

INT/TIN

CONSULTORÍA PARA UNA PROPUESTA ESTRATÉGICA DE LA FUTURA ACTUALIZACIÓN DEL PILAR DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y EFICIENCIA DE LA CADENA LOGÍSTICA INTERNACIONAL DEL PENX

TERMINOS DE REFERENCIA

1. Antecedentes y justificación

- 1.1. Establecido en 1959, el Banco Interamericano de Desarrollo ("BID " o " Banco") es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Proporciona préstamos, subvenciones, garantías, asesoramiento sobre políticas y asistencia técnica a los sectores público y privado de sus países prestatarios.
- 1.2. La División de Comercio e Inversión (TIN) tiene a su cargo el área operativa del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). TIN brinda asistencia técnica y financiera a los países prestatarios en las siguientes áreas: (i) promoción de exportaciones y atracción de inversiones, (ii) facilitación del comercio, aduanas y logística; y (iii) administración e implementación de acuerdos comerciales.
- 1.3. En el marco de continuar apoyando el desarrollo de Perú, el Banco aprobó la Cooperación Técnica PE-1470 "Apoyo para la promoción del comercio exterior y la atracción de inversiones empresariales para el desarrollo de la oferta exportable en Perú" (en adelante "La CT"), cuyo objetivo es la creación de una estrategia para la identificación y aprovechamiento de oportunidades de comercio exterior basada en el estímulo de la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) y la promoción de las exportaciones; facilitación del comercio e integración regional; y la construcción de una adecuada infraestructura comercial, que sirva de motor de la recuperación económica, el crecimiento y el desarrollo en el país. Como parte de este objetivo se plantea acompañar al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) en la revisión del Plan Estratégico Nacional (PENX), actualizando la hoja de ruta para la facilitación del comercio en el país, empujando la promoción de nuevas áreas para la exportación de servicios y fortaleciendo la capacidad de PromPerú para atraer IED, brindando servicios de aftercare de alta calidad.
- 1.4. La CT se divide en 3 componentes: I). Apoyo al desarrollo de la estrategia para la mejora de la promoción de exportaciones y atracción de inversiones; II) Actualizar iniciativas dentro de los pilares del PENX; y III) Articulación y gestión de las iniciativas.
- 1.5. En Perú, el Plan Estratégico Nacional Exportador-PENX 2025, política nacional de comercio exterior, formula los lineamientos de acción, programas e instrumentos de soporte para el sector empresarial y el fortalecimiento de las capacidades institucionales,

PE-T1470 Apoyo para la promoción del comercio exterior y la atracción de inversiones empresariales para el desarrollo de la oferta exportable en Perú

con el objetivo de impulsar la consolidación e internacionalización de la empresa peruana en el exterior en el largo plazo. Se basa en cuatro pilares fundamentales: a) Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados. b) Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible. c) Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional. d) Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

- 1.6. En las últimas 2 décadas el Perú ha puesto un foco muy importante de su agenda internacional en la apertura y la liberalización comercial y hoy cuenta con 22 acuerdos comerciales vigentes con 52 países y con una participación del comercio internacional en el PIB del 50%. El último acuerdo que entró en vigor el pasado 19 de setiembre del 2021 fue el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP), fundamental para la inserción de las empresas exportadoras peruanas en las Cadenas Globales de Valor (CGV). Sin embargo, El Perú no ha obtenido buenos resultados en los principales indicadores internacionales como el Doing Business (cayó del N°68 al 76. 102 en comercio transfronterizo) en el 2020 y el Índice de Competitividad Global (N°65) en el 2019. En materia logística, en el Índice de Desempeño Logístico retrocedió 14 posiciones, pasando de la posición 69 a la 83 en el 2018. Las principales exportaciones de Perú son sensibles a los costos logísticos. Esto es especialmente relevante para los productos agropecuarios perecederos con valor agregado. De manera similar, la falta de conectividad del transporte interno también es una limitación adicional para los exportadores potenciales, especialmente aquellos que se ubican en zonas más remotas del país. En términos más generales, los costos logísticos limitan en última instancia el autodescubrimiento de nuevos sectores y refuerzan los patrones comerciales existentes. En cuanto a los sectores exportadores con mayor potencial para formar parte de CGV, de manera preliminar se podrían nombrar los sectores agrícolas, textil y algunos productos químicos.

2. Objetivo(s) de la Consultoría

- 2.1. El objetivo es desarrollar una propuesta estratégica para la futura actualización del pilar de Facilitación del Comercio Exterior y Eficiencia de la Cadena Logística Internacional del PENX que incluya un plan de acción para el periodo 2022 – 2025.

3. Actividades Principales

- 3.1. El consultor cumplirá, para el objetivo de la consultoría, las siguientes funciones:
- 1) Reunión de inicio con los funcionarios del BID y MINCETUR, a cargo de la supervisión del servicio, a fin de:
 - a. Determinar los alcances metodológicos de la consultoría.
 - b. Identificar preliminarmente a los actores que participarán en el desarrollo de la presente consultoría.
 - 2) Elaborar plan de trabajo, el cual debe incluir como mínimo lo siguiente:

PE-T1470 Apoyo para la promoción del comercio exterior y la atracción de inversiones empresariales para el desarrollo de la oferta exportable en Perú

- a. Objetivos
 - b. Alcance
 - c. Premisas y restricciones
 - d. Descripción de actividades
 - e. Metodología que será utilizada en las diferentes actividades: Diagnóstico, mapeo de mejores prácticas e informe final
 - f. Cronograma de actividades previstas a desarrollar
- 3) Diagnóstico: Realizar un diagnóstico sobre el estado del pilar de Facilitación del Comercio Exterior y Eficiencia de la Cadena Logística Internacional del PENX, evaluando el estado de avance e implementación de las diferentes acciones contenidas en el pilar, sus indicadores, e identificando las acciones que, dado el contexto actual por la pandemia del COVID -19, han quedado desfasadas o deben ser actualizadas. Es necesario, la inclusión de acciones enfocadas a promover cadenas logísticas colaborativas, resilientes y sostenibles.
- 4) Mapeo de mejores prácticas internacionales y tendencias globales: evaluación de seis (06)¹ mejores prácticas internacionales, lecciones aprendidas y tendencia globales sobre estrategias u hoja de ruta para la Facilitación del Comercio Exterior y Eficiencia de la Cadena Logística Internacional.
- 5) Identificar acciones y propuesta estratégica para el **fortalecimiento de la gestión aduanera y fronteriza**, que incluya mejoras en la coordinación entre las autoridades de control. Asimismo, para mejorar el marco regulatorio y el cumplimiento por parte del país de los **compromisos del AFC de la OMC**, promoviendo la aplicación de experiencias internacionales y buscando el cumplimiento del acuerdo por encima de los estándares mínimos.
- 6) Identificar acciones y elaborar propuesta estratégicas según recomendaciones de organismos internacionales para contar con **cadenas logísticas de comercio exterior eficientes, colaborativas, sostenibles y resilientes**, que incluya como mínimo los siguientes temas priorizados: Gestión y promoción de los corredores logísticos interoceánicos para un óptimo uso en las operaciones de comercio exterior; modelos referentes de consorcios u otros para embarques conjuntos eficientes; proyectos de logística colaborativa y/o verde para beneficio de las pymes exportadoras u organizaciones productoras exportadoras; sistema de trazabilidad de los procesos productivos de las empresas exportadoras; líneas de acción para un eficiente comercio electrónico transfronterizo; desarrollo de capacidades en materia de logística 4.0 (público y privado); plan de gestión de riesgos y desastres para garantizar la continuidad de la prestación de los servicios logísticos.
- 7) Proponer un instrumento de política multisectorial para la determinación de lineamientos en materia de facilitación del comercio exterior, mejoras regulatorias y de atracción de inversiones, enfocados en las Zonas Económicas Especiales del Perú, considerando entre otros, elementos de iniciativa privada en su forma de creación y administración, estándares internacionales recomendados por OCDE, OMC, OIT, Banco Mundial, OMA

¹ Previa coordinación con el equipo designado por la DGFCE.

PE-T1470 Apoyo para la promoción del comercio exterior y la atracción de inversiones empresariales para el desarrollo de la oferta exportable en Perú

y otros actores internacionales; y establecer recomendaciones para su cumplimiento e identificación de las entidades o actores encargados de su implementación.

- 8) Identificación de necesidades derivadas del proyecto VUCE 2.0 en especial las relacionadas con digitalización de los procesos de comercio exterior y valorar la posibilidad de Desarrollo de un CCS (Cargo Community System) en el Callao y de una estrategia a nivel nacional para la implementación de PCS en los principales puertos regionales, así como medidas de ciberseguridad.

Las actividades se basarán en el uso de fuentes primarias y secundarias las cuales se validarán con el BID y el MINCETUR.

La metodología debe tener un enfoque participativo, que permita el aporte y la recopilación oportuna de información veraz de los actores relevantes identificados.

4. Informes / Entregables

4.1. Los productos y plazos de entrega por el Contractual son:

Productos		Plazo (*)
Nº 1	Actividades 1 y 2 del apéndice 3.1. Reunión de inicio y Plan de trabajo.	A más tardar a los 20 días calendarios
Nº 2	Actividades 3 y 4 del apéndice 3.1. Actividades Principales. Diagnóstico y mapeo de las mejoras prácticas internacionales.	A más tardar a los 90 días calendarios
Nº 3	Informe de avance sobre las Actividades 5 a la 8 del apéndice 3.1, Actividades Principales	A más tardar a los 150 días calendarios
Nº 4	Entrega completa de las Actividades 5 a la 8 del apéndice 3.1, Actividades Principales	Hasta los 180 días calendarios
Nº 5	Informe final y exposición del informe final, que contenga el reporte de las acciones realizadas actualizado y la propuesta estratégica con la integración de los comentarios realizados por los participantes durante la exposición final.	Hasta los 200 días calendarios

(*) Contados a partir de la firma del contrato

4.2. Cada uno de los informes será revisado dentro de los ocho (8) días calendario siguientes a la recepción de los mismos y se comunicará las observaciones al Contractual de ser el caso.

4.3. El contractual tendrá ocho (08) días calendario siguientes a la recepción de la comunicación respectiva para subsanar o aclarar las observaciones, debiendo incluirse en el informe correspondiente.

5. Cronograma de Pagos

5.1. Los pagos se efectuarán de la siguiente forma:

- Primer pago: 10% a la conformidad del producto Nº1

PE-T1470 Apoyo para la promoción del comercio exterior y la atracción de inversiones empresariales para el desarrollo de la oferta exportable en Perú

- Segundo pago: 15% a la conformidad del producto N°2
- Tercer pago: 25% a la conformidad del producto N°3
- Cuarto pago: 30% a la conformidad del producto N°4
- Quinto pago: 20% a la conformidad del producto N°5

6. Calificaciones

El equipo mínimo estará conformado por un experto internacional como jefe de equipo y al menos 2 expertos (1 local):

6.1. Jefe de Proyecto: un profesional de las siguientes características.

- **Educación:** título profesional en Economía, Administración de Empresas, Derecho o carreras afines. Preferentemente con maestría.
- **Experiencia:** Mínimo 15 años de experiencia en proyectos de desarrollo de políticas públicas y/o creación de estrategias de Comercio Exterior con énfasis en facilitación del comercio. Se favorecerá la experiencia internacional en proyectos semejantes y el trabajo con gobiernos y/u organismos internacionales como el BID o el Banco Mundial.
- **Idiomas:** Español e Inglés avanzados.

6.2. Expertos: de dos a tres profesionales, que cumplan con las siguientes características. Considerar que una persona puede cumplir dos perfiles:

- **Educación:** Título profesional en Economía, Administración de Empresas, Derecho o carreras afines. Preferentemente con maestría.
- **Idiomas:** Español e Inglés avanzados.
- **Experiencia específica:**
 - **Experto 1:** Especialista en facilitación del comercio, logística del transporte, o transportes. Mínimo 10 años de experiencia en proyectos de diseño de estrategias de Comercio Exterior/facilitación del comercio, y experiencia en temas operativos como logística internacional, zonas económicas especiales, y puertos/aeropuertos/pasos de frontera. Se favorecerá la experiencia internacional en proyectos semejantes y el trabajo con gobiernos y/u organismos internacionales como el BID o el Banco Mundial.
 - **Experto 2:** Especialista en facilitación del comercio, logística del transporte, o transportes. Mínimo 10 años de experiencia en proyectos de diseño y desarrollo de políticas públicas e instrumentos de gestión, marcos regulatorios y legislativos del sector comercio y de transporte. Se priorizará a quienes tengan experiencia en ambientes de innovación, infraestructura Smart, y adopción de nuevas tecnologías, de preferencia en el sector portuario. Se favorecerá la experiencia internacional en proyectos semejantes y el trabajo con gobiernos y/u organismos internacionales como el BID o el Banco Mundial.
 - **Experto 3:** Especialista en facilitación del comercio, logística del transporte, o transportes. Mínimo 8 años de experiencia en proyectos de desarrollo de plataformas tecnológicas relacionados al comercio exterior y/o logística y/o transporte. Se favorecerá la experiencia internacional en proyectos semejantes y el trabajo con gobiernos y/u organismos internacionales como el BID o el Banco Mundial.

PE-T1470 Apoyo para la promoción del comercio exterior y la atracción de inversiones empresariales para el desarrollo de la oferta exportable en Perú

- 6.3. **Competencias Generales y Técnicas:** Habilidad y experiencia en relaciones humanas requeridas para el trabajo y buena habilidad para trabajar en equipo; Capacidad de análisis de la información, identificación y evaluación de los problemas y propuesta de soluciones con sentido práctico orientado a la obtención de resultados reales.

7. Características de la Consultoría

7.1. Las características de esta contratación son:

- **Categoría y modalidad de la consultoría:** Firma, Suma Alzada.
- **Duración del contrato:** 10 meses
- **Lugar(es) de trabajo:** De manera remota, como mínimo 1 visita a Perú, siempre que se permitan en el marco del desarrollo de la Pandemia COVID19. Un primer viaje para tomar conocimiento de necesidades y requerimientos de parte de diversos actores. Los costos de los viajes son incluidos en el contrato.
- **Líder de división o coordinador:** El trabajo y actividades del consultor estarán bajo la supervisión de Krista Lucenti (kristal@iadb.org), especialista Senior de la División Comercio del BID en coordinación con el funcionario gubernamental que designe el Mincetur.
- **Requisitos:** Debes ser ciudadano/a de uno de los 48 países miembros del BID y no tener familiares que trabajen actualmente en el Grupo BID.

8. Consanguinidad

8.1. De conformidad con la política del Banco aplicable, los candidatos con parientes (incluyendo cuarto grado de consanguinidad y segundo grado de afinidad, incluyendo conyugue) que trabajan para el Banco como funcionario o contractual de la fuerza contractual complementaria, no serán elegibles para proveer servicios al Banco.

9. Diversidad:

- 9.1. El Banco está comprometido con la diversidad e inclusión y la igualdad de oportunidades para todos los candidatos. Acogemos la diversidad sobre la base de género, edad, educación, origen nacional, origen étnico, raza, discapacidad, orientación sexual, religión, y estatus de VIH/SIDA. Alentamos a aplicar a mujeres, afrodescendientes y a personas de origen indígena.
- 9.2. Sobre nosotros: En el Banco Interamericano de Desarrollo, estamos dedicados a mejorar vidas. Desde 1959, hemos sido una fuente importante de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional en América Latina y el Caribe. Sin embargo, hacemos más que prestar. Nos asociamos con nuestros 48 países miembros para proporcionar a América Latina y el Caribe investigaciones de vanguardia sobre temas de desarrollo relevantes, asesoramiento de políticas para informar sus decisiones y asistencia técnica para mejorar la planificación y ejecución de proyectos. Para ello, necesitamos personas que no sólo tengan las habilidades adecuadas, sino que también sean apasionadas por mejorar vidas.