

## Documento de Cooperación Técnica

### I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Fortalecimiento de las Competencias Digitales para la teleeducación en el contexto de COVID-19
▪ Número de CT:	RG-T3683
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Suaznabar, Claudia (IFD/CTI) Líder del Equipo; Vargas Cuevas, Fernando Esteban (IFD/CTI) Jefe Alterno del Equipo de Proyecto; Almeida Oleas, Natalia (LEG/SGO); Arias Ortiz, Elena (SCL/SCL); Gonzalez Alzualde, Yohana Beatriz (IFD/CTI); Henriquez Leblanc, Pauline (IFD/CTI); Vicentini, Isabel Cristina (IFD/CTI)
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	11 May 2020.
▪ Beneficiario:	Países de la región (LAC)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones(INS)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$220,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	24 meses
▪ Fecha de inicio requerido:	Agosto 2020
▪ Tipos de consultores:	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI-División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	IFD-Sector de Instituciones Para el Desarrollo
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	N/A
▪ CT incluida en CPD (s/n):	N/A
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

### II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 La pandemia de COVID-19 plantea un desafío al sistema socioeconómico mundial. Las medidas de “distanciamiento social” que se han tomado en el mundo y los diferentes países de la región latinoamericana para mitigar la velocidad de contagio de COVID-19, han generado una fuerte contracción económica que, entre las consecuencias más destacadas, ha galvanizado un contexto de digitalización forzada entre los diferentes sectores productivos. En el caso de la educación, tanto el sector académico como la industria de la educación disruptiva han sido directamente afectados y forzados a modificar sus mecanismos de pedagogía para adecuarse a los de la teleeducación, buscando mantenerse en funcionamiento y aportando a su flujo de caja.
- 2.2 En efecto, la pandemia ha acelerado los procesos de digitalización que ya venían en marcha con la revolución digital, acentuando la importancia de fortalecer a la formación de capital humano con habilidades digitales avanzadas como elemento

dinamizador de los procesos de “*catching up*” y “*leapfrogging*” tecnológico. Ya se había estimado que para 2020 América Latina tendría una brecha de casi medio millón de profesionales de la tecnología de la información (Cisco, 2017), evidenciando la importancia de crear y reforzar políticas e iniciativas de formación que pudieran responder a las necesidades del mercado de economía digital emergente. A pesar de la existencia de estas brechas, la oferta de formación de competencias digitales avanzadas tanto desde la educación terciaria, como de otros modelos disruptivos de formación aún no está cubriendo la demanda. La necesidad actual de prestar estos servicios de manera virtual, presenta una oportunidad para poder contribuir a cerrar estas brechas.

2.3 **En el caso de las instituciones de educación terciaria**, un estudio de la consultora McKinsey (2020) explica como su proceso de adaptación a la pandemia ha tenido dificultades por la variedad de funciones que deben cumplir, incluyendo los procesos educativos de estudiantes de pregrado y de postgrado, los mecanismos pedagógicos de los profesores, actividades de investigación y organizaciones subsidiarias, resultando en un ecosistema complejo de actores. Una publicación del BID y UNIVERSIA, Banco Santander (2020)<sup>1</sup> ha destacado cómo las universidades de la región latinoamericana han debido de reaccionar ante las medidas de distanciamiento social y responder con el desarrollo inmediato de plataformas de teleeducación, reflejando diferentes capacidades de reacción y niveles de experiencia, dependiendo del alcance, presupuesto y tamaño de la universidad. En el caso de las universidades donde ya había un camino recorrido en digitalización, se pudo dar una respuesta satisfactoria ante la coyuntura, mientras que en las universidades donde no había experiencias preliminares se han identificado grandes dificultades para responder con inmediatez a la creación de una plataforma tecnológica efectiva, viendo comprometidos algunos sistemas educativos y la formación de miles de estudiantes, como en los casos de algunas universidades públicas pequeñas y medianas. En este contexto, como consecuencia de esta coyuntura ha emergido un nuevo modelo de práctica universitaria que trasciende a la emergencia y que, más que la implementación de una estructura de educación en línea se está convirtiendo en el desarrollo de todo un nuevo proceso de educación remota emergente que exige de la adaptación del sector académico.

2.4 **La industria de educación disruptiva y los *bootcamps* de programación** para el desarrollo de competencias digitales avanzadas<sup>2</sup>, también se encuentran en un proceso de respuesta y adaptación. Si bien existen *bootcamps* de programación

---

<sup>1</sup> [La educación superior en tiempos de COVID-19: Aportes de la Segunda Reunión del Diálogo Virtual con Rectores de Universidades Líderes en América Latina.](#)

<sup>2</sup> Los *bootcamps* de programación son una alternativa para el desarrollo de habilidades digitales avanzadas que nace de la necesidad de responder a la creciente demanda de capital humano que han traído las empresas de software en el mercado global, generado una alternativa a la educación tradicional. Se trata de programas intensivos de desarrollo de destrezas de programación informática avanzadas que duran entre tres y seis meses. Son aceleradores de habilidades digitales que se desenvuelven en un entorno de aprendizaje práctico, combinando la capacitación vocacional y el desarrollo de habilidades técnicas y socioemocionales, con el fin de preparar a sus estudiantes -y hasta ayudar a posicionarlos- en puestos de trabajo en tecnología. Los aplicantes al programa no necesitan un título o experiencia en informática, por lo que son flexibles ante los contextos educativos alternativos.

especializados en la modalidad online, así como ofertas de programas virtuales, la mayoría de la oferta educativa se basa en el modelo presencial o en un modelo *blended* (que combina asistencia presencial y virtual). En el caso de la región, los *bootcamps* de programación son un sector aún emergente que, en la actualidad, se encuentran con el reto adicional de ajustarse a las condiciones impuestas por la nueva realidad de la pandemia. Considerando el crecimiento de los *bootcamps* en los últimos 6 años como respuesta a la demanda de competencias digitales en diferentes sectores productivos -y que actualmente se ha intensificado por la coyuntura del COVID19- los *bootcamps* han visto su importancia redoblada por el incremento de la demanda de habilidades digitales avanzadas en las industrias de la tecnología y de bienes y servicios. Sin embargo, la región aún se encuentra lejos de poder brindar una oferta de *bootcamps* adaptada a las necesidades de la industria. Un reporte reciente de Coursera (2020) ha determinado que, entre las 5 regiones globales, Latinoamérica ocupa el puesto más bajo en lo que respecta a habilidades digitales<sup>3</sup>. Esto también se demuestra en la red de *bootcamps* de programación de la región, donde según Navarro y Cathles (2019), solo dos de los 50 *bootcamps* de programación más importantes en SwitchUp<sup>4</sup> están en Latinoamérica<sup>5</sup>. El despegue de los *bootcamps* en la región pasa, por tanto, por aprender de algunas de las iniciativas lanzadas, aumentar su oferta de cursos disponibles adaptándolos a las necesidades de sus clientes e incluir opciones de formación virtual que puedan ser implementados durante el contexto actual. Adicionalmente, será importante poder ampliar el foco de intervención de estos programas para asegurarse que la formación llega también a los más necesitados<sup>6</sup>.

- 2.5 En este contexto, para contribuir a la supervivencia de los sistemas educativos tradicionales y disruptivos latinoamericanos, es prioritario poder generar insumos para contribuir al desarrollo de una agenda de política pública que apoye la adaptación de los servicios educativos, extendiendo y apoyando la implementación de mecanismos de teleeducación y habilitando el desarrollo de una oferta de formación de competencias digitales avanzadas. Esto contribuirá tanto a la supervivencia de estas entidades durante el periodo que duren los impactos de la pandemia como a generar capacidades estratégicas para el futuro de las entidades de formación.
- 2.6 **El objetivo de esta TC** es contribuir al fortalecimiento institucional de los países de la región para actualizar y acelerar su oferta de apoyo a la formación digital en el

---

<sup>3</sup> Explica el reporte de Coursera (2020) que los países más destacados de la región en disciplinas tecnológicas como es el caso de ciberseguridad e ingeniería de sistemas, Argentina se destaca en el primer lugar ocupando el puesto 41 a nivel global, seguido de Brasil en el 42 y Costa Rica en el 43. En el caso de las habilidades digitales relacionadas con los científicos de datos, Argentina también destaca en el primer lugar ocupando el puesto 22 a nivel global, seguido de Chile en el puesto 30 y Guatemala en el puesto 34.

<sup>4</sup> *Switchup* es un ranking de *bootcamps* internacional que determina los mejores programas a nivel mundial.

<sup>5</sup> Le Wagon y Ironhack están clasificados como los dos mejores *bootcamps* y se encuentran presentes en Argentina, Brasil, Colombia y México.

<sup>6</sup> Existen algunos casos de *bootcamps* que operan en la región con objetivos de inclusión como es el caso de Holacode para impulsar la participación de migrantes con menor acceso económico en el mercado de talento digital en México; Laboratorio para reducir la brecha de género en el desarrollo de talento digital impulsando la formación de mujeres programadoras en México, Colombia, Perú, Brasil y Chile; y Reprograma para reducir la brecha de género capacitando a mujeres transgénero en Brasil. No obstante, estas intervenciones son aún limitadas.

contexto de la pandemia. Los objetivos específicos son: (i) evaluar intervenciones piloto y elaborar recomendaciones de política para apoyar a las agencias públicas de innovación y de apoyo al desarrollo industrial a promover mecanismos de entrenamiento de competencias digitales avanzadas por medio de *bootcamps* de programación con énfasis en formatos virtuales e inclusivos; y (ii) elaborar recomendaciones de política para facilitar el acceso y la implementación de esquemas de educación virtual en universidades pequeñas y medianas de la región.

- 2.7 Los beneficiarios de esta TC son las agencias públicas de innovación, los ministerios de ciencia y tecnología, las universidades públicas y privadas de la región, los cuales verán su conocimiento sobre intervenciones para impulsar el desarrollo de competencias digitales, aumentado como resultado del proyecto. Como parte del piloto del Componente 1, también serán beneficiarios las personas que reciban apoyo del proyecto para participar en los *bootcamps que serán* evaluados.
- 2.8 **Complementariedad con otras intervenciones.** Dicha operación complementa los objetivos planteados por la ATN/OC-16779-RG al tener el objetivo de comprender los retos de desarrollo de capital humano en la nueva economía digital de la región Latinoamericana. Entre otras actividades, esta TC creó una estrategia de implementación de *bootcamps* de programación para incentivar políticas públicas orientadas al desarrollo de capital humano que forme profesionales con capacidades digitales avanzadas y desenvolviéndose en países como Uruguay, Costa Rica y República Dominicana. Igualmente, Esta CT se complementa con los objetivos planteados en la CT ATN/CF-17865-RG, ATN/OC-17423-RG al proponer estrategias de adaptación y transformación de las instituciones de educación superior públicas y privadas para avanzar su alineación con las oportunidades que presenta la era digital, creando de una serie de estudios que revelan casos de éxito y recomendaciones para la adaptación y crecimiento de estas instituciones.
- 2.9 **Alineamiento estratégico.** La CT es consistente con la actualización de la Estrategia Institucional (UIS) 2020- 2023 (AB-3190-2) y se alinea estratégicamente con el desafío de desarrollo de Productividad e Innovación, en particular con el objetivo de desarrollar capital humano calificado, y con el área transversal de Instituciones y Estado de Derecho. En esa línea, la CT contribuye a los indicadores de (i) instituciones y estado de derecho y (ii) productividad e innovación del Marco de Resultados Corporativo (CRF) 2020-2023 (GN-2727-12) al promover capacidades digitales aumentando la productividad de las empresas e instituciones al utilizar los *bootcamps* como vehículo de formación y acceso a recursos humanos calificados. También, está alineada con el Documento de Marco Sectorial de Innovación, Ciencia y Tecnología (GN-2791-8) referente a la importancia de enfrentar los desafíos planteados por la economía digital y la necesidad de aumentar la disponibilidad de capital humano altamente calificado para la innovación. De esta misma manera, los objetivos y resultados esperados están alineados con la Actualización de la Estrategia Institucional del Banco 2020-2023 (AB-3190-2) en cuanto a los desafíos de Productividad e Innovación, y el tema transversal de Capacidad Institucional y Estado de Derecho al mejorar las capacidades locales para formar recursos humanos en un área con alta demanda de las empresas. En el marco del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario (INS) (GN-2819-1), esta CT está alineada con de los criterios de priorización relacionados al

fortalecimiento de la arquitectura institucional de las entidades del sector público de la región, al atendimento de los retos de la revolución digital para aprovechar las oportunidades de la economía digital y al desarrollo de plataformas y herramientas de diálogo e intercambio de conocimiento. Por último, la CT está alineada al mejoramiento de la innovación y la productividad del marco de las Instituciones para el Crecimiento y el Bienestar Social (GN-2587-2), específicamente al componente de Instituciones para la innovación y el desarrollo tecnológico al contribuir al fortalecimiento de las instituciones y universidades de la región actualizando su oferta de formación digital y difusión de nuevas tecnologías e innovación.

- 2.10 Con respecto a los países participantes en los objetivos de esta TC, podrán participar todos los países de la región, pero el equipo ha hecho una identificación preliminar de algunos países con interés preliminar como es el caso de Colombia, Perú, Paraguay, Uruguay, Panamá y El Salvador. Cabe destacar que los criterios de selección para los países que participarán en esta TC se especifican en el componente I. Igualmente, se recabará la no-objeción de los países beneficiarios antes de iniciarse cualquier acción en el territorio de dichos países, de ser el caso.

### III. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 3.1 **Componente 1. Fortalecimiento de las competencias digitales avanzadas del tejido productivo (US\$100,000).** Este componente financiará un conjunto de actividades que ayuden a generar evidencia sobre el desempeño y operación de experiencias de *bootcamps* de programación en la región y recomendaciones sobre cómo mejorar su rendimiento. Esto contribuirá a incrementar la capacidad de apoyo de los gobiernos a la formación de capital humano con las competencias digitales avanzadas que requiere el contexto de digitalización acelerada y forzada generada por el COVID-19. Entre las instituciones públicas con las que se trabajará se incluyen agencias públicas de innovación, universidades públicas y ministerios de tecnología. En particular, el componente apoyará a las siguientes actividades: (i) elaboración de una serie de estudios cualitativos que faciliten recomendaciones al sector público a asistir y apoyar a los *bootcamps* de programación a acelerar mecanismos de desarrollo de habilidades digitales avanzadas a nivel regional, considerando nuevos formatos virtuales; (ii) en alianza con el sector público de los países seleccionados, diseñar y ejecutar una serie de mecanismos de subsidio para fortalecer las capacidades de inclusión educativa y fomentar el acceso a los *bootcamps* de desarrollo de habilidades digitales avanzadas a personas con menor disponibilidad económica, buscando expandir las oportunidades de formación profesional en habilidades digitales avanzadas en adultos, incluyendo estrategias como: (a) la facilitación de mecanismos de financiamiento para estudiantes, como es el caso de habilitar el uso de los *Income Shared Agreements (ISA)*<sup>7</sup> y las becas de públicas de apoyo para financiar a una muestra de individuos sin acceso a esta educación; (b) incorporación de minorías en el sector tecnológico, como es el caso de las mujeres o migrantes; y (c) el desarrollo de mecanismos de correlación entre los potenciales beneficiarios y los programas de competencias digitales mejor adaptados a sus

---

<sup>7</sup> Los acuerdos ISA son acuerdos contractuales entre un estudiante y su escuela donde el estudiante acepta recibir dinero prestado de la universidad para financiar su educación. A cambio, acuerdan pagar a la universidad un porcentaje de su salario después de graduarse y durante un período de tiempo preestablecido.

necesidades; y (iii) determinar la efectividad de los resultados para precisar su potencial escalamiento y elaborar recomendaciones de política.

- 3.2 Los criterios de selección de los países participantes incluyen: (i) que el sector público del país tenga interés en fortalecer las competencias digitales del capital humano, como parte de la respuesta a la reactivación del tejido productivo; (ii) que los *bootcamps* participantes tengan interés en la evaluación de sus actividades; (iii) que exista disponibilidad de datos; y (iv) basado en las sugerencias aportadas, que haya disposición y capacidad de flexibilidad para implementar mejoras recomendadas en el corto o mediano plazo. Previo al inicio de las actividades de diseño del piloto, se obtendrá la carta de no objeción del órgano de enlace del Banco en el país respectivo.
- 3.3 **Componente 2. Adaptación y fortalecimiento de la enseñanza universitaria virtual (US\$120.000).** Este componente financiará un conjunto de actividades que apoyen el desarrollo de recomendaciones de política para el fortalecimiento de las capacidades de teleeducación de las instituciones de educación superior que están en un proceso de transición en el contexto de la digitalización forzada. En particular, el componente apoyará las siguientes actividades: (i) fortalecimiento de una comunidad virtual de aprendizaje y prácticas entre entidades universitarias para facilitar los intercambios entre ellas con foco en teleeducación<sup>8</sup>; (ii) recomendaciones para adaptar el trabajo de las universidades a las necesidades del siglo XXI y la realidad digital, con foco en un conjunto de universidades pequeñas y medianas, públicas; (iii) ejecutar una serie de encuentros que ayuden a facilitar el intercambio de experiencias en los procesos de digitalización universitarios entre las instituciones de la región, incluyendo (a) la ejecución del II Diálogo de Rectores de América Latina como modo de discutir los retos y desafíos en las universidades de la región y compartir los resultados con los demás países; y (b) en alianza con la la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la facilitación de un taller basados en la metodología *HEInnovate*<sup>9</sup> con foco en el área de digitalización, para universidades de la región buscando impulsar procesos estructurales de innovación.
- 3.4 Los criterios de selección de apoyo directo a las universidades para las actividades de fortalecimiento de capacidades para la teleeducación, incluirán: (i) que no hayan podido consolidar los procesos de adaptación a la teleeducación; (ii) que exista un retraso en el desenvolvimiento de la dinámica pedagógica universitaria en medio del contexto, inhabilitando el cumplimiento de los objetivos del año académico y reduciendo los indicadores de desempeño del capital humano; (iii) que sean universidades públicas; (iv) que cada universidad participante tenga interés en la evaluación de sus actividades; y (v) basado en las sugerencias aportadas, que haya disposición y capacidad de flexibilidad para implementar mejoras en el corto o mediano plazo.

### Presupuesto Indicativo

---

<sup>8</sup> En la actualidad existen varias plataformas que facilitan intercambios virtuales entre universidades en la región, tales como LASPAU, METARED o la del Tec de Monterrey. Se explorará cuál será la plataforma más adecuada para el programa.

<sup>9</sup> HEInnovate es una herramienta de autoevaluación creada por la OECD y la Unión Europea para instituciones de educación superior que deseen explorar su potencial innovador a través de un proceso de identificación, priorización y planificación de acciones en ocho áreas clave: liderazgo y gobernanza; capacidad organizativa; enseñanza y aprendizaje emprendedor; preparación y apoyo a emprendedores; capacidad y transformación digital; intercambio de conocimientos y colaboración; la Institución Internacionalizada; y medición de impacto.

- 3.5 El presupuesto total de la CT asciende a **US\$220.000**. Será totalmente financiado por el BID a través del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario (INS), según el detalle siguiente:

Actividad / Componente	BID	Financiamiento Total
<b>Componente 1. Fortalecimiento de las competencias digitales avanzadas del tejido productivo</b>	<b>US\$100,000</b>	<b>US\$100,000</b>
1.1 Elaboración de recomendaciones para el sector público para asistir a los <i>bootcamps</i>	US\$15,000	US\$15,000
1.2 Facilitar acceso a programas ofertados a beneficiarios	US\$75,000	US\$75,000
1.3 Determinar efectividad de resultados	US\$10,000	US\$10,000
<b>Componente 2. Adaptación y fortalecimiento de la enseñanza universitaria virtual</b>	<b>US\$120,000</b>	<b>US\$120,000</b>
2.1 Desarrollo de una comunidad de prácticas universitaria con foco en teleeducación	US\$15,000	US\$15,000
2.2 Lineamientos y recomendaciones de la Universidad en el Siglo XXI	US\$90,000	US\$90,000
2.3 Encuentros para el intercambio de experiencias universitarias	US\$15,000	US\$15,000
<b>Total</b>	<b>US\$220,000</b>	<b>US\$220,000</b>

#### IV. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 4.1 En virtud de que se trata de una CT de investigación y diseminación, de acuerdo con las políticas y guías aplicables a las operaciones de CT (documentos GN-2470-2 y GN-2629-1), la ejecución será llevada a cabo por el Banco, a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI).
- 4.2 El Banco contratará los servicios de firmas y consultores individuales, de conformidad con las políticas y procedimientos de adquisiciones vigentes en el Banco. Todos los servicios contratados serán bajo la supervisión del Banco y el desembolso será correspondiente a la entrega de los productos descritos en los términos de referencia en el Anexo II. Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo III) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas OP-1155-4; y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28. Cabe destacar que algunas de estas consultorías serán individuales y otras requerirán la contratación de firmas consultoras (ver Plan de Adquisiciones para más detalles).

#### V. Riesgos importantes

- 5.1 Un riesgo identificado es el posible desinterés de las instituciones de educación superior por la digitalización, una vez se retorne a la actividad regular post-pandemia. Las medidas de mitigación incluyen el desarrollo de mecanismos y herramientas de digitalización que trasciendan en contexto de la pandemia, para que se puedan continuar utilizando de modo sostenible y como parte de un proceso de fortalecimiento de competencias digitales en la era global de la revolución digital.

- 5.2 Otro riesgo identificado es el posible cambio de interés de los alumnos por la oferta de *bootcamps* de programación en línea a tiempo completo, al poder retornar a la modalidad de programas presenciales o *blended*. Las medidas de mitigación incluyen realizar un proceso de selección riguroso que asegure que las necesidades del alumno se alinean con la modalidad virtual del *bootcamp*. Por ejemplo, poniendo el foco de selección en la población adulta con limitaciones naturales a las modalidades presenciales, como es el caso de los que no viven en las ciudades principales, madres y aquellos que requieran programas pedagógicos con horarios flexibles.
- 5.3 Por último, considerando lo incipiente del mercado de *bootcamps* de programación, puede existir un riesgo que las instituciones públicas no tengan la experiencia necesaria para facilitar un mecanismo de adaptación y fortalecimiento al mercado de educación disruptiva. Las medidas de mitigación incluyen un acompañamiento estrecho de parte del BID en el desarrollo de la política pública; la incorporación de expertos en el área en los equipos de trabajo destinados al desarrollo de las políticas públicas; y la ejecución de un proceso de evaluación para determinar la efectividad de las actividades e incorporar las mejoras ad hoc.

## **VI. Excepciones a las políticas del Banco**

- 6.1 No se prevén excepciones a las políticas del Banco.

## **VII. Salvaguardias Ambientales**

- 7.1 Dada la naturaleza de la CT no se prevén impactos ambientales negativos, por lo que de acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardas del Banco (OP703), esta operación ha sido clasificada en la categoría “C” de conformidad con la clasificación adoptada por el BID (ver enlace: [Safeguard Policy Filter Report](#) y [Safeguard Screening Form](#)).

## **Anexos Requeridos:**

[Matriz de Resultados\\_24623.pdf](#)

[Términos de Referencia\\_72529.pdf](#)

[Plan de Adquisiciones\\_12690.pdf](#)