



Fondo Multilateral de Inversiones  
Miembro del Grupo BID

# REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO JULIO 2011 - DICIEMBRE 2011

## SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** STRENGTHENING RURAL MICROFINANCE IN PERU

Nro. Proyecto: PE-M1080 - Nro. Operación: ATN/ME-12715-PE

**Propósito:** PROMOVER LA EFICIENTE OFERTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS ADECUADOS AL AMBITO RURAL BRINDADA POR LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (CAC) SOCIAS DE CIDERURAL

**País Administrador**  
PERÚ

**País Beneficiario**  
PERÚ

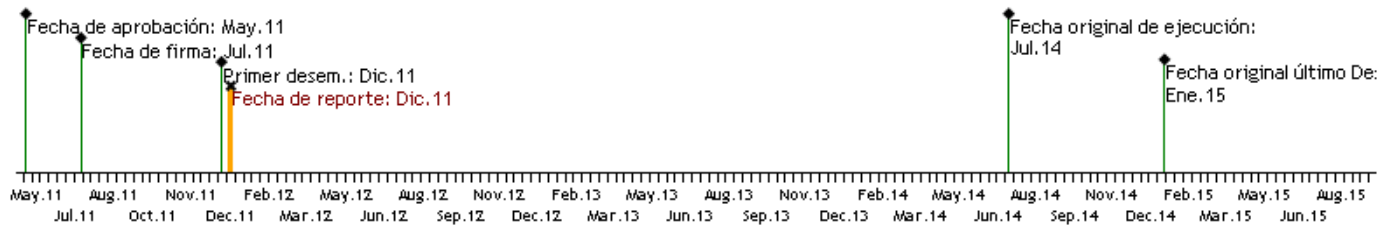
**Grupo**  
MIC - Desarrollo de la microempresa

**Subgrupo**  
MFIS - Fortalecimiento de instituciones microfinancieras

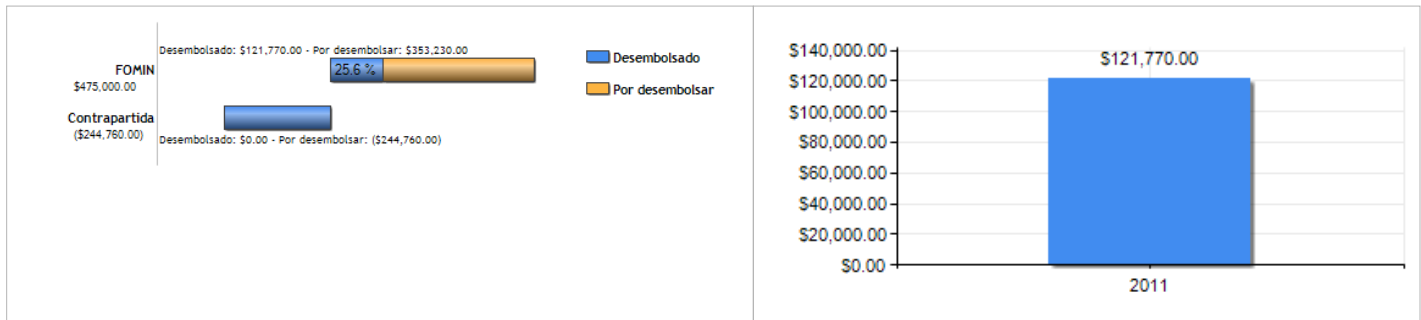
**Agencia Ejecutora:** COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO PARA LA INTEGRACIÓN Y DESARROLLO RURAL

**Líder equipo de diseño:** Wittkowski, Dieter  
**Líder equipo de supervisión:** Minaya Fernandez, Hilda Elizabeth

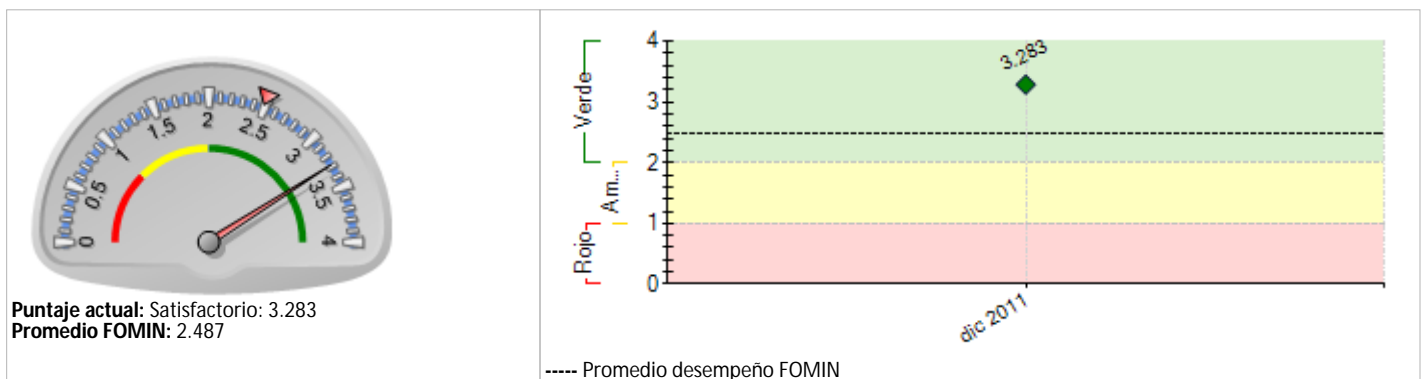
## CRONOLOGÍA DE EVENTOS



## RECURSOS



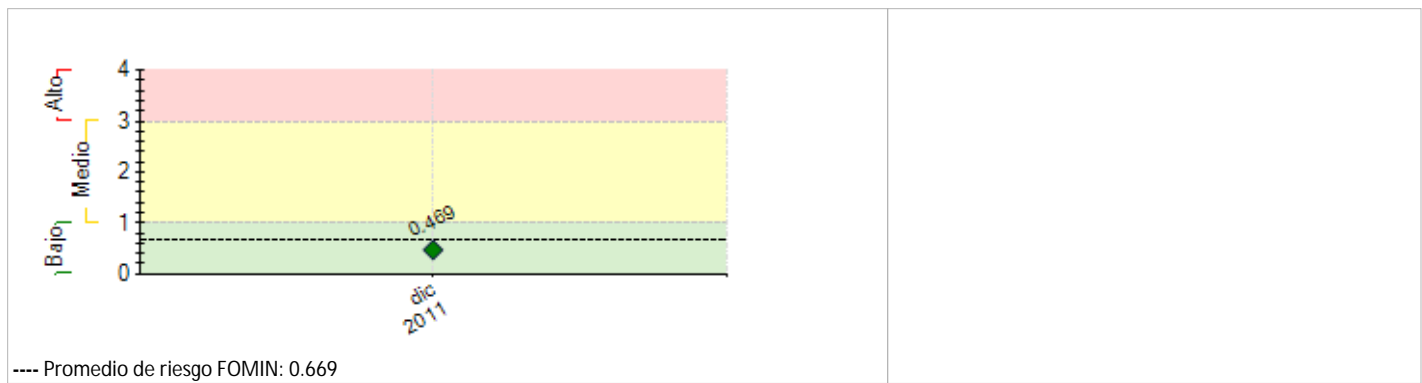
## PUNTAJE DE DESEMPEÑO



## RIESGOS EXTERNOS

### CAPACIDAD INSTITUCIONAL

**Riesgo**  
**Administración Financiera:** Bajo  
**Adquisiciones:** Bajo  
**Capacidad Técnica:** Bajo



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se realizó el primer desembolso de los recursos de contribución del Banco estableciéndose a satisfacción las condiciones previas estipuladas en el contrato. En relación a los componentes: Se selecciono y contrató al especialista en microfinanzas rurales obteniéndose la no objeción del banco.

La selección y contratación de la consultoría de levantamiento de la línea de base y evaluaciones estuvo a cargo del banco; las dificultades para dar inicio con los trabajos propuestos por el consultor fueron los cambios climatológicos en esta época del año, caracterizados por las lluvias excesivas, en las zonas alto andinas lugares donde se ubican las cooperativas participantes del proyecto; además, en el mes de diciembre las cooperativas realizan actividades asociativas como chocolatadas, sorteos y reuniones recreativas para sus asociados, por lo que se reprogramaron los trabajos iniciales de la consultoría para la quincena del mes de enero.

A la fecha el trabajo de campo a culminado satisfactoriamente, el equipo del proyecto viene colaborando con el recojo de algunos pendientes y poder contar con el producto final encomendado al consultor.

### Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
<b>Propósito:</b> PROMOVER LA EFICIENTE OFERTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS ADECUADOS AL AMBITO RURAL BRINDADA POR LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (CAC) SOCIAS DE CIDERURAL	<b>P.11</b> •Número de CAC que se benefician del proyecto	0				8	0	
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014		
	<b>P.12</b> •El indicador de eficiencia operativa (índice de gastos de operación) promedio de las CAC participantes igual o menor a	11.8	11.5	11.1	10.8	10.8	0	
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014		
	<b>P.13</b> •Apertura de nuevas agencias ó puntos de atención de las cooperativas socias de CIDERURAL en el año	29	1	2	2	5	0	
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014		
<b>P.14</b> • % de las CAC del proyecto que mantienen un índice de cartera en riesgo (PAR 30) menor o igual al promedio del índice de mora del sector cooperativo durante el periodo del proyecto		75	100	100	100	100	0	
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014		
<b>P.15</b> •No. de nuevos socios rurales que acceden a los nuevos productos financieros ofrecidos por las cooperativas socias de CIDERURAL (crédito y/o ahorro):		32866	400	3500	7100	11000	0	
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014		
<b>P.16</b> •% de las CAC socias de CIDERURAL que mantienen un ROE y crecimiento positivo durante el proyecto.		87	100	100	100	100	0	
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2013	Jul 2014		
<b>Componente 1:</b> Productos y servicios financieros adecuados para el sector rural  <b>Peso:</b> 52%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C1.11</b> Productos crediticios rurales nuevos o rediseñados implementados:	0	4	8	10	10		
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2012		
	<b>C1.12</b> Productos de ahorros rurales nuevos o rediseñados implementados	0	4	8	10	10		
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2012		
	<b>C1.13</b> Monto acumulativo desembolsado de microcréditos en los nuevos productos	0	1000000	1000000	2000000	2000000		
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014		
	<b>C1.14</b> Saldo de cartera en los nuevos productos crediticios en las CAC socias	0	550000	5000000	10000000	10000000		
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014		
<b>Componente 2:</b> Fortalecimiento organizacional de las cooperativas socias de CIDERURAL  <b>Peso:</b> 12%  <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C1.15</b> Monto acumulativo de cuentas de ahorros de los nuevos productos	0	660000	6600000	13200000	13200000		
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014		
	<b>C1.16</b> % de los socios de las CAC participantes satisfechos con los servicios ofrecidos por las CAC	0	70	80		80		
		Jul 2011	Ene 2013	Jul 2014		Jul 2014		
	<b>C2.11</b> No. CAC (acumulativo) que cuentan e implementan el kit básico de herramientas de gestión empresarial completo: (Plan estratégico, sistema de información gerencial, Manual de procedimientos de créditos y ahorros, MOF y Plan Operativo).	0	1	4	8	8		
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014		
	<b>C2.12</b> No. de directivos y socios (acumulativo) que participan en talleres de Cooperativismo y Gestión de Cooperativas y las ponen en practica en sus organizaciones	0	10	30	50	50		
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014		
<b>C2.13</b> No. CAC que incorporan aspectos sociales y de medio ambiente en sus políticas operativas		0	4	8		8		
		Jul 2011	Jul 2013	Jul 2014		Jul 2014		

<b>C2.14</b> % de reducción en el Índice de rotación de personal en las CAC socias de CIDERURAL al final de cada año	0	5	10		10		
	Jul 2011	Ene 2013	Jul 2014		Jul 2014		
<b>Componente 3:</b> Fortalecimiento institucional de CIDERURAL	<b>C3.11</b> % de las CAC socias de CIDERURAL que presentan un grado de satisfacción con los servicios brindados por CIDERURAL	0	75	85		85	
		Jul 2011	Ene 2013	Jul 2014		Jul 2014	
<b>Peso:</b> 21%	<b>C3.12</b> No. de sistemas de monitoreo y seguimiento con que cuenta CIDERURAL para sus actividades de proyectos	0	1			1	
		Jul 2011	Sep 2013			Jul 2013	
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio							
<b>Componente 4:</b> Aprendizaje, comunicación y catalización de resultados	<b>C4.11</b> - No. de veces que CIDERURAL o representantes de las CAC socias presentan resultados y principales aprendizajes del proyecto en conferencias/talleres organizados por terceros	0	0	1	2	3	
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014	
<b>Peso:</b> 15%	<b>C4.12</b> No. de cooperativas de ahorro y crédito no socias de CIDERURAL que expresan interés para recibir transferencia de conocimientos y/o pasantías técnicas	0	0	1	2	3	
		Jul 2011	Jul 2012	Jul 2013	Jul 2014	Jul 2014	
<b>Clasificación:</b> Satisfactorio							

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
<b>H0</b> Condiciones previas	7	Ene 2012	7	Dic 2011	Logrado
<b>H1</b> [*] Productos crediticios nuevos y/o rediseñados	3	Ago 2012			
<b>H2</b> [*] Productos de ahorros nuevos y/o rediseñados	3	Ago 2012			
<b>H3</b> [*] Productos crediticios nuevos y/o rediseñados implementados	2	Nov 2012			
<b>H4</b> [*] Productos de ahorros nuevos y/o rediseñados implementados	3	Nov 2012			
<b>H5</b> Monto acumulativo en US\$ millones, desembolsado en los nuevos productos de crédito rural	3	Dic 2012			
<b>H6</b> Monto acumulativo (en US\$ millones) en las cuentas de los nuevos productos de ahorro.	2	Dic 2012			
<b>H7</b> Nro. de Nuevos Socios de las Cooperativas de CIDERURAL que acceden a productos y servicios financieros rurales	1950	Dic 2012			
<b>H8</b> No. de nuevas agencias o puntos de atención de las CAC socias de Ciderural Implementadas	2	Dic 2012			
<b>H9</b> Monto acumulativo (en US\$ millones) desembolsado en los nuevos productos de crédito rural	5	Jun 2013			
<b>H10</b> Monto acumulativo (en US\$ millones) en las cuentas de los nuevos productos de ahorro.	4	Jun 2013			
<b>H11</b> Monto acumulativo (en US\$ millones) desembolsado en los nuevos productos de crédito rural	10	Dic 2013			
<b>H12</b> Monto acumulativo en las cuentas de los nuevos productos de ahorro.	6	Dic 2013			
<b>H13</b> Nro. de Nuevos Socios de las Cooperativas de CIDERURAL que acceden a productos y servicios financieros rurales	5000	Dic 2013			
<b>H14</b> Nro. de cooperativas Socias de Ciderural que implementan los instrumentos de gestión de riesgo	5	Dic 2013			
<b>H15</b> Nro. de Cooperativas Socias de Ciderural que implementan los instrumentos de gestión empresarial.	7	Dic 2013			

[\*] Indica que el hito ha sido reformulado

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO****[No se reportaron factores para este período]****SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Competencia incrementada en áreas rurales: Existe el riesgo que otras entidades financieras con amplios recursos inicien operaciones en las áreas de influencia de las CAC socias de CIDERURAL, ofreciendo créditos de montos mayores a clientes actuales de las CAC y llevando el personal capacitado de las CAC, lo cual incidiría negativamente en el crecimiento de las operaciones de las CAC y el logro de las metas del proyecto.	Bajo	Los mitigantes incluyen que las CAC deberán asegurar ofrecer a los clientes: (a) tasas más atractivas; (b) excelente calidad y oportunidad de los servicios; y (c) productos diseñados a la medida de los clientes. Estas últimas dos serán desarrollados con el apoyo del presente proyecto.	Coordinador del Proyecto
2. Rotación del personal de las CAC: Debido a que la Ley de Cooperativas exige la rotación de los Directivos cada dos años, que frecuentemente conlleva al cambio de los gerentes y parte del personal de las CAC, existe el riesgo que los conocimientos transferidos a los Directivos y el personal en el proyecto no tengan el impacto esperado en la mejora de la gestión de las CAC.	Bajo	Mitigante: CIDERURAL aprovechará los talleres de capacitación con los Directivos para capacitar al mayor número posible de Directivos actuales y potenciales, para educarlos en la importancia de asegurar una continuidad en el personal de las CAC, y enfatizar que el gobierno fortalecido y la gestión mejorada de las CAC resultará en una menor rotación del personal y mejores resultados financieros y de crecimiento	Coordinador del Proyecto
3. - Cambios frecuentes en la gerencia de CIDERURAL no permite mantener estabilidad	Bajo	Capacitaciones de la gerencia, y logros importantes en el proyecto permiten mantener el interés de la gerencia en quedarse en CIDERURAL	Coordinador del Proyecto
4. No existe continuidad suficiente de los Directivos y personal de las CAC para asegurar una implementación adecuada de las herramientas	Bajo	CIDERURAL aprovechará la asistencia técnica y capacitaciones brindadas a las CAC socias para incidir en una mayor continuidad de los directivos y personal de las CAC	Coordinador del Proyecto
5. Las CAC socias de CIDERURAL no implementan adecuadamente los productos y servicios desarrollados en el proyecto	Bajo	CIDERURAL brindará asistencia técnica permanente y capacitación a las CAC socias para apoyar la adecuada implementación de los productos y servicios	Coordinador del Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo    NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 7    RIESGOS VIGENTES: 7    RIESGOS NO VIGENTES: 0    RIESGOS MITIGADOS: 0

## SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

*[No se reportaron factores para este período]*

### Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

CIDERURAL, tiene la capacidad de crear sinergias que permiten a sus asociadas poder competir y mantenerse en el mercado, proceso de poder lograr una gestión interna eficiente, dinámica de crecimiento, ventaja de trabajo asociativo que les permitirá aprovechar las oportunidades del entorno donde se ubican; sinergias importantes para la sostenibilidad del proyecto.

## SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

*[No se han agregado lecciones aprendidas todavía.]*