

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica del proyecto

▪ País/Región:	Costa Rica, Guatemala y Panamá
▪ Nombre de la CT:	Fortalecimiento de Capacidades de las Agencias de Innovación Pública, para el desarrollo de la Transferencia y Emprendimiento Tecnológico en Centroamérica.
▪ Número de CT:	RG-T3031
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Adrián Magendzo (jefe de equipo) (IFD/CTI); Galileo Solís (IFD/CTI); Ignacio de León (IFD/CTI), Matteo Grazzi (IFD/CTI), Elías Tefarikis (IFD/CTI); Yohana González (IFD/CTI), y Ana Sousa (LEG/SGO)
▪ Indicar si es: Apoyo Operativo, Apoyo al Cliente, o Investigación y Difusión	Apoyo a Clientes
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	17 de Julio de 2017
▪ Beneficiario:	Agencias de Innovación Públicas y/o organismos de Gobiernos que impulsen la innovación en los países beneficiados. Ministerio de Ciencia Tecnología y Telecomunicaciones (Costa Rica) Programa Nacional de Competitividad PRONACOM (Guatemala), Secretaría Nacional de Ciencia y tecnología (Panamá)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Banco Interamericano de Desarrollo; División de Competitividad e Innovación (IFD/CTI)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$400.000 <i>Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones financiado con Capital Ordinario</i>
▪ Contrapartida Local, si hay:	0,00
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses (30 meses ejecución)
▪ Fecha de Inicio Requerido:	1 de enero de 2018
▪ Tipos de consultores (firmas o consultores individuales):	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI
▪ Unidad Responsable de Desembolso (UDR):	IFD/CTI
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	Si
▪ CT incluida en CPD (s/n):	N/A
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e Innovación

II. Objetivos y Justificación

- 2.1 **La innovación es la base para aumentar la productividad y competitividad.** Existe amplia evidencia¹ sobre la importancia de la innovación como motor para asegurar la competitividad de las compañías y del crecimiento económico de los países. Adoptando prácticas de innovación las empresas se vuelven más productivas y competitivas lo que les permite conquistar mercados globales, ofrecer productos y servicios de mayor valor agregado y mantenerse vigentes en el mediano y largo

¹ Griffith et al., 2006; OCDE, 2009; Mairesse y Mohnen, 2010; Mohnen y Hall, 2013. Autores citados por Grazzi y Pietrobelli, 2016. *Firm innovation and productivity in latin America and the Caribbean*. Banco Interamericano de Desarrollo.

plazo². Prueba de esto es que la productividad laboral de las empresas latinoamericanas que cuentan con políticas explícitas de innovación es en promedio 50% más alta que aquellas que no las tienen³.

- 2.2 **Transferencia tecnológica es fundamental**⁴. El uso de tecnologías es fundamental para lograr aumentos en la productividad y un posicionamiento competitivo global de las empresas. La capacidad que estas tengan para transferir el conocimiento científico-tecnológico desde las instancias donde este se genera y utilizarlo para hacer más eficientes los procesos productivos o dar saltos disruptivos en los negocios ha mostrado ser una tarea compleja incluso en países donde dichas prácticas están bien establecidas. La brecha de incentivos, conocimientos y objetivos que existen entre los distintos actores involucrados en el proceso de transferencia tecnológica es un freno a la innovación. Es importante notar que independientemente del desafío de innovación al que se enfrenten las empresas, la generación, transferencia y adopción de nuevas tecnologías es clave para mantener o mejorar su posicionamiento competitivo global.
- 2.3 **Brecha de conocimiento dificulta la innovación tecnológica**. El proceso de transferencia y adopción tecnológica es complejo, iterativo e incierto principalmente debido a la inherente dificultad o brecha que existe para “calzar” las propuestas tecnológicas con las necesidades o “dolores” de las empresas y el mercado. Es sabido⁵ que los proyectos de innovación fallan con mayor frecuencia por incertidumbres en el calce comercial que por incertidumbres tecnológicas⁶. Dicho en otras palabras, es más fácil desarrollar una tecnología exitosa que utilizar dicha tecnología para validar un modelo de negocio que sea exitoso. Esto ha impulsado en los últimos años, a la formulación de un nuevo cuerpo formal de conocimiento que permite abordar en forma sistemática el proceso de transferencia y emprendimiento tecnológico disminuyendo considerablemente las inherentes incertidumbres comerciales existentes. [Se recomienda ver detalle aquí](#).
- 2.4 **Sector Público, actor clave para facilitar la innovación, transferencia y emprendimiento tecnológico**. La innovación y el emprendimiento tecnológico ocurren en el contexto de lo que se ha denominado **ecosistemas de innovación y emprendimiento** donde una serie de actores públicos, privados, organizaciones intermediarias, académicas y de financiamiento, deben interactuar coordinadamente produciendo las oportunidades de innovación. Como se señaló anteriormente, existe una serie de brechas o fallas de mercado asociadas⁷: (i) las externalidades y naturaleza de bien público del conocimiento, (ii) el problema de la información asimétrica y la incertidumbre, y (iii) la relevancia de las fallas de coordinación que inhiben la innovación y la transferencia y adopción de tecnologías. En este sentido, existe amplia evidencia del rol fundamental que juega el sector público como agente facilitador y coordinador para reducir dichas fallas.

² Carree, Thurik, 2006. *Entrepreneurship and Economic Growth. The International Library of Entrepreneurship*.

³ Grazi, Pietrobelli. 2016. *Firm innovation and productivity in Latin America and the Caribbean*. Banco Interamericano de Desarrollo.

⁴ [En este link](#) se representa a través de un modelo de elaboración propia, el proceso de transferencia y emprendimiento tecnológico.

⁵ Adams, 2010. *If you build it will they come? Three steps to test and validate any market opportunity*.

⁶ Adams, 2010. *If you build it will they come? Three steps to test and validate any market opportunity*.

⁷ Crespi, Fernández-Arias, Stein, 2014. ¿Cómo repensar el desarrollo productivo? Políticas e Instituciones sólidas para la transformación económica. BID.

- 2.5 **Centroamérica, escasa capacidad para la transferencia y emprendimiento tecnológico.** Las empresas en Centroamérica, como en muchos otros lugares de nuestra región, enfrentan desafíos importantes para generar, transferir y adoptar tecnologías. El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM)⁸, específicamente en su indicador transferencia de investigación y desarrollo para los países de Centroamérica, establece la necesidad de fortalecer esta relación, siendo el mejor evaluado Panamá con un indicador de 3,42 (sobre 9), seguido por El Salvador 3,27 y Guatemala 3,31⁹, en comparación con algunos países OCDE como Chile con 3,95, Alemania 4,14, Israel 4,34 y Estados Unidos 4,07. A su vez, la inversión tanto pública como privada en programas de formación y operación de Oficinas de Transferencia Tecnológica (OTTs), incubadoras especializadas en negocios tecnológicos y fondos orientados a estos efectos son también escasos¹⁰. Esto tiene como consecuencia que los esfuerzos de apoyo a la innovación y emprendimiento que ya existen generen proyectos de contenido tecnológico muy precario.

IEDA una mirada bottom-up del problema. En el marco de la cooperación técnica “*Institutional strengthening through the creation of an Innovation Ecosystem Development Accelerator in Central America* (IEDA) (RG-T2662)” se llevó a cabo durante el 2016 el workshop “Levantamiento de Desafíos de Innovación” que a través de una herramienta metodológica ad-hoc se identificaron los desafíos más importantes que inhiben la innovación y el emprendimiento tecnológico en Costa Rica, Panamá, El Salvador, Honduras y Guatemala. El taller se realizó en cada uno de los países al alero de las agencias de innovación públicas junto a otros actores privados relevantes identificados y convocados por las mismas agencias. Los resultados de las discusiones permitieron elaborar un mapa o matriz de intervenciones que los países identificaron como prioritarias encaminadas a fortalecer los ecosistemas de innovación y emprendimiento. En todos los casos analizados, la necesidad de fortalecer las capacidades de transferencia y emprendimiento tecnológico se reportó sistemáticamente como una necesidad prioritaria en el proceso de fortalecimiento de los ecosistemas de innovación y emprendimiento de los países que participaron en el taller. ([Ver detalles en la priorización realizada por los países](#)). Estos resultados, sumados a las solicitudes específicas de los países nos han llevado a proponer avanzar en el desarrollo de temas de Emprendimiento y Transferencia Tecnología. La relación ya iniciada por la cooperación técnica mencionada, sumado a la importancia de contar con un tamaño de mercado apropiado por estas iniciativas es fundamental para los pilotos y procesos de escalamiento. A su vez, existe relación con los diversos organismos de gobierno y/o agencias de innovación de los países, lo que permite en conjunto avanzar en los objetivos planteados. En el caso de Nicaragua, se propone incluirlo más adelante en la medida que el país exprese interés de hacerlo.

- 2.6 **De lo local a lo regional, ampliando las capacidades de las Agencias de Innovación en Centroamérica.** Las industrias de innovación y por ende donde se hace necesario contar con capacidades para generar, transferir y adoptar tecnologías, requieren contar con mercados relativamente grandes y el capital humano suficiente y entrenado en los temas de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica. Fortalecer las capacidades institucionales de las agencias de innovación para impulsar iniciativas a nivel regional, más allá de lo que se requiere a nivel local, es

⁸ Global Entrepreneurship Monitor 2017. Global Report 206/2017. Babson College, Unirazak, Universidad del Desarrollo, Tecnológico de Monterrey.

⁹ El estudio GEM no incluye las mediciones de Costa Rica y Honduras.

¹⁰ Barro, Senén, 2015. La Transferencia de I+D, La Innovación y el Emprendimiento en las universidades: Educación superior en Iberoamérica. Informe 2015. Red Emprendia, Universia.

imperativo ya que los mercados individuales en centro américa son relativamente pequeños y poco profundos. Una mirada regional a los proyectos de innovación, transferencia y emprendimiento tecnológico permite viabilizar ciertas iniciativas que en forma local no lo serían.

- 2.7 **Alineación Estratégica.** La presente cooperación técnica y sus objetivos está enfocada en fortalecer diversos ámbitos de las estrategias país definidas por BID junto a los gobiernos de los países beneficiados, como también se encuentra alienada a la actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020 (AB-3008) en lo que se refiere a contribuir con el mejoramiento de los bajos niveles de productividad e innovación de los países beneficiarios. A su vez, se encuentra alineada a las políticas y requerimientos del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones financiado con Capital Ordinario (GN-2819-1). Cabe señalar que el fortalecimiento de los ecosistemas de innovación y emprendimiento de los países a través del fortalecimiento de las capacidades de transferencia y emprendimiento tecnológico de las compañías es relevante para el desarrollo de los países. Sus efectos se alinean con las estrategias que ha definido el banco junto a los países beneficiados en los siguientes ámbitos: (i) Competitividad de las Pymes, (ii) aportar a un crecimiento país de base amplia, (iii) apoyar el crecimiento y el estancamiento productivo, (iv) apoyar la integración regional, y (v) fortalecimiento de la capacidad institucional en las organizaciones vinculadas al apoyo a la innovación y emprendimiento, lo que en definitiva permitirá fortalecer los niveles de productividad e innovación.
- 2.8 **Objetivo.** El objetivo de la presente CT es fortalecer las capacidades institucionales de las agencias de innovación pública en los países para diseñar, implementar y hacer seguimiento de políticas y programas que propicien la ejecución de proyectos de transferencia y emprendimiento tecnológico. A su vez, se espera apoyar a las agencias para que puedan fortalecer las capacidades de emprendedores de base tecnológica, agentes intermediarios como incubadoras y aceleradoras de negocios tecnológicos, y oficinas de transferencia tecnológica por medio de la ejecución de proyectos pilotos concretos en un esquema de “Learning by Doing” donde la ejecución de proyectos concretos le permite a los distintos actores del ecosistema (incluyendo a las agencias), aprender, adquirir experiencia práctica e interactuar durante el proceso de formación. Para estos efectos se tiene contemplado desarrollar las siguientes actividades: (i) fortalecimiento institucional de las agencias de innovación, (ii) Fomentar la vinculación de las agencias con la industria y centros de transferencia y emprendimiento tecnológico, (iii) poner en marcha programas de formación en transferencia y emprendimiento tecnológico, (iv) ejecutar y poner en marcha con apoyo de las agencias públicas de innovación proyectos piloto de transferencia y emprendimiento tecnológico de impacto local y regional, y (v) sistematización y evaluación de las políticas y pilotos implementados.

III. Descripción Actividades y Resultados

A partir de las conclusiones de la ejecución de RGT-2662, se ha podido identificar las necesidades particulares de intervención en cada uno de los países, así como las necesidades a nivel regional. En este sentido, las componentes y actividades que a continuación se detallan permitirán abordar desafíos específicos locales (por país), dada las necesidades de las agencias de innovación de fortalecer sus iniciativas en Transferencia y Emprendimiento Tecnológico, pero también desafíos regionales, que permitan escalar y aprovechar sinergias entre los países. Durante el proceso de implementación se determinarán en conjunto con las agencias y actores involucrados,

las mejores formas de aprovechar espacios regionales de interacción que favorezcan las condiciones para la transferencia y emprendimiento tecnológico de los países.

3.1 Componente 1. Fortalecimiento Institucional de las Agencias de Innovación y Emprendimiento Tecnológico (US\$90.000). Este componente tiene como objetivos apoyar a las agencias públicas de innovación con el diseño e implementación de políticas y programas de fomento a procesos de transferencia tecnológica a nivel local y coordinar esfuerzos entre agencias de los países involucrados para aprovechar oportunidades y sinergias a nivel regional. Los programas e instrumentos a diseñar estarán enfocados a la creación y fortalecimiento de las capacidades de Transferencia y emprendimiento tecnológica de estudiantes universitarios, emprendedores y personal en las áreas de innovación en empresas, así como el personal de instituciones intermediarias como incubadoras y aceleradoras de negocios tecnológicos, OTT's, fondos e Inversionistas tecnológicos de etapas tempranas y personal académico e investigadores en universidades. Como resultado de esta componente se espera contar con el capital humano especializado dentro de las agencias públicas de innovación capaces de diseñar e implementar políticas y programas en transferencia y emprendimiento tecnológico, así como la institucionalidad requerida para administrarlos. Para ello se financiará:

- a. Diseñar e implementar programa de capacitación en transferencia y emprendimiento tecnológico para funcionarios públicos con énfasis en el diseño de políticas y programas públicos.
- b. Apoyar a las agencias de innovación con la actualización de los programas públicos que impulsan para la transferencia y emprendimiento tecnológico.
- c. Apoyar el diseño de políticas e instrumentos de financiamiento para el fortalecimiento de la transferencia y emprendimiento tecnológico con foco regional.

3.2 Componente 2. Vinculación con el Ecosistema de Innovación e Implementación de los Programas (US\$70.000). Este componente tiene como objetivo apoyar a las agencias de innovación pública con la implementación de políticas e instrumentos desarrollados en el Componente 1, para el acercamiento e interacción con la industria, centros de transferencia y emprendimiento tecnológico, *start-ups* y universidades potenciando relaciones estratégicas con empresas y el sector público con el objetivo de generar más oportunidades de transferencia y emprendimiento tecnológico. Para ello se financiará:

- a. Diseñar e implementar un programa de interacción entre las agencias públicas de innovación, la industria y centros de transferencia y emprendimiento tecnológico a nivel de Centro América.
- b. Apoyar a las agencias públicas con la puesta en marcha de programas e instrumentos que permitan vincular a los diversos actores del ecosistema de emprendimiento e innovación tecnológica y que permitan apoyar a emprendedores y empresas tecnológicas en la transferencia y adopción tecnológica. Los criterios de las convocatorias y adjudicación serán diseñados en conjunto con las agencias de innovación de acuerdo a las necesidades regionales, y como parte del desarrollo de capacidades de las agencias. El proceso de diseño y definición de los criterios será parte de la formación que contribuirán a instalar capacidades en las agencias de innovación. Los programas incluirán la participación de entidades intermediarias como aceleradoras e incubadoras de

negocios, oficinas de transferencia tecnológica, fondos de financiamiento temprano, agencias de gobierno, Startups, propiciando la formación de equipos y proyectos con enfoque regional.

3.3 Componente 3. Ejecución de Proyectos Pilotos de Transferencia y Emprendimiento Tecnológico de Impacto Regional (Centroamérica) (US\$185.000).

Este componente tiene como objetivo apoyar a las agencias públicas de innovación con la ejecución de instrumentos y programas que fomenten la puesta en marcha de proyectos pilotos de transferencia y emprendimiento tecnológico a través de convocatorias y concursos que fueron diseñados en el componente 2b anterior. El número definitivo de pilotos a desarrollar, sus focos de acción y características serán determinados en conjunto a las agencias de innovación como parte del trabajo del componente 1, ya que de esta forma las soluciones generadas podrán estar más adaptadas a las necesidades tanto de cada país, como de los desafíos regionales a abordar. Para ello se financiarán las siguientes actividades:

- a. Apoyar a las agencias públicas con el seguimiento y evaluación de proyectos de transferencia y emprendimiento tecnológico implementados a nivel local y regional.
- b. Apoyar a las agencias generando mecanismos que faciliten el escalamiento e internacionalización de los proyectos de transferencia y emprendimiento tecnológico.
- c. Apoyar a los adjudicatarios de los proyectos con la puesta en marcha, implementación y seguimiento de los proyectos pilotos.

3.4 Componente 4. Estudios, Comunicación y Evaluación (US\$55.000).

Este componente tiene como objetivo realizar los estudios necesarios para actualizar la información relevante sobre la situación de la transferencia y emprendimiento tecnológico en los países participantes, evaluar los instrumentos y procesos llevados a cabo durante la ejecución de los proyectos pilotos, y apoyar la divulgación del proyecto y sus resultados por diversas vías de comunicación. Al concluir esta componente se tendrá el diseño definitivo tanto de los instrumentos, así como su operación. Para ello se financiará:

- a. Evaluación de los resultados de los pilotos con miras al diseño final de los instrumentos y su implementación.
- b. Diseño y desarrollo de informe de sistematización de los procesos incluyendo las principales métricas levantadas.
- c. Levantamiento y mapeo de las instituciones que desarrollan actividades de transferencia tecnológica en los países involucrados. Se identificarán las universidades que estén o puedan impartir cursos de formación, oficinas de transferencia tecnológica, incubadoras de negocios tecnológicos, aceleradoras de negocios, fondos y redes de inversionistas y organismos públicos tecnológicos y aceleradoras.
- d. Levantamiento de la oferta tecnológica disponible en universidades y centros de I+D así como se determinará la demanda o necesidades existentes por tecnologías a nivel de las empresas.
- e. Actividades de diseminación y comunicación de los resultados y testimonios de los beneficiados.

- 3.5 **Presupuesto indicativo.** El costo total del proyecto es de US\$400.000, todo aportado por el Banco a través del Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario (INS). La siguiente tabla presenta un desglose del presupuesto por componentes y actividades:

Presupuesto Indicativo (US\$)		
Actividad/Componente	Aporte BID US\$	Total Componente
Componente 1: Fortalecimiento institucional de las agencias de innovación y emprendimiento tecnológico	90.000	90.000
Componente 2. Vinculación con el ecosistema e implementación de los programas	70.000	70.000
Componente 3. Ejecución de proyectos pilotos de transferencia y emprendimiento tecnológico de impacto regional (Centroamérica)	185.000	185.000
Componente 4. Estudios, comunicaciones y evaluación	55.000	55.000
Total	400.000	400.000

IV. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 4.1 La ejecución será llevada a cabo por el Banco, a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI) en coordinación con la Representación del BID en Honduras, Costa Rica, Panamá, El Salvador y Guatemala, y sus respectivos especialistas de CTI. El Banco contratará consultores individuales y/o empresas de consultoría de acuerdo con las actuales políticas de adquisiciones del Banco y procedimientos. La selección de los países mencionados obedece a sus solicitudes de ser apoyados por la División de Competitividad, Tecnología e Innovación, para fortalecer sus capacidades para el fortalecimiento de la Transferencia y Emprendimiento Tecnológico. Estas solicitudes se identificaron en el marco de la CT IEDA (RG-T2662)", siendo la presente CT una posibilidad de dar respuesta a esta solicitud, no abordada por IEDA. En el caso de que otros países de Centro América deseen integrar la presente CT, se levantarán los mecanismos de dialogo necesarios con la representación y agencia de innovación local para analizar la factibilidad de sumarlos. Las organizaciones con las que la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (CTI) coordinará su ejecución y tendrán un rol relevante en facilitar la implementación de la presente CT son: Ministerio de Ciencia Tecnología y Telecomunicaciones (Costa Rica). Ministerio de Economía (El Salvador), Programa Nacional de Competitividad PRONACOM (Guatemala), Instituto Hondureño de Ciencia y Tecnología IHCIETI (Honduras), Secretaría Nacional de Ciencia y tecnología (Panamá). A su vez, una vez que se tenga identificadas las principales OTTs y las tecnologías disponibles (se llevará a cabo un estudio para ambos casos), si sumaran más actores específicos relevantes a la ejecución, como universidades y OTTs. Desde el punto de vista de coordinación de la ejecución, se organizará un comité de implementación, compuesto por representantes de las agencias de innovación de los países y equipo BID CTI, lo que permitirá coordinar en

conjunto a los países la implementación de las diversas etapas del proyecto, conectar iniciativas y compartir prácticas y políticas con los miembros. El comité sesionará habitualmente en línea y se buscarán las instancias para tener al menos una vez al año un encuentro presencial.

- 4.2 **Adquisiciones.** Para la contratación de firmas consultoras se aplicarán las políticas de selección de consultores (GN-2765-1) y las guías operativas (OP-1155-4), para las contrataciones de consultores individuales las normas de recursos humanos (AM-650) y para los gastos relacionados a servicios distintos de consultoría, las políticas de adquisiciones corporativas (GN-2303-20). El plan de adquisiciones inicial proporciona información sobre los contratos previstos y sus métodos de supervisión y contratación aplicables.

V. Riesgos y problemas del proyecto

- 5.1 El riesgo principal de esta CT es la capacidad de escalabilidad de los proyectos que surgirán del programa de transferencia tecnológica. El riesgo será mitigado a través de la conexión con aceleradoras o incubadoras de negocios para propiciar un softanding, como también el apoyo con las redes locales de los actores del ecosistema de innovación de cada país y las oficinas de BID.

VI. Salvaguardas Ambientales

Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) esta operación es Categoría “C” (ver [Formulario de Análisis de Salvaguardias](#) y [Filtro de Política de Salvaguardias](#)).

Anexos

- Anexo I – [Cartas de Compromiso](#)
- Anexo II – [Matriz de Resultados Detallada](#)
- Anexo III - [Términos de Referencia de principales consultorías](#)
- Anexo IV - [Plan de adquisiciones.](#)

**FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LAS AGENCIAS DE INNOVACIÓN PÚBLICA, PARA EL DESARROLLO DE LA
TRANSFERENCIA Y EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO EN CENTROAMÉRICA**

RG-T3031

CERTIFICACIÓN

Por la presente certifico que esta operación fue aprobada para financiamiento por el **Programa Estratégico para el Desarrollo de Instituciones Financiado con Capital Ordinario (INS)**, de conformidad con la comunicación de fecha 24 de agosto de 2017 suscrita por Kai Hertz (ORP/GCM). Igualmente, certifico que existen recursos en los mencionados fondos, hasta la suma de **US\$400.000** para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida hasta el 13 de diciembre del 2017. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares estadounidenses. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de esta operación. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

CERTIFICADO:	<u>Original Signed</u> _____ Sonia M. Rivera Jefe de División Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento ORP/GCM	<u>12/05/2017</u> _____ Fecha
APROBADO:	<u>Original Signed</u> _____ Carlos Rivas Jefe de División División de Competitividad, Tecnología e Innovación IFD/CTI	<u>12/06/2017</u> _____ Fecha