$1.630.432, de los cuales US\$495.000 (30%) serán aportados por el FOMIN y US\$495.000 (30%) por el Fondo Fiduciario Italiano para la Competitividad Regional (ICR), ambas sumas con carácter no reembolsable. La contrapartida será responsabilidad del ejecutor⁷.

Categorías presupuestarias	FOMIN	ICR	Contra-partida	TOTAL	%
C1: Formación de competencias en DTL	52.995	52.995	47.895	153.885	9,6%
C2: Promoción de la capacidad innovadora y emprendedora	133.896	133.896	110.350	378.142	23,6%
C3. Soluciones público-privado para elevar la competitividad local	120.709	120.709	349.750	591.168	36,9%
C4: Adecuación de la oferta educativa local	13.073	13.073	19.950	46.096	2,9%
C5: Monitoreo y observatorio virtual de buenas prácticas en DTL	30.910	30.910	51.400	113.218	7,1%
Personal UE	82.800	82.800	14.400	180.000	11,2%
Logística	9.386	9.386	46.687	65.459	4,1%
Evaluación intermedia y final	15.000	15.000		30.000	1,9%
Auditoría	5.000	5.000		10.000	0,6%
Imprevistos	16.256	16.256		32.512	2,0%
SUB TOTAL	480.025	480.025	640.432	1.600.482	100,0%
<i>% de Paripassu</i>	<i>30%</i>	<i>30%</i>	<i>40%</i>	<i>100%</i>	
Cuenta evaluación impacto	2.475	2.475		4.950	
Actividades del clúster	12.500	12.500		25.000	
TOTAL	495.000	495.000	640.432	1.630.432	

- 3.2. **Sostenibilidad del programa.** Se basa en la adecuada inserción de los “bienes club” financiados por el programa en la actividad productiva regional, proveyendo servicios clave con una política de precios y tarifas que garantiza su crecimiento. El éxito de las empresas incubadas y de las mejoras en las empresas apoyadas servirá de argumento para que los gobiernos locales continúen apoyando este tipo de mecanismo de promoción empresarial. El observatorio de buenas prácticas en DTL permitirá difundir las capacidades alcanzadas y se convertirá en una fuente clave de recursos técnicos para acompañar el diálogo para la mejora de la competitividad territorial.

⁷ Al efecto se tienen compromisos de aporte de las empresas PERHUSA y Comercio & Cía., del Gobierno Regional de Cajamarca, de las Municipalidades de Jaén y San Ignacio y de la Universidad Nacional de Cajamarca.

IV. MECANISMO DE EJECUCIÓN

- 4.1. **Organismo Ejecutor.** La Entidad Ejecutora será Cáritas Jaén, con ascendencia sobre las provincias de Jaén, San Ignacio y zonas aledañas. Cáritas Jaén brinda asistencia técnica en cultivos como el café, cacao y arroz, a la vez que busca articular a estos productores con el mercado, en coordinación con entidades de cooperación técnica, cooperativas e incluso casas comerciales. El Vicariato cuenta con una amplia red educativa, coordina proyectos de gestión territorial y desarrollo sustentable y cuenta con una radio de audiencia regional. Cáritas tiene amplia experiencia en la movilización de recursos de la cooperación internacional y nacional.
- 4.2. **Organización de la Ejecución.** El programa será ejecutado bajo la conducción de un Directorio y un Comité Promotor del Diálogo DTL. El **Directorio** constará de cinco personas que tendrán las siguientes funciones: (i) seleccionar a los miembros del equipo de la Unidad Ejecutora (UE) incluyendo la Gerencia del Programa; (ii) elaborar el POA; (iii) aprobar y controlar el presupuesto detallado del Programa; (iv) aprobar los informes del gerente; (v) proponer las modificaciones al Reglamento Operativo (RO); (vi) controlar que el destino de los fondos sea el previsto en el convenio con el Banco, y que los mismos se utilicen con total transparencia; (vii) representar al Programa ante otras instituciones y ante el Banco; y (viii) aprobar convenios y contratos con instituciones privadas y públicas que faciliten el normal desenvolvimiento del Programa. Dos miembros del Directorio serán designados por Cáritas y los otros tres designados por el Comité Promotor del Dialogo DTL que se menciona en el siguiente párrafo.
- 4.3. A fin de garantizar la adecuada comunicación con todos los actores clave al proceso y para darle continuidad en el tiempo, se instalará un **Comité Promotor del Diálogo DTL**, el cual estará integrado por un representante y un suplente de cada una de las siguientes entidades: la Vicaría Apostólica San Francisco Javier de Jaén, el GRC representado por la gerencia de la subregión de Jaén, la Municipalidad Provincial de Jaén, la Municipalidad Provincial de San Ignacio, CENFROCAFÉ, Central Solidaria Sol y Café, PERHUSA, Comercio y Cía., Universidad Nacional de Cajamarca, y el IST V.A. Belaúnde. Así como de otras entidades que decidan aportar recursos al proyecto o sean invitada por unanimidad de los miembros del Comité.
- 4.4. El Comité Promotor funcionará como un consejo consultivo con las siguientes funciones: (i) aprobar los proyectos de bienes club que a ser apoyados por el programa; (ii) supervisar el monitoreo del Programa; (iii) validar la selección de empresas que serían parte del programa de incubación; (iv) validar la selección de consultores, formadores y tutores empresariales así como la respectiva certificación de capacidades en DTL; (v) velar por la sostenibilidad del programa cuando la cooperación BID/FOMIN culmine; y (vi) designar a los tres representantes ante el Directorio.
- 4.5. La **Unidad Ejecutora** (UE) del programa operará en Jaén, en oficinas de Cáritas. La Gerencia de la UE se encargará de: (i) la gestión integral del Programa en la áreas financieras, administrativas y técnicas según el RO; (ii) el seguimiento a la realización de las actividades del Programa; (iii) el diseño, implementación y ejecución del POA; (iv) la organización y mantenimiento del archivo administrativo del programa; (v) el contrato y la supervisión de los consultores contratados; (vi) el control de la gestión y el manejo del presupuesto; (vii) el trámite de las solicitudes de desembolsos de la contribución del Banco; (viii) la preparación de los estados de cuenta de los recursos

utilizados; (ix) la presentación de informes administrativos y técnicos al Banco y al FOMIN; (x) la coordinación de acciones necesarias con los diferentes actores del programa; (xi) la revisión y propuesta de cambios al RO; (xii) realizar las aprobaciones de planes, términos de referencia y contrataciones previstas en el RO; y (xiii) funcionar como secretaría del Comité Promotor.

- 4.6. **Desembolso por Resultados.** Bajo la modalidad de gestión de proyectos basada en riesgo y desempeño, los recursos serán desembolsados mediante el procedimiento de anticipo de fondos y estarán condicionados al cumplimiento de indicadores clave (hitos) determinados y acordados con el ejecutor durante el proceso de aprobación del Plan Operativo Anual. Se establecerá un fondo rotatorio de hasta 15% de la contribución. El cumplimiento de los hitos no afecta las metas del programa de acuerdo al Marco Lógico.
- 4.7. **Adquisiciones y contrataciones.** El Beneficiario acuerda ser capacitado por el Banco para realizar las adquisiciones de bienes y servicios y las contrataciones de servicios de consultoría contemplados en el Programa y aprobados previamente por el Banco a través del Plan de Adquisiciones que se actualizará anualmente. Dichas adquisiciones serán llevadas a cabo según la política del Banco (documentos GN-2349-7 y GN-2350-7), y los lineamientos del FOMIN. Las adquisiciones y contrataciones por hasta US\$10.000 serán revisadas *ex post*. Para la contratación de servicios de consultoría, los términos de referencia deberán tener la no-objeción por parte del FOMIN.

V. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 5.1. **Informes de avance del programa.** La agencia ejecutora será responsable de presentar a la representación del Banco en Perú, Informes de Avance del Proyecto (PSR por sus siglas en inglés) dentro de los 30 días siguientes al vencimiento de cada semestre calendario. Estos informes seguirán un formato previamente acordado con el FOMIN, reportarán el avance en cuanto a la ejecución del programa, cumplimiento de hitos, los resultados obtenidos y su contribución al logro de los objetivos del programa, en función a lo indicado en el Marco Lógico y a otros instrumentos de planificación operativa. También se reportarán los problemas encontrados durante la ejecución y las posibles soluciones. Dentro de los 90 días posteriores al vencimiento del plazo de ejecución, la agencia ejecutora presentará al FOMIN un Informe Final (PSR Final) en el que se detallarán los resultados alcanzados, el plan de sostenibilidad y las lecciones aprendidas.
- 5.2. Adicionalmente, se realizarán los siguientes talleres: (i) un taller de sostenibilidad, un año antes de terminar el período de ejecución; y (ii) un taller de cierre, tres meses antes de terminar el período de ejecución del Programa para evaluar en forma conjunta los resultados alcanzados e identificar las tareas para la sostenibilidad de las acciones.
- 5.3. **Seguimiento financiero.** La agencia ejecutora establecerá y será la responsable de mantener una adecuada contabilidad de las finanzas, el control interno y de los sistemas de archivo del programa, siguiendo lo establecido en las normas y políticas de contabilidad y auditoría del BID/FOMIN. Los estados financieros del programa serán preparados por la agencia ejecutora en los 90 días posteriores al desembolso final del Programa. Al inicio del Programa, el FOMIN contratará con recursos de la contribución a auditores independientes para llevar a cabo una revisión intermedia y la auditoría de dichos estados financieros inmediatamente después del plazo indicado.

- 5.4. **Evaluaciones.** Con recursos de la contribución se realizarán dos evaluaciones por consultores independientes: la primera cuando se haya desembolsado por lo menos el 50%, o hayan transcurrido 18 meses, lo que pase primero, y la segunda evaluación 90 días después del último desembolso. La primera evaluación considerará, entre otros, los siguientes aspectos: (i) el mecanismo de ejecución del programa y la colaboración interinstitucional; (ii) el nivel de desarrollo de la implantación de los bienes club; (iii) el grado de cumplimiento de las actividades programadas y su eficacia; (iv) la ejecución de las actividades de incubación de empresas y formación de consultores empresariales del segundo componente; (v) la efectividad del observatorio virtual en buenas prácticas DTL y del sistema de monitoreo y seguimiento; y (vi) el grado de cumplimiento de los indicadores del Marco Lógico. La evaluación final deberá concentrar la atención, entre otros, sobre los siguientes elementos: (i) los tipos de empresas y asociaciones beneficiada; (ii) el mecanismo de ejecución; (iii) el nivel de desarrollo de los bienes club y la participación que sus miembros han alcanzado (iv) las capacidades para promover iniciativas de fomento del DTL del Comité Promotor; y (v) el nivel de sostenibilidad del programa y el impacto en términos de sostenibilidad ambiental y social.

VI. BENEFICIOS Y RIESGOS DEL PROGRAMA

- 6.1. **Beneficiarios.** 1.000 familias dedicadas a la producción de cultivos tradicionales habrán mejorado su productividad y los ingresos derivados de actividades no tradicionales; (ii) 150 empresarios innovadores de pequeñas y microempresas habrán consolidados sus planes de mejora alcanzando mayores niveles de ventas y acumulación; (iii) 80 profesionales de cuatro entidades de gobierno local, en el ámbito regional, provincial y distrital habrán desarrollado capacidades para definir estrategias de desarrollo territorial articulado con los principales actores de la sociedad; y (iv) 200 alumnos de dos institutos de formación técnico-profesional y dos escuelas que habrán mejorado su contribución al desarrollo local a través de nuevos programas de formación laboral.
- 6.2. **Riesgos.** Los principales riesgos que enfrenta esta operación son dos. El primero se refiere a la pérdida de liderazgo. Para ello la dirección del programa buscará la continua renovación del compromiso institucional y destacando los beneficios a alcanzar como resultado del diálogo para el desarrollo regional. Un segundo riesgo se refiere a la caída de los precios de materias primas y en particular del café; si bien es cierto se vive una coyuntura interesante de precios del café no hay garantía de estabilidad en los próximos tres años. Para este propósito se buscará que la mejora de la competitividad implique mayores ganancias para los productores de modo que puedan amortiguar eventuales caídas de precios.

VII. TEMAS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 7.1. Si bien el programa se enfoca en el desarrollo de la competitividad local y no en la resolución directa de problemas sociales o ambientales de la región, su contribución a la generación de oportunidades productivas ambientalmente y socialmente sostenibles para aumentar el ingreso de las comunidades locales permite demostrar la viabilidad de alternativas a las actividades degradantes del territorio como la tala ilegal.
- 7.2. La estrategia de intervención facilita la participación de la mujer y de todos los grupos sociales sin exclusión alguna. El Proyecto ha sido clasificado de Categoría “C” la secretaria del ESR en la agenda 12-08 y no requiere de acción adicional alguna.

ANEXO I - MARCO LÓGICO

PE-M1046/ PE-T1156: Promoción de la competitividad y empresarialidad en las provincias de Jaén y San Ignacio (Región Cajamarca)

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Contribuir al desarrollo económico sostenible de las provincias de Jaén y San Ignacio y zonas de influencia, a partir de la complementación de esfuerzos de los principales actores locales ¹ , en torno a una instancia de diálogo social permanente.	<p>Al cabo de tres años después de finalizado el proyecto, se espera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Que exista una Agenda de Desarrollo Territorial a mediano plazo siendo implementada en las provincias de Jaén y San Ignacio con el compromiso y participación activa de los principales actores institucionales públicos, privados y educacionales locales. 2. Haber incrementado en 20% la productividad local del café e incrementado la productividad de otros productos clave con respecto al valor de línea de base. 3. Haber incrementado en 10% los ingresos mensuales de por lo menos 1,000 familias locales, con respecto a la línea de base al término del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> – Evaluación de impacto (sujeto a elegibilidad) – Reconocimiento de la vigencia de la Agenda por parte de los principales actores locales. – Estadísticas del INEI y MINAG, y Línea de Base del proyecto. – Estadísticas de ingresos familiares, fuentes nacionales, regionales y municipales. Año de línea de base, término de proyecto y años posteriores. 	<ul style="list-style-type: none"> – Entorno político y macroeconómico estable. – La demanda y los precios del café, cacao y oferta de productos emergentes locales no enfrentan deterioros dramáticos en la mayoría de mercados de destino relevantes. – El cambio climático no afecta significativamente a la producción. – El diálogo social sigue siendo considerado la mejor opción para la resolución de conflictos.
PROPÓSITO			
Mejorar la competitividad de los pequeños empresarios locales, y productores agropecuarios, mediante la optimización técnica e implementación de soluciones público-privadas a problemas específicos, que actualmente afectan el desarrollo de las actividades productivas locales y ampliando la base empresarial.	<p>Al término del proyecto, se espera haber alcanzado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La implementación de 3 proyectos habilitadores de la competitividad empresarial, reportando satisfactoriamente los indicadores de desempeño de sus respectivos planes de negocios. Haber identificado 6 proyectos adicionales. 2. El establecimiento de un programa de incubación y acompañamiento de 150 emprendimientos locales con alto pronóstico de sostenibilidad competitiva, habiendo logrado no menos de 5 empresas graduadas y 80 empresas o unidades económicas con planes de mejora ejecutados. 3. La ejecución de 40 planes de mejora con enfoque DTL en 	<ul style="list-style-type: none"> – Informes de Avance del Proyecto (Project Status Report). – Evaluaciones intermedia y final – Informes de los proyectos habilitadores. – Informes de productividad de CENFROCAFÉ, Sol y 	<ul style="list-style-type: none"> – Interés de actores públicos y privados locales por mejorar la competitividad e impulsar la empresarialidad en torno a cadenas agroproductivas de Jaén, San Ignacio y zonas aledañas. – Cooperativas y empresas comercializadoras de café permanecen activas en el

¹ Los actores comprometidos con esta visión son el Gobierno Regional de Cajamarca, los municipios de Jaén y San Ignacio, empresas privadas como Comercio & Cía. Y PERHUSA, cooperativas de productores como CENFROCAFE y Sol y Café, así como la Universidad Nacional de Cajamarca e institutos de formación profesional, además de Cáritas Jaén, entre otros,

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
	<p>entidades educativas, municipios y/o unidades económicas agropecuarias.</p> <p>4. El incremento en un 10% de la productividad (media como producción por hectárea) de 1000 familias caficultoras atendidas por el proyecto con respecto a la Línea de Base.</p>	<p>café y empresas comercializadoras.</p> <p>– Reporte de las entidades de las mejoras alcanzadas.</p> <p>– Reporte del sistema de monitoreo sobre las mejoras alcanzadas por las unidades económicas agropecuarias.</p>	<p>territorio.</p> <p>– Se mantiene el interés y capacidad de los beneficiarios (as) por realizar las mejoras acordadas en los planes.</p>

COMPONENTES			
<p><u>Componente 1:</u></p> <p>Formación de competencias en desarrollo territorial local (DTL)</p>	<p>Al cabo de los 24 meses:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Haber diseñado 60 planes de mejora y haber ejecutado 30 planes en escuelas municipios y/o extensionistas en empresas o unidades económicas atendidas. 2. Haber presentado dos propuesta a entidades educativas superiores, técnicas-profesionales, para modificar currículos de formación técnica-profesional en carreras impartidas localmente, introduciendo materias pertinentes a las necesidades y potencialidades económico-productivas del territorio. <p>Al término del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Haber graduado 3 promociones: Una de docentes, una de funcionarios/as públicos y una de extensionistas con enfoque de DTL, y haber certificado al menos tres capacitadores/as locales en competencias de gestión y fomento de DTL. 4. Haber diseñado 80 planes de mejora y haber ejecutado 40 planes en escuelas municipios y/o extensionistas en empresas o unidades económicas atendidas. 	<p>– Informes de Avance del Proyecto (PSR)</p> <p>– Evaluaciones intermedia y final</p> <p>– Estudio de brechas entre oferta y demanda local técnico-profesional</p> <p>– Propuestas de contenidos de cursos de capacitación</p>	<p>– Disposición de universidades y entidades locales de formación técnica profesional a adaptar mallas curriculares conforme a requerimientos y proyecciones específicas del mercado laboral local.</p> <p>– Interés de un número mínimo de profesionales en el desarrollo de nuevos mercados profesionales, docentes, funcionarios públicos locales y extensionistas por capacitarse en los tópicos ofrecidos por el proyecto.</p> <p>– Interés y participación del Gobierno Regional, los municipios, la Universidad, las empresas, las Cámaras de Comercio y ONGs.</p>
<p><u>Componente 2:</u></p> <p>Promoción de la capacidad innovadora y emprendedora y el</p>	<p>Al cabo de 24 meses:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Haber implementado un modelo local de incubación de nuevos negocios, con participación de entidades públicas, privadas y de educación superior en su 	<p>– Informes de Avance del Proyecto (PSR)</p> <p>– Evaluaciones intermedia</p>	<p>– Los socios del proyecto y las entidades locales de educación superior, municipios y jóvenes</p>

apoyo a nuevos emprendimientos	<p>gobierno corporativo.</p> <ol style="list-style-type: none"> Haber recibido, mediante convocatorias tipo concursos, 120 perfiles de negocio para nuevos emprendimientos presentados. Haber realizado la preincubación de 24 nuevos emprendimientos e iniciado la incubación de 8 emprendimientos, con participación de al menos un 50% de miembros de familias de agricultores/as. Haber constituido un fondo de capital semilla administrado localmente, con aportes de contrapartida local de al menos un 50% del monto original del fondo y/o negociado con entidades financieras locales y fondos de garantía. <p>Al término del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> Haber logrado que 5 nuevos emprendimientos incubados comiencen a vender bienes y/o servicios, en conformidad a sus respectivos planes de negocios. Haber ejecutado 80 planes de mejora en empresas o unidades económicas atendidas. Haber certificado a 15 consultores empresariales. 	<p>y final</p> <ul style="list-style-type: none"> – Informes de convocatorias para nuevos emprendimientos y listados de propuestas de planes de negocios presentadas. – Informes periódicos (trimestrales, semestrales) del Programa de Incubación de nuevos emprendimientos. – Lista de emprendimientos seleccionados. 	<p>locales acogen las convocatorias para planes de negocios, de acuerdo a tasas de respuesta esperadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Se mantiene interés de entidades locales por establecer una capacidad de incubación, y, de las entidades financieras locales y de la oferta de capital de inversión, por nuevos emprendimientos locales y la participación en fondos de garantía. – Existe interés de los jóvenes por participar en las convocatorias de perfiles de negocios.
<p>Componente 3:</p> <p>Soluciones público-privado para elevar la competitividad local</p>	<p>Al cabo de 18 meses:</p> <ol style="list-style-type: none"> Haber cumplido, para los 3 proyectos habilitadores seleccionados, la fase de preinversión: estudios de factibilidad (se puede seleccionar, en acuerdo con el Banco, uno, dos o tres proyectos habilitadores a ejecutar)². Para el o los proyectos a ejecutar, haber acordado un modelo de operación sostenible con los compromisos requeridos para ello, en términos de aporte y participación de actores locales. <p>Al término del proyecto:</p> <ol style="list-style-type: none"> Haber implementado la inversión y puesta en marcha de proyectos habilitadores de infraestructura, soporte tecnológico y/o asociación empresarial productiva y 	<ul style="list-style-type: none"> – Informes de Avance del Proyecto (PSR) – Evaluaciones intermedia y final – Documentos de proyectos formulados a nivel de prefactibilidad con sus indicadores de seguimiento. – MOUs y pactos de inversión de proyectos. – Informes semestrales de desempeño de cada 	<ul style="list-style-type: none"> – Existe interés de actores públicos y privados para aportar con coinversión al desarrollo de los proyectos identificados.

² Ejemplos: Laboratorios de suelo y agua, medición de cantidad de mico toxinas en los productos de exportación, análisis de residuos de pesticidas; Pequeñas hidroeléctricas; Viveros orientados a la demanda (forestales, de café, cacao y otras especies); Mercados de productores; Banco de germoplasma de cacao. Instituto de calidad o empresa regional de café y cacao; Citecacao; Centro de información regional.

	<p>modelos empresariales. Asimismo, haber identificado 3 proyectos adicionales.</p> <p>4. Haber movilizado por concepto de inversiones asociadas a estos proyectos habilitadores, aportes de contrapartida, públicos y privados, por al menos US\$300.000, buscando involucrar a entidades financieras locales.</p>	<p>proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Actas de las reuniones de la Unidad Ejecutora. 	
<p><u>Componente 4:</u></p> <p>Adecuación de la oferta educativa</p>	<p>Al cabo de los primeros 6 meses:</p> <p>1. Haber realizado y discutido un diagnóstico de las brechas entre la demanda local proyectada y la oferta de formación técnica y profesional y de las reformas y mejoras curriculares necesarias y posibles, así como haber formulado un plan de trabajo para su abordaje.</p> <p>Al cabo del segundo semestre:</p> <p>2. Haber diseñado la malla curricular para dos nuevos oficios articulados con las necesidades productivas de la región, basada en el encuentro entre necesidades productivas y vocaciones laborales.</p> <p>Al término del proyecto:</p> <p>Haber logrado, en al menos dos institutos de formación técnica-profesional, la implementación de nuevas mallas curriculares, en función de las necesidades y potencialidades económico-productivas del territorio y de las expectativas de la población juvenil, con al menos una promoción, en cada uno, iniciando su carrera con el nuevo currículo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – El documento de diagnóstico. – El plan aprobado. – Reportes del sistema de seguimiento y monitoreo del proyecto. – Mallas curriculares de carreras impartidas localmente. – Actas de matrícula en los programas de formación, cursos de perfeccionamiento y capacitación impartidos. – Recibos de pagos por los cursos recibidos. 	<ul style="list-style-type: none"> – Disposición de universidades y entidades locales de formación técnica profesional a adaptar mallas curriculares conforme a requerimientos y proyecciones específicas del mercado laboral local. – Existe interés de los (las) jóvenes por matricularse con las nuevas mallas curriculares.
<p><u>Componente 5:</u></p> <p>Monitoreo del programa y desarrollo del Observatorio Virtual de buenas prácticas en DTL</p>	<p>A los doce meses de ejecución:</p> <p>1. Haber implementado una red que actúe como observatorio virtual con entidades locales para la identificación, caracterización y promoción de buenas prácticas en DTL.</p> <p>Al cabo de 24 meses:</p> <p>2. Haber realizado un taller de avance y difusión de resultados intermedios, próximos pasos y condiciones para la sostenibilidad ex - post de las acciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Informes de Avance del Proyecto (PSR) – Evaluaciones intermedia y final – Reportes de sistema de seguimiento. – Reportes del observatorio virtual. 	<ul style="list-style-type: none"> – Se mantiene interés de los actores DTL para ejecución de observatorio de buenas prácticas. – Se mantiene interés y compromiso de actores locales por los resultados y sostenibilidad de las acciones promovidas por el

	<p>implementadas por el proyecto. Al menos 100 asistentes de los ámbitos público, privado y educativo locales evalúan positivamente el taller.</p> <p>Al término del proyecto:</p> <p>3. Haber realizado un taller de cierre con presencia de al menos 40 representantes públicos y educacionales regionales y locales, y al menos 80 representantes del ámbito productivo y emprendedor local, a objeto de presentar resultados finales, lecciones aprendidas y condiciones de sostenibilidad y replicabilidad a futuro.</p> <p>4. Haber realizado la difusión de los resultados del proyecto en reuniones específicas con: (i) representantes de la administración pública regional, provincial y local; (ii) representantes de la comunidad empresarial, académica y educativa local; y (iii) líderes y representantes de asociaciones y comunidades de productores locales.</p>	<p>– Registros de acciones de difusión.</p> <p>– Registro y evaluación de asistentes a talleres de medio término y cierre de proyecto.</p> <p>– Registro de asistentes y reporte de reuniones específicas de presentación y discusión de resultados del proyecto.</p>	proyecto.
--	---	---	-----------

ACTIVIDADES			
Componente 1			
1.1. Diseño de un plan de entrenamiento para alcaldes y funcionarios municipales y subregionales	<p>A los tres meses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha presentado un plan de entrenamiento para alcaldes y funcionarios municipales, con talleres, seminarios y plan de pasantías municipales. <p>A los seis meses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se organizará, en el primer semestre, una pasantía internacional para dos alcaldes y/o funcionarios(as) de cada uno de los dos municipios provinciales y de un alcalde distrital de cada provincia, compartiendo costos con las entidades respectivas según su capacidad de aporte. <p>A los nueve meses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se realiza un seminario para alcaldes y funcionarios(as) municipales y subregionales, conducido por una persona competente y con experiencia en desarrollo descentralizado y política municipal. <p>A los 12 meses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de discusión de la problemática municipal y regional, de la concepción de servicio público, atención al cliente, del diagnóstico de necesidades y la forma de identificarlas, calidad 		

	<p>del producto que demanda el DTL, simplificación administrativa y de experiencias de desarrollo regional y municipal. La experiencia de la pasantía será presentada y discutida en el primer taller</p> <p>A los 24 meses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de discusión de la problemática municipal y regional, de la concepción de servicio público, atención al cliente, del diagnóstico de necesidades y la forma de identificarlas, calidad del producto que demanda el DTL, simplificación administrativa y de experiencias de desarrollo regional y municipal. 		
1.1. Diseño de un plan de entrenamiento para tutores de programas de desarrollo con enfoque de DTL a docentes, funcionarios públicos, y extensionistas técnicos de la cadena del café y otras cadenas agro-productivas.	<p>A los 2 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha contratado un especialista en desarrollo territorial local para planificar y desarrollar el proceso y a 3 especialistas para planificarlo (uno en docencia, otro en funcionarios municipales y otro para planificar el trabajo con los extensionistas). <p>A los 4 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha presentado un plan de selección, entrenamiento y certificación de docentes. - Se ha presentado un plan de selección, entrenamiento y certificación de funcionarios municipales. - Se ha presentado un plan de selección, entrenamiento y certificación de extensionistas. 	<p>Contratos de los especialistas.</p> <p>Planes de selección, entrenamiento y certificación presentados.</p>	
1.2. Se selecciona a candidatos a tutores y se aplica el plan de capacitación.	<p>A los seis meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha identificado a 10 docentes, a 10 funcionarios municipales y a 10 extensionistas para recibir un reentrenamiento en desarrollo territorial local. <p>A los 9 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha capacitado a los 30 profesionales citados anteriormente. - Se ha seleccionado a 4 tutores para hacer el acompañamiento al trabajo con los docentes. - Se ha seleccionado a 4 tutores para hacer el acompañamiento al trabajo con los funcionarios municipales. - Se ha seleccionado a 4 tutores para hacer el acompañamiento al trabajo con los extensionistas. 	<p>Relación de profesionales identificados, capacitados y escogidos.</p> <p>Relación de formadores seleccionados (as). Relación de formadores seleccionados (as).</p>	Se cuenta con una masa crítica de profesionales o técnicos y funcionarios, hombres y mujeres, interesados y con la capacidad suficiente.
1.3 Convocatoria al Programa de Desarrollo territorial local para	A los 8 meses:	Convocatoria y relación de medios empleados.	Se ha generado expectativa entre profesionales convocados

profesores, funcionarios municipales y extensionistas locales y selección de participantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha convocado a la inscripción en el programa. <p>A los 10 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha seleccionado a los (as) docentes, funcionarios municipales y extensionistas que seguirán el programa. 	Relación de personas seleccionadas.	(as).
<p>1.4. Proceso de formación de agentes de desarrollo local territorial.</p> <p>Certificación de competencias para promociones de docentes locales, funcionarios municipales y extensionistas</p>	<p>A los 10 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha iniciado el primer módulo. <p>A los 14 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los agentes han diseñado y ejecutan planes de mejora a escuelas, municipios y asociaciones, empresas o productores individuales, siendo supervisados por los tutores (as). <p>A los 24 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado tres módulos adicionales. - Se ha diseñado 60 planes de mejora. - Se ha ejecutado 30 planes de mejora. <p>Al término del Proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha graduado a 3 promociones, una de docentes, una de funcionarios (as) públicos y una de extensionistas con enfoque de DTL. - Haber certificado a 15 docentes, 15 funcionarios (as) de municipios locales provinciales y distritales, 15 extensionistas en facilitación del desarrollo territorial local y gestión emprendedora. - Haber formado y certificado al menos a tres capacitadores locales en competencias de gestión y fomento DTL. 	<p>Informe del módulo.</p> <p>Relación de planes de mejora diseñados y ejecutados.</p> <p>Tabla de tarifas de consultoría, copias de recibos profesionales.</p> <p>Relación de planes de mejoras.</p> <p>Relación de promociones graduadas.</p> <p>Relación de personas certificadas.</p>	<p>Aceptación de las propuestas de mejora e incorporación en los planes de las entidades respectivas.</p> <p>Compromiso y participación activa de personas de cada categoría.</p>
Componente 2			
2.1. Establecer reglas de juego para el proceso de incubación.	<p>A los 4 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha diseñado las reglas para la presentación de ideas de negocio a ser preincubadas e incubadas y han sido aprobadas por el directorio del proyecto. 	<p>Actas del directorio.</p> <p>Informes de actividades.</p>	Se ha desarrollado una expectativa frente a la intervención del Proyecto.
2.2. Promoción de la incubación de negocios.	<p>A los 6 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha difundido la propuesta de incubadora y se ha promovido y organizado dos talleres, uno en Jaén y otro en San Ignacio, para la presentación de ideas de negocios a incubar. 		Se ha desarrollado una expectativa frente a la intervención del Proyecto.

2.3. Plan de trabajo de formación de consultores.	<p>A los 3 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha contratado un consultor senior especialista en formación de consultores empresariales que ha presentado un plan de trabajo para realizar el proceso. - Se ha aprobado el plan de trabajo. 	Contrato y plan de trabajo.	
2.4. Selección de candidatos, formación y selección de tutores.	<p>A los 4 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha identificado a 10 profesionales del mayor nivel de la región para escoger a cuatro que puedan realizar el trabajo de tutoría a la primera promoción de consultores empresariales para PYMES y para calificarse como capacitadores locales en competencias de gestión y fomento de DTL. <p>A los 6 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha capacitado a estos profesionales y se ha seleccionado los (as) cuatro tutores (as). 	<p>Informe de capacitación, relación de profesionales seleccionados.</p> <p>Relación de tutores (as) seleccionados.</p>	
2.5. Recepción y selección de ideas de negocios.	<p>A los 8 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha recibido 120 ideas de negocio. <p>A los 9 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha seleccionado 24 ideas de negocio para ser preincubadas. 	Relación de ideas recibidas y seleccionadas.	Acogida de la iniciativa de parte de empresas y personas emprendedoras.
2.6. Preincubación de negocios.	<p>A los 15 meses</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se han culminado los planes de negocio y de búsqueda de socios. <p>A los 16 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha seleccionado 8 planes de negocio para la incubación de negocios. 	<p>Informe de progreso del Proyecto.</p> <p>Relación de planes de negocios aprobados.</p>	Numerosas unidades económicas están interesadas y presentan propuestas.
2.7. Incubación y graduación de negocios.	<p>A los 18 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha iniciado la incubación de 8 empresas. <p>A los 36 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se han graduado 5 empresas incubadas. 	Relación de empresas incubadas.	Las empresas seleccionadas cumplen con el compromiso asumido.
2.8. Post incubación de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha desarrollado esquemas de post-incubación para apoyar la implementación de estrategias que permitan a empresas jóvenes insertarse competitivamente en cadenas. 	Documento sobre los esquemas de post-incubación.	

2.9. Convocatoria al Programa de formación de consultores empresariales locales y selección de participantes.	<p>A los 4 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha convocado a la inscripción en el programa de formación de consultores empresariales. <p>A los 6 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha seleccionado a los (as) consultores en formación que seguirán el programa. 	<p>Convocatoria y relación de medios empleados.</p> <p>Relación de consultores seleccionados.</p>	<p>Se ha generado expectativa entre profesionales dedicados a o interesados en proveer consultoría empresarial.</p>
2.10. Proceso de formación de consultores.	<p>A los 6 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha iniciado el primer módulo de formación de consultores. <p>A los 9 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los consultores diseñan y ejecutan planes de mejora a empresas y asociaciones de productores cafetaleros y cobran a los interesados un 30% de la tarifa de consultoría, siendo supervisados por consultores senior. <p>A los 24 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha diseñado 80 planes de mejora. - Se ha ejecutado 40 planes de mejora. - Se ha diseñado planes de negocios para empresas preincubadas. <p>A los 30 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha certificado a 15 consultores empresariales. 	<p>Relación de planes de mejora diseñados y ejecutados.</p> <p>Tabla de tarifas de consultoría, copias de recibos profesionales.</p> <p>Relación de consultores certificados.</p>	
2.11. Esquema de financiamiento.	<p>A los 12 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha diseñado y conseguido una capitalización inicial de un fondo de capital semilla para los potenciales empresarios, conjuntamente con las organizaciones de crédito locales, y/o se ha negociado con el FOGAPI u otra organización, un fondo de garantía, con condiciones de entrada y salida claramente definidas. <p>A los 18 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El proyecto ha contribuido con fondos para constituir el fondo de garantía. 	<p>Actas de compromiso.</p> <p>Contrato con FOGAPI.</p> <p>Informe de ejecución presupuestal.</p>	<p>Las organizaciones de crédito locales y/o FOGAPI están dispuestas a participar en esos fondos.</p>
Componente 3			
3.1. Promoción e identificación de proyectos habilitadores.	<p>A los 3 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha promovido dos ideas de proyecto identificadas: Laboratorio de suelos e hidroeléctricas rurales. - Grupos de interés de laboratorio de suelos y de electrificación 	<p>Informe de progreso del Proyecto.</p> <p>Ofertas de coinversión y de beneficios a cafetaleros y grupos de interés del</p>	<p>Interés de actores en participar en los concursos para selección y ejecución.</p> <p>Se cumple a tiempo los contratos o protocolos</p>

	<p>rural consolidados.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Talleres y pasantías. <p>A los 6 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha promovido 4 ideas de negocios adicionales y consolidado los grupos respectivos. <p>A los 36 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha identificado 6 nuevas ideas de proyectos habilitadores. 	proyecto.	<p>establecidos entre las instituciones participantes (para todos).</p> <p>La dinámica previa ha generado iniciativas de réplica.</p>
3.2. Estudios de prefactibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha identificado consultores (as) para la elaboración de estudios de prefactibilidad. <p>A los 6 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado los estudios de prefactibilidad de laboratorio de suelos e hidroeléctricas rurales. <p>A los 9 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado dos estudios de prefactibilidad adicionales. <p>A los 12 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado 2 estudios de prefactibilidad adicionales. 	<p>Propuestas de estudios de prefactibilidad presentadas.</p> <p>Estudios de prefactibilidad realizados.</p>	No variación significativa de condiciones de entorno.
3.3. Estudios de factibilidad	<p>A los 12 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado hasta dos estudios de factibilidad. <p>A los 16 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado hasta tres estudios de factibilidad. 	Estudios de factibilidad realizados.	No variación significativa de condiciones de entorno.
3.4. Decisión del Directorio	<p>A los 18 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El Directorio ha aprobado la coinversión en proyectos habilitadores seleccionados. 	Decisión del Directorio para la coinversión y aceptación del BID-FOMIN	
3.5. Implementación de los proyectos habilitadores.	<p>A los 24 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha iniciado la ejecución del o de los proyectos seleccionados. - Determinación de instancias ejecutoras. - Capacitación en gestión. <p>A los 36 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los proyectos están en funcionamiento. 	<p>Registro de coinversión.</p> <p>Documentos probatorios.</p>	No variación significativa de condiciones de entorno.

Componente 4			
4.1. Diagnóstico de brechas de la demanda local y la oferta de formación técnica y profesional y mejoras curriculares.	<p>En el primer trimestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha contratado un consultor (a) para dicha tarea. <p>En el primer semestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha producido el informe de caracterización de las brechas. - Se ha establecido una mesa de trabajo con Universidades e ITPs para debatir y reducir dichas brechas. <p>En el tercer trimestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El consultor ha presentado su plan de trabajo para impulsar la reducción de dichas brechas. - El plan ha sido aprobado. <p>En el cuarto trimestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha calendarizado y realizado 2 talleres de certificación de competencias, conforme a los planes citados. <p>A los 24 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha seleccionado, a partir de la asistencia y resultados de cursos impartidos localmente, a funcionarios/as y/o docentes (al menos tres) que puedan ser capacitados como formadores de las competencias impartidas, en Lima o Trujillo. 	<p>Contrato del consultor</p> <p>Informe de caracterización de las brechas.</p> <p>Actas de la mesa de trabajo.</p> <p>Documento del plan.</p> <p>Documento de aprobación del plan.</p> <p>Actas de los talleres y cursos.</p> <p>Informes de progreso del Proyecto.</p> <p>Relación de personas seleccionadas.</p>	<p>Las entidades de formación en la zona y un número significativo de sus integrantes responden a la propuesta del Proyecto.</p> <p>Disposición y cooperación de las autoridades educativas correspondientes.</p> <p>Disposición de profesionales.</p>
4.2. Diseño de la malla curricular para dos nuevos oficios articulados con las necesidades productivas de la región basada en el encuentro entre necesidades productivas y vocaciones laborales.	<ul style="list-style-type: none"> - Se ha asesorado a institutos en dos currículos de formación técnica-profesional en carreras impartidas localmente, introduciendo materias pertinentes a las necesidades y potencialidades económico-productivas del territorio. 	<p>Currículos y mallas curriculares elaborados.</p>	<p>Disposición de los institutos.</p>
4.3. Asesoría para la implementación con énfasis en la estrategia de promoción que garantice una adecuada aceptación de los jóvenes.	<p>A los 36 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha implementado al menos dos mallas curriculares con entidades locales de educación superior, que respondan a requerimientos vinculados a cadenas productivas locales. 	<p>Informe de implementación de cambios curriculares.</p>	<p>Disposición de los estudiantes a matricularse con estas mallas.</p>

Componente 5			
5.1. Desarrollar un espacio de gestión de conocimiento y un sistema de monitoreo del avance y cumplimiento de hitos del proyecto.	<p>En los primeros seis meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha contratado un consultor (a) para el diseño del sistema de monitoreo. - Se ha designado una persona responsable del sistema de monitoreo. - La retroalimentación que se recibe es considerada en las decisiones del directorio del Proyecto. <p>A los 12 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se monitorea proyectos habilitadores, buenas prácticas de DTL, de consultores, de las empresas, de la incubación de negocios. 	<p>Informe de progreso del Proyecto.</p> <p>Sistema diseñado.</p>	
5.2. Creación del observatorio virtual de buenas prácticas en DTL.	<p>A los seis meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El proyecto edita un boletín con un intensivo programa de información de monitoreo para sentar bases para generar el observatorio. “Informar para ser informado”. <p>A los 18 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha implementado una red que actúe como observatorio virtual con entidades locales para la identificación, caracterización y promoción de buenas prácticas en DTL. 	<p>Informe de progreso del Proyecto.</p> <p>Boletines editados.</p>	<p>Está funcionando el sistema de seguimiento y monitoreo del Proyecto.</p> <p>Se ha hecho efectivo el compromiso asumido por las entidades y personas participantes.</p>
5.3. Difusión de resultados.	<p>Al cabo de 24 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado un taller de avance y difusión de resultados intermedios, próximos pasos y condiciones para la sostenibilidad ex - post de las acciones implementadas por el proyecto. Al menos 100 asistentes de los ámbitos público, privado y educativo locales evalúan positivamente el taller. <p>Al término del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se ha realizado un taller de cierre con presencia de al menos 40 representantes públicos y educacionales regionales y locales, y al menos 80 representantes del ámbito productivo y emprendedor local, a objeto de presentar resultados finales, lecciones aprendidas y condiciones de sostenibilidad y replicabilidad a futuro. - Se ha realizado la difusión de los resultados del proyecto en reuniones específicas con: (i) representantes de la administración pública regional, provincial y local; (ii) representantes de la comunidad empresarial, académica y educativa local; y (iii) líderes y representantes de asociaciones y comunidades de 	<p>Informes de los talleres con relación de asistentes.</p> <p>Informe de las actividades de difusión, con relación de personas participantes.</p>	<p>Hay receptividad de parte de las personas invitadas.</p>

	productores locales.		
5.4. Publicación sobre lecciones aprendidas y condiciones para la replicabilidad del Proyecto.	<p>Al cabo de los 22 meses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tomando como base los informes y balance del proyecto y de la evaluación realizada se prepara una publicación sobre lecciones aprendidas y condiciones para la replicabilidad del Proyecto. - Se realiza la publicación. 	<p>Documento de sistematización.</p> <p>Acta del directorio.</p>	<p>Se ha cumplido con los informes y evaluación finales en los plazos establecidos.</p>

ANEXO II- Presupuesto en US\$

PE-M1046/ PE-T1156: Promoción de la competitividad y empresarialidad en las provincias de Jaén y San Ignacio (Región Cajamarca)

RUBRO	FOMIN	IRC	Aporte Local	TOTAL
Unidad Coordinadora (total)	92.186	92.186	61.087	245.459
Personal	82.800	82.800	14.400	180.000
Logística	9.386	9.386	46.687	65.459
Componente 1: Formación de competencias en DTL	52.995	52.995	47.895	153.885
1.1. Diseñar un plan de entrenamiento en Desarrollo territorial local.	8.000	8.000	6.000	22.000
1.2. Sensibilización de alcaldes, funcionarios y líderes regionales	6.500	6.500	3.700	16.700
1.3. Selección de candidatos a tutores en DTL y aplicación de los planes de cap.	3.750	3.750	4.125	11.625
1.4. Proceso de formación de agentes de DTL para docentes, funcionarios municipales y extensionistas agropecuarios	24.500	24.500	34.070	83.070
1.5 Contratación de asistente para el componente 1	8.100	8.100		16.200
1.6 Gastos de transportes, viajes y viáticos	2.145	2.145		4.290
Componente 2: Promoción de la capacidad innovadora y emprendedora y apoyo a los nuevos emprendimientos	133.896	133.896	110.350	378.142
Parte A: Incubación de negocios	79.600	79.600	93.150	252.350
2.1. Diseño de reglas de juego para el proceso de incubación	2.000	2.000	750	4.750
2.2. Promoción de la incubación de negocios	2.400	2.400	5.200	10.000
2.3. Recepción y selección de ideas de negocios	1.200	1.200	900	3.300
2.4. Preincubación de negocios	36.000	36.000	24.000	96.000
2.5. Incubación y graduación de negocios	28.000	28.000	19.300	75.300
2.6. Mecanismo de financiamiento	10.000	10.000	43.000	63.000
Parte B: Formación de consultores empresariales locales	16.150	16.150	17.200	49.500
Especialista en Gestión empresarial	38.146	38.146		76.292
Componente 3. Soluciones público- privado para elevar la competitividad local	120.709	120.709	349.750	591.168
3.1 Promoción e identificación de proyectos habilitadores	10.500	10.500	13.500	34.500
3.2 Estudios de prefactibilidad	10.500	10.500	6.000	27.000
3.3. Estudios de factibilidad	7.500	7.500	1.000	16.000
3.4 Implementación de los proyectos habilitadores	82.500	82.500	329.250	494.250
3.5. Contratación de asistente para el componente 3	8.100	8.100		16.200
3.6 Gastos de viajes y transportes del componente	1.609	1.609		3.218
Componente 4: Adecuación de la oferta educativa	13.073	13.073	19.950	46.096
4.1. Diagnóstico de las brechas entre la demanda local y la oferta de formación técnica y profesional	6.250	6.250	4.950	17.450
4.2. Diseño de la malla curricular para dos nuevos oficios	1.250	1.250	7.500	10.000
4.3. Asesoría para la implementación	4.500	4.500	7.500	16.500
4.4. Gastos de viajes y transportes del componente	1.073	1.073		2.146
Componente 5: Monitoreo del programa y desarrollo del observatorio virtual de buenas prácticas en DTL	30.910	30.910	51.400	113.220
5.1.Determinación de la línea de base de las actividades productivas, de negocios y de capacidades y de la gobernanza local	4.000	4.000	1.500	9.500
5.2. Diseño e implementación del observatorio virtual de buenas prácticas en DTL.	8.500	8.500	11.250	28.250
5.3. Diseño del sistema de monitoreo interno	5.800	5.800	7.600	19.200
5.4. Sistematización, validación y divulgación de experiencias.	9.500	9.500	4.500	23.500
5.5. Contratación Director Observatorio virtual de buenas prácticas			25.200	25.200
5.6 Gastos de viajes y transportes del componente	3.110	3.110	1.350	7.570
Parcial	443.769	443.769	640.432	1.527.970
5. Evaluación	15.000	15.000		30.000
6. Auditoría	5.000	5.000		10.000
7. Imprevistos	16.256	16.256		32.512
SUB TOTAL	480.025	480.025	640.432	1.600.482
<i>paripassu</i>	<i>30%</i>	<i>30%</i>	<i>40%</i>	<i>100.0%</i>
Cuenta de evaluación de impacto	2.475	2.475		4.950
Actividades del cluster	12.500	12.500		25.000
TOTAL	495.000	495.000	640.432	1.630.432