

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

01/01/2020 - 06/30/2020

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: PR-T1258

Número de suboperación: ATN/ME-16671-PR

Nombre del proyecto: Social inclusion and business competitiveness in Paraguay through the support of B Corporations

Propósito: Mejorar la productividad y la competitividad de las Empresas B

País administrador	País beneficiario:	Grupo	Subgrupo
PARAGUAY	PARAGUAY	D	

Agencia ejecutora: Sistema B Paraguay

Líder de equipo: LUISFER

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 02

Fecha de aprobación: 2018 - 03 - 26

Fecha de firma: 2018 - 05 - 21

Primera fecha de desembolso: 2018 - 06 - 26

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2020 - 05 - 21

Plazo actual de último desembolso: 2020 - 11 - 21

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Desde el inicio del proyecto en el 2018, se dieron resultados sumamente interesantes y positivos para Sistema B Paraguay y el ecosistema de triple impacto en el país. El equipo se agrandó y se consolidó, que fue el motor para lograr los hitos del proyecto hasta la fecha. Se incorporó una Directora Ejecutiva a tiempo completo, una Coordinadora de Comunidad a tiempo parcial, una administradora a tiempo parcial hasta mayo 2020 y un community manager freelance. Además, en junio 2020 confirmamos la incorporación de una encargada de Administración y Finanzas a tiempo completo. En cuanto a las certificaciones, se han sumado 14 empresas nuevas desde el inicio del proyecto, totalizando 20 Empresas B paraguayas. Las nuevas son: Books, Mboja'o, Las Tacuaras, Grupo Sueñolar, Copipunto, Envaco, Girolabs, Jerovia Orgánico, Belite, Pressumo, Albertina, ARCA, Candela y Timón. Las Tacuaras, Grupo Sueñolar, Copipunto y Envaco, son las primeras empresas grandes y líderes en sus rubros en haber certificado como Empresas B. Este es el hito más grande hasta la fecha, resultado del trabajo articulado del Directorio, fundadores de Sistema B Paraguay y el equipo ejecutivo. Gran parte de este logro se debió a la visita al país en el 2018 de los co-fundadores de Sistema B Internacional, Gonzalo Muñoz y Juan Pablo Larenas. Durante su visita, ambos participaron del Congreso de RSE de la ADEC, realizando charlas y talleres, visitaron varios medios de prensa, así como se reunieron con empresarios estratégicos. Además, los Día B cumplieron el objetivo de posicionar a las Empresas B como referentes en el Paraguay. A la fecha se han realizado dos Días B con éxito: la primera edición en noviembre de 2018 y una segunda en octubre de 2019. Tuvimos un total de 32 conferencistas, 65 aliados estratégicos y más de 500 participantes. Los eventos posicionaron a la Comunidad B en el país e inspiraron a más empresas a gestionar sus impactos socio-ambientales. La última edición fue la plataforma para lanzar "Suenala Alarma", campaña de comunicación que se continuó implementando durante el primer semestre del 2020, después de adaptarse al contexto de la pandemia causada por el virus COVID-19 que cambió rotundamente el contexto nacional y global. También podemos resaltar el haber enfocado esfuerzos en crear un ecosistema B, compuesto por Empresas B, empresas en proceso de evaluación y certificación, una Comunidad Jurídica conformada y entusiasmada; y grandes actores de mercado interesados en sumarse al Movimiento B. Decidimos no limitar la entrada a esta Comunidad B a las Empresas B Certificadas, sino incluir a las empresas que ya están usando la Evaluación de Impacto B para gestionar su impacto socio-ambiental. Esta decisión fue estratégica para la formación de una comunidad activa e interesada en trabajar en conjunto, dándose alianzas comerciales entre varias de ellas. Una evidencia de los resultados positivos de este ecosistema fue la participación de 37 paraguayos del Encuentro+B 2019 en Mendoza, formando parte de este grupo empresarios y altos gerentes de grandes empresas referentes que aún no forman parte de la Comunidad, aliados estratégicos y miembros del equipo y directorio. Como resultado, conformamos un ecosistema de impacto, compuesto por PYMES y empresas grandes. Otra decisión estratégica fue retrasar el inicio de las consultorías para poder dedicarnos a fortalecer el equipo y certificar a más empresas antes de trabajar con los consultores. Sin embargo, a la fecha ya tenemos dos consultorías cerradas (Programa Facilitando para el Triple Impacto y Talleres de Comunicación para Empresas), tres por terminar (Guía de Innovación, Mejora de Productos -Contenido y Posicionamiento de Marca), dos empezando (Mejora de Productos -Diseño y Estudio de Caso sobre el Impacto de las Empresas B), y una por empezar (Adaptación de la Ley BIC y otros marcos legales). El programa Facilitando para el Triple Impacto formó a 13 nuevos facilitadores en la Evaluación B, quienes también se sumaron a la Comunidad B y aportan a Sistema B Paraguay con su experiencia trabajando con empresas. Además, la consultoría dejó capacidades instaladas no sólo para replicar el programa de formación sino para mejorar el contenido y metodología de Camino+B. En las últimas ediciones del programa, hemos aplicado lo aprendido teniendo excelentes resultados traducidos en satisfacción de los participantes. La consultoría Mejora de Productos - Contenido ya se encuentra en su fase final y ha aportado durante su proceso al análisis profundo de la oferta de servicios de Sistema B Paraguay. Hasta el momento, se ha realizado una revisión de todos los servicios que ofrecemos y nos han propuesto nuevos programas, los cuales están siendo analizados por el Comité de Programas para determinar cuáles serán testados primero. Además, la consultoría Mejora de Productos - Diseño, complementa a la mencionada más arriba, y ya se encuentra re-diseñando los principales materiales de comunicación y propuestas de venta de la organización, utilizando los insumos de imagen institucional propuestos por la consultoría Posicionamiento de Marca, que también está en fase final, con la implementación de la campaña Suenala Alarma y el cierre de los otros materiales propuestos por la misma. La consultoría Guía de Innovación para empresas ya se encuentra en su última fase, habiéndose terminado y publicado el documento. Tenemos pendiente aliarnos con distintos gremios para difundir el mismo con más fuerza, así como adaptar el documento para que pueda ser difundido a otros países de la región. También estamos organizando un taller para ayudar a las empresas a implementar la guía en sus organizaciones, dado que la misma es una gran herramienta para generar procesos de innovación a través de la Evaluación de Impacto B. Las consultorías finales del proyecto, "Estudio de Caso sobre el Impacto de las Empresas B" y "Adaptación de la Ley BIC y otros marcos legales", han iniciado oficialmente con la publicación de sus Términos de Referencia y pre-adjudicación a la empresa y consultores correspondientes. Si bien, el duro contexto producido por la pandemia enlenteció el logro de los resultados esperados para este

semestre, tales como la certificación de 5 Empresas B y la medición de dos cadenas de valor, y por ende, solicitamos la prórroga del proyecto, nos hemos enfocado en apoyar a la comunidad empresarial, asegurar la calidad de los resultados de las consultorías, esenciales para la sostenibilidad del proyecto y además, hemos firmado un contrato con la Unión Europea para la implementación del proyecto Asunción+B durante los próximos 3 años, que será un gran apoyo para lograr todos nuestros objetivos y continuar impulsando un ecosistema de triple impacto, especialmente a nivel ciudad.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Este semestre debía ser el último del proyecto, sin embargo, debido al contexto de la pandemia por el COVID-19, nos encontramos ante una situación extremadamente desafiante, que nos obligó a solicitar una prórroga. Desde inicios de año, teníamos una planificación bien marcada de las actividades y resultados que lograríamos en estos meses. Teníamos 4 empresas en proceso de certificación y otras 13 listas para iniciar dicho proceso. Sin embargo, la cuarentena total desencadenó prioridades más urgentes, y por ende las empresas no avanzaron de la manera esperada: 9 de ellas decidieron pausar sus procesos y otras 8 siguen avanzando pero con lentitud. Solamente cuatro empresas se encuentran en proceso de certificación activo. Con respecto las re-certificaciones, Koga se encuentra en proceso de verificación y Broterra estará iniciando la medición de nuevo durante los primeros días de julio. Con respecto al desarrollo de programas, a inicios del año empezamos a ejecutar Mide lo Que Importa con los proveedores de Empresas B Paraguayas, para analizar el impacto de su cadena de suministros, el Día B 2020 estaba programado para junio, y las consultorías pendientes ya tenían fecha de inicio. Lastimosamente todo quedó pausado dado que Paraguay entró en cuarentena total durante la segunda semana de marzo a raíz de los casos positivos de COVID-19 en el país y el paupérrimo sistema de salud vigente. Esto alteró totalmente el curso del proyecto ya que el nivel de incertidumbre era demasiado alto. Durante los meses de crisis, trabajamos desde la casa y participamos de numerosas reuniones entre Presidentes y Directores Ejecutivos de todos los Sistema B Nacionales para analizar nuestro rol este contexto tan cambiante, y también organizamos encuentros virtuales entre las Empresas B paraguayas para analizar sus necesidades y encontrar maneras de ayudarnos entre todos. Además, formamos parte de un Comité Regional de Resiliencia e Interdependencia liderado por Sistema B Internacional, y trabajamos con Nauta para impulsar una encuesta a nivel regional para ver cómo el COVID-19 está afectando a las empresas en América Latina. Aprovechamos para llevar adelante las consultorías pendientes, y organizar encuentros virtuales entre Empresas B para generar apoyo y contención. Inclusive, ofrecimos acompañamiento gratuito a empresas estratégicas en la medición del impacto socio-ambiental a través de la Evaluación de Impacto B, considerando que no era el momento oportuno para vender servicios. Además, preparamos y lanzamos la convocatoria para las consultorías “Estudio de Caso sobre las Empresas B” que hoy ya está adjudicada a la empresa Caption; y la consultoría “Adaptación de la Ley BIC y otros marcos jurídicos”, hoy adjudicada al abogado Santiago Gómez Abente. También, solicitamos la aprobación de la segunda parte de la consultoría “Mejora de Productos”, para poder trabajar específicamente en el diseño de los materiales logrados en la primera parte de la misma. La solicitud fue aprobada y la consultoría “Mejora de Productos - Diseño” fue adjudicada a la empresa Brandon, quienes empezaron a trabajar en la misma. Durante el mes de mayo, la campaña Suen a la Alarma, trabajada durante el 2019 como parte de la consultoría “Posicionamiento de Marca”, fue lanzada; y en junio, el hito “Guía de Innovación para Empresas” fue logrado de la mano de Sinergia Positiva. La misma ha sido difundida a través de la página web de Sistema B así como a través de otros canales y al mismo tiempo, un taller para personas interesadas en aplicar la guía en sus empresas ya fue programado para septiembre. Durante los meses de mayo y junio, se dio un suceso histórico: realizamos el primer Camino+B LATAM 100% virtual. Desde todos los equipos nacionales de Sistema B, se aunaron esfuerzos para organizar y ejecutar un Camino+B para toda América Latina. Buscando aprovechar las oportunidades que trajo el nuevo contexto, 15 empresa de toda Latinoamérica participaron de esta primera edición del programa de medición. Fue una gran colaboración que permitió que empresas de países donde Sistema B no está presente físicamente, como Bolivia y Venezuela, pudieran participar. Este programa seguirá siendo ofrecido por Sistema B, como oportunidad no sólo para medirse a través de la Evaluación B sino también de reflexión y encuentro con otras empresas de la región para crear sinergias e innovación en un contexto tan incierto. Otro logro es que en junio, se agrandó el equipo ejecutivo con la contratación de una Encargada de Administración y Finanzas a tiempo completo. Además, durante este último mes, el trabajo estuvo centrado en la revisión y el reajuste de los últimos meses del proyecto para lograr todos los objetivos.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimientos con Impacto **Peso 56% Calificación ~not selected~**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Manual de implementación de innovación para Modelos de Negocios en Empresas B	0	1 (2020 - 05 - 21)	1 (2020 - 01 - 23)	Finished
I2 Caso de estudio sobre el impacto de Sistema B en Paraguay	0	1 (2020 - 05 - 21)	0 (2020 - 01 - 23)	Delayed

C2 : Oportunidades de negocio y alianzas para el escalamiento de empresas. **Peso 44% Calificación ~not selected~**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Número de empresas participantes de Camino B.	27	125 (2020 - 05 - 21)	173 (2020 - 01 - 23)	Finished
I3 Nivel de sostenibilidad de Sistema B Paraguay	30	80 (2020 - 05 - 21)	87 (2020 - 01 - 23)	Finished
I2 Número de empresas que incorporan en sus KPIs corporat., métricas relacionadas con el impacto social y ambiental.	15	40 (2020 - 05 - 21)	41 (2020 - 01 - 23)	Finished
I4 Participantes eventos de difusión para dar a conocer el concepto de Empresas B	60	500 (2020 - 05 - 21)	3540 (2020 - 01 - 23)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones previas	1	1	2018 - 11 - 17	2020 - 02 - 11	Achieved
Certificación de 3 Empresas B rango 5 para arriba.	3	3	2019 - 04 - 30	2020 - 04 - 16	Achieved
Celebración del Día B en Asunción.	2	2	2019 - 10 - 31	2020 - 04 - 16	Achieved
Más de 50 alianzas B2B entre empresas de la Comunidad B de Paraguay.	50	51	2019 - 12 - 31	2020 - 04 - 16	Achieved
Más de 125 empresas miden su impacto socio-ambiental a través de la Evaluación B	125	173	2019 - 12 - 31	2020 - 04 - 16	Achieved
Más de 40 empresas incluyen métricas socio ambientales a sus KPIs c	40	42	2019 - 12 - 31	2020 - 04 - 16	Achieved
Desarrollo de una Guía de Innovación para empresas	1	1	2020 - 06 - 30	2020 - 07 - 21	Achieved

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Otros. ¿Cuáles?

La pandemia del COVID-19, que ha tenido un efecto directo en la economía mundial, y por ende, en la ejecución de nuestro proyecto.

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
Falta de interés en la certificación	Final Outcome, Fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimientos con Impacto, Oportunidades de negocio y alianzas para el escalamiento de empresas.	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 01 - 23	Project Coordinator	No hemos tenido problemas por falta de interés de las empresas. Afortunadamente solamente faltan 5 certificaciones para alcanzar nuestra meta, y todas estas ya se encuentran en proceso de verificación o pre-verificación con B Lab. Hemos pedido a B Lab que priorice a las empresas paraguayas en proceso de certificación, dado que no tenemos una alta cantidad de Empresas B Certificadas en el país. Confiamos de que vamos a llegar a nuestra meta antes del fin del proyecto.
No terminar la consultoría	Final Outcome, Fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimientos con Impacto	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 01 - 23	Project Coordinator	La Guía de Innovación ya fue terminada. Hemos mitigada este riesgo a través de la publicación gratuita de la Guía, y estamos preparando un taller de implementación de la guía para el segundo semestre del año.
Cierre o Quiebra de empresas	Final Outcome, Fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimientos con Impacto, Oportunidades de negocio y alianzas para el escalamiento de empresas.	(3) Medium	Very Low 20%	2020 - 01 - 23	Executing Agency	Si bien la mitigación de este riesgo escapa de nuestras manos, debemos admitir que 3 empresas han descertificado como Empresa B en Paraguay: una de ellas se ha vendido, otra se ha mudado de país, y la tercera está con problemas financieros y ya no puede costear el fee de certificación. Lo bueno es que solamente ha afectado a 3 de 20 empresas (15%). No obstante, estamos abiertos a acompañar a las empresas en la medición de su impacto para poder mejorar y alcanzar altos estándares de gestión, aún si no pueden o no quieren certificar.
Falta de compromiso para pasar leyes	Fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimientos con Impacto	(3) Medium	Very Low 20%	2020 - 01 - 23	Executing Agency	Este componente se está empezando a trabajar, y a esta altura, ya no hay riesgo por falta de compromiso por parte del grupo impulsor.
Medición de Cadena de valor	Final Outcome, Oportunidades de negocio y alianzas para el escalamiento de empresas.	(4) High	Medium 60%	2020 - 01 - 23	Project Coordinator	Para mitigar este riesgo, mandaremos la propuesta de medición a 20 gremios y/o empresas grandes, para lograr vender por lo menos 2 programas.
Falta de confianza para establecer vínculos	Fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimientos con Impacto, Oportunidades de negocio y alianzas para el escalamiento de empresas.	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 01 - 23	Project Coordinator	A través de la creación de la Comunidad B y el grupo de WhastApp como un espacio de interacción entre empresas que comparten los mismos valores, hemos creado confianza entre las empresas, que ha resultado en más de 50 alianzas B2B entre empresas de la Comunidad B. Inclusive, Empresas B han logrado aumentar su impacto entre sí. Un ejemplo clave es que ¡el excedente de papel de Copipunto (imprenta) se convierte en cartones de huevo Nutrihuevos!
Falta de innovación de parte de empresas	Fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimientos con Impacto	(1) Very Low	Very Low 20%	2020 - 01 - 23	Project Coordinator	Hemos publicado la Guía de Innovación para Empresas, que mitigará este riesgo.
Resultados negativos del proyecto	Fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimientos con Impacto	(4) High	Low 40%	2020 - 01 - 23	Project Coordinator	Si bien aún no se ha concluido con el estudio de caso, este riesgo no está en efecto porque el proyecto ya cuenta con resultados positivos.
Falta de interés en la medición de impacto	Oportunidades de negocio y alianzas para el escalamiento de empresas.	(3) Medium	Very Low 20%	2020 - 01 - 23	Project Coordinator	Desde la certificación de Empresas B líderes en sus rubros, hay más interés de parte de las empresas en la certificación. Otras acciones de mitigación son: con la consultoría Mejora de Productos - Contenido, estamos mejorando los programas y haciéndolos más atractivos para aumentar el interés hacia la medición, y a través de la Consultoría Mejora de Productos - Diseño, estamos mejorando las propuestas de venta para alcanzar a más empresas.
Falta de compromiso de	Oportunidades de negocio y					Hemos trabajado en la creación de un ecosistema de triple impacto a través de la creación de la Comunidad B, que ha

empresas en cuanto a KPIs socio-ambientales	alianzas para el escalamiento de empresas.	(2) Low	Very Low 20%	2020 - 01 - 23	Project Coordinator	resultado en gran interés sobre el desarrollo de KPIs corporativos con métricas sociales y ambientales. Afortunadamente, ya hemos alcanzado el hito y este riesgo ya no es un problema.
Nivel de sostenibilidad	Oportunidades de negocio y alianzas para el escalamiento de empresas.	(4) High	Very Low 20%	2020 - 01 - 23	Executing Agency	Con las certificaciones nuevas, estamos logrando solventar la organización. Además, hemos conseguido nuevos fondos para consolidar el equipo y sostener al proyecto.
Falta de interés de los consumidores	Oportunidades de negocio y alianzas para el escalamiento de empresas.	(4) High	Low 40%	2020 - 01 - 23	Project Coordinator	Hemos mitigado este riesgo a través de: el Quiz del Consumidor B, Campaña de Posicionamiento de Marca, realización de 2 Días B con más de 400 participantes cada uno.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 12 IN EFFECT RISKS: 12 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

P

Justificación

La organización Sistema B Paraguay se ha consolidado lo cual ha sido un gran desafío dado el corto tiempo de vida de la organización. Ha hecho alianzas internacionales importantes incluyendo potencial financiamiento por parte de otros organismos multilaterales lo cual puede ser de gran importancia para la sostenibilidad de la organización y sus actividades. Igualmente, han alcanzado grandes logros en el proyecto con las certificaciones y re certificaciones de empresas lo cual es un factor importante también para la sostenibilidad.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

La sostenibilidad del proyecto sigue abocada al fortalecimiento del equipo y el trabajo en conjunto con Sinergia Positiva a través de la consultoría “Mejora de Productos - Contenido”, dado que confiamos que estos nuevos programas nos ayudarán a mejorar el trabajo y la venta de nuestros productos--que a la vez-- contribuirán al financiamiento de la organización. Con respecto a la estrategia de sostenibilidad, sigue siendo la misma para Sistema B Paraguay: está enfocada en sumar a empresas líderes en sus rubros a la comunidad de empresas certificadas para lograr un mayor y mejor posicionamiento en el país, así como el mejoramiento de la oferta de servicios. Sin embargo, el delivery de esta estrategia experimentó distintos cambios en estos meses y sigue siendo actualizada a medida que el contexto económico nacional va evolucionando.

Actualmente, el contexto está más impredecible que nunca, por lo que Sistema B reconoce que para hacer sostenibles los resultados del proyecto a largo plazo debe enfocarse en: -Tener una buena gobernanza organizacional, capaz de reconocer el contexto y adaptarse. -Tener un equipo fortalecido y coordinado. -Ofrecer propuestas de medición a cada vez más empresas con el objetivo de que estas logren adaptarse al contexto COVID-19 y pos-COVID-19, ajustándose a las necesidades de las mismas actualmente. -Lograr que más empresas midan su impacto socio-ambiental con vistas a lograr la certificación, entendiendo que los procesos son más largos en Paraguay. Por otro lado, cabe también mencionar que hemos conseguido financiamiento para ampliar el equipo y fortalecer el impacto sistémico de Sistema B en Paraguay a través del proyecto Asunción+B, con apoyo de la Unión Europea. Creemos que estas acciones asegurarán la sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

Relacionado a **Author** **Fecha**

Después de un análisis sobre el contexto reinante durante el 2018, observamos la necesidad de reajustar los lineamientos del proyecto para alcanzar los logros esperados. La solicitud de reajuste presupuestario buscó una mejor distribución de los recursos, y dar respuesta a las necesidades y problemáticas con las que nos encontramos para poder llegar exitosamente a las metas de este proyecto y de la organización. Comprendimos que necesitábamos posicionar a las Empresas B y dejar capacidades instaladas dentro de la organización. Por

esto, ajustamos nuestra planificación para trabajar en campañas de posicionamiento de marca, con las Empresas a fin de que comuniquen mejor su impacto y en la revisión detallada del modelo de negocios de Sistema B Paraguay. Esto se materializó en un retraso en la implementación de las consultorías, pero cuando tuvimos la oportunidad de implementarlas, el contexto de la organización y el mercado eran propicios para sacar mejor provecho.	Design	2020 - 02 - 14
Como otra lección relevante, podemos destacar la importancia de haber priorizado acciones estratégicas por parte del equipo y del directorio: 1. La certificación de grandes empresas líderes de sus rubros y 2. La organización y entrega de dos Días B que ayuden a posicionar a las Empresas B entre las empresas y los consumidores. 3. Al mismo tiempo, se tomó la decisión de posponer las iniciativas de Academia B y la Ley BIC formalmente, dando prioridad a formar una alianza con la Facultad de Arquitectura - UNA para el Día B y a conformar el grupo jurídico como primeros pasos.	Implementation	2020 - 02 - 14
También podemos resaltar el haber enfocado esfuerzos en crear el Ecosistema B, compuesto por referentes del mercado, y al mismo tiempo abierto a las empresas que ya están usando la Evaluación de Impacto B para gestionar su impacto socio-ambiental; no limitarla a Empresas B certificadas. Esto generó un valor importantísimo para los empresarios que forman parte. Al mismo tiempo, realizamos una estrategia gradual de apertura de comunidad, es decir, delimitar cuáles serían los grupos con los que se trabajarían en estos años, a fin de no dispersar esfuerzos y tener resultados de calidad con los existentes.	Implementation	2020 - 02 - 14
Otra lección aprendida fue la importancia de negociar con B Lab una estrategia para otorgar un descuento en el fee de certificación para las empresas grandes paraguayas durante el primer año de facturación. Esto ayudó a convencer a 3 empresas importantes que certificaran. El desafío ahora está en desarrollar una propuesta de valor a largo plazo para ellas.	Sustainability	2020 - 02 - 14
La realización de ambos Días B fueron grandes desafíos y logros para Sistema B Paraguay, dejando varias lecciones: 1. Invertir en eventos de ese porte para lograr ingresos importantes para la organización fue estratégico, así como el aporte BID LAB para cubrir gastos fijos del evento. 2. Para una organización con un equipo tan reducido como el nuestro, es de suma importancia generar aliados estratégicos para llevarlo adelante. 3. Los eventos no hubieran tenido el peso ni la relevancia que alcanzaron sin el apoyo de la comunidad empresarial que también formó parte de la organización. 4. Realizar un gran evento contribuyó a posicionar a las Empresas B en el mercado, generando un ganar-ganar entre ellas y Sistema B Paraguay. Por un lado, las empresas apuestan invirtiendo como auspiciantes y por otro lado se posicionan a través de la presencia que tienen en el evento, usándolo como plataforma para comunicar sus impactos y sus certificaciones.	Implementation	2020 - 02 - 14
Otra lección aprendida de suma relevancia fue el reajuste presupuestario solicitado para cubrir el 90% del salario del equipo ejecutivo. Sistema B Paraguay al tener pocos años de vida formal y además, al presentar al mercado una propuesta de valor innovadora y nueva, necesita el apoyo económico para cubrir sus gastos fijos a fin de fortalecerse para luego ser sostenible por sí mismo. El cambio en el presupuesto fue el motor que dio impulso a que el equipo ejecutivo pueda dedicarse a mejorar propuestas y trabajar de manera más estratégica, lo cual dio como resultado un crecimiento económico de más del 150% en comparación al cierre del año anterior.	Implementation	2020 - 02 - 14
Como parte del análisis hecho en el 2018, concluimos que si bien existen muy buenas propuestas armadas desde Sistema B Internacional y otros países vecinos dirigidos a empresas venidas a excelentes precios que les ayudan a otras oficinas de Sistema B a sostener sus gastos fijos, éstos no pueden ser ofrecidos al mercado local sin ser ajustados en cuanto a contenido e inversión. A lo largo de la vida del proyecto, hemos realizado numerosos ajustes en las propuestas que presentamos a las empresas para cerrarlas y lograr venderlas, desde el contenido, la presentación y especialmente el precio. Actualmente, estamos realizando nuevos ajustes a nuestras propuestas en base a los análisis y resultados obtenidos de la consultoría de Mejora de Productos con la empresa adjudicada, Sinergia Positiva.	Implementation	2020 - 02 - 14