Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2015 - JUNIO 2015

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: STRENGTHENING RURAL MICROFINANCE IN PERU

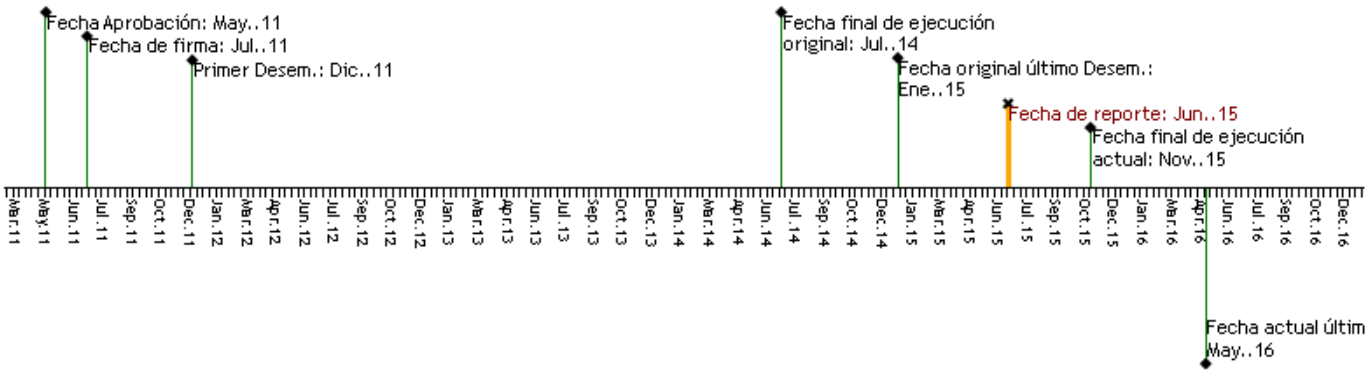
Nro. Proyecto: PE-M1080 - Proyecto No.: ATN/ME-12715-PE

Propósito: PROMOVER LA EFICIENTE OFERTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS ADECUADOS AL AMBITO RURAL BRINDADA POR LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (CAC) SOCIAS DE CIDERURAL

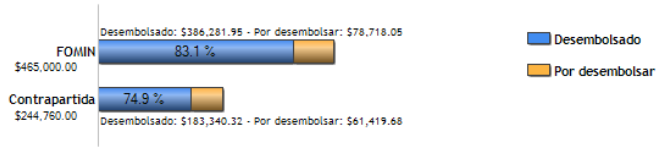
País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	MIC - Desarrollo de la microempresa	MFIS - Fortalecimiento de instituciones microfinancieras

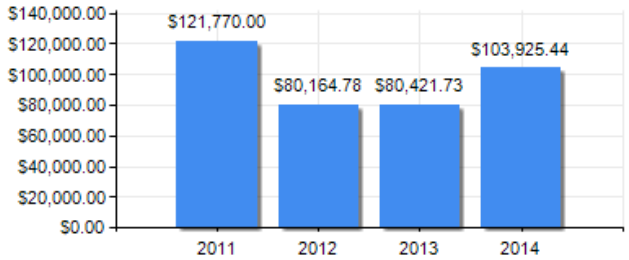
Agencia Ejecutora:	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO PARA LA INTEGRACIÓN Y DESARROLLO RURAL	**Líder equipo de diseño:**	DIETER WITTKOWSKI
		Líder equipo de supervisión:	ELIZABETH MINAYA

CICLO DEL PROYECTO

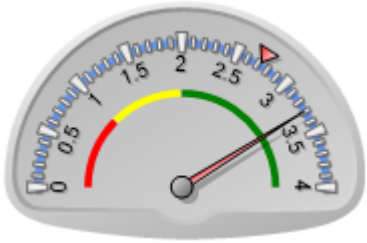


RECURSOS

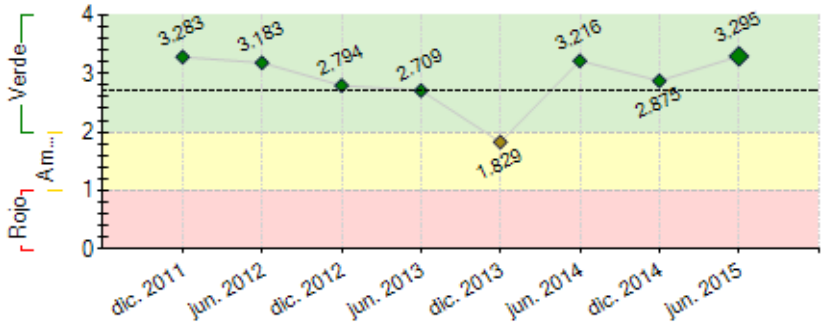




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.295
Promedio FOMIN: 2.727

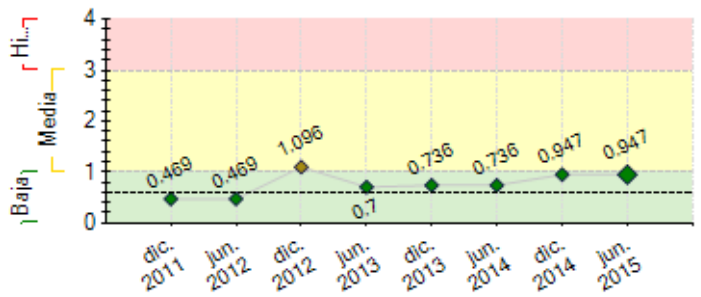


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

A lo largo del proyecto se ha se ha logrado, alcanzar la mayoría de los indicadores y objetivos del proyecto. Hasta el momento se ha alcanzado montos acumulativos en diferentes indicadores como el de créditos desembolsados en nuevos productos de $ 23,644,124. Superando lo planificado, en saldo de cartera en nuevo productos crediticios $ 9,682,656. , monto acumulativo de ahorro en nuevos productos $ 21,839,14. Superando lo planificado, así como también se ha logrado capacitar a 102 analistas de crédito en tecnología de créditos rurales, lo cual nos permite mejorar la productividad y eficiencia en las colocaciones y aumentar la recuperación de la cartera de crédito vencida, así mismo se logró mejorar las competencias de los directivos llegando a capacitar a 481 directivos de las cooperativas socias, lo que ayudará a mejorar las eficiencias y eficacias en la toma de decisiones de las cooperativas así como de CIDERURAL, se capacito a 26 Gerentes Generales y gerentes de mando medios de las cooperativas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha mejorado substantivamente en su capacidad de gestión en el último año de ejecución, la fidelización de las cooperativas socias, el rediseño de nuevos productos y servicios a la medida de las necesidades de las cooperativas socias, así como los diplomados de fortalecimiento institucional han sido un aspecto de importancia crucial para la buena performance del proyecto.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el primer semestre 2015 se ha logrado la consolidación estratégica, y la mejora de buen gobierno corporativo de CIDERURAL, como parte de este proceso de consolidación, en la asamblea extraordinaria realizada en el mes de marzo se tomó la decisión unánime de la transformación de Cooperativa de Ahorro y Crédito CIDERURAL a Central de Cooperativas de Desarrollo Rural, ratificando el compromiso de sus socios de trabajar corporativamente tal como está establecido en su plan estratégico de CIDERURAL 2015-2018, en cumplimiento a este compromiso los socios tomaran los servicios corporativos de Contabilidad, Gestión Integral de Riesgos, Sistema Financiero Integral (SFI), lavado de activos y compras corporativas ofrecidos por CIDERURAL. En este semestre, se ha continuado con la implementación y puesta en marcha del Kit de herramientas, que permitirá seguir mejorando estrategias comunes entre CIDERURAL y sus socios, así como con la implementación del sistema contable corporativo, se inició la implementación de la Gestión Integral de Riesgos Corporativos y se desarrolló el II Diplomado para Gerentes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Los servicios corporativos, el Kit de herramientas de gestión y fortalecimiento institucional han representado es este último semestre herramientas estratégicas que han permitido no solo fidelizar las cooperativas socias, sino lograr el interés de otras cooperativas de la Red CIDERURAL.

Un aspecto que será importante en el futuro, será la creación de un instrumento que difunda el estado de las cooperativas a todas sus asociadas permanentemente, así como generar un espacio de intercambio de la gestión utilizando herramientas virtuales.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: PROMOVER LA EFICIENTE OFERTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS ADECUADOS AL AMBITO RURAL BRINDADA POR LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO (CAC) SOCIAS DE CIDERURAL	R.1	•Número de CAC que se benefician del proyecto	0				10	10	
							Jul. 2015	Sep. 2014	
	R.2	•El indicador de eficiencia operativa (índice de gastos de operación) promedio de las CAC participantes igual o menor a	11.8	11.5	11.1		10.8	9.1	
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Jul. 2015	Mar. 2015	
	R.3	•Apertura de nuevas agencias ó puntos de atención de las cooperativas socias de CIDERURAL en el año	29	1	2		2	8	
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Jul. 2015	Mar. 2015	
	R.4	• % de las CAC del proyecto que mantienen un índice de cartera en riesgo (PAR 30) menor o igual al promedio del índice de mora del sector cooperativo durante el período del proyecto	75	100	100		100	10.2	
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Jul. 2015	Mar. 2015	
	R.5	•No. de nuevos socios rurales que acceden a los nuevos productos financieros ofrecidos por las cooperativas socias de CIDERURAL (crédito y/o ahorro):	32866	400	3500	7100	11000	18227	
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014	Jul. 2014	Jul. 2015	Mar. 2015	
	R.6	•% de las CAC socias de CIDERURAL que mantienen un ROE y crecimiento positivo durante el proyecto.	87	100	100		100	60	
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Jul. 2015	Mar. 2015	

Componente 1: Productos y servicios financieros adecuados para el sector rural **Peso:** 52% **Clasificación:**	**C1.I1**	Productos crediticios rurales nuevos o rediseñados implementados:	0	4	8	10	10	37	En curso
			Jul. 2011	Jul. 2012	Jul. 2013	Jul. 2014	Jul. 2012	Nov. 2013	
	C1.I2	Productos de ahorros rurales nuevos o rediseñados implementados	0	4	8	10	10	57	En curso
			Jul. 2011	Jul. 2012	Jul. 2013	Jul. 2014	Jul. 2012	Nov. 2013	
	C1.I3	Monto acumulativo desembolsado de microcréditos en los nuevos productos	0	1000000	10000000		16000000	23644124	En curso
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Ene. 2015	Mar. 2015	
	C1.I4	Saldo de cartera en los nuevos productos crediticios en las CAC socias	0	550000	5000000		7000000	9682656.2	En curso
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Ene. 2015	Mar. 2015	
	C1.I5	Monto acumulativo de cuentas de ahorros de los nuevos productos	0	660000	6600000		8000000	21839141	En curso
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Ene. 2015	Mar. 2015	
	C1.I6	Analista de crédito, coordinadores y/o jefes de crédito aprobados en el Diplomado en Tecnología de Crédito Rural, con nota mayor o igual a 14	0				30	102	En curso
							May. 2015	Nov. 2014	
Componente 2: Fortalecimiento organizacional de las cooperativas socias de CIDERURAL **Peso:** 12% **Clasificación:**	**C2.I1**	No. CAC (acumulativo) que cuentan e implementan el kit básico de herramientas de gestión empresarial completo: (Plan estratégico, sistema de información gerencial, Manual de procedimientos de créditos y ahorros, MOF y Plan Operativo).	0	1	4		7	7	En curso
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Ene. 2015	Ene. 2015	
	C2.I2	No. de directivos y socios capacitados en Dirección y Buen Gobierno Corporativo de Cooperativas	0	10	30		30	481	Finalizado
			Jul. 2011	Ene. 2013	Ene. 2014		Ene. 2015	Nov. 2014	
	C2.I3	% de reducción en el Indice de de rotación de personal en las CAC socias de CIDERURAL al final de cada año	0	5			10	30.5	En curso
			Jul. 2011	Jul. 2013			Ene. 2015	Sep. 2014	
	C2.I4	Gerentes de las CAC que aprueban la capacitación en Dirección y Gestión de Cooperativas	0				10	26	En curso
							Jul. 2015	Dic. 2014	
	C2.I5	Cooperativas utilizan el Sistema de Gestión de Riesgos Corporativo	0				10	1	En curso
							Jul. 2015	Jun. 2015	
	C2.I6	Analistas de Crédito que aprueban la capacitación como formadores de nuevos analistas de crédito	0				10		
							Jul. 2015		
	C2.I7	Cooperativas utilizan el Sistema de Contabilidad Corporativo	0				10	4	En curso
							Jul. 2015	Abr. 2015	
Componente 3: Fortalecimiento institucional de CIDERURAL **Peso:** 21% **Clasificación:**	**C3.I1**	•Las CAC socias de CIDERURAL presentan un grado de satisfacción con los servicios corporativos brindados por CIDERURAL	0				70		
			Jul. 2011				Jul. 2015		
	C3.I2	No. de sistemas de monitoreo y seguimiento con que cuenta CIDERURAL para sus actividades de proyectos						Si	En curso
			Jul. 2011				Jul. 2014	Oct. 2012	
	C3.I3	El Instituto de Formación y Desarrollo Cooperativo está funcionando							
							Jul. 2015		
	C3.I4	El servicio de Fondeo y Asesoría Financiera está funcionando						Si	En curso
							Jul. 2015	Mar. 2015	
	C3.I5	El servicio corporativo de Gestión de Riesgos está funcionando						Si	En curso
							Jul. 2015	Jun. 2015	
	C3.I6	El servicio corporativo de Contabilidad está funcionando.						Si	En curso
							Jul. 2015	Abr. 2015	
Componente 4: Aprendizaje, comunicación y catalización de resultados **Peso:** 15% **Clasificación:**	**C4.I1**	- No. de veces que CIDERURAL o representantes de las CAC socias presentan resultados y principales aprendizajes del proyecto en conferencias/talleres organizados por terceros	0	1	2		3	2	En curso
			Jul. 2011	Ene. 2014	Jul. 2014		Jul. 2015	May. 2015	
	C4.I2	No. de cooperativas de ahorro y crédito no socias de CIDERURAL que expresan interés para recibir transferencia de conocimientos y/o pasantías técnicas	0	1	2		3	5	En curso
			Jul. 2011	Jul. 2013	Jul. 2014		Jul. 2015	Dic. 2014	

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	7	Ene. 2012	7	Dic. 2011	Logrado
H1	Estudio de mercado potencial en el ámbito de influencia de CIDERURAL	1	Ago. 2012	1	Ago. 2012	Logrado
H3	[*] Productos crediticios nuevos y/o rediseñados	3	Nov. 2012	3	Nov. 2012	Logrado
H2	[*] Productos de ahorros nuevos y/o rediseñados	3	Nov. 2012	3	Nov. 2012	Logrado
H6	[*] Productos crediticios nuevos y/o rediseñados implementados	2	Mar. 2013	10	Mar. 2013	Logrado
H5	[*] Productos de ahorros nuevos y/o rediseñados implementados	3	Mar. 2013	14	Mar. 2013	Logrado
H4	[*] Nro. de Nuevos Socios de las Cooperativas de CIDERURAL que acceden a los nuevos productos y servicios financieros rurales	300	Mar. 2013	567	Mar. 2013	Logrado
H8	[*] Monto acumulativo en US$ mmillones, desembolsado en los nuevos productos de crédito rural	3	Ago. 2013	3	Jul. 2013	Logrado
H7	[*] Monto acumulativo (en US$ millones) en las cuentas de los nuevos productos de ahorro.	2	Ago. 2013	2	Jul. 2013	Logrado
H9	Número de nuevos socios de las cooperativas de CIDERURAL que acceden a productos y servicios financieros rurales	1950	Ago. 2013	1950	Jul. 2013	Logrado
H10	Monto acumulativo (en US$ millones) desembolsado en los nuevos productos de crédito rural	10	Dic. 2013	10	Ago. 2013	Logrado
H11	Monto acumulativo en las cuentas de los nuevos productos de ahorro.	6	Dic. 2013	6	Ago. 2013	Logrado
H12	Nro. de Nuevos Socios de las Cooperativas de CIDERURAL que acceden a productos y servicios financieros rurales	5000	Dic. 2013	5000	Dic. 2013	Logrado
H14	[*] Monto acumulativo (en US$ millones) en las cuentas de los nuevos productos de ahorro.	4	Dic. 2013	4	Ago. 2013	Logrado
H13	[*] Monto acumulativo (en US$ millones) desembolsado en los nuevos productos de crédito rural	5	Dic. 2013	5	Ago. 2013	Logrado
H15	[*] No. de nuevas agencias o puntos de atención de las CAC socias de Ciderural Implementadas	2	Jun. 2014	2	Dic. 2013	Logrado
H17	[*] No. de cooperativas que implementan el Kit básico	4	Sep. 2014	5	Sep. 2014	Logrado
H18	Cooperativas socias de CIDERURAL que implementan los instrumentos de gestión empresarial	4	Sep. 2014	5	Sep. 2014	Logrado
H19	Gerentes capacitados de las cooperativas socias de CIDERURAL que aprueban la capacitación en Diplomado en Dirección y Gestión de Cooperativas	8	Oct. 2014	26	Dic. 2014	Logrado tarde
H20	Analistas de crédito de las cooperativas socias de CIDERURAL que aprueban la capacitación en Diplomado en Tecnología de Crédito Rural	30	Dic. 2014	102	Nov. 2014	Logrado
H16	[*] Nro. de cooperativas Socias de Ciderural que implementan los instrumentos de gestión de riesgo	5	Jun. 2015	1	Jun. 2015	

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. La mayoría de los socios son agricultores de cafe principalmente, y la baja de los precios internacionales repercute notablemente la venta de su productos en la región,	Media	CIDERURAL deberá tener reuniones de trabajo con sus cooperativas socias a fin de propiciar mecanismo de trabajo que apoyen a los socios sobre esos temas	Coordinador del proyecto
2. La plaga del Royal en las hectáreas de café repercute en la continuidad de los ahorros de los socios en las cooperativas.	Media	CIDERURAL brindará nuevas lineas de financiamiento para las cooperativas a fin de solucionar con nuevos créditos estos problemas frecuentes. .	Coordinador del proyecto
3. Baja calidad y demora en la entrega de los trabajos por los consultores ocasiona retrasos al proyecto y a la programación de las actividades con las cooperativas.	Baja	Evaluación permanente del consultor por las cooperativas y proyecto BID-CIDERURAL.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 12 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 9

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

CIDERURAL, viene firmando convenios con cada una de las cooperativas socias que vienen tomando los diferentes servicios corporativos, como por ejemplo; la contabilidad corporativa, la Gestión Integral de Riesgos, el sistema informático SFI, Lavado de activos, auditoria interna y compras corporativas, en donde los socios aportan una cantidad de dinero para poder solventar los gastos de personal que brindarán los servicios garantizando la sostenibilidad de cada uno de los servicios y seguir avanzando y mejorando corporativamente.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Para mejorar la efectividad de los servicios corporativos y la capacitación se requiere de un mayor acompañamiento y asistencia técnica en campo a las Cooperativas de Ahorro y Crédito, en ese sentido estamos ajustando la organización y las tácticas operativas de CIDERURAL, incorporando personal capacitado, con experiencia y con disponibilidad para trabajar más en campo y brindar servicios acompañamiento y asistencia técnica de calidad.	Sustainability	ALVA, MAURO
2. La implementación de la estrategia de servicios corporativos para fortalecer la capacidad estratégica, técnica y operativa de las cooperativas de ahorro y crédito requiere de un tiempo considerable para su entendimiento y para que puedan asumir compromisos de cambio, a la mayoría de los gerentes y al personal de las cooperativas les cuesta abandonar sus zonas de confort y cambiar de paradigmas, además, les es difícil ceder la responsabilidad de servicios que tienen que ver con información sensible, como es la contabilidad, riesgos y logística, estos factores hacen que el proceso de implementación de estos servicios requiera más tiempo, lo cual originó que solicitemos la ampliación de plazo para culminar la ejecución del Proyecto BID_FOMIN	Implementation	ALVA, MAURO