

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PARAGUAY

PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN PARAGUAY

PR-T1232

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Micaela Cordero (MIF/KEC) y Fernando Balsevich (MIF/CPR), co-líderes de proyecto; Matteo Grazzi (IFD/CTI); Juan Pablo Ventura (CTI/CPR); Alejandra Luzardo (EXR/CSO); Paola Zorrilla (MIF/KEC); Lilian Pico (MIF/CPR); Roberto Cambor (HUD/CPR); Carolina Vera (CPR/CPR); Mikael Larsson (INT/TIN); María Elena Uriarte (GCL/CUR); Helga Flores (EXR/CSO).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerara confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

I.	EL PROBLEMA.....	1
A.	Descripción del Problema.....	1
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	3
A.	Descripción del Proyecto	3
B.	Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto.....	7
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD, Y RIESGOS DEL PROYECTO	7
A.	Alineación con el Grupo BID	7
B.	Escalabilidad	9
C.	Riesgos del Proyecto e Institucionales.....	9
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	10
V.	AGENCIA EJECUTORA (AE) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....	10
A.	Descripción de la Agencia Ejecutora(s).....	10
B.	Estructura y Mecanismo de Implementación.....	11
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	11
VII.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	12

RESUMEN DE PROYECTO PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN PARAGUAY PR-T1232

A pesar del buen desempeño económico de Paraguay en los últimos años, las necesidades de innovación del sistema productivo se mantienen como un imperativo de desarrollo. De acuerdo al Índice de Competitividad Global 2016-2017 del Foro Económico Mundial¹, Paraguay es uno de los países de América Latina y el Caribe con los resultados más bajos en innovación, ocupando la posición número 132 de 138 en el ranking mundial. Este bajo desempeño se explica no sólo porque las inversiones se encuentran canalizadas en industrias no intensivas en conocimiento, sino también porque las diferentes industrias se encuentran alejadas de sus respectivas fronteras tecnológicas².

En este contexto la promoción de la Economía Creativa³, resulta sumamente atractiva. La experiencia internacional da cuenta del potencial de estas industrias en el mejoramiento de la capacidad de innovación de la economía en su conjunto, por ser un sector que muestra sistemáticamente tasas de innovación y de productividad más altas respecto a otros (Backshie y McVittie, 2009, Muller, Pisón y Truby, 2009, Falck et al, 2011). El FOMIN se encuentra colaborando con CTI en desarrollar una serie de pilotos que permitan generar experiencia y conocimiento en la región sobre el potencial de estas industrias desde esa perspectiva.

A su vez, las industrias culturales y creativas (ICC) son inclusivas, reconociéndose su impacto en segmentos socio económicos vulnerables, especialmente en la población joven. El desarrollo de una estrategia de promoción de la Economía Creativa que potencie esta dimensión es fundamental para Paraguay, siendo uno de los países con mayor bono demográfico en la región (56% de la población tiene menos de 30 años)⁴.

En el Paraguay, se estima que las ICC contribuyen con el 4,1% del Producto Interno Bruto y representan aproximadamente el 0,5% de las exportaciones totales⁵. Un estudio comisionado por el BID (2015) muestra que sectores como el audiovisual y software han tenido un desempeño dinámico en los últimos cinco años, con tasas de crecimiento anuales superiores a 20% y presentan un gran potencial a futuro, considerando la demanda internacional y los precios competitivos de la economía paraguaya. Cada vez las ICC paraguayas van logrando mayor visibilidad tanto en el mercado local como internacional. Sin embargo, la oferta es aún incipiente y necesita ser fortalecida. Entre las principales limitaciones se encuentran: (i) insuficiente conocimiento sobre la Economía Creativa en Paraguay; (ii) falta de visión estratégica y coordinación entre los actores

¹ [Índice Global de Competitividad](#), 2016.

² Juan Carlos Navarro, José Miguel Benavente y Gustavo Crespi, “El nuevo imperativo de innovación: perspectivas de política para América Latina y el Caribe”, BID , 2016

³ Entendida como el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. (“La Economía Naranja”, BID 2013)

⁴ Paraguay Joven, Informe sobre Juventud. Secretaría Nacional de la Juventud, 2015

⁵ “El Impacto de las Industrias Creativas en las Américas”, reporte preparado por Oxford Economics, British Council, IDB y OEA.

implicados; (iii) falta de *know how* e instrumentos adecuados para promover el emprendimiento y la innovación en las ICC.

El objetivo general del proyecto es contribuir a la innovación y diversificación productiva de la economía paraguaya mediante la promoción de la *Economía Creativa*. Para lograr esto, se consolidará el ecosistema de Pymes y emprendimientos creativos fortaleciendo actores claves públicos y privados del mismo.

ANEXOS

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN

ANEXO III	Presupuesto Detallado
ANEXO IV	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA) [incluye la debida diligencia y análisis de la integridad]
ANEXO V	Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos y Acuerdos Fiduciarios
ANEXO VI	Plan de Adquisiciones
ANEXO VII	Reglamento Operativo para la Innovación

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CII	Corporación Interamericana de Inversiones
CIRD	Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CTI	División de Competitividad e Innovación del BID
DEGEC	Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos
DNA	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
EXR	Oficina de Relaciones Externas
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
HUD	División de Vivienda y Desarrollo Urbano del BID
ICC	Industrias Creativas y Culturales
IFD	Sector de Instituciones para el Desarrollo del BID
INT	Sector de Integración y Comercio del BID

RESUMEN EJECUTIVO
PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CREATIVA EN PARAGUAY
(PR-T1232)

País:	Paraguay		
Agencia Ejecutora:	Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD)		
Área de Enfoque:	Pertenece al área Economía del Conocimiento, al grupo de proyectos de promoción de Ecosistemas.		
Coordinación con otros donantes/ Operaciones del Grupo BID:	El proyecto se articulará con la división de Competitividad e Innovación (CTI); la división de Vivienda y Desarrollo Urbano (HUD); el sector de Integración y Comercio del BID (INT) y la Oficina de Relaciones Externas (EXR).		
Beneficiarios del Proyecto:	Los beneficiarios finales serán pequeñas y medianas empresas creativas y emprendedores que recibirán apoyo para mejorar su capacidad de innovación y su potencial de crecimiento. Se estima que más de 15.000 ⁶ personas en las industrias creativas se beneficiarán de operar en un ecosistema fortalecido.		
Financiamiento:	Cooperación Técnica:	US\$ 1.000.000	47%
	Inversión:	US\$ 000.000	
	Préstamo:	US\$ 000.000	
	Otro (explique):	US\$ 000.000	
	TOTAL CONTRIBUCION FOMIN:	US\$ 1.000.000	
	Contraparte:	US\$ 1.120.000	53%
	Co-financiamiento (si existe; incluir una línea por separado para Co-financiamiento del BID si aplica)		00%
	PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO:	US\$ 2.120.000	100%
Periodo de Ejecución y Desembolso:	36 meses de ejecución y 42 meses de desembolsos.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) selección del coordinador de proyecto; (ii) presentación de cronograma de aporte local; (iii) apertura de cuenta bancaria específica del proyecto; (iv) aprobación del Reglamento Operativo del Proyecto.		
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Dado que los impactos y riesgos son limitados, la Categoría propuesta para el Proyecto es C.		
Unidad Responsable de los Desembolsos	MIF/CPR		

⁶ Basado en el número estimado de trabajadores en los sectores de software, audiovisual y diseño. Informe Final Distrito Naranja, Develometis Advisors. 2015

I. El Problema

A. Descripción del Problema

- 1.1. De acuerdo al Índice de Competitividad Global 2016-2017 del Foro Económico Mundial⁷, Paraguay es uno de los países de América Latina y el Caribe con los resultados más bajos en innovación, ocupando la posición número 132 de 138 en el ranking mundial. Diversas fuentes complementan estos resultados mostrando que este menor desempeño se evidencia tanto en los esfuerzos realizados en innovación (insumos), como en los resultados obtenidos. En materia de insumos, se destaca como debilidad la capacidad de las diversas instituciones que conforman el Sistema Nacional de Innovación (empresas, universidades, laboratorios, aceleradoras, etc.) y su accionar desarticulado. En lo que respecta a los resultados, existe una baja producción de conocimientos y tecnologías⁸.
- 1.2. El desafío de mejorar la capacidad de innovación del país viene en paralelo con una necesidad de desarrollar un modelo económico aún más inclusivo, especialmente considerando a la población joven. Paraguay es uno de los países con mayor bono demográfico en la región (56% de la población tiene menos de 30 años). El 9,1% de la población económicamente activa juvenil se encuentra desocupada, mientras que la media nacional es 5%.⁹
- 1.3. **La Economía Creativa- una oportunidad a desarrollar**
- 1.4. La promoción de las industrias culturales y creativas (ICC) resulta atractiva por diferentes razones. Para empezar, por su contribución a la economía en términos de generación de ingresos y de creación de trabajo. De acuerdo a la UNESCO, generan US\$ 2,25 billones de ingresos y 29,5 millones de trabajos en el mundo, siendo también uno de los sectores de mayor crecimiento. Con respecto a la generación de trabajo, las ICC emplean en promedio más jóvenes que otras industrias y presentan un alto dinamismo emprendedor, siendo un sector conformado por pequeñas empresas o cuentapropistas. En América Latina y el Caribe las ICC generan US\$ 124,000 millones en ingresos (6% del mercado global) y 1,9 millones de trabajos (7% del total de trabajos ICC)¹⁰. La región está ganando tracción con liderazgo de Argentina, Brasil, Colombia y México.
- 1.5. A su vez, la experiencia internacional da cuenta del potencial de estas industrias en el mejoramiento de la capacidad de innovación de la economía en su conjunto, por ser un sector que muestra sistemáticamente tasas de innovación y de productividad más altas respecto a otros (Backshie y McVittie, 2009, Muller, Pisón y Truby, 2009, Falck et al, 2011). Hay evidencia empírica que muestra que,

⁷ [Índice Global de Competitividad](#), 2016.

⁸ La Fuerza de la Innovación y el Emprendimiento. El sistema nacional de innovación en el Paraguay. María Belén Servín. Konrad Adenauer Stiftung, 2016.

⁹ [Paraguay Joven. Informe sobre Juventud. Secretaría Nacional de la Juventud](#), 2015

¹⁰ [El primer mapa global de industrias culuturales y creativas](#), Ernst and Young, 2015

por ejemplo, las actividades de diseño industrial se encuentran directamente relacionadas con un mejor desempeño de las empresas en términos de productividad, innovación y exportaciones (Gemser y Lenders, 2001, Haskel et al, 2005 y Sentence y Clarke, 1997). La innovación formal permite desarrollar productos con alto valor de mercado, incluso en sectores tradicionales como puede ser el agroalimentario.

- 1.6. En el Paraguay, se estima que las ICC contribuyen con el 4,1% del Producto Interno Bruto y representan aproximadamente el 0,5% de las exportaciones totales¹¹. Un estudio comisionado por el BID en 2015¹² muestra que sectores como el audiovisual y software han tenido un desempeño dinámico en los últimos cinco años, con tasas de crecimiento anuales superiores a 20% y presentan un gran potencial a futuro, considerando la demanda internacional y los precios competitivos de la economía paraguaya.
- 1.7. Cada vez las ICC paraguayas van logrando mayor visibilidad tanto en el mercado local como internacional. Sin embargo la oferta es aún incipiente y necesita ser fortalecida. Entre las principales limitaciones se encuentran:
 - 1.7.1. Insuficiente conocimiento sobre la Economía Creativa en Paraguay. Existe consenso sobre la necesidad y falta de información sectorial disponible. Hay un desconocimiento sobre la oferta existente, las preferencias de la demanda local e internacional y por ende posibles oportunidades de innovación y diversificación. En esta línea, es particularmente importante comprender el punto de partida en materia de capital humano y los perfiles demandados por las empresas para poder competir internacionalmente.
 - 1.7.2. Falta de visión estratégica y coordinación entre los actores implicados¹³. No se ha desarrollado una visión compartida por los diferentes actores públicos y privados que participan de la Economía Creativa y si bien existen diversos esfuerzos destinados a apoyar a las mismas, estos no se encuentran articulados para la promoción integral del sector. Entre los actores claves, por el lado del sector público se pueden mencionar a la Secretaría Nacional de Cultura, la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual (DINAPI), el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), a la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX), la Secretaría Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación (SENATICS), el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT) y la Secretaría Técnica de Planificación (STP). Por el lado del sector privado, se reconocen diversos actores como la Cámara Paraguaya de Empresas Productores de Cine y Televisión (CAMPRO) y la Asociación Paraguaya de Agencias de Publicidad entre otras. A su vez, por el sector privado se destaca la Red Naranja, una

¹¹ “El Impacto de las Industrias Creativas en las Américas”, reporte preparado por Oxford Economics, British Council, IDB y OEA.

¹² Informe Final Distrito Naranja, Develometis Advisors. 2015

¹³ En esta línea, cabe destacar que Paraguay cuenta con una valiosa experiencia de articulación público-privada para la asistencia e internacionalización de empresas de diversos sectores, desarrollada en el marco del préstamo 1916/BL-PR. En el presente proyecto se capitalizarán, en particular, los aprendizajes y vinculaciones generados para la mesa de empresas TICs apoyada por REDIEX en dicho préstamo.

red conformada recientemente por empresas de diversas industrias creativas que tiene como antecedente la firma de una carta entendimiento en 2016. Será la primera federación de gremios de economía creativa en Paraguay.

1.7.3. Falta de *know how* e instrumentos adecuados para promover el emprendimiento y la innovación en las ICC. Algunas de las dificultades que las *startups* creativas enfrentan son: (i) baja exposición a avances tecnológicos y menor predisposición a integrar los mismos en sus negocios; (ii) limitado networking y dificultad en acceder a aliados estratégicos; (iii) debilidades en la conceptualización del modelo de negocio; (iv) inexistencia o escasez de instrumentos financieros adecuados. En este contexto, las empresas de la economía creativa en Paraguay no encuentran canales que les permita innovar y desarrollar nuevos productos y modelos de negocio. A esto contribuye la existencia de una brecha en el contenido enseñado en las universidades y las requeridas por las empresas para poder competir internacionalmente.

1.8. **Beneficiarios.** Los beneficiarios finales serán emprendedores creativos que recibirán apoyo para mejorar su capacidad de innovación y su potencial de crecimiento. Para lograr esto, el proyecto fortalecerá los actores público y privados claves del ecosistema de la Economía Creativa en Paraguay, procurando potenciar el rol de la misma como motor de crecimiento, innovación e inclusión social.

II. La Propuesta de Innovación

A. Descripción del Proyecto

1.9. El objetivo general del proyecto es contribuir a la innovación y diversificación productiva de Paraguay mediante la promoción de la Economía Creativa. Para lograr esto, el proyecto consolidará el ecosistema de Pymes y emprendimientos creativos fortaleciendo actores claves públicos y privados del mismo.

1.10. **Componente I: Diseño y apoyo a la implementación del Plan Estratégico de la Economía Creativa en Paraguay**

1.11. El objetivo del presente componente es consensuar una visión estratégica de la Economía Creativa en Paraguay y un plan de actuación a corto, mediano y largo plazo, procurando liberar el potencial de las industrias creativas y culturales en la generación de crecimiento inclusivo y en el nivel de innovación de la economía. El componente engloba las siguientes actividades:

1.11.1. *Mapeo y articulación de actores públicos y privados clave para el diseño del Plan Estratégico y su implementación.* El componente contribuirá a organizar la conducción estratégica del sector en el país, por medio de la

conformación de un “grupo impulsor”¹⁴ constituido por representantes de instituciones públicas y privadas que integran el ecosistema nacional de apoyo a emprendedores, con énfasis en aquellas instituciones que tienen vocación hacia los proyectos de tecnología e innovación¹⁵.

1.11.2. *Elaboración del Plan Estratégico de la Economía Creativa.* El mismo se formulará a partir de un proceso de diálogo con el sector público y privado; y se sustentará en un diagnóstico cuantitativo y cualitativo sobre la situación de las industrias culturales y creativas en la actualidad, y estudios de mercado que permitan identificar la demanda local e internacional potencial, así como las acciones necesarias para generar la oferta para abastecerla.

1.11.3. *Acciones de fortalecimiento del ecosistema.* Se realizarán cuatro productos de conocimiento para profundizar en temas considerados críticos para el desarrollo de la Economía Creativa: estadísticas públicas, propiedad intelectual, formación de capital humano y financiamiento de servicios e intangibles¹⁶. En esta línea se realizarán también talleres estratégicos con el sector público en materia de regulación empresarial e inversión pública.

1.12. Los resultados previstos del presente componente son: (i) Grupo impulsor constituido y funcionando con al menos 25 entidades relevantes comprometidas (CRF 450300); (ii) Plan Estratégico diseñado, validado, difundido al público y en implementación; (iii) al menos 4 políticas públicas desarrolladas o influenciadas por el proyecto (CRF 450200).

1.13. **Componente II: Desarrollo de proyectos tecno-creativos para la promoción de la innovación en la economía paraguaya.**

1.14. El objetivo del presente componente es contribuir con el sistema de innovación de Paraguay, mediante el desarrollo de un esquema de apoyo que premie la innovación en las industrias creativas y su contribución a la innovación productiva y organizacional en otros sectores productivos.

1.15. Para lograr el mencionado objetivo, el presente componente se realizará de manera articulada con el CONACYT y SENATICS, así como otros aliados del sector como universidades, centros de formación técnica y tecnológica y demás entidades intermediarias del ecosistema emprendedor (incubadoras, aceleradoras, *company builders*). Las actividades previstas son:

¹⁴ Los objetivos del grupo impulsor se encuentran definidos en el documento “Acuerdo de Gobernanza de la Alianza Naranja”. El mencionado documento describe la estructura de gobernanza prevista y forma parte de los documentos de diseño de proyecto. El mismo constituye una propuesta a ser validada con los actores del ecosistema creativo.

¹⁵ Para el mapeo y convocatoria de actores se realizarán un taller de lanzamiento en Asunción y seis eventos de sensibilización en el interior. Asimismo, se contará con la figura del “articulador” que será responsable de velar por el cumplimiento de las acciones comprometidas por las diferentes entidades y promover las sinergias entre las mismas.

¹⁶ Los temas priorizados y el alcance de los mismos serán validados con el grupo impulsor.

- 1.15.1. *Formación de alto nivel en gestores de innovación:* Generación de *know-how* en actores públicos y privados, para promover la innovación colaborativa entre industrias creativas intensivas en tecnología (como audiovisual, diseño y software- videojuegos) y no creativas.¹⁷
- 1.15.2. *Identificación y validación de ideas:* A través de las entidades intermediarias se identificarán aquellos creativos y emprendedores que tengan ideas tecnológicas innovadoras y con potencial de crecimiento. Se seleccionarán soluciones innovadoras en el nodo tecno-creativo, entendiendo las mismas como la creación de algo nuevo para el mercado local a través de la colaboración entre empresas de industrias creativas con empresas o entidades intermediarias creativas, tecnológicas o intensivas en conocimiento, o bien que realizan o tienen la intención de realizar un esfuerzo de innovación local independientemente del sector. Para garantizar un caudal suficiente de propuestas, se harán campañas de convocatorias a través de aliados del ecosistema como KOGA, INCUPAR, La Red Naranja y las cámaras de los sectores de software, audiovisual, publicidad, entre otros.
- 1.15.3. *Asistencia técnica para la validación:* El grupo de gestores de innovación acompañará a empresarios y emprendedores asociados en el desarrollo de la prueba de concepto para testear su validez tecnológica y comercial. La fase de validación concluye con una primera versión del producto (prototipo)¹⁸.
- 1.15.4. *Fondo de co-financiación para proyectos innovadores*¹⁹ (*Matching grant fund*). Es una actividad que servirá de apoyo a aquellas innovaciones validadas que presenten: (i) potencial de generación de empleos intensivos en conocimiento; (ii) potencial de crecimiento y generación de exportaciones; (iii) efecto derrame/ apropiación de los resultados; (iv) perspectivas de colaboración futura inter-sectorial. El resultado previsto del financiamiento es el desarrollo de nuevos productos, modelos de negocio y/o valor agregado. El fondo se constituirá por un importe de hasta US\$ 225.000 y para acceder al mismo los beneficiarios deben presentar un 50% de contrapartida con el fin de co-financiar. Los proyectos serán seleccionados por un comité público-privado, y la implementación contará con el acompañamiento de los gestores de innovación, un consultor de apoyo para la comercialización, y capacitación en gestión empresarial.

¹⁷ La metodología a ser desarrollada considerará la curricula de las capacitaciones en gestión de innovación que realiza actualmente el CONACYT. Las entidades intermediarias participantes deberán asumir el compromiso de incorporar la metodología adquirida en sus programas.

¹⁸ La estructuración de los servicios considerará el estadio de las empresas involucradas (start-up o consolidada), el sector, el *seniority* de los gestores de innovación (junior, senior) y perfiles.

¹⁹ Se refiere a una línea para financiamiento no reembolsable de los proyectos seleccionados, no a la constitución de un Fondo de Inversión. Los fondos FOMIN asignados con este propósito podrán utilizarse para financiar servicios de consultoría específicos, adquisición de licencias y equipos de menor envergadura, desarrollo de software, y otros gastos considerados pertinentes. Para la ejecución de esta línea, se considerarán los aprendizajes logrados en la implementación del proyecto UR-T1150 “Vouchers de Innovación en la Industria Creativa en Uruguay”

- 1.15.5. *Línea de Innovación Social*: Se pilotearán modelos dentro de la economía creativa que usen la tecnología para la inclusión social y la mejora de bienestar de la comunidad. La línea se ejecutará en las áreas de Asunción, Ciudad del Este y Encarnación, donde CIRD cuenta con alianzas ya consolidadas. En el caso de las acciones previstas en Asunción, se coordinará con el Plan Maestro del Centro Histórico de Asunción. En cada región se generará una plataforma donde se articulen los esfuerzos de organismos con alcance nacional, los gobiernos municipales, empresas, institutos de capacitación y organizaciones de la sociedad civil para generar oportunidades de negocios y empleo para mujeres jefas de hogar y jóvenes en situación de vulnerabilidad. Entre los servicios a ser provistos por el programa se encuentran: capacitaciones transversales en materia de emprendimiento creativo y habilidades blandas; capacitaciones específicas con especial foco en uso de tecnologías digitales (esto será articulado con SINAFOCAL y SENATICS); financiamiento semilla para planes de negocio y tutorías en gestión y comercialización.
- 1.16. Los resultados previstos del presente componente son: (i) 30 gestores de innovación formados en procesos de innovación con industrias creativas (CRF 110100); (ii) 240 emprendedores son capacitados en procesos de innovación; (iii) 90 empresas son beneficiarias de asistencia técnica²⁰ para validación de soluciones (CRF 230100); (iv) al menos 30 empresas son beneficiarias del *matching grant fund*; (v) 200 jóvenes y mujeres vulnerables son formados por el programa (CRF 210400) y 60 reciben financiamiento para ejecutar sus planes de negocio.
- 1.17. **Componente III: Difusión y comercialización de proyectos creativos en el mercado local e internacional**
- 1.18. Este componente abarca los aspectos relacionados a la comunicación y la vinculación con la demanda local e internacional de la oferta de industrias creativas paraguayas. MIC-REDIEX será un socio estratégico en esta área, al igual que la Secretaría Nacional de Cultura y la Red Naranja. Las actividades a realizar son:
- 1.18.1. Diseño de campaña de posicionamiento, piezas de comunicación y presencia en medios.
- 1.18.2. Desarrollo de una plataforma digital enfocada a brindar servicios e información a emprendedores de economías creativas. La plataforma concentrará y articulará todas las herramientas existentes tanto en el sector público como el sector privado, relacionando a los emprendimientos con oportunidades en materia educativa, financiamiento, tendencias, estadísticas entre otros. Esta plataforma virtual será un *hub* para la visibilización y comercialización de los emprendedores apoyados en las diferentes regiones a través del proyecto.

²⁰ Al menos un par de empresarios o emprendedores creativo-no creativo o creativo-creativo es beneficiario por asistencia técnica

- 1.18.3. Se instalará un evento anual ("*Primavera Naranja*") en el Centro Histórico de Asunción (CHA) donde confluyan las diferentes industrias para divulgar y exhibir sus creaciones. Se realizará también una misión de promoción al interior del país ("*Roadtrip Naranja*").
- 1.18.4. Como parte de este componente se apoyará la consolidación de la Red Naranja, la cual desarrollará un modelo de negocio adecuado que permita generar ingresos para hacer sostenible las actividades de promoción y difusión.
- 1.19. Los resultados previstos del presente componente son: (i) Al menos 90 empresas beneficiarias del proyecto participan en actividades de comercialización y difusión organizadas con MIC-REDIEX y Secretaría de Cultura; (ii) al menos 60 empresas reciben asistencias técnicas para promover la comercialización de sus proyectos; (iii) 30 empresas participan en procesos de internacionalización (330601); (iv) 30.000 personas son alcanzadas por la compañía de comunicación.

B. Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto

- 1.20. El resultado esperado por el proyecto es consolidar el ecosistema de Pymes y emprendimientos creativos fortaleciendo actores claves públicos y privados del mismo, especialmente en materia de innovación. Al final del proyecto se esperan: (i) que al menos 15.000²¹ personas en las industrias creativas se beneficien de operar en un ecosistema fortalecido; (ii) 90 empresas reciben algún servicio para la mejora de la innovación; (iii) 70% de los proyectos de innovación terminados satisfactoriamente; (iv) 20% de empresas beneficiarias innovan; (v) 12% de las empresas participantes logran internacionalizarse. A nivel de impacto, se espera que se generen/ retengan 800 nuevos puestos de trabajo vinculados a la economía de conocimiento.

Seguimiento y Evaluación: Como parte de la estrategia de seguimiento y evaluación, se realizarán las siguientes actividades: (i) construcción del tablero de indicadores y el sistema de monitoreo; (ii) evaluaciones externas del proyecto; (iii) sistematización de los principales aprendizajes; y (iv) divulgación del conocimiento generado a través de eventos, página web y otros medios.

- 1.21. Las evaluaciones serán externas y serán contratadas y supervisadas por FOMIN. Para el seguimiento de los proyectos de innovación se realizará el seguimiento y evaluación de los mismos de manera articulada con el CONACYT.

III. Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto

A. Alineación con el Grupo BID

²¹ Basado en el número estimado de trabajadores en los sectores de software, audiovisual y diseño. Informe Final Distrito Naranja, Develometis Advisors. 2015

- 2.1. En su Estrategia Institucional el Grupo BID establece como uno de sus ejes estratégicos promover la productividad e innovación, impartiendo conocimientos adecuados y proporcionando ecosistemas para la innovación. La Estrategia del Banco en el País establece para el período 2014-2018 como uno de sus objetivos mejorar la productividad y competitividad de las empresas, particularmente la innovación organizacional y tecnológica en las Pymes.
- 2.2. El proyecto responde al desafío de bajos niveles de productividad e innovación identificado en la “Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020: Una alianza con América Latina y el Caribe para seguir mejorando vidas”. Puntualmente, el presente proyecto está alineado con el indicador regional de CRF 5 “Índice Global de Innovación” y contribuye a los indicadores a nivel país (CDR) 14 “Empleos creados por empresas apoyadas”, y 17 “MiPyMEs que reciben apoyo no financiero”. La implementación del presente proyecto se articulará con las siguientes divisiones del BID:
 - 2.2.1. División de Competitividad e Innovación: en el marco de su objetivo de promoción del emprendimiento innovador y la creación de nuevas empresas. En particular, el proyecto se articulará con el préstamo *PR-T1225: Fortalecimiento de las Capacidades y la Ampliación del Sistema Nacional de Innovación*. El FOMIN se encuentra colaborando con CTI en desarrollar una serie de pilotos que permitan generar experiencia y conocimiento en la región sobre el potencial de estas industrias en la promoción de la innovación intersectorial. El proyecto se nutrirá de estas experiencias internacionales, a la vez que generará metodologías e instrumentos a ser transferidos a otros países.
 - 2.2.2. División de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad: EXR/CSO será un aliado estratégico en la implementación dado el conocimiento del sector y los actores en la región, especialmente en materia de vinculación con Ministerios y Secretarías de Cultura que se encuentran confluyendo en diferentes espacios internacionales de gran relevancia para las ICC como lo es MICSUR (Mercado de Industrias Culturales del Sur).
 - 2.2.3. División de Vivienda y Desarrollo: En el contexto del préstamo PR-L1044, se encuentra en ejecución un componente de Revitalización Urbana con un polo para empresas de la economía naranja. CSD/HUD ha desarrollado el *Análisis de factibilidad y propuesta de Distrito Naranja para la ciudad de Asunción del Paraguay*, que sirvió de insumo para el diseño del presente proyecto. Con la presente cooperación técnica se complementarán las acciones de HUD fortaleciendo la coordinación entre las entidades que promueven la Economía Naranja, promoviendo la oferta de servicios privados a los emprendedores creativos y generando información sectorial relevante.
 - 2.2.4. Sector de Integración y Comercio: El proyecto se articulará con el Préstamo PR-L1139 *Apoyo en Servicios de Desarrollo Empresarial a Empresas Exportadoras Paraguayas*, especialmente a través de la mesa de exportación de servicios de REDIEX. Servirán también al proyecto los aprendizajes e instrumentos generados por el préstamo 1916/BL-PR en

materia de articulación público-privada para la asistencia e internacionalización de empresas.

- 2.3. En el contexto de la actual estrategia del FOMIN, el proyecto se enmarca en el área de Economía del Conocimiento al promover la generación de trabajos intensivos en conocimiento y generar impacto social, mediante la promoción de la Economía Creativa. Se coordinará con las diferentes iniciativas FOMIN activas en Paraguay en materia de emprendimiento, como los proyectos de KOGA y Fundación Paraguaya, y de formación laboral de jóvenes.

B. Escalabilidad

- 2.4. El proyecto es concebido con el propósito de provocar un impacto sistémico²² en Paraguay al fortalecer la infraestructura institucional del ecosistema creativo. Por otro lado, se espera que el proyecto también sirva para crear las condiciones para futuras intervenciones del Grupo BID, tanto con el sector público como privado, en la temática.
- 2.5. En materia de impacto regional, las metodologías de capacitación, asistencias técnicas y articulación público-privada serán sistematizadas y nutrirán el trabajo que el BID a través de sus diferentes unidades está realizando en el tema. Por otro lado, las actividades del componente III en articulación con el Préstamo PR-L1139 apoyarán las empresas creativas con vistas a su internacionalización, contribuyendo a los esfuerzos regionales por promover la integración de la economía creativa.

C. Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 2.6. Los principales riesgos que presenta este proyecto son:

2.6.1. *Conseguir la masa crítica suficiente de empresas creativas postulando a las actividades de innovación.* Para mitigar este riesgo el proyecto prevé actividades de sensibilización, trabajo articulado con cámaras y otros actores del ecosistema creativo, así como la incorporación de tareas de identificación e ideación en los roles de los gestores de innovación.

2.6.2. *Dificultad para lograr el intenso nivel de coordinación necesario entre todos los actores implicados en el ecosistema creativo.* Un factor de mitigación es la vasta experiencia del CIRD en la construcción de alianzas multisectoriales y ejecución de proyectos con enfoques de ecosistema. Asimismo, se establece una estructura de gobernanza con un Consejo de coordinación y grupos de trabajo como cauces formales para establecer la coordinación necesaria²³.

²² De acuerdo al CRF de FOMIN, impacto sistémico se refiere a los cambios de comportamiento de organizaciones e instituciones que ayudan a replicar o escalar los modelos desarrollados.

²³ El documento “Acuerdo de Gobernanza de la Alianza Naranja”, describe la estructura de gobernanza prevista y forma parte de los documentos de diseño de proyecto. El mismo constituye una propuesta a ser validada con los actores del ecosistema creativo.

2.6.3. *Sostenibilidad de las actividades una vez finalizado el proyecto.* El proyecto trabajará en la generación de capacidad de los diferentes actores del ecosistema, así como en la absorción de las actividades de manera orgánica por las entidades públicas y privadas vinculadas. En lo que respecta a la sostenibilidad de las acciones de difusión y comercialización, la Red Naranja desarrollará un modelo de negocio adecuado que permita generar ingresos para hacer sostenible las mismas.

2.6.4. *Falta de know-how técnico específico en el mercado local.* Esta es una de las debilidades que el propio proyecto procura atender, para lo cual se prevén recursos para contratar consultores internacionales, así como realizar misiones de actores públicos y privados al extranjero. Cabe señalar, que este proyecto forma parte de una cartera en el tópico que CTI, EXR y FOMIN se encuentran apoyando, por lo que el proyecto se nutrirá de las lecciones aprendidas y contactos regionales.

IV. Instrumento y Propuesta de Presupuesto

3.1. El proyecto tiene un costo total de US\$ 2.120.000, de los cuales US\$ 1.000.000 (47%) serán aportados por el FOMIN y US\$ 1.120.000 (53%) son fondos provenientes de la contraparte que se integran US\$ 594.575 en especie y US\$ 525.425 en efectivo. El instrumento FOMIN a ser utilizado es una Cooperación Técnica No Reembolsable.

Componentes del Proyecto	FOMIN	Contraparte	Total
Componente 1: Diseño y apoyo a la implementación de Plan Estratégico de la Economía Creativa en Paraguay	US\$ 175.400	US\$ 107.400	US\$ 282.800
Componente 2: Desarrollo de proyectos creativos para la promoción de la innovación en la economía paraguaya	US\$ 462.000	US\$ 702.300	US\$ 1.164.300
Componente 3: Difusión y Comercialización de proyectos creativos en el mercado local e internacional	US\$ 152.000	US\$ 227.600	US\$ 379.600
Ejecución	US\$ 163.400	US\$ 80.500	US\$ 243.900
Evaluación Intermedia y Final	US\$ 30.000		US\$ 30.000
Revisiones Ex Post	US\$ 12.000		US\$ 12.000
Contingencias	US\$ 5.200	US\$ 2.200	US\$ 7.400
Gran Total	US\$ 1.000.000	US\$ 1.120.000	US\$ 2.120.000
% de Financiamiento	47%	53%	100%

V. Agencia Ejecutora (AE) y Estructura de Implementación

A. Descripción de la Agencia Ejecutora(s)

4.1. La organización Fundación Centro de Información y Recursos para el Desarrollo-CIRD (www.cird.org.py) será el Organismo Ejecutor de este proyecto y firmará el

convenio con el Banco. CIRD es una organización con una amplia trayectoria de trabajo en gestión en pos del desarrollo, y una entidad institucionalmente bien consolidada con experiencia en la gestión de proyectos de similar naturaleza y magnitud, que durante su experiencia ha tenido la oportunidad de coordinar importantes alianzas multisectoriales entre las cuales se encuentra NEO-Paraguay²⁴. La institución tiene probados antecedentes de articulación público-privado, habiendo trabajado con más de 150 empresas de diversas industrias. El proyecto se enmarca dentro de su área de trabajo de apoyo a las Pymes “CIRD Empresarial”, y se articulará con su unidad de Juventud.

- 4.2. Además del FOMIN-BID, el CIRD ha trabajado con diversos donantes internacionales como son el Banco Mundial, USAID, JICA, la Comunidad Europea y el Fondo Finandés de Desarrollo. El CIRD cuenta con la infraestructura administrativa y gerencial requerida tanto para constituir el equipo técnico necesaria para proporcionar la asistencia técnica para el logro de los objetivos del proyecto. Dentro de su estructura institucional del CIRD se creará una Unidad Ejecutora del Proyecto (UEP), con dependencia directa del Presidente Ejecutivo y contará con un Coordinador General. El CIRD tendrá como socio estratégico del proyecto a la Red Naranja, una red conformada recientemente por empresas de diversas industrias creativas que tiene como antecedente la firma de una carta entendimiento en 2016. Será la primera federación de gremios de economía creativa en Paraguay.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 4.3. CIRD establecerá una Unidad Ejecutora y la estructura necesaria para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos del proyecto con eficacia y eficiencia. CIRD también se responsabilizará por someter informes de avance acerca de la implementación del proyecto. Los detalles de los requerimientos de los informes de avance se encuentran en el Anexo V en los archivos técnicos de esta operación.

VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

- 5.1. **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por resultados, a las políticas de adquisiciones del Banco²⁵, y gestión financiera²⁶ especificados en el Anexo V.

²⁴ Proyecto FOMIN PR-M1031Nuevas Oportunidades para Jóvenes en Paraguay

²⁵ Enlace a las [Políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el BID \(GN-2350\)](#) y [Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiadas por el BID](#)

²⁶ Enlace a la [Guía de Gestión Financiera para Proyectos Financiados por el BID](#)

VII. Acceso a la Información y Propiedad Intelectual

- 6.1. **Acceso a la información.** De acuerdo a la Política de Acceso a Información del Banco, este documento es de acceso público.
- 6.2. **Propiedad Intelectual.** Todos los trabajos y los resultados obtenidos bajo el Proyecto serán de propiedad intelectual del BID. El Banco otorgará una licencia no exclusiva y gratuita al Organismo Ejecutor, incluyendo los derechos de diseminación, reproducción y publicación en cualquier medio de cualquier producto. La diseminación, reproducción y publicación deberá indicar que ha sido financiado por el FOMIN. A estos efectos, cualquier uso del nombre o logotipo del Banco Interamericano de Desarrollo o del Fondo Multilateral de Inversiones, por parte del Organismo Ejecutor para cualquier fin, requiere previa autorización por escrito del Banco.