Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** DESARROLLO EMPRESARIAL COMUNITARIO ZONAS PROTECCION AMBIENTAL

Nro. Proyecto: PN-M1018 - Nro. Operación: ATN/ME-12186-PN

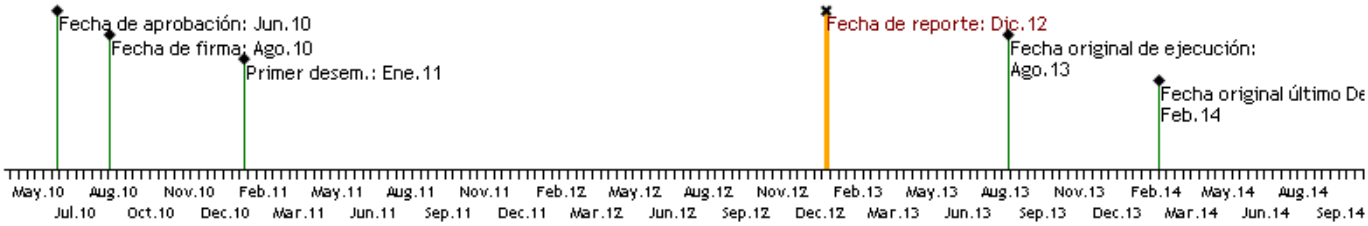
**Propósito:** Promover la sostenibilidad económica social y ambiental de las actividades extractivas y de servicios que desarrollen en las áreas marinas protegidas del Golfo de Chiriquí.

| País Administrador | País Beneficiario |
|---|---|
| PANAMÁ | PANAMÁ |

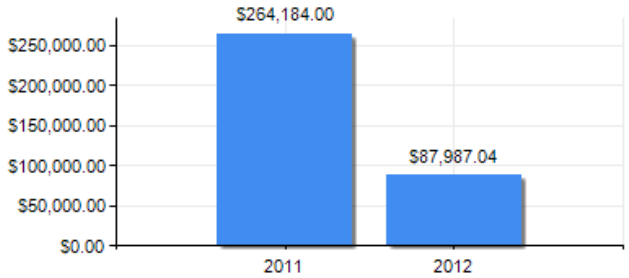
**Agencia Ejecutora:** FUNDACION MARVIVA

**Líder equipo de diseño:** Chamorro, Armando
**Líder equipo de supervisión:** Arosemena, Rosario

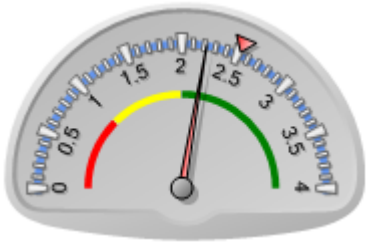
### CRONOLOGÍA DE EVENTOS



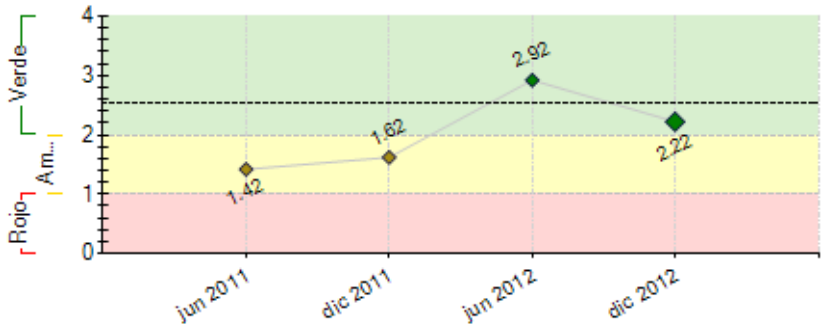

### RECURSOS




### PUNTAJE DE DESEMPEÑO




**Puntaje actual:** Satisfactorio: 2.22
**Promedio FOMIN:** 2.521

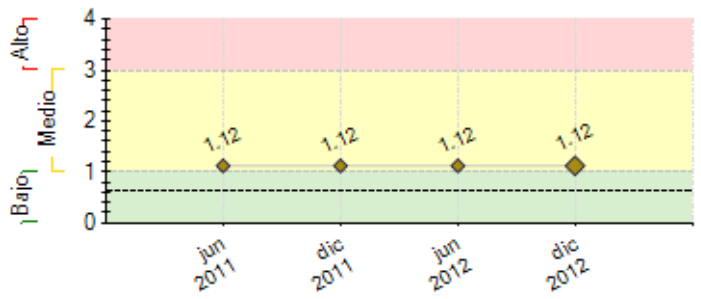



----- Promedio desempeño FOMIN

### RIESGOS EXTERNOS

**CAPACIDAD INSTITUCIONAL**

| | Riesgo |
|---|---|
| **Administración Financiera:** | Medio |
| **Adquisiciones:** | Bajo |
| **Capacidad Técnica:** | Bajo |




**----** Promedio de riesgo FOMIN: 0.639

## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

**Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio**

Principales resultados acumulados: 692 personas concienciadas en la importancia de los cetáceos y su observación responsable; 24 boteros culminan módulos de capacitación en aspectos técnicos de cetáceos y se preparan aplicar a su certificación. Fortalecimiento de la participación en la gestión ambiental con la impresión de 500 ejemplares de Manual de Participación Ciudadana y 500 de Manual de Guardaparques. Se presentan resultados finales del proyecto concha negra a usuarios y autoridades identificándose aspectos de calidad y estado del recurso; se inicia etapa de fortalecimiento organizacional. Se diseña e implementa campaña en pesca y consumo responsables con alcance nacional y local como estrategia de concienciación hacia la sostenibilidad del recurso pesquero. Empresas comunales como alternativa de microcrédito, manejan más de 85,000 dólares en rotación de financiamientos, beneficiando a 200 familias. 35 microempresarios en turismo cuentan con planes de acción para mejorar sus estándares de calidad ambiental y turística.

El principal riesgo ha sido la dilatación en la certificación de los guías en observación de cetáceos, para lo cual se mantiene una constante coordinación con las autoridades (ARAP y ATP), procurando involucrarlos directamente en el proyecto, a fin de agilizar sus aprobaciones.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

**Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses**

Los principales logros del periodo son: Se ejecutan adquisiciones de bienes para monitoreo de cetáceos y equipos prioritarios para seguridad de boteros turísticos. Se recibe y aprueba producto de diagnóstico concha negra validado con actores claves. Consultoría diagnóstico estado de recurso langosta en ejecución. Se ejecutan dos foros de pesca y consumo responsable que apoya campaña de pesca y consumo. Se logra coordinación con autoridades para identificar y elaborar materiales de divulgación de planes de manejo de áreas protegidas. Se aprueba documentación de ajuste en ejecución del proyecto, además de las políticas y plan de adquisiciones para transición expost.

El próximo semestre la unidad ejecutora espera lograr lo siguiente: i) Contratación de consultoría de valoración ambiental de manglares de David y Montijo, ii) diseño y tiraje de materiales divulgativos para promover temporada y la certificación de guías para observación de cetáceos iii) concluir adquisición de bienes para boteros turísticos, iv) iniciar actividades de fortalecimiento de liderazgo comunitario, v) contrataciones de consultorías de cadena de valor en turismo y pesca , vi) tiraje de materiales divulgativos y educativos de planes de manejo Parque Nacional Coiba y Marino Golfo de Chiriquí.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

| | | Indicadores | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planeado | Logrado | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Propósito:** Promover la sostenibilidad económica social y ambiental de las actividades extractivas y de servicios que desarrollen en las áreas marinas protegidas del Golfo de Chiriquí. | **P.I1** | Incremento del grado de coinciencia y sensibilidad ambiental entre los pobladores empresarios y visitantes del litoral del pacífico occidental. | 0 | | | | 25<br>Ago 2013 | 0 | |
| | **P.I2** | Iniciativas productivas apoyadas por el proyecto generan utilidades. | 0 | | | | 50<br>Ago 2013 | 0 | |
| | **P.I3** | Las conchas negras y las langostas extraidas cumplen con la tallas de comercializacion establecidas por la ARAP. | 0 | | | | 75<br>Ago 2013 | 0 | |
| **Componente 1:** Concientización y mitigación del impacto ambiental de las actividades ecónomicas y recreativas en el Golfo de Chiriquí.<br>**Peso:** 39%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C1.I1** | Personas capacitadas y/o concientizadas en temas de conservación ambiental del proyecto de cetáceos. | 0 | | | | 500<br>Ago 2012 | 692<br>Feb 2012 | Finalizado |
| | **C1.I2** | Personas capacitadas y/o concientizadas en temas de conservación ambiental de los proyectos de cetáceos, manual de guarda parques, pesca deportiva responsable, guías de manejo aceptables, valoración ambiental. | 0 | | | | 1000<br>Ago 2013 | Dic 2012 | |
| | **C1.I3** | Guías de avistamiento de cetáceos certificados por la Autoridad de Turismo de Panamá. | 0 | | | | 13<br>Ago 2013 | Dic 2012 | |
| | **C1.I4** | Guías de avistamiento de cetáceos culminan módulos de capacitación. | 0 | | | | 12<br>Ago 2013 | Dic 2012 | |
| **Componente 2:** Desarrollar e | **C2.I1** | Emprendimientos microempresariales fortalecidos en sus capacidades administrativas. Conocen herramientas | 0 | | | | 15 | 21 | Finalizado |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| implementar oportunidades ambiental y económicamente sostenibles.<br>**Peso:** 49%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | | administrativas y de gestión para implementar el turismo rural. | | | | | Ago 2011 | Jul 2011 | |
| | **C2.I2** | 25 Microempresas involucradas en actividades de capacitación del proyecto implementan sus planes de gestión, según standares con ANAM y ATP. | 0 | | | | 10 | 10 | En curso |
| | | | | | | | Ago 2011 | Oct 2011 | |
| | **C2.I3** | Empresas comunales existentes en el área de Chiriquí son fortalecidas en su gestión administrativa. | 0 | | | | 2 | 2 | Finalizado |
| | | | | | | | Ago 2012 | Feb 2012 | |
| | **C2.I4** | 25 Microempresas involucradas en actividades de capacitación del proyecto implementan sus planes de gestión según standares establecidos con ARAP y ATP. | 0 | | | | 70 | | |
| | | | | | | | Ago 2013 | Dic 2012 | |
| | **C2.I5** | Nuevas empresas de crédito comunal creadas en Veraguas. | 0 | | | | 0 | | |
| | | | | | | | Ago 2013 | Dic 2012 | |
| | **C2.I6** | Estudios de impacto ambiental aprobados para la implementación de senderos ecológicos. | 0 | | | | 0 | | |
| | | | | | | | Ago 2013 | Dic 2012 | |
| | **C2.I7** | Empresas asociativas creadas, una para el proyecto de concha negra y otra para el proyecto de langosta. | 0 | | | | 2 | | |
| | | | | | | | Ago 2013 | Dic 2012 | |
| | **C2.I8** | Concheros y Langosteros capacitados. | 0 | | | | 50 | | |
| | | | | | | | Ago 2013 | Dic 2012 | |
| | **C2.I9** | Gremios de pescadores adoptan su propio código de buenas prácticas producto del proceso de ordenamiento de sus recursos. | 0 | | | | 1 | | |
| | | | | | | | Ago 2013 | Dic 2012 | |
| **Componente 3:** Socialización y difusión de resultados.<br>**Peso:** 12%<br>**Clasificación:** Satisfactorio | **C3.I1** | Personas: entre residentes, operadores de servicio, público interesado conocen y entienden los 7 documentos ambientales producidos por el proyecto. | 0 | | | | 1000 | | |
| | | | | | | | Ago 2013 | Dic 2012 | |

| | Hitos | Planeado | Fecha de cumplimiento | Logrado | Fecha alcanzada | Estado |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **H0** | Taller diagnóstico de marco normativo. | 1 | Feb 2011 | 1 | Feb 2011 | Logrado |
| **H1** | Consultor contratado, especialista en cetáceos para el diseño de la estrategia. | 1 | Feb 2011 | 1 | Feb 2011 | Logrado tarde |
| **H2** | [*] Condiciones previas | 7 | Feb 2011 | 7 | Dic 2010 | Logrado |
| **H3** | Implementación de la estrategia de cetáceos . | 1 | May 2011 | 1 | Abr 2011 | Logrado |
| **H4** | [*] Desarrollo microempresarial, ecoturístico en comunidades pesqueras del Golfo de Chiriquí, (fortalecimiento de dos existentes) | 2 | Feb 2012 | 2 | Feb 2012 | Logrado |
| **H5** | [*] Contratación del consultor para diágnostico del estado del recurso y ordenamiento de bancos de langostas. | 2 | Jul 2012 | 2 | Jul 2012 | Logrado |
| **H6** | [*] Manual de guardaparques. | 1 | Ago 2012 | 1 | Jul 2012 | Logrado |
| **H7** | [*] Entrega del estudio de factibilidad técnico, ecónomico y ambiental para la extracción de la concha negra por el consultor, para revisión. | 1 | Ago 2012 | 1 | Oct 2012 | Logrado tarde |
| **H8** | [*] Informe final de plan de comercialización de concha negra. | 1 | Feb 2013 | 0 | Dic 2012 | |
| **H9** | [*] Ordenamiento de bancos langosteros en el Parque Nacional Marino del Golfo de Chiriquí y su zona de influencia. | 1 | Abr 2013 | 0 | Dic 2012 | |
| **H10** | [*] Guías de apoyo destino | 1 | Abr 2013 | 0 | Dic 2012 | |
| **H11** | [*] Contratación de consultoría para estudio de valoración | 1 | May 2013 | 0 | Dic 2012 | |
| **H12** | [*] Concienciación y capacitación para una pesca deportiva responsable | 1 | Ago 2013 | 0 | Dic 2012 | |

*[*] Indica que el hito ha sido reformulado*

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO**

[X] Falta de un sistema de seguimiento y evaluación

## SECCIÓN 4: RIESGOS

**RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

| | Nivel | Acción de mitigación | Responsable |
|---|---|---|---|
| 1. Que el gobiernos no apoye las políticas de protección ambiental. | Medio | El Ejecutor mantenga vigente la Carta Convenio firmada con la ANAM en el marco del proyecto. | Project Coordinator |
| 2. Autoridades aunque participan en las actividades que requieren su conformidad, se dilatan en los procesos de autorización oficial, como elaboración y aprobación de normativas, y programas de certificación. | Medio | Mantener vigente carta de compromiso con la ANAM y coordinar con otros actores institucionales para la implementación de componentes del proyecto. | Project Coordinator |
| 3. La población, empresarios y turistas no son receptivos a las actividades de concienciazión ambiental. Asi como las autoridades locales, sectoriales y ambientales. | Medio | Implementación de la estrategia de divulgación del proyecto, tanto con la sociedad civil como con las autoridades | Project Coordinator |

**NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

| Factor | Comentarios |
|---|---|
| [X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo | No lo hemos recibido. |

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

El proyecto mantiene como estrategia lograr la competitividad y el reconocimiento del Golfo de Chiriquí y Montijo como destino turístico, así como el trabajo directo con usuarios de los recursos marino costeros y la educación al consumidor de estos recursos, promoviendo en ellos un uso y consumo responsables, lo cual contribuye a que los beneficiarios del proyecto en la región mantengan vigentes sus iniciativas y puedan crecer con las mismas, para ello se han ajustado componentes del proyecto que amplíen esta visión y mejoren los resultados del mismo.
El proyecto gestiona su sostenibilidad a través de acciones participativas, donde el actor o beneficiario se integra desde el momento de planificación del proyecto y se le da continuidad procurando su participación activa en la ejecución. Bajo este esquema se logra empoderamiento, y el actor o beneficiario no solo participa mientras esté el organismo ejecutor del proyecto, si no que se apropia y da seguimiento.
Por otro lado, toda la estructura misma del proyecto, está dirigida a crear un nivel de conciencia ambiental sobre la importancia del uso responsable y sostenible de los recursos marino costeros, lo cual genera capacidades para la sostenibilidad

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

| | Relativa a | Autor |
|---|---|---|
| 1. Por lo innovador de muchas ideas del proyecto en el tema de mercados responsables, cadenas de valor y desarrollo de espacios de consenso de actores usuarios de recursos costeros y marinos, el conseguir consultores con el nivel de experiencia adecuado y la estructuración de los mismos términos de referencia han sido procesos largos que influyen en la planificación del proyecto. | Implementation | Del Cid, Vicente |
| 2. El poder de influencia de los diferentes actores involucrados es cambiante en función a la realidad sociopolítica del país. | Implementation | Del Cid, Vicente |
| 3. El proyecto en general trabaja con diferentes actores sociales e institucionales, a nivel de establecer una relación colaborativa o lograr una certificación de la autoridad, estos son procesos largos y difíciles de controlar. | Implementation | Del Cid, Vicente |