Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: DESARROLLO EMPRESARIAL COMUNITARIO ZONAS PROTECCION AMBIENTAL

Nro. Proyecto: PN-M1018 - Nro. Operación: ATN/ME-12186-PN

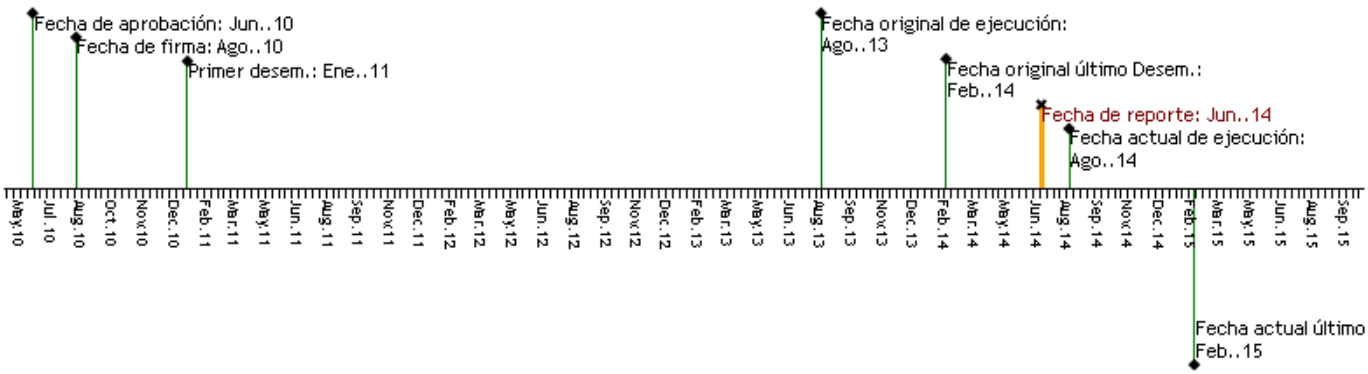
Resultado: Promover la sostenibilidad económica social y ambiental de las actividades extractivas y de servicios que desarrollen en las áreas marinas protegidas del Golfo de Chiriquí.

País Administrador	País Beneficiario
PANAMÁ	PANAMÁ

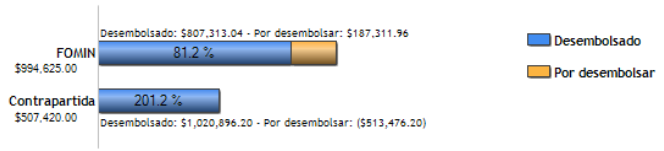
Agencia Ejecutora: FUNDACION MARVIVA

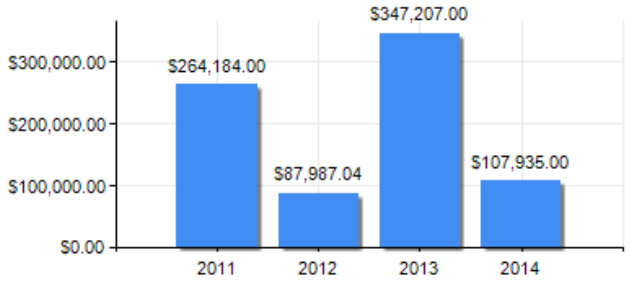
Líder equipo de diseño: Chamorro, Armando
Líder equipo de supervisión: Cambra, Gina

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

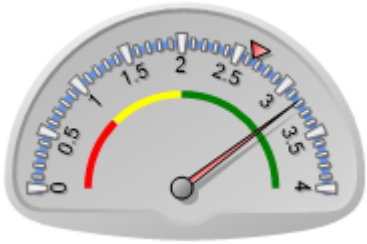


RECURSOS

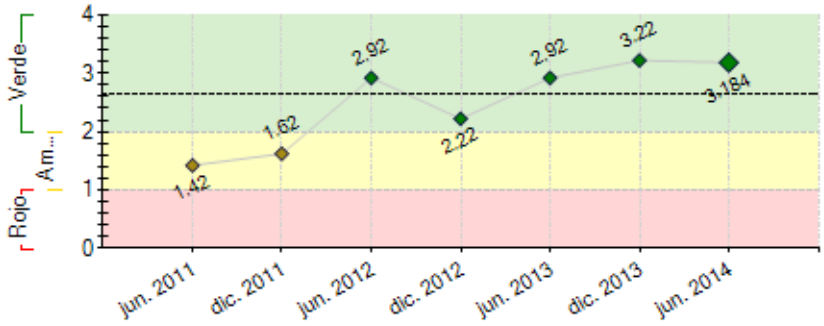




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.184
Promedio FOMIN: 2.645

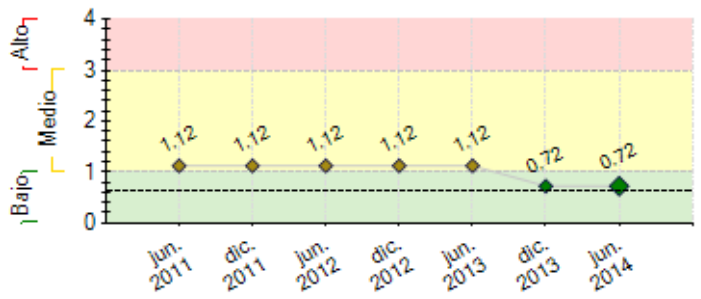


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.615

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Actividades de concienciación sobre la importancia de los cetáceos han permitido alcanzar a 692 personas de comunidades y se comienza establecer la temporada de ballenas como una actividad económica, con acciones de 22 boteros que aprueban exámenes y 19 que pasan pruebas de campo como requisito final para su certificación por parte de la Autoridad. 3 grupos de pescadores artesanales, que representan 95 familias, se capacitaron en 5 módulos de pesca responsable y adoptan su propio código de buenas prácticas de pesca e inician la implementación de modelos de negocios que buscan alcanzar mejores prácticas de su actividad. Empresas comunales como alternativa de microcrédito, manejan 130,000 dólares en rotación de créditos, beneficiando a 200 familias. En la mejora de estándares de calidad ambiental y turística, se logra un premio nacional en producción limpia. Publicaciones de versiones populares de plan de manejo Parques Nacional Marino Golfo de Chiriquí y Coiba, Documentos de buenas practicas en pesca y turismo, pesca deportiva responsable, etc. Han contribuido a una mayor conciencia y sensibilidad ambiental. En cuanto a generación de utilidades, el 70% de las operaciones están generando rentabilidad y tienen la actividad como medio de vida.

Las perspectivas de logro de objetivos del proyecto son altamente optimistas, dado el avance en capacitaciones con los diferentes actores y avances en la concienciación de mejores prácticas de uso de los recursos costeros y marinos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto presenta un desempeño satisfactorio ya que se han logrado todos los hitos y los indicadores. Se ha generado un valor agregado a los beneficiarios dado el alto nivel técnico de las consultorías contratadas, las alianzas estratégicas logradas con actores claves de las cadenas de valor de las iniciativas productivas y el acompañamiento constante en campo por parte de MarViva.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se genera Guía de Atractivos Ecoturismo y Buenas Practicas para la visitación del Golfo de Montijo y Coiba, esta es una herramienta para hoteleros, operadores y prestadores de servicios que promueve un turismo responsable. Se realiza lanzamiento de temporada de ballenas 2014, con la participación de medios locales y nacionales, Autoridades de Turismo y Recursos Acuáticos, Operadores de turismo e INADEH, se dieron procesos de capacitación y refrescamiento normativo a boteros. Consultoría de fortalecimiento de liderazgos comunitarios, trabaja en la formalización de espacios de concertación con la participación de 30 lideres comunitarios y autoridades. Se generan modelos de negocios de ecoturismo marino y costero, promoviendo cadenas de valor entre operadores (Cubitá Tours, Q´tarras Tours, Panama al Natural y Ecocircuitos) y prestadores de servicios, formando alianzas, que impulsan el destino como de turismo responsable. Concheros son capacitados en manejo de la asociación e inician implementación de modelo de negocios basado en producto de mayor calidad y extracción responsable. Se estructura Asociación de Langosteros, generan primer borrador de estatutos, acuerdan modelo de negocio, basado en asociatividad y pesca responsable. El proyecto inicia la documentación de sus historias de éxito en video y texto.

El próximo semestre la unidad ejecutora logrará la ejecución de actividades finales de publicaciones del proyecto, cierre de consultorías y cumplimiento de objetivos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha cumplido con la planificación acordada para el año 2014 y se inicia la fase de cierre de la operación. Se acordó que la ruta crítica del proyecto para el segundo semestre de 2014 es la siguiente: (i) aprobación de la Autoridad de Turismo (ATP) de la Guía de Apoyo de Destino y Buenas Prácticas para el Turismo Responsable; (ii) aprobación de la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM) del Estudio de Valoración de Servicios Eco-Sistémicos; (iii) terminar la implementación de planes de negocios de cuatro grupos beneficiarios; (iv) lanzamiento de los videos de Historias de Éxito y Cadena de Valor; (v) evaluación final del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Promover la sostenibilidad económica social y ambiental de las actividades extractivas y de servicios que desarrollen en las áreas marinas protegidas del Golfo de Chiriquí.	**R.1**	Incremento del grado de coinciencia y sensibilidad ambiental entre los pobladores empresarios y visitantes del litoral del pacífico occidental.	0				25	25	
							Ago. 2014	Jun. 2014	
	R.2	Iniciativas productivas apoyadas por el proyecto generan utilidades.	0				50	50	
							Ago. 2014	Jun. 2014	
	R.3	Las conchas negras y las langostas extraidas cumplen con la tallas de comercializacion establecidas por la ARAP.	0				75	75	
							Ago. 2014	Jun. 2014	

Componente 1: Concientización y mitigación del impacto ambiental de las actividades ecónomicas y recreativas en el Golfo de Chiriquí. **Peso:** 39% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Personas capacitadas y/o concientizadas en temas de conservación ambiental del proyecto de cetáceos.	0				500	692	Finalizado
							Ago. 2012	Feb. 2012	
	C1.I2	Personas capacitadas y/o concientizadas en temas de conservación ambiental de los proyectos de cetáceos, manual de guarda parques, pesca deportiva responsable, guías de manejo aceptables, valoración ambiental.	0				1000	1461	En curso
							Ago. 2014	Jun. 2014	
	C1.I3	Guías de avistamiento de cetáceos certificados por la Autoridad de Turismo de Panamá.	0				13	22.02	Finalizado
							Feb. 2014	Dic. 2013	
	C1.I4	Guías de avistamiento de cetáceos culminan módulos de capacitación.	0				12	22	Finalizado
							Ago. 2013	Jun. 2013	
Componente 2: Desarrollar e implementar oportunidades ambiental y económicamente sostenibles. **Peso:** 49% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Emprendimientos microempresariales fortalecidos en sus capacidades administrativas. Conocen herramientas administrativas y de gestión para implementar el turismo rural.	0				15	21	Finalizado
							Ago. 2011	Jul. 2011	
	C2.I2	25 Microempresas involucradas en actividades de capacitación del proyecto implementan sus planes de gestión, según standares con ANAM y ATP.	0				10	10	Finalizado
							Ago. 2011	Oct. 2011	
	C2.I3	Empresas comunales existentes en el área de Chiriquí son fortalecidas en su gestión administrativa.	0				2	2	Finalizado
							Ago. 2012	Feb. 2012	
	C2.I4	25 Microempresas involucradas en actividades de capacitación del proyecto implementan sus planes de gestión según standares establecidos con ANAM y ATP.	0				70	70	Finalizado
							Jun. 2014	Jun. 2014	
	C2.I5	Nuevas empresas de crédito comunal creadas en Veraguas.	0				0		
							Ago. 2013		
	C2.I6	Estudios de impacto ambiental aprobados para la implementación de senderos ecológicos.	0				0		
							Ago. 2013		
	C2.I7	Empresas asociativas creadas, una para el proyecto de concha negra y otra para el proyecto de langosta.	0				2	2	Finalizado
							May. 2014	May. 2014	
	C2.I8	Concheros y Langosteros capacitados en temas de comercialización y manejo del producto	0				50	50	Finalizado
							Mar. 2014	Abr. 2014	
	C2.I9	Gremios de pescadores adoptan su propio código de buenas prácticas producto del proceso de ordenamiento de sus recursos.	0				1	3.01	Finalizado
							Ene. 2014	Dic. 2013	
Componente 3: Socialización y difusión de resultados. **Peso:** 12% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Personas: entre residentes, operadores de servicio, público interesado conocen y entienden los 7 documentos ambientales producidos por el proyecto.	0				1000	1466	En curso
							Ago. 2014	Jun. 2014	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Taller diagnóstico de marco normativo.	1	Feb. 2011	1	Feb. 2011	Logrado
H1	Consultor contratado, especialista en cetáceos para el diseño de la estrategia.	1	Feb. 2011	1	Feb. 2011	Logrado tarde
H2	[*] Condiciones previas	7	Feb. 2011	7	Dic. 2010	Logrado
H3	Implementación de la estrategia de cetáceos .	1	May. 2011	1	Abr. 2011	Logrado
H4	[*] Desarrollo microempresarial, ecoturístico en comunidades pesqueras del Golfo de Chiriquí, (fortalecimiento de dos existentes)	2	Feb. 2012	2	Feb. 2012	Logrado
H5	[*] Contratación del consultor para diágnostico del estado del recurso y ordenamiento de bancos de langostas.	2	Jul. 2012	2	Jul. 2012	Logrado
H6	[*] Manual de guardaparques.	1	Ago. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H7	[*] Entrega del estudio de factibilidad técnico, ecónomico y ambiental para la extracción de la concha negra por el consultor, para revisión.	1	Ago. 2012	1	Oct. 2012	Logrado tarde
H8	[*] Ordenamiento de bancos langosteros en el Parque Nacional Marino del Golfo de Chiriquí y su zona de influencia.	1	Jun. 2013	1	May. 2013	Logrado
H9	[*] Concienciación y capacitación para una pesca deportiva responsable	1	Ago. 2013	1	Ago. 2013	Logrado
H10	[*] Informe final de plan de comercialización de concha negra.	1	Dic. 2013	1	Dic. 2013	Logrado
H11	[*] Contratación de consultoría para estudio de valoración	1	Abr. 2014	1	Abr. 2014	Logrado
H12	[*] Guías de apoyo destino	1	Jun. 2014	1	Jun. 2014	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Autoridades aunque participan en las actividades que requieren su conformidad, se dilatan en los procesos de autorización oficial, como elaboración y aprobación de normativas, documentos y programas de certificación.	Medio	Mantener coordinación con la ANAM y otros actores institucionales para la implementación de componentes del proyecto.	Project Coordinator
2. Que el gobiernos no apoye las políticas de protección ambiental.	Bajo	Mantener coordinación e incidencia en temas ambientales del país.	Project Coordinator
3. La población, empresarios y turistas no son receptivos a las actividades de concienciazión ambiental. Asi como las autoridades locales, sectoriales y ambientales.	Bajo	Implementación de la estrategia de divulgación del proyecto, tanto con la sociedad civil como con las autoridades	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Algunas herramientas que la organización ejecutora desarrolla para la sostenibilidad son:
- Adopción en líneas estratégicas de MarViva de un programa de Mercados Responsables, que mantiene en el tiempo acciones generadas por el proyecto, con instrumentos como el Estándar de pesca responsable y la formación de cadenas de valor.
- Institucionalmente se trabajan mesas de concertación donde los actores comunitarios, en coordinación con las autoridades que participan en plataformas de coordinación interinstitucionales, crean sinergias en el ordenamiento y uso de los recursos marinos-costeros.
- Se han logrado alianzas con otros actores de financiamiento y gestión de proyectos como Fundación NATURA, quienes apoyan directamente a los grupos beneficiarios del proyecto.

A nivel técnico, se han fortalecido capacidades de servicio y calidad de actores locales, y se procura dejar establecidas relaciones de negocios, así como contactos estratégicos, con empresas establecidas que promuevan un consumo responsable de productos del mar.
A nivel ambiental, se ha fortalecido la gestión ambiental de la microempresas y se trabaja en que dicha gestión sea un marco de diferenciación de sus servicios.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Lograr que el pescador cambie de actitud en el tema de generar calidad en el manejo de sus productos, debe ser gradual y adaptativo, no es posible lograrlo en el muy corto plazo, ya que su forma de trabajo consiste en solo llegar a puerto y entregar su producto, hacer algún proceso adicional de manejo requiere de mayor trabajo de convencimiento, donde no necesariamente un mejor precio es el incentivo.	Implementation	Del Cid, Vicente