Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: DESARROLLO EMPRESARIAL COMUNITARIO ZONAS PROTECCION AMBIENTAL

Nro. Proyecto: PN-M1018 - Nro. Operación: ATN/ME-12186-PN

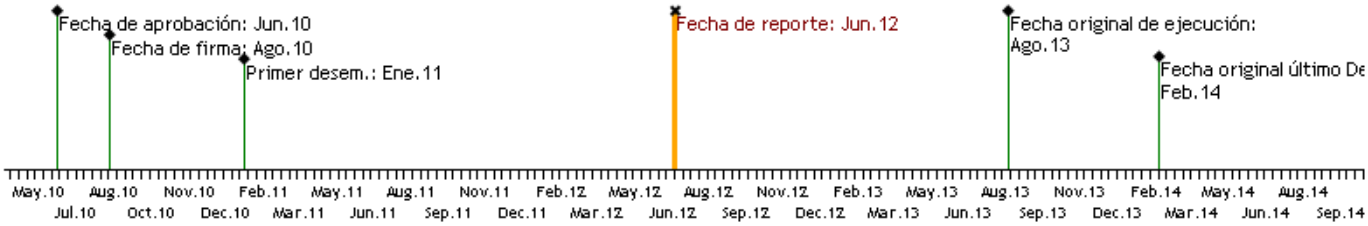
Propósito: Promover la sostenibilidad económica social y ambiental de las actividades extractivas y de servicios que desarrollen en las áreas marinas protegidas del Golfo de Chiriquí.

País Administrador	País Beneficiario
PANAMÁ	PANAMÁ

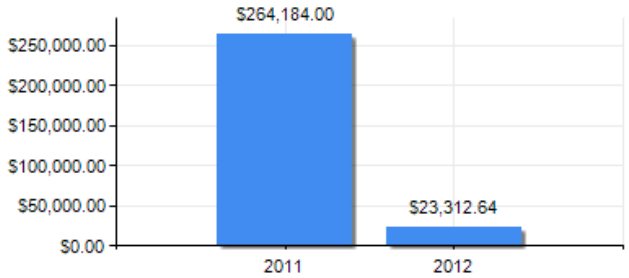
Agencia Ejecutora: FUNDACION MARVIVA

Líder equipo de diseño: Chamorro, Armando
Líder equipo de supervisión: Arosemena, Rosario

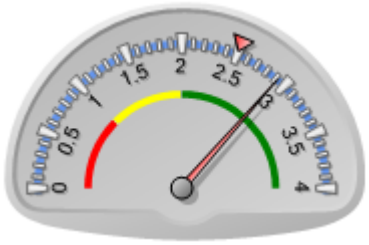
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



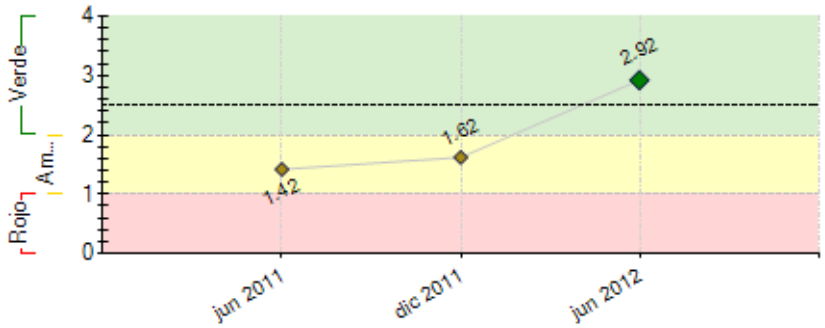
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.92
Promedio FOMIN: 2.501

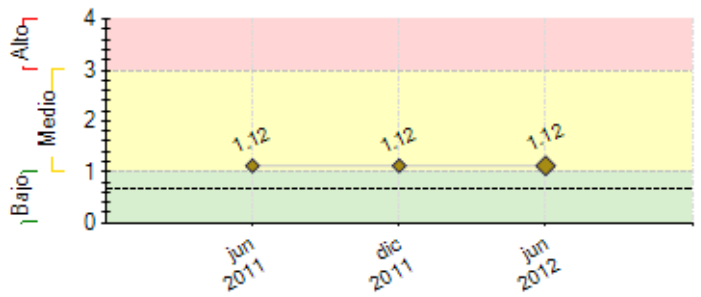


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Medio
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.656

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Principales resultados acumulados: 692 personas concienciadas en la importancia de los cetáceos y su observación responsable; 25 boteros próximos a culminar módulos de capacitación para solicitar su certificación, se ha elevado su nivel técnico para la observación responsable de cetáceos y han diversificado su actividad económica. En cuanto al fortalecimiento de la participación en aspectos ambientales se ha elaborado e impreso 500 ejemplares de Manual de Participación Ciudadana y se ha elaborado el Manual de Guarda Parques que cuenta con la aprobación final por parte de la ANAM. Se presentan resultados preliminares del proyecto concha a 52 usuarios y autoridades identificándose aspectos de calidad y estado del recurso. Se diseña campaña en pesca y consumo responsable con alcance nacional y local como estrategia de concienciación hacia la sostenibilidad del recurso pesquero. Empresas comunales, como alternativa de microcrédito, manejan más 85,000 dólares en rotación de financiamientos, beneficiando a 200 familias. 35 microempresarios en turismo cuentan con guías para mejorar sus estándares de calidad ambiental y turística.

El principal riesgo ha sido la dilatación en la autorización oficial y programas de certificación requeridos para la implementación de componentes del proyecto. A fin de mitigar este riesgo se mantiene una constante coordinación con las autoridades (ARAP y ATP), procurando involucrarlos directamente en el proyecto, a fin de agilizar sus aprobaciones.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros alcanzados fueron: aprobación de mejoras y ajustes en las actividades del proyecto; proyecto concha negra entra en su etapa final de resultados y se trabaja en la socialización de los mismos; los boteros y microempresarios turísticos han elevado su perfil profesional y de servicio con herramientas útiles para su gestión ambiental y de calidad; desarrollo de campaña de pesca y consumo responsable como una herramienta para fortalecer la conciencia ambiental en el uso del recurso marino costero. En el tema langosta se dio un retraso en la programación de la contratación, por lo siguiente: los TDR se revisaron con las autoridades competentes como parte de la estrategia de involucramiento, el proceso de convocatoria y negociación fue largo por las especificaciones técnicas requeridas, se logró la no objeción en el periodo de este informe.

El próximo semestre la unidad ejecutora espera lograr lo siguiente: i) Iniciar desarrollo de guías de apoyo a destino turístico y estudio de valoración ambiental de manglares de David y Montijo (iniciativas estas que contribuyen al cumplimiento de dos hitos), ii) ejecutar adquisición de bienes para boteros turísticos, iii) iniciar actividades de fortalecimiento de liderazgo comunitario, iv) iniciar actividades de estrategias de cadena de valor en turismo y pesca , v) tiraje de materiales divulgativos y educativos de planes de manejo Parque Nacional Coiba y Marino Golfo de Chiriquí.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Promover la sostenibilidad económica social y ambiental de las actividades extractivas y de servicios que desarrollen en las áreas marinas protegidas del Golfo de Chiriquí.	**P.I1**	Incremento del grado de coinciencia y sensibilidad ambiental entre los pobladores empresarios y visitantes del litoral del pacífico occidental.	0				25	0	
							Ago 2013		
	P.I2	Iniciativas productivas apoyadas por el proyecto generan utilidades.	0				50	0	
							Ago 2013		
	P.I3	Las conchas negras y las langostas extraidas cumplen con la tallas de comercializacion establecidas por la ARAP.	0				75	0	
							Ago 2013		
Componente 1: Concientización y mitigación del impacto ambiental de las actividades ecónomicas y recreativas en el Golfo de Chiriquí. **Peso:** 39% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Personas capacitadas y/o concientizadas en temas de conservación ambiental del proyecto de cetáceos.	0				500	692	Finalizado
							Ago 2012	Feb 2012	
	C1.I2	Personas capacitadas y/o concientizadas en temas de conservación ambiental de los proyectos de cetáceos, manual de guarda parques, pesca deportiva responsable, guías de manejo aceptables, valoración ambiental.	0				1000		
							Ago 2013		
	C1.I3	Guías de avistamiento de cetáceos certificados por la Autoridad de Turismo de Panamá.	0				13		
							Ago 2013		
	C1.I4	Guías de avistamiento de cetáceos culminan módulos de capacitación.	0				12		

							Ago 2013		
Componente 2: Desarrollar e implementar oportunidades ambiental y económicamente sostenibles. **Peso:** 49% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Emprendimientos microempresariales fortalecidos en sus capacidades administrativas. Conocen herramientas administrativas y de gestión para implementar el turismo rural.	0				15 Ago 2011	21 Jul 2011	Finalizado
	C2.I2	25 Microempresas involucradas en actividades de capacitación del proyecto implementan sus planes de gestión, según standares con ANAM y ATP.	0				10 Ago 2011	10 Oct 2011	En curso
	C2.I3	Empresas comunales existentes en el área de Chiriquí son fortalecidas en su gestión administrativa.	0				2 Ago 2012	2 Feb 2012	Finalizado
	C2.I4	25 Microempresas involucradas en actividades de capacitación del proyecto implementan sus planes de gestión según standares establecidos con ARAP y ATP.	0				70 Ago 2013		
	C2.I5	Nuevas empresas de crédito comunal creadas en Veraguas.	0				0 Ago 2013		
	C2.I6	Estudios de impacto ambiental aprobados para la implementación de senderos ecológicos.	0				0 Ago 2013		
	C2.I7	Empresas asociativas creadas, una para el proyecto de concha negra y otra para el proyecto de langosta.	0				2 Ago 2013		
	C2.I8	Concheros y Langosteros capacitados.	0				50 Ago 2013		
	C2.I9	Gremios de pescadores adoptan su propio código de buenas prácticas producto del proceso de ordenamiento de sus recursos.	0				1 Ago 2013		
Componente 3: Socialización y difusión de resultados. **Peso:** 12% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Personas: entre residentes, operadores de servicio, público interesado conocen y entienden los 7 documentos ambientales producidos por el proyecto.	0				1000 Ago 2013		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Taller diagnóstico de marco normativo.	1	Feb 2011	1	Feb 2011	Logrado
H2	Consultor contratado, especialista en cetáceos para el diseño de la estrategia.	1	Feb 2011	1	Feb 2011	Logrado tarde
H0	[*] Condiciones previas	7	Feb 2011	7	Dic 2010	Logrado
H4	Implementación de la estrategia de cetáceos .	1	May 2011	1	Abr 2011	Logrado
H7	[*] Desarrollo microempresarial, ecoturístico en comunidades pesqueras del Golfo de Chiriquí, (fortalecimiento de dos existentes)	2	Feb 2012	2	Feb 2012	Logrado
H3	[*] Contratación del consultor para diágnostico del estado del recurso y ordenamiento de bancos de langostas.	2	Jul 2012			
H6	[*] Manual de guardaparques.	1	Ago 2012			
H5	[*] Entrega del estudio de factibilidad técnico, ecónomico y ambiental para la extracción de la concha negra por el consultor, para revisión.	1	Ago 2012			
H8	[*] Informe final de plan de comercialización de concha negra.	1	Feb 2013			
H11	[*] Ordenamiento de bancos langosteros en el Parque Nacional Marino del Golfo de Chiriquí y su zona de influencia.	1	Abr 2013			
H9	[*] Guías de apoyo destino	1	Abr 2013			
H10	[*] Contratación de consultoría para estudio de valoración	1	May 2013			
H12	[*] Concienciación y capacitación para una pesca deportiva responsable	1	Ago 2013			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Dificultades en adquisiciones

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Que el gobiernos no apoye las políticas de protección ambiental.	Medio	El Ejecutor mantenga vigente la Carta Convenio firmada con la ANAM en el marco del proyecto.	Coordinador del Proyecto
2. Autoridades aunque participan en las actividades que requieren su conformidad, se dilatan en los procesos de autorización oficial, como elaboración y aprobación de normativas, y programas de certificación.	Medio	Mantener vigente carta de compromiso con la ANAM y coordinar con otros actores institucionales para la implementación de componentes del proyecto.	Coordinador del Proyecto
3. La población, empresarios y turistas no son receptivos a las actividades de concienciazión ambiental. Asi como las autoridades locales, sectoriales y ambientales.	Medio	Implementación de la estrategia de divulgación del proyecto, tanto con la sociedad civil como con las autoridades	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	No lo han presentado todavia.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Lograr la competitividad y el reconocimiento de los golfos de Chiriquí y Montijo como destinos turísticos, así como el trabajo directo con usuarios de los recursos marino costeros y la educación al consumidor de estos recursos, promoviendo en ellos un uso y consumo responsables, contribuye a que los beneficiarios del proyecto mantengan vigentes sus iniciativas y puedan crecer con las mismas, para ello se han ajustado componentes del proyecto que amplíen esta visión y mejoren los resultados del mismo.
El proyecto gestiona su sostenibilidad a través de acciones participativas, donde el actor o beneficiario se integra desde el momento de planificación del proyecto y se le da continuidad procurando su participación activa en la ejecución. Bajo este esquema se logra empoderamiento, y el actor o beneficiario no solo participa mientras esté el organismo ejecutor del proyecto, si no que se apropia y da seguimiento.
Por otro lado, toda la estructura misma del proyecto, está dirigida a crear un nivel de conciencia ambiental sobre la importancia del uso responsable y sostenible de los recursos marino costeros, lo cual genera capacidades para la sostenibilidad ambiental del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. iii) El proyecto de ordenamiento de extracción de la concha negra ha generado una gran cantidad de información y retos que implicarán procesos adaptativos en los usuarios del recurso y estrategias de implementación del proyecto, donde el conchero además de buscar un manejo sostenible de su recurso, tendrá que aprender a negociar con actores municipales, políticos y de mercado, lo que considera mucha capacitación y generación de liderazgos, lo cual hemos tenido que mejorar en toda la estructura del proyecto.	Implementación	Del Cid, Vicente
2. ii) La gestión ambiental y de calidad son herramientas que mejoran la competitividad de los servicios, no obstante, aún es necesario mayor trabajo de adopción de estos procesos, utilizando como estrategia la ecuación Mayor calidad = mejores ventas = mayor nivel de ingreso, fortaleciendo para ello cadenas de valor enfocados en un consumo responsable y sostenible del recurso.	Implementación	Del Cid, Vicente
3. i) El crecimiento de los pequeños negocios los ha hecho enfrentan nuevos retos, ante las reformas tributarias del país, su sobrevivencia es evidencia de que poseen una gran visión emprendedora, sin embargo, constantes cambios en las reglas del juego en Municipios, Autoridades marítimas y otros actores han encarecido los servicios, lo cual nos lleva a nuevos procesos adaptativos para que la microempresa subsista.	Implementación	Del Cid, Vicente