Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2015 - DICIEMBRE 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: STRENGTHENING RURAL MICROFINANCE IN PERU

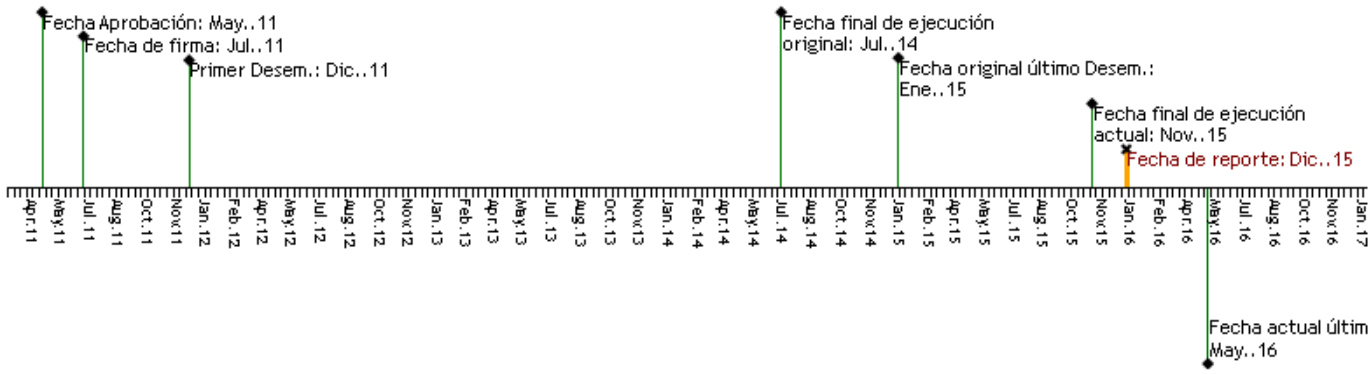
Nro. Proyecto: PE-M1080 - Proyecto No.: ATN/ME-12715-PE

Propósito: PROMOVER LA EFICIENTE OFERTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS ADECUADOS AL AMBITO RURAL BRINDADA POR LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (CAC) SOCIAS DE CIDERURAL

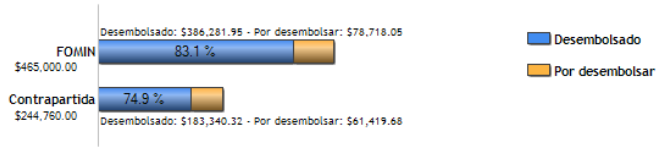
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	MIC - Desarrollo de la microempresa	MFIS - Fortalecimiento de instituciones microfinancieras

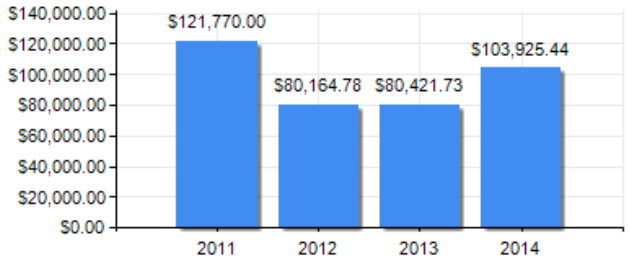
Agencia Ejecutora:	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO PARA LA INTEGRACIÓN Y DESARROLLO RURAL	**Líder equipo de diseño:**	DIETER WITTKOWSKI
		Líder equipo de supervisión:	ELIZABETH MINAYA

CICLO DEL PROYECTO

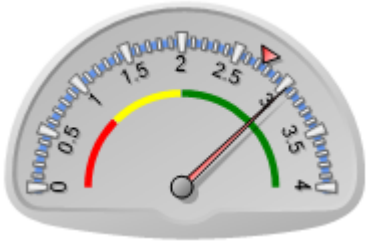


RECURSOS

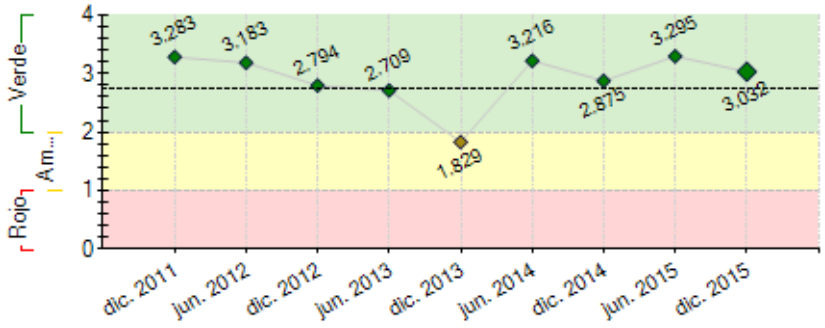




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.032
Promedio FOMIN: 2.742

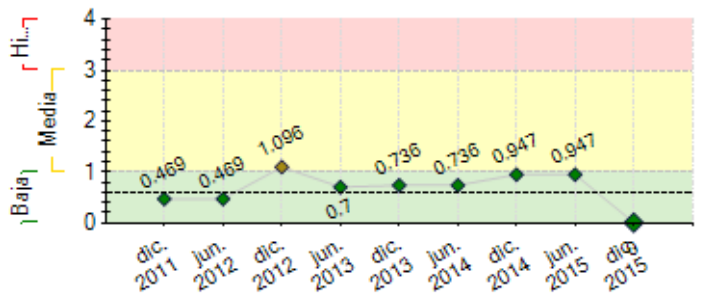


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.609

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

A lo largo del proyecto se ha logrado la meta en la mayoría de los indicadores y objetivos del proyecto. Al 31.12.2015, el total de créditos en nuevos productos desembolsos desde el inicio del proyecto fue de $ 24,949,676., el saldo de cartera en nuevos productos crediticios fue de $ 11,822,040. y el monto acumulado de ahorro en nuevos productos fue de $ 15,005,734., todos estos resultados superan la meta establecida en la planificación del proyecto; así mismo, logramos mejorar las competencias de 481 directivos, 26 Gerentes Generales y gerentes de mando medios de las cooperativas socias y de 102 analistas de crédito en tecnología de créditos rurales, que contribuirán a mejorar las eficiencias y eficacias en la dirección y gestión de las cooperativas socias, así como a aumentar la productividad y eficiencia en las nuevas colocaciones y la recuperación de la cartera de crédito vencida. Un resultado no planificado es la implantación del nuevo modelo de servicio de CIDERURAL, los "SERVICIOS CORPORATIVOS", surgió como un cambio de estrategia para mejorar el desempeño del Proyecto en su etapa final, dados los resultados positivos y la aceptación de las coopac socias se ha institucionalizado y constituye el factor de diferenciación y creación de valor de CIDERURAL.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto implementado ha mejorado su desempeño en los últimos 18 meses. El cambio en la conducción del proyecto así como en la Dirección de CIDERURAL fue un hito importante en el proyecto.

Actualmente CIDERURAL se viene consolidando como la Cooperativa de Cooperativas a partir de la pertinencia de distintos servicios que brindan a sus asociadas, tales como: talleres y seminarios de actualidad económica y financiera, neuro marketing, asesoría en los planes estratégicos, servicios contables, etc. Lo anterior ha permitido mayor compromiso y pertenencia de sus asociadas.

Un aspecto importante ha sido encontrar un eje común de los servicios que demandan la red de cooperativas.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el segundo semestre 2015 se ha logrado la institucionalizar los "SERVICIOS CORPORATIVOS" como la estrategia de diferenciación y creación de más valor (más beneficios) para los socios, en este sentido continuamos implementando y mejorando los servicios corporativos de contabilidad, gestión integral de riesgos, soporte en el Sistema Financiero Integral (SFI) e iniciamos el diseño de los servicios corporativos de Gestión de Riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo, de Auditoría Interna y Educación Cooperativa. En el mes de noviembre 2105 concluimos con la ejecución del Diplomado de Formación de Formadores de Analistas de Crédito, logrando capacitar a 38 analistas de créditos seleccionados, superando la meta establecida que fue 10 además, como parte de la continuidad del Proyecto, el equipo de CIDERURAL en el mes de noviembre y diciembre ha apoyado a la Coopac Norandino a actualizar su Plan Estratégico y Operativo y a las Coopac San Salvador y Winay a capacitar a sus nuevos directivos. En el 2016 todos los servicios corporativos y la educación cooperativa (diplomados) seguirán mejorando y ejecutándose.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En el presente semestre se han venido implementando los distintos servicios cooperativos que CIDERURAL diseñó a la medida de las necesidades de sus asociadas. Los seminarios y talleres de actualización - capacitación, son muy valorados por las Cooperativas socias. Las cooperativas asisten permanentemente a talleres de primer nivel, tales como: Neuro marketing, actualidad económica, etc. Dada la calidad y pertinencia de los mismos, las cooperativas socias, invierten en su participación asumiendo los costos de traslado, viajes, etc.

En este semestre CIDERURAL ha mejorado su posicionamiento y liderazgo entre sus socias, debido a una mejor calidad de los servicios que brinda. Los niveles de gobernanza también han sido fortalecidos.

Un aspecto importante de destacar está referido a las sinergias de Ciderural con otros proyectos del FOMIN, lo cual ha dado como resultado la presentación y posterior aprobación de un proyecto de transferencia Sur-Sur con COPEME.

Buena performance del proyecto a la fecha.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: PROMOVER LA EFICIENTE OFERTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS ADECUADOS AL AMBITO RURAL BRINDADA POR LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (CAC) SOCIAS DE CIDERURAL	R.1	•Número de CAC que se benefician del proyecto	0				10	10	
							Jul. 2015	Sep. 2014	
	R.2	•El indicador de eficiencia operativa (índice de gastos de operación) promedio de las CAC participantes igual o menor a	11.8	11.5	11.1		10.8	9.1	
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Jul. 2015	Mar. 2015	
	R.3	•Apertura de nuevas agencias ó puntos de atención de las cooperativas socias de CIDERURAL en el año	29	1	2		2	8	
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Jul. 2015	Mar. 2015	
	R.4	• % de las CAC del proyecto que mantienen un índice de cartera en riesgo (PAR 30) menor o igual al promedio del índice de mora del sector cooperativo durante el período del proyecto	75	100	100		100	10.2	
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Jul. 2015	Mar. 2015	
	R.5	•No. de nuevos socios rurales que acceden a los nuevos productos financieros ofrecidos por las cooperativas socias de CIDERURAL (crédito y/o ahorro):	32866	400	3500	7100	11000	18227	
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014	Jul. 2014	Jul. 2015	Mar. 2015	
	R.6	•% de las CAC socias de CIDERURAL que mantienen un ROE y crecimiento positivo durante el proyecto.	87	100	100		100	60	
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Jul. 2015	Mar. 2015	
Componente 1: Productos y servicios financieros adecuados para el sector rural **Peso:** 52% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Productos crediticios rurales nuevos o rediseñados implementados:	0	4	8	10	10	37	En curso
			Jul. 2011	Jul. 2012	Jul. 2013	Jul. 2014	Jul. 2012	Nov. 2013	
	C1.I2	Productos de ahorros rurales nuevos o rediseñados implementados	0	4	8	10	10	57	En curso
			Jul. 2011	Jul. 2012	Jul. 2013	Jul. 2014	Jul. 2012	Nov. 2013	
	C1.I3	Monto acumulativo desembolsado de microcréditos en los nuevos productos	0	1000000	10000000		16000000	24949676	En curso
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Ene. 2015	Dic. 2015	
	C1.I4	Saldo de cartera en los nuevos productos crediticios en las CAC socias	0	550000	5000000		7000000	11822040	En curso
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Ene. 2015	Dic. 2015	
	C1.I5	Monto acumulativo de cuentas de ahorros de los nuevos productos	0	660000	6600000		8000000	15005734	En curso
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Ene. 2015	Dic. 2015	
	C1.I6	Analista de crédito, coordinadores y/o jefes de crédito aprobados en el Diplomado en Tecnología de Crédito Rural, con nota mayor o igual a 14	0				30	102	En curso
							May. 2015	Nov. 2014	
Componente 2: Fortalecimiento organizacional de las cooperativas socias de CIDERURAL **Peso:** 12% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	No. CAC (acumulativo) que cuentan e implementan el kit básico de herramientas de gestión empresarial completo: (Plan estratégico, sistema de información gerencial, Manual de procedimientos de créditos y ahorros, MOF y Plan Operativo).	0	1	4		7	7	En curso
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Ene. 2015	Ene. 2015	
	C2.I2	No. de directivos y socios capacitados en Dirección y Buen Gobierno Corporativo de Cooperativas	0	10	30		30	481	Finalizado
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Ene. 2015	Nov. 2014	
	C2.I3	% de reducción en el Indice de de rotación de personal en las CAC socias de CIDERURAL al final de cada año	0	5			10	30.5	En curso
			Jul. 2011	Jul. 2013			Ene. 2015	Sep. 2014	
	C2.I4	Gerentes de las CAC que aprueban la capacitación en Dirección y Gestión de Cooperativas	0				10	26	En curso
							Jul. 2015	Dic. 2014	
	C2.I5	Cooperativas utilizan el Sistema de Gestión de Riesgos Corporativo	0				10	6	Atrasado
							Jul. 2015	Dic. 2015	
	C2.I6	Analistas de Crédito que aprueban la capacitación como formadores de nuevos analistas de crédito	0				10	38	Atrasado
							Jul. 2015	Nov. 2015	
	C2.I7	Cooperativas utilizan el Sistema de Contabilidad Corporativo	0				10	4	En curso
							Jul. 2015	Abr. 2015	
Componente 3: Fortalecimiento institucional de CIDERURAL **Peso:** 21% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	•Las CAC socias de CIDERURAL presentan un grado de satisfacción con los servicios corporativos brindados por CIDERURAL	0				70		Atrasado
			Jul. 2011				Jul. 2015		
	C3.I2	No. de sistemas de monitoreo y seguimiento con que cuenta CIDERURAL para sus actividades de proyectos						Si	En curso
			Jul. 2011				Jul. 2014	Oct. 2012	
	C3.I3	El Instituto de Formación y Desarrollo Cooperativo está funcionando						Si	Finalizado
							Jul. 2015	Jul. 2015	
	C3.I4	El servicio de Fondeo y Asesoría Financiera está funcionando						Si	En curso
							Jul. 2015	Mar. 2015	
	C3.I5	El servicio corporativo de Gestión de Riesgos está funcionando						Si	Atrasado
							Jul. 2015	Jun. 2015	
	C3.I6	El servicio corporativo de Contabilidad está funcionando.						Si	En curso
							Jul. 2015	Abr. 2015	
Componente 4: Aprendizaje, comunicación y catalización de resultados **Peso:** 15% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	- No. de veces que CIDERURAL o representantes de las CAC socias presentan resultados y principales aprendizajes del proyecto en conferencias/talleres organizados por terceros	0	1	2		3	3	En curso
			Jul. 2011	Ene. 2014	Jul. 2014		Jul. 2015	May. 2015	
	C4.I2	No. de cooperativas de ahorro y crédito no socias de CIDERURAL que expresan interés para recibir transferencia de conocimientos y/o pasantías técnicas	0	1	2		3	5	En curso
			Jul. 2011	Jul. 2013	Jul. 2014		Jul. 2015	Dic. 2014	

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	7	Ene. 2012	7	Dic. 2011	Logrado
H1	Estudio de mercado potencial en el ámbito de influencia de CIDERURAL	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H2	[*] Productos de ahorros nuevos y/o rediseñados	3	Nov. 2012	3	Nov. 2012	Logrado
H3	[*] Productos crediticios nuevos y/o rediseñados	3	Nov. 2012	3	Nov. 2012	Logrado
H4	[*] Nro. de Nuevos Socios de las Cooperativas de CIDERURAL que acceden a los nuevos productos y servicios financieros rurales	300	Mar. 2013	567	Mar. 2013	Logrado
H5	[*] Productos de ahorros nuevos y/o rediseñados implementados	3	Mar. 2013	14	Mar. 2013	Logrado
H6	[*] Productos crediticios nuevos y/o rediseñados implementados	2	Mar. 2013	10	Mar. 2013	Logrado
H7	[*] Monto acumulativo (en US$ millones) en las cuentas de los nuevos productos de ahorro.	2	Ago. 2013	2	Jul. 2013	Logrado
H8	[*] Monto acumulativo en US$ mmillones, desembolsado en los nuevos productos de crédito rural	3	Ago. 2013	3	Jul. 2013	Logrado
H9	Número de nuevos socios de las cooperativas de CIDERURAL que acceden a productos y servicios financieros rurales	1950	Ago. 2013	1950	Jul. 2013	Logrado

H10	Monto acumulativo (en US$ millones) desembolsado en los nuevos productos de crédito rural	10	Dic. 2013	10	Ago. 2013	Logrado
H11	Monto acumulativo en las cuentas de los nuevos productos de ahorro.	6	Dic. 2013	6	Ago. 2013	Logrado
H12	Nro. de Nuevos Socios de las Cooperativas de CIDERURAL que acceden a productos y servicios financieros rurales	5000	Dic. 2013	5000	Dic. 2013	Logrado
H13	[*] Monto acumulativo (en US$ millones) desembolsado en los nuevos productos de crédito rural	5	Dic. 2013	5	Ago. 2013	Logrado
H14	[*] Monto acumulativo (en US$ millones) en las cuentas de los nuevos productos de ahorro.	4	Dic. 2013	4	Ago. 2013	Logrado
H15	[*] No. de nuevas agencias o puntos de atención de las CAC socias de Ciderural Implementadas	2	Jun. 2014	2	Dic. 2013	Logrado
H17	[*] No. de cooperativas que implementan el Kit básico	4	Sep. 2014	5	Sep. 2014	Logrado
H18	Cooperativas socias de CIDERURAL que implementan los instrumentos de gestión empresarial	4	Sep. 2014	5	Sep. 2014	Logrado
H19	Gerentes capacitados de las cooperativas socias de CIDERURAL que aprueban la capacitación en Diplomado en Dirección y Gestión de Cooperativas	8	Oct. 2014	26	Dic. 2014	Logrado tarde
H20	Analistas de crédito de las cooperativas socias de CIDERURAL que aprueban la capacitación en Diplomado en Tecnología de Crédito Rural	30	Dic. 2014	102	Nov. 2014	Logrado
H16	[*] Nro. de cooperativas Socias de Ciderural que implementan los instrumentos de gestión de riesgo	5	Jun. 2015	5	Dic. 2015	Logrado tarde

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 12 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 12

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

CIDERURAL ha incorporado dentro de su plan estratégico; estrategias, objetivos y acciones que alineen la visión corporativa a prácticas sostenibles, para facilitar este proceso se está trasformando en una central de cooperativas. Lo anterior exige la capacidad de integrar los sistemas y procesos internos con los intereses de los grupos que impactan o son impactados como por ejemplo, el diseño de productos y servicios sostenibles, entre otros. Aplicación de prácticas sostenibles en los procesos de productos y servicios que brinda la cooperativa, así como prácticas de responsabilidad social y del medio ambiente. La importancia de la sostenibilidad radica en que el servicio corporativo genere valor al negocio de las cooperativas socias y se garantice su permanencia en el tiempo.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	**Autor**
1. Que todas las acciones deben realizarse con la aceptación de los asociados, para ello CIDERURAL, viene firmando convenios con cada una de las cooperativas socias que vienen tomando los diferentes servicios corporativos, como por ejemplo; la contabilidad corporativa, la Gestión Integral de Riesgos, el sistema informático SFI, Lavado de activos, auditoria interna y compras corporativas, en donde los socios aportan una cantidad de dinero para poder solventar los gastos de personal que brindarán los servicios garantizando la sostenibilidad de cada uno de los servicios y seguir avanzando y mejorando corporativamente.	Sustainability	ALVA, MAURO