Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: DESARROLLO EMPRESARIAL COMUNITARIO ZONAS PROTECCION AMBIENTAL

Nro. Proyecto: PN-M1018 - Nro. Operación: ATN/ME-12186-PN

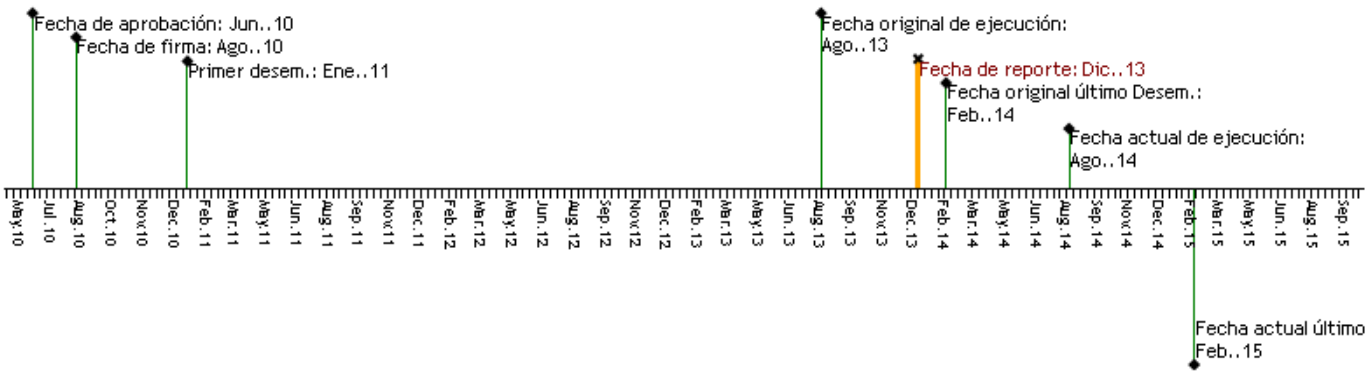
Resultado: Promover la sostenibilidad económica social y ambiental de las actividades extractivas y de servicios que desarrollen en las áreas marinas protegidas del Golfo de Chiriquí.

País Administrador	País Beneficiario
PANAMÁ	PANAMÁ

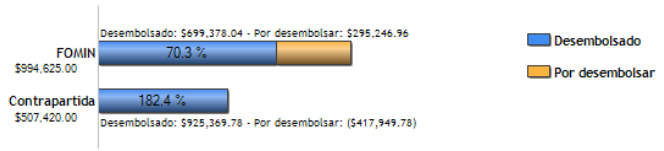
Agencia Ejecutora: FUNDACION MARVIVA

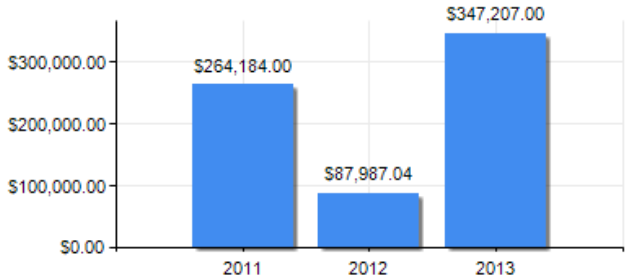
Líder equipo de diseño: Chamorro, Armando
Líder equipo de supervisión: Cambra, Gina

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

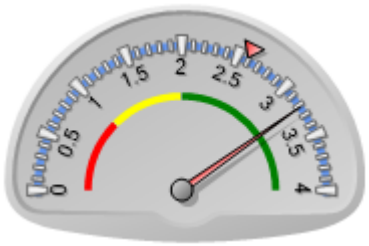


RECURSOS

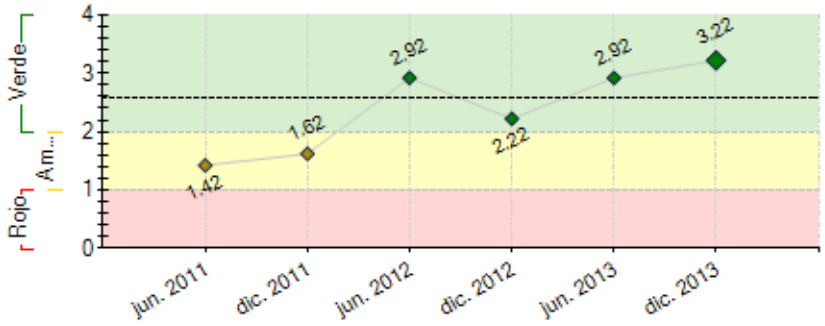




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.22
Promedio FOMIN: 2.592

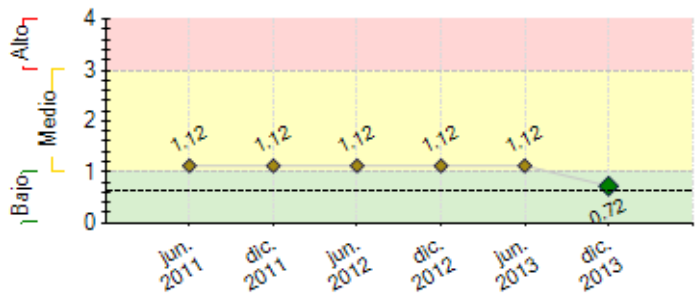


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.621

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

692 personas concienciadas en la importancia de los cetáceos. 22 boteros aprueban exámenes y 19 pasan una prueba de campo como requisito para su certificación. 3 grupos de pescadores artesanales, que representan 95 familias, se capacitaron en 5 módulos de pesca responsable y adoptan su propio código de buenas prácticas de pesca, actualmente trabajan en el desarrollo de modelos de negocios que buscan alcanzar mejores prácticas de su actividad. Empresas comunales como alternativa de microcrédito, manejan 130,000 dólares en rotación de créditos, beneficiando a 200 familias. En la mejora de estándares de calidad ambiental y turística, se logra un premio nacional en producción limpia. En cuanto a generación de utilidades, el 70% está generando rentabilidad y tienen la actividad como medio de vida.
Dentro de las principales dificultades enfrentadas han estado los procesos de aprobación a nivel institucional, y para algunos estudios especializados, la escasa información histórica y especifica de recursos costeros y marinos en el país.
Las perspectivas de logro de objetivos del proyecto son altamente optimistas, dado el avance en capacitaciones con los diferentes actores y avances en la concienciación de mejores prácticas de uso de los recursos costeros y marinos.
La unidad ejecutora estará poniendo especialmente en la ejecución de actividades de cadena de valor turismo y pesca, guía de apoyo de destino y en la formalización de iniciativas productivas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto presenta un desempeño satisfactorio con 8/10 hitos logrados y 7/12 (58%) de indicadores cumplidos. Los productos de las consultorías han generado un valor agregado a los beneficiarios y a las instituciones beneficiarias dado el acompañamiento durante la implementación de las iniciativas productivas apoyadas por el proyecto por parte de MarViva y los consultores.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se imprime guía de pesca deportiva responsable, con la participación de 19 organizaciones relacionadas a la actividad y se genera un video animado. Se inicia proceso de fortalecimiento de 30 líderes comunitarios del Golfo de Chiriquí y Montijo, para que puedan representar legítimamente sus intereses y lograr una participación efectiva en espacios de concertación. Se logra un premio nacional en producción más limpia que involucra a 19 socios de la asociación de boteros de Puerto Mutis. La Dirección de empresas turísticas de la Autoridad de Turismo, evaluó en campo a 19 boteros para la certificación como guías en observación de cetáceos, resultando bien evaluados. En cadenas de valor pesca se fortalecen los aspectos organizacionales con entrega de personería jurídica a grupo concheros, la adopción de código de buenas prácticas de pesca que genera una publicación, los pescadores cumplen con las normativas (carnet de salud, licencia de navegación y permiso de pesca), reciben capacitaciones en cumplimiento de normas sanitarias, liderazgo y negociación. En cadenas de valor turismo se genera un modelo que involucra un operador internacional, que vincula a operadores locales y servicios comunitarios promoviendo una marca basada en un turismo responsable. Se avanza en el estudio de valoración económica de los manglares de David y Montijo.
Actividades críticas a lograr: cadenas de valor turismo y pesca, guía de apoyo de destino y formalización de iniciativas productivas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Durante el segundo semestre de 2013 se efectuó una visita de inspección y se pudo validar los logros del proyecto. En enero/2014 se efectuó una sesión de planificación con MarViva para garantizar el logro de los resultados en el 2014 y ara asegurar la sostenibilidad de las iniciativas productivas apoyadas con el proyecto. Se estableció la ruta crítica para el 2014 y se validó el plan de ejecución.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Promover la sostenibilidad económica social y ambiental de las actividades extractivas y de servicios que desarrollen en las áreas marinas protegidas del Golfo de Chiriquí.	**R.1**	Incremento del grado de coinciencia y sensibilidad ambiental entre los pobladores empresarios y visitantes del litoral del pacífico occidental.	0				25	0	
							Ago. 2014		
	R.2	Iniciativas productivas apoyadas por el proyecto generan utilidades.	0				50	0	
							Ago. 2014		
	R.3	Las conchas negras y las langostas extraidas cumplen con la tallas de comercializacion establecidas por la ARAP.	0				75	0	
							Ago. 2014		
Componente 1: Concientización y mitigación del impacto ambiental de las actividades ecónomicas y recreativas en el Golfo de Chiriquí. **Peso:** 39%	**C1.I1**	Personas capacitadas y/o concientizadas en temas de conservación ambiental del proyecto de cetáceos.	0				500	692	Finalizado
							Ago. 2012	Feb. 2012	
	C1.I2	Personas capacitadas y/o concientizadas en temas de conservación ambiental de los proyectos de cetáceos, manual de guarda parques, pesca deportiva responsable, guías de manejo aceptables, valoración ambiental.	0				1000	961	
							Ago. 2014	Oct. 2013	
	C1.I3	Guías de avistamiento de cetáceos certificados por la	0				13	22	Finalizado

Clasificación: Satisfactorio		Autoridad de Turismo de Panamá.					Feb. 2014	Jun. 2013	
	C1.I4	Guías de avistamiento de cetáceos culminan módulos de capacitación.	0				12	22	Finalizado
							Ago. 2013	Jun. 2013	
Componente 2: Desarrollar e implementar oportunidades ambiental y económicamente sostenibles. **Peso:** 49% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Emprendimientos microempresariales fortalecidos en sus capacidades administrativas. Conocen herramientas administrativas y de gestión para implementar el turismo rural.	0				15	21	Finalizado
							Ago. 2011	Jul. 2011	
	C2.I2	25 Microempresas involucradas en actividades de capacitación del proyecto implementan sus planes de gestión, según standares con ANAM y ATP.	0				10	10	
							Ago. 2011	Oct. 2011	
	C2.I3	Empresas comunales existentes en el área de Chiriquí son fortalecidas en su gestión administrativa.	0				2	2	Finalizado
							Ago. 2012	Feb. 2012	
	C2.I4	25 Microempresas involucradas en actividades de capacitación del proyecto implementan sus planes de gestión según standares establecidos con ANAM y ATP.	0				70	65	
							Jun. 2014	Oct. 2013	
	C2.I5	Nuevas empresas de crédito comunal creadas en Veraguas.	0				0		
							Ago. 2013		
	C2.I6	Estudios de impacto ambiental aprobados para la implementación de senderos ecológicos.	0				0		
							Ago. 2013		
	C2.I7	Empresas asociativas creadas, una para el proyecto de concha negra y otra para el proyecto de langosta.	0				2	2	Finalizado
							May. 2014	Nov. 2013	
	C2.I8	Concheros y Langosteros capacitados en temas de comercialización y manejo del producto	0				50	50	Finalizado
							Mar. 2014	Dic. 2013	
	C2.I9	Gremios de pescadores adoptan su propio código de buenas prácticas producto del proceso de ordenamiento de sus recursos.	0				1	3	Finalizado
							Ene. 2014	Jun. 2013	
Componente 3: Socialización y difusión de resultados. **Peso:** 12% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Personas: entre residentes, operadores de servicio, público interesado conocen y entienden los 7 documentos ambientales producidos por el proyecto.	0				1000	595	
							Ago. 2014	Oct. 2013	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Taller diagnóstico de marco normativo.	1	Feb. 2011	1	Feb. 2011	Logrado
H1	Consultor contratado, especialista en cetáceos para el diseño de la estrategia.	1	Feb. 2011	1	Feb. 2011	Logrado tarde
H2	[*] Condiciones previas	7	Feb. 2011	7	Dic. 2010	Logrado
H3	Implementación de la estrategia de cetáceos .	1	May. 2011	1	Abr. 2011	Logrado
H4	[*] Desarrollo microempresarial, ecoturístico en comunidades pesqueras del Golfo de Chiriquí, (fortalecimiento de dos existentes)	2	Feb. 2012	2	Feb. 2012	Logrado
H5	[*] Contratación del consultor para diágnostico del estado del recurso y ordenamiento de bancos de langostas.	2	Jul. 2012	2	Jul. 2012	Logrado
H6	[*] Manual de guardaparques.	1	Ago. 2012	1	Jul. 2012	Logrado
H7	[*] Entrega del estudio de factibilidad técnico, ecónomico y ambiental para la extracción de la concha negra por el consultor, para revisión.	1	Ago. 2012	1	Oct. 2012	Logrado tarde
H8	[*] Ordenamiento de bancos langosteros en el Parque Nacional Marino del Golfo de Chiriquí y su zona de influencia.	1	Jun. 2013	1	May. 2013	Logrado
H9	[*] Concienciación y capacitación para una pesca deportiva responsable	1	Ago. 2013	1	Ago. 2013	Logrado
H10	[*] Informe final de plan de comercialización de concha negra.	1	Dic. 2013	1	Dic. 2013	Logrado
H11	[*] Contratación de consultoría para estudio de valoración	1	Abr. 2014			
H12	[*] Guías de apoyo destino	1	May. 2014			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Autoridades aunque participan en las actividades que requieren su conformidad, se dilatan en los procesos de autorización oficial, como elaboración y aprobación de normativas, documentos y programas de certificación.	Medio	Mantener coordinación con la ANAM y otros actores institucionales para la implementación de componentes del proyecto.	Project Coordinator
2. Que el gobiernos no apoye las políticas de protección ambiental.	Bajo	Mantener coordinación e incidencia en temas ambientales del país.	Project Coordinator
3. La población, empresarios y turistas no son receptivos a las actividades de concienciazión ambiental. Asi como las autoridades locales, sectoriales y ambientales.	Bajo	Implementación de la estrategia de divulgación del proyecto, tanto con la sociedad civil como con las autoridades	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A nivel institucional se ha coordinado con actores como la Autoridad de Recursos Acuáticos, Autoridad de Turismo y Autoridad Nacional del Ambiente, las cuales participan de estudios y coordinación con actores comunitarios que facilitan y mantienen en el tiempo acciones del proyecto (Ejm Estudios de ordenamiento de recurso concha y langosta, valoración de servicios ecosistemicos de manglares, formación de cadenas de valor en pesca y turismo que promueven un uso responsable del recursos, herramientas como Manual de participación, Guías de cetáceos y Pesca deportiva responsables, fortalecimiento de actores comunitarios, etc).
A nivel técnico, se han fortalecido capacidades de servicio y calidad de prestadores de servicios locales, y se procura dejar establecidas relaciones de negocios, así como contactos estratégicos para generar negociación de sus actividades, con empresas establecidas como operadores, hoteles y comercios que promuevan un consumo responsable de productos del mar (en el caso de los proyectos de pesca).
A nivel ambiental, se ha fortalecido la gestión ambiental de la microempresas y se trabaja en que dicha gestión sea un marco de diferenciación de sus servicios.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Lograr buenas practicas de gestión ambiental y calidad turística, requiere de una mayor inversión en seguimiento de campo y de ser posible mayor cantidad de intercambios de experiencias que logren una mayor adopción y manejo de los procesos.	Implementation	Del Cid, Vicente
2. Mientras el consumidor demande productos del mar que no son sostenibles, dado que se responde a lo que exige el mercado. La inversión en campañas de consumo responsables deben ser herramientas de mayor inversión este tipo de proyectos.	Implementation	Del Cid, Vicente
3. El tema de capacidades de negociación en las iniciativas con que trabaja el proyecto, ha sido difícil dado que la mayoría de las iniciativas manejaban una actitud pasiva de mercadeo (no hay una práctica de salir a vender), al incentivar una mayor dinámica en el mercadeo y contactos con nuevos actores, no hay una reacción rápida y los acuerdos de negocios se alargan en su concretización.	Implementation	Del Cid, Vicente