

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

URUGUAY

PROGRAMA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE MIPYME

(UR-L1174)

PERFIL DE PROYECTO

Este documento fue preparado por el equipo compuesto por: Claudia Suaznábar (IFD/CTI) Jefe De Equipo; Ana Castillo (DIS/CUR) Jefe de Equipo Alterno; Gabriel Casaburi (CTI/CAR); Fernando Vargas (CTI/CCO); Marieke Gottsch (CTI/CUR); Pauline Henríquez, Edwin Goñi, Vanderleia Radaelli, Rafael Anta, Isabel Vicentini, Juan Carlos Navarro, Yohana Gonzalez (IFD/CTI); Emilie Chapuis (VPC/FMP); Abel Cuba (VPC/FMP); Vida Bobic (SPD/SDV); Andrea Monje (SCL/GDI); Victoria Zicari (CSC/CUR); Cristina Celeste (LEG/SGO); Paolo Valenti (CSC/CAR); Francisco Demichelis (IFD/CMF).

De conformidad con la Política de Acceso a Información, el presente documento está sujeto a divulgación pública.

PERFIL DE PROYECTO

URUGUAY

I. DATOS BÁSICOS

Nombre del Proyecto:	Programa para la Transformación Digital de MIPYME		
Número de Proyecto:	UR-L1174		
Equipo de Proyecto:	Claudia Suaznábar (IFD/CTI) Jefe De Equipo; Ana Castillo (DIS/CUR) Jefe de Equipo Alterno; Gabriel Casaburi (CTI/CAR); Fernando Vargas (CTI/CCO); Marieke Gottsche (CTI/CUR); Pauline Henríquez, Edwin Goñi, Vanderleia Radaelli, Rafael Anta, Isabel Vicentini, Juan Carlos Navarro, Yohana Gonzalez (IFD/CTI); Emilie Chapuis (VPC/FMP); Abel Cuba (VPC/FMP); Vida Bobic (SPD/SDV); Andrea Monje (SCL/GDI); Victoria Zicari (CSC/CUR); Cristina Celeste (LEG/SGO); Paolo Valenti (CSC/CAR); Francisco Demichelis (IFD/CMF).		
Prestatario:	República Oriental del Uruguay		
Organismo Ejecutor:	Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE)		
Plan Financiero:	BID (Capital Ordinario):	US\$	15.000.000
	Total:	US\$	15.000.000
Salvaguardias:	Políticas activadas:	OP-102; OP-703 y OP-761 (B.1, B.2, B.3, B.7, B.17).	
	Clasificación:	C.	

II. JUSTIFICACIÓN GENERAL Y OBJETIVOS

- 2.1 **Contexto Económico**¹. La economía uruguaya tuvo un crecimiento promedio anual de 3,9% en período 2003-2019. Sin embargo, su desempeño se desaceleró a partir de 2015 y, en 2020, como resultado de la emergencia sanitaria, está sufriendo una fuerte caída de la actividad interna. Se espera que el producto uruguayo haya caído 4,5% en 2020 y se recupere parcialmente en 2021, con un crecimiento del 4,3%. El segmento de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYME), enfrenta problemas estructurales de productividad² derivados de desafíos de financiamiento, talento y adopción tecnológica, lo cual ha afectado negativamente su desempeño durante la crisis.

¹ BCU, 2020. Los sectores más afectados por la emergencia sanitaria en Uruguay han sido comercio, restaurantes y hoteles (PNUD 2020), los cuales concentran el 37% de las MIPYME (INE 2019).

² La productividad laboral de una pequeña empresa uruguaya representa entre el 32-42% de la productividad de una grande, mientras que el promedio de países OCDE está entre 48-57%. La productividad de las medianas es 64% frente al 71% de OCDE.

- 2.2 El Gobierno de Uruguay, a través de la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE) ha solicitado apoyo al Banco para desarrollar un programa que contribuya a mejorar el desempeño de las empresas de menor tamaño a través de la adopción de tecnologías digitales³. La evidencia internacional demuestra que estas tecnologías permiten mejorar el desempeño empresarial en términos de ventas, empleos y productividad y que son claves para impulsar la innovación⁴. Como ejemplo, el comercio electrónico abre canales de venta adicionales y la analítica de datos permite pronosticar y anticiparse a las necesidades de los clientes; la automatización de procesos de gestión aumenta la eficiencia empresarial, mientras que el uso intensivo de datos acelera y abarata los procesos de innovación.
- 2.3 **El problema.** Las MIPYME⁵ uruguayas presentan bajos niveles de adopción digital. Uruguay se encuentra en el lugar 47 (de 134 países) en el *Network Readiness Index 2020*, el primero de la región con buenas posiciones en acceso y utilización de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) por la ciudadanía y el gobierno (31 y 35, respectivamente) pero en el puesto 64 en el uso de TIC por empresas. Según la Encuesta de Microempresas de 2017 del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), solo el 70% de las MIPYME uruguayas utilizan internet (66% las microempresas, 93% las pequeñas y 99% las medianas) y el 69% de las empresas tiene sitio web, por debajo de Chile (79%) o países OCDE (78%). También son bajos el uso de comercio y banca electrónica o de tecnologías digitales avanzadas⁶.
- 2.4 Entre los determinantes de la adopción digital se incluyen aspectos internos como las capacidades y la cultura empresariales, junto con otros de entorno como la información, el acceso a conectividad, financiamiento, talento y soluciones digitales o un marco regulatorio y de competencia adecuados⁷. Del lado de la demanda, las MIPYME tienen escasa información y conocimiento sobre los beneficios de la digitalización e insuficiente personal con habilidades digitales, lo cual limita sus posibilidades de identificar oportunidades para su aprovechamiento — como ejemplo, menos del 5% de las PYME contrata profesionales en TIC (ANII 2015) comparado con un 15% de las pequeñas empresas de la Unión Europea y un 45% de las medianas (OCDE 2020). Las empresas también carecen de capacidades técnicas y de gestión para actualizar sus procesos internos: tan solo el 11% de las empresas uruguayas de entre 10 y 20 empleados desarrolla estrategias de innovación basadas en TIC frente a 17% en Argentina o 27% en el Perú⁸. Adicionalmente, las MIPYME enfrentan restricciones de acceso a crédito que

³ La adopción tecnológica se refiere al proceso de decisión, adquisición y uso de tecnologías (B.Hall, 2003). En este caso la adopción de tecnologías digitales incluye los dispositivos, sistemas, redes y aplicaciones que permiten generar, transmitir, procesar o transmitir información en formato digital. El proceso de adopción tecnológico requiere de inversiones complementarias en conocimiento, habilidades, rediseño de procesos, cambios organizativos y otras inversiones para maximizar su aprovechamiento.

⁴ Draca, M et al (2006): “*Productivity and ICTs: A Review of the Evidence*”, CEP Discussion Paper No 749; [Latin American Economic Outlook 2020](#).

⁵ Las MIPYME uruguayas son empresas de hasta 99 empleados y ventas anuales de hasta US\$10 millones. Representan el 99,5% de las empresas del país (189,296 firmas) (INE 2019).

⁶ Según este [estudio](#) del BID, solo un 9% de las PYME y 16% de las grandes empresas analizadas declararon usar tecnologías avanzadas de automatización integral e inteligente.

⁷ La inversión en infraestructura para la conectividad, la regulación digital y la competencia no serán atendidos por esta operación.

⁸ Comparación de encuestas de innovación nacionales, BID, 2020.

limitan sus posibilidades de adquirir tecnologías digitales⁹. Estas brechas son más marcadas en MIPYME lideradas por mujeres¹⁰.

- 2.5 Por otro lado, se encuentra una insuficiente oferta de Servicios de Apoyo a la Transformación Digital (SATD) y soluciones digitales para las MIPYME¹¹. La información asimétrica, los altos costos de transacción por la fragmentación y debilidad de la demanda resultan en una oferta limitada de SATD, que funciona de manera desarticulada y con débil presencia particularmente en el interior del país¹². Algo parecido sucede con la oferta de soluciones digitales. Actualmente, solo el 5% de la facturación del sector TIC son ventas a MIPYME (ICEX, 2019)¹³ y existen oportunidades para generar soluciones digitales de beneficio colectivo, por ejemplo, a nivel sectorial¹⁴.
- 2.6 Finalmente, la falta de articulación entre las necesidades de las empresas y la oferta de formación profesional contribuye a explicar la escasez de talento digital, lo cual es uno de los principales obstáculos para el desarrollo del sector TIC¹⁵ y la digitalización del resto de la economía. Actualmente, según la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (CUTI), los egresos anuales de programas de formación en TI satisfacen solo el 35% de la demanda laboral y se calcula que el sector está con desempleo cero.
- 2.7 La ANDE, una agencia pública no estatal dependiente del Ministerio de Economía y Finanzas, tiene como finalidad contribuir al desarrollo económico productivo del país y ser el brazo ejecutor de las políticas de apoyo a MIPYME y emprendedores del Uruguay. La ANDE inicia sus operaciones en 2015¹⁶ con foco en el desarrollo empresarial, emprendimiento, acceso a financiamiento y desarrollo territorial. En este contexto, la transformación digital¹⁷ (TD) de las MIPYME es una de las principales áreas de trabajo que ANDE quiere reforzar.
- 2.8 **Objetivos.** El objetivo general del Programa es aumentar el crecimiento económico y la eficiencia de las MIPYME uruguayas a partir de la adopción de tecnologías digitales. Los objetivos específicos son: (i) aumentar el conocimiento y uso de

⁹ El 83% de las MIPYME inicia su actividad con capital propio frente a un 8% que lo hace con préstamos bancarios. Encuesta MIPYME 2017.

¹⁰ Ibid. En línea con la evidencia internacional, en Uruguay, se observan diferencias a nivel de género en las empresas dirigidas por hombres y mujeres. Las primeras muestran una mayor tenencia de computadores (67% frente a 53%), uso de Internet (77% frente a 65%), innovan más (48% frente a 41%) y tienen mayor acceso a crédito (77% frente a 64%).

¹¹ Los SATD incluyen servicios de búsqueda, selección, desarrollo e implantación de soluciones digitales, desarrollo de planes estratégicos de TD y formación de habilidades digitales.

¹² Uruguay carece de una red organizada de servicios de desarrollo empresarial o de extensión tecnológica para MIPYME. La recientemente creada red de centros de competitividad de ANDE tiene 6 centros en operación y planes de expansión para 2021, los cuales no prestan actualmente SATD.

¹³ Se está contratando un mapeo y análisis de la oferta de SATD y soluciones digitales para el POD.

¹⁴ Según la Encuesta MIPYME 2017, solo el 25% de las MIPYME ha desarrollado experiencias asociativas con otras empresas y solo el 6% ha sido para adquirir tecnología. Las mesas del sector agro, ciberseguridad o factura electrónica lideradas por CUTI o el *Open Digital Lab* del MIEM, son ejemplos de recientes esfuerzos de coordinación en este sentido.

¹⁵ Crespi, G, et al. *Cómo Repensar el Desarrollo Productivo*. BID. 2014. Pág. 181.

¹⁶ La ley de creación de la ANDE es la Ley No. 18602 de 21 de septiembre de 2009, reglamentada por el Decreto No. 94/012 de 27 de marzo de 2012.

¹⁷ Por transformación digital se entiende el uso de la tecnología para mejorar el desempeño o alcance de una empresa, ya sea en áreas relacionadas con sus procesos internos, la relación con el cliente y/o nuevos modelos de negocio (basada en MIT *Center for Digital Transformation*, 2011).

soluciones digitales por las MIPYME; e (ii) incrementar la cantidad y calidad de soluciones digitales, SATD y formación digital para MIPYME.

- 2.9 **Componente 1. Inclusión y desarrollo digital (US\$9.000.000).** Se fomentará la demanda de TD de las empresas y emprendimientos a través de: (i) diseño e implementación de una estrategia de sensibilización para generar conocimientos básicos sobre TD en las MIPYME; (ii) desarrollo de una plataforma que facilite el acceso a información, paquetes de herramientas digitales y diagnósticos de madurez digital de las MIPYME; (iii) Aportes No Reembolsables (ANR) para proyectos de TD, digitalización de procesos de negocio (ej. diseño y producción, gestión de stocks, mercadeo y ventas, ciberseguridad, gestión administrativa y medios de pago) y/o cambios de modelo de negocios para empresas individuales o colectivos de empresas en sectores estratégicos; y (iv) crédito o garantías para facilitar la inversión en el proceso de TD. Se explorará la posibilidad de incluir enfoque de género en las actividades de sensibilización, adaptando mensajes y formatos de comunicación, así como con apoyos específicos para facilitar su acceso y uso de los instrumentos del Programa.
- 2.10 **Componente 2. Servicios para la TD (US\$4.000.000).** Se incluirían las siguientes acciones para fortalecer y articular la oferta de soluciones, servicios de apoyo y formación digital: (i) formación, fortalecimiento y financiamiento de facilitadores que acompañarán a las empresas en los proyectos de TD; (ii) generación y fortalecimiento de la Red de SATD integrada por centros e instituciones aliadas; (iii) ANR para que emprendimientos y empresas TIC establecidas desarrollen soluciones dirigidas a facilitar la TD de las MIPYME; (iv) colaboración para el desarrollo de soluciones digitales con foco sectorial; y (v) apoyo al desarrollo de talento digital.
- 2.11 **Componente 3. Fortalecimiento institucional de ANDE (US\$2.000.000).** Las actividades incluyen: (i) TD de ANDE; (ii) fortalecimiento técnico y de monitoreo y evaluación; y (iii) desarrollo de un observatorio MIPYME. Además, se incorporarán las recomendaciones que surjan del análisis de capacidad institucional actualmente en preparación con el objetivo de diseñar un mecanismo de ejecución que permita fortalecer las capacidades técnicas y fiduciarias de la ANDE. Se explorará la posibilidad de crear una unidad coordinadora con al menos parte del equipo con dedicación exclusiva al Programa.
- 2.12 **Beneficiarios y resultados esperados.** Incluye a las MIPYME uruguayas, los prestadores de SATD y los emprendedores TIC, los cuales accederán a recursos del Programa para su fortalecimiento. Los resultados esperados incluyen la mejora en el crecimiento empresarial en términos de ingresos por ventas y en la eficiencia de las empresas medida a través de la reducción de sus costos operativos. De manera tentativa, mientras se desarrollan los estudios de preparación, se calcula que el Programa atendería de manera directa a unas 5.000 MIPYME a través de todos los instrumentos.
- 2.13 **Alineación estratégica.** La operación es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 20-2023 (AB-3190-2) en el ámbito de Tecnología e Innovación al promover un mejor desempeño económico de las MIPYME uruguayas a partir de la adopción de tecnologías digitales. Se alinea estratégicamente con el desafío de desarrollo de Productividad e Innovación y con

los temas transversales de Instituciones y Estado de Derecho, al promover el fortalecimiento institucional de la ANDE, y de Igualdad de Género y Diversidad, al impulsar el apoyo a empresas, emprendimientos y la formación de capital humano con criterios para atender la brecha digital de género. La operación contribuye a los siguientes indicadores del Marco de Resultados Corporativo (CRF) 2020-2023 (GN-2727-12): (i) productividad e innovación, al aumentar el uso de soluciones digitales y el despliegue de nuevos modelos de negocio en las MIPYME; e (ii) instituciones y estado de derecho, al contribuir con el fortalecimiento técnico de ANDE. La operación también es consistente con el Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-8) en cuanto a la importancia de la economía digital y la necesidad de promover la digitalización empresarial y el talento digital, así como con en el ámbito de Mejoramiento de la innovación y la productividad de la Estrategia Sectorial de Instituciones para el Crecimiento y el Bienestar Social (GN-2587-2) al incrementar la productividad y el crecimiento de las MIPYMES. Finalmente, se alinea con la Estrategia del BID con Uruguay (2016-2020)¹⁸ (GN-2836) en el eje prioritario de Productividad y Competitividad por medio del área prioritaria de fomento a la innovación y los objetivos estratégicos asociados de promover la innovación empresarial y mejorar la Coordinación de las Políticas de CTI.

- 2.14 El Prestatario será la República de Uruguay y el Organismo Ejecutor del proyecto será la ANDE. El instrumento será un préstamo de inversión específica. El plazo de desembolsos de la operación se estima que será de 48 meses, cálculo realizado tomando en cuenta la capacidad de ejecución de la ANDE, la experiencia previa tanto de ANDE como del Banco en la ejecución de ANR de corta duración (entre 6 y 18 meses), así como las actividades de preparación y arranque previstas, las cuales facilitarían un lanzamiento temprano de los instrumentos.

III. ASPECTOS TÉCNICOS Y CONOCIMIENTO DEL SECTOR

- 3.1 **Complementariedad con otras operaciones del Banco.** El Banco ha contribuido en las últimas décadas a sentar las bases para la transformación digital en Uruguay apoyando temas como el desarrollo del gobierno digital, la salud digital, la ciberseguridad, así como reducir las brechas digitales en el sistema de educación pública. A nivel empresarial, la promoción del desarrollo del sector TIC y la adopción digital ha estado a cargo del BID-Lab con experiencias piloto, cuyas lecciones están siendo recogidas por este Programa y de manera más general, en el extenso trabajo de varias décadas de apoyo a la ANII en políticas y programas para la innovación y el emprendimiento. En este sentido, el Programa complementa las siguientes operaciones: Programa de Innovación y Emprendimiento Empresarial I y II (4329/OC-UR / - 4847/OC-UR); Programa Uruguay Global: Promoción de las Competencias Digitales para la Internacionalización (4658/OC-UR), así como al Programa de Atracción de Talento e Inversión, en preparación. En el primer caso, el Programa atenderá a MIPYME que están en un estadio previo de madurez al de las empresas clientes de la ANII y se realizarán coordinaciones entre las agencias para asegurar una continuidad en el apoyo empresarial brindado por las distintas ventanillas. Con respecto a la segunda operación, el foco de las intervenciones de

¹⁸ La Estrategia de País con Uruguay 2016-2020 (GN-2836) sigue aplicable para las operaciones en Uruguay hasta la aprobación de la nueva estrategia en 2021.

ese programa está en la generación de capacidades digitales a nivel de educación de posgrado en inteligencia artificial, nivel que no es el foco de esta operación. Finalmente, el equipo está coordinando estrechamente con el equipo encargado de la preparación del Programa de Atracción de Talento e Inversión buscando sinergias en las herramientas de trabajo con el ecosistema emprendedor y la formación de talento digital. Asimismo, esta operación complementa y construye sobre los aprendizajes de las siguientes operaciones del BID-Lab: ATN/ME-17065-UR Laboratorio de Aprendizaje de Soluciones Digitales en Logística; ATN/ME-15756-UR *Vouchers* de Innovación de Industrias Creativas y ATN/ME-16123-UR Jóvenes a Programar, todos actualmente bajo ejecución y con lecciones que se recogen en el párrafo ¶3.2.

- 3.2 **Lecciones aprendidas.** El diseño incorporará lecciones de los programas mencionados del Banco, de programas en implementación en la región¹⁹ y del BID Lab, así como las emitidas por OVE incluyendo: (i) diseñar instrumentos y cofinanciamientos de manera cotada respondiendo a las condiciones locales; (ii) acciones intensivas en sensibilización e información para acercar la demanda a los ANR; (ii) acompañamiento a las empresas para mejorar la calidad de los proyectos financiados por ANR; (iii) diseñar ANR con exigencia de cofinanciamiento pero de sencilla ejecución para los beneficiarios; (iv) contar con una oferta articulada de servicios de apoyo a empresas. Asimismo, se analizarán los siguientes temas durante la preparación: (i) profundización del diagnóstico; (ii) detalles del mecanismo de ANR y aportes reembolsables para MIPYME; (iii) mapeo de oferentes de servicios de TD; (iv) adaptación del autodiagnóstico de madurez digital "Chequeo Digital"; (v) estrategias de sensibilización y plataforma de información digital; y (vi) análisis de la oferta y demanda de talento digital para MIPYME.

IV. RIESGOS AMBIENTALES Y ASPECTOS FIDUCIARIOS

- 4.1 De conformidad con los lineamientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703), la operación fue clasificada como Categoría C. La operación apoyará la mejora del desempeño empresarial de las MYPYME uruguayas a través de la TD y no financia ningún tipo de inversión específica en infraestructura u obras civiles por lo cual no se prevé impactos socioambientales negativos directos y significativos.
- 4.2 **Financiamiento Retroactivo.** La contraparte ha indicado que va a requerir financiamiento retroactivo para esta operación para poder realizar gastos del programa antes de la fecha prevista de aprobación del préstamo. El Banco podrá financiar retroactivamente con cargo a los recursos del préstamo, gastos elegibles efectivamente pagados por el Prestatario antes de la fecha de aprobación del préstamo en las categorías de obras, bienes, servicios de no consultoría, y servicios de consultoría, hasta por el 20% del monto propuesto, siempre que se hayan cumplido los requisitos sustancialmente análogos a los establecidos en el contrato de préstamo. Dichos gastos deberán haberse efectuado a partir de la fecha de aprobación de este perfil de proyecto, pero en ningún caso se incluirán gastos efectuados más de 18 meses antes de la fecha de aprobación del préstamo.

¹⁹ ["Transformación Digital empresarial: ¿Cómo nivelar la cancha?", BID.](#)

V. TEMAS ESPECIALES

- 5.1 **Riesgos.** Se identificaron preliminarmente dos riesgos de rango medio-alto: (i) riesgo económico-financiero relacionado con potenciales restricciones fiscales; y (ii) riesgo fiduciario por ser la primera vez que la ANDE ejecuta un programa de préstamo de este monto con el Banco. Al respecto, se llevará un diálogo cercano con ANDE y el Ministerio de Economía y Finanzas para asegurar que existe espacio presupuestal para la operación y se fortalecerá al ejecutor con las recomendaciones del análisis de capacidad institucional que se elaborará en la etapa de preparación de la operación.
- 5.2 **Sostenibilidad.** Se espera que el Programa sea sostenible a través de la propia actividad de ANDE que planea replicar y escalar en el futuro las actividades financiadas.

VI. RECURSOS Y CRONOGRAMA DE PREPARACIÓN

- 6.1 El Anexo V detalla el cronograma de preparación. Se espera distribuir la Propuesta para el Desarrollo de la Operación (POD) a QRR el 31 de marzo de 2021. La fecha estimada de aprobación en Directorio es el 30 de junio de 2021. Se estima el presupuesto necesario para el diseño en US\$120.141. Se procesará una CT independiente de acompañamiento al programa por US\$100.000 que buscará contribuir al diseño de las intervenciones de los componentes y al fortalecimiento de la ANDE en sus capacidades estratégicas y digitales.

CONFIDENCIAL

¹ La información contenida en este Anexo es de carácter deliberativo, y por lo tanto confidencial, de conformidad con la excepción relativa a "Información Deliberativa" contemplada en el párrafo 4.1 (g) de la "Política de Acceso al Información" del Banco (Documento GN-1831-28).



Safeguard Policy Filter Report

Operation Information

Operation		
UR-L1174 Program for Digital Transformation of MSME		
Environmental and Social Impact Category	High Risk Rating	
C		
Country	Executing Agency	
URUGUAY	UR-ANDE - AGENCIA NACIONAL DE DESARROLLO	
Organizational Unit	IDB Sector/Subsector	
Competitiveness, Technology and Innovation Division	SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE	
Team Leader	ESG Primary Team Member	
CLAUDIA SUAZNABAR		
Type of Operation	Original IDB Amount	% Disbursed
Loan Operation	\$15,000,000	0.000 %
Assessment Date	Author	
15 Jan 2021	YBGONZALEZ Project Assistant	
Operation Cycle Stage	Completion Date	
ERM (Estimated)	29 Jan 2021	
QRR (Estimated)	16 Apr 2021	
Board Approval (Estimated)		
Safeguard Performance Rating		
Rationale		



Safeguard Policy Filter Report

Potential Safeguard Policy Items

[No potential issues identified]

Safeguard Policy Items Identified

B.1 Bank Policies (Access to Information Policy– OP-102)

The Bank will make the relevant project documents available to the public.

B.1 Bank Policies (Gender Equality Policy– OP-761)

The operation is designed specifically to address [gender equality](#) or [women's empowerment](#) issues.

B.2 Country Laws and Regulations

The operation is expected to be in compliance with laws and regulations of the country regarding specific women's rights, the environment, gender and indigenous peoples (including national obligations established under ratified multilateral environmental agreements).

B.3 Screening and Classification

The operation (including [associated facilities](#)) is screened and classified according to its potential environmental impacts.

B.7 Supervision and Compliance

The Bank is expected to monitor the executing agency/borrower's compliance with all safeguard requirements stipulated in the loan agreement and project operating or credit regulations.

B.17. Procurement

Suitable safeguard provisions for the procurement of goods and services in Bank financed operations may be incorporated into project-specific loan agreements, operating regulations and bidding documents, as appropriate, to ensure environmentally responsible procurement.

Recommended Actions

Operation has triggered 1 or more Policy Directives; please refer to appropriate Directive(s). Complete Project Classification Tool. Submit Safeguard Policy Filter Report, PP (or equivalent) and Safeguard Screening Form to ESR.

Additional Comments

[No additional comments]



Safeguard Screening Form

Operation Information

Operation		
UR-L1174 Program for Digital Transformation of MSME		
Environmental and Social Impact Category	High Risk Rating	
C		
Country	Executing Agency	
URUGUAY	UR-ANDE - AGENCIA NACIONAL DE DESARROLLO	
Organizational Unit	IDB Sector/Subsector	
Competitiveness, Technology and Innovation Division	SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE	
Team Leader	ESG Primary Team Member	
CLAUDIA SUAZNABAR		
Type of Operation	Original IDB Amount	% Disbursed
Loan Operation	\$15,000,000	0.000 %
Assessment Date	Author	
15 Jan 2021	YBGONZALEZ Project Assistant	
Operation Cycle Stage	Completion Date	
ERM (Estimated)	29 Jan 2021	
QRR (Estimated)	16 Apr 2021	
Board Approval (Estimated)		
Safeguard Performance Rating		
Rationale		

Operation Classification Summary

Overriden Rating	Overriden Justification
Comments	



Safeguard Screening Form

Conditions / Recommendations

No environmental assessment studies or consultations are required for Category "C" operations.

Some Category "C" operations may require specific safeguard or monitoring requirements (Policy Directive B.3). Where relevant, these operations will establish safeguard, or monitoring requirements to address environmental and other risks (social, disaster, cultural, health and safety etc.)

The Project Team must send the PP (or equivalent) containing the Environmental and Social Strategy (the requirements for an ESS are described in the Environment Policy Guideline: Directive B.3) as well as the Safeguard Policy Filter and Safeguard Screening Form Reports.

Summary of Impacts / Risks and Potential Solutions

Disaster Risk Summary

Disaster Risk Level

Low

Disaster / Recommendations

No specific disaster risk management measures are required.

Disaster Summary

Details

The project is classified as low disaster risk because the occurrence of the hazard event does not impact in the achievement of project outcomes.

Actions

Operation has triggered 1 or more Policy Directives; please refer to appropriate Directive(s). Complete Project Classification Tool. Submit Safeguard Policy Filter Report, PP (or equivalent) and Safeguard Screening Form to ESR.

Estrategia Ambiental y Social

- 1.1 El objetivo general de este programa es aumentar el crecimiento económico y la eficiencia¹ de las MIPYME uruguayas a partir de la adopción de tecnologías digitales. Los objetivos específicos son: (i) aumentar el conocimiento y uso de soluciones digitales por las MIPYME; e (ii) incrementar la cantidad y calidad de soluciones digitales, SATD y formación digital para para MIPYME.
- 1.2 De acuerdo con la Política de Salvaguardias (OP-703) del Banco, la operación fue clasificada como categoría “C”.

¹ Por crecimiento económico se entiende el crecimiento o resiliencia empresarial en términos de empleo y ventas. Se medirá la eficiencia a través de reducción de costos de operación.

ÍNDICE DE TRABAJO SECTORIAL REALIZADO Y PROPUESTO.

Tema	Descripción	Fecha esperada	Referencias y enlaces electrónicos
Estudios técnicos de diseño y de planificación estratégica.	Insumos para preparación de PACI, ROP y herramientas de gestión	Marzo 2021	En preparación
	Análisis de demanda de necesidades	Marzo 2021	En preparación
	Estudio de diseño de una plataforma de información y diseminación	Junio 2021	En preparación
	Apoyo técnico al diseño de la red de centros de servicios	Febrero 2021	En preparación
	Estudio de dimensionamiento y diseño del mecanismo de financiamiento de asistencia técnica	Marzo 2021	En preparación
	Análisis de opciones de financiamiento reembolsable para la adecuación tecnológica	Marzo 2021	En preparación
	Estudio de análisis de la oferta de prestadores de servicios de apoyo a la transformación digital	Marzo 2021	En preparación
	Estudio de análisis de demanda y oferta de formación de capacidades digitales para MIPYME	Marzo 2021	En preparación
	Transferencia de la herramienta de diagnóstico de madurez digital (Chequeo Digital)	Marzo 2021	En preparación
	Transformación Digital Empresarial. ¿Cómo nivelar la cancha?	Octubre 2020	Link
	Respuestas al COVID 19 desde la ciencia, la innovación y el desarrollo productivo	Abril, 2020	Link
	El imperativo de la transformación digital	Agosto 2018	Link
Análisis económico del proyecto.	Documento de análisis económico del proyecto	Marzo 2021	En preparación

CONFIDENCIAL

¹ La información contenida en este Anexo es de carácter deliberativo, y por lo tanto confidencial, de conformidad con la excepción relativa a "Información Deliberativa" contemplada en el párrafo 4.1 (g) de la "Política de Acceso al Información" del Banco (Documento GN-1831-28).