

Abstracto de Cooperación Técnica

I. Información Básica del proyecto

▪ País/Región:	Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá
▪ Nombre de la CT:	Fortalecimiento de Capacidades de las Agencias de Innovación Pública, para el Desarrollo de la Transferencia y Emprendimiento Tecnológico en Centroamérica.
▪ Número de CT:	
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Adrián Magendzo (Jefe de equipo); Galileo Solís; Ignacio de León, Matteo Grazzi, Elías Tefarikis; Adriana Oreamuno (IFD/CTI).
▪ Indicar si es: Apoyo Operativo, Apoyo al Cliente, o Investigación y Difusión	Apoyo al Cliente
▪ Si es Apoyo Operativo, proveer número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Referencia a la Solicitud: (IDBDOCS #)	Pendiente
▪ Fecha del Abstracto de CT:	
▪ Beneficiario (países o entidades que recibirán la asistencia técnica):	Agencias de Innovación Públicas y/o organismos de Gobiernos que impulsen la innovación en los países beneficiados. Ministerio de Ciencia Tecnología y Telecomunicaciones (Costa Rica). Ministerio de Economía (El Salvador), Programa Nacional de Competitividad PRONACOM (Guatemala), Instituto Hondureño de Ciencia y Tecnología IHCIETI (Honduras), Secretaría Nacional de Ciencia y tecnología (Panamá)
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto (organización o entidad responsable de la ejecución del programa de CT) {Si es el Banco: entidad contratista} {Si es la misma que el Beneficiario, favor de indicar}	Banco Interamericano de Desarrollo; División de Competitividad e Innovación (IFD/CTI)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	US\$400,000
▪ Contrapartida Local, si hay:	N/A
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses (30 meses ejecución)
▪ Fecha de Inicio Requerido:	1 de septiembre de 2017
▪ Tipos de consultores (firmas o consultores individuales):	Firmas y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	IFD/CTI
▪ Unidad Responsable de Desembolso (UDR):	IFD/CTI
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e Innovación

II. Objetivos y Justificación de la CT

2.1 La innovación es la base para aumentar la productividad y competitividad.

Existe amplia evidencia¹ sobre la importancia de la innovación como motor para asegurar la competitividad de las compañías y del crecimiento económico de los países. Adoptando prácticas de innovación las empresas se vuelven más productivas y competitivas lo que les permite conquistar mercados globales, ofrecer productos y servicios de mayor valor agregado y mantenerse vigentes en el mediano y largo plazo². Prueba de esto es que la productividad laboral de las empresas innovadoras de América latina es en promedio 50% más alta en aquellas empresas que tienen políticas explícitas de innovación comparada con aquellas que no las tienen³ razón por la que empresas y organizaciones de todo el mundo están utilizando en forma creciente la innovación tecnológica como herramienta para avanzar en su posición competitiva global⁴.

2.2 Transferencia tecnológica es fundamental⁵.

El uso de tecnologías es fundamental para lograr aumentos en la productividad y un posicionamiento competitivo global de las empresas. La capacidad que estas tengan para transferir el conocimiento científico-tecnológico desde las instancias donde este se está generando y ser utilizado por estas para mantenerse competitivas o dar saltos disruptivos en sus negocios ha mostrado ser una tarea muy compleja incluso en países donde dichas prácticas están bien establecidas debido principalmente a la brecha de incentivos, conocimientos y objetivos que existen entre los distintos actores involucrados en el proceso. Las innovaciones en las empresas, en general pueden clasificarse de acuerdo a su desafío en: (i) **Innovación de Procesos** donde el desafío es ejecutar los procesos productivos, administrativos o comerciales en forma más eficiente (hacer lo mismo con menos recursos o hacer más con igual cantidad de recursos), (ii) **Innovación Continua** donde el desafío es mantenerse en la frontera competitiva en cuanto a los atributos de los servicios o productos ofrecidos y (iii) **Innovación Disruptiva** donde el desafío es la creación de nuevos productos, servicios o modelos de negocios que permitan conquistar nuevos mercados o segmentos de clientes y que en consecuencia impactan en forma importante la industria en que se encuentran. En este último caso, se puede mostrar que serán las compañías nuevas, (Start-Ups) las que son más exitosas en producir disrupciones. Es importante notar que **independientemente del desafío de innovación a la que se enfrenten las empresas, la generación, transferencia y adopción de nuevas tecnologías es clave para mantener o mejorar su posicionamiento competitivo global**. Desde las propuestas de innovación más tradicionales hasta las más disruptivas usualmente requiere que las empresas transfieran y adopten tecnologías.

1 Griffith et al., 2006; OCDE, 2009; Mairesse y Mohnen, 2010; Mohnen y Hall, 2013. Autores citados por Grazzi y Pietrobelli, 2016. Firm innovation and productivity in latin America and the Caribbean. Banco Interamericano de Desarrollo.

2 Carree, Thurik, 2006. Entrepreneurship and Economic Growth. The International Library of Entrepreneurship

3 Grazzi, Pietrobelli. 2016. Firm innovation and productivity in latin America and the Caribbean. Banco Interamericano de Desarrollo.

4 World Economic Forum. 2014. The Global Competitiveness Report 2014-2015. Geneva.

5 En sección Anexos se representa a través de un modelo de elaboración propia, el proceso de transferencia y emprendimiento tecnológico.

2.3 Brecha de las agencias públicas de innovación, academia y empresas dificulta la innovación tecnológica.

El proceso de transferencia y adopción tecnológica es complejo, iterativo e incierto principalmente debido a la inherente dificultad o brecha que existe para “calzar” las propuestas tecnológicas con las necesidades o “dolores” de las empresas y el mercado. Es sabido⁶ que los proyectos de innovación fallan con mayor frecuencia por incertidumbres en el calce comercial que por incertidumbres tecnológicas⁷. Dicho en otras palabras, es más fácil desarrollar una tecnología exitosa que utilizar una tecnología para un negocio exitoso. Esto ha impulsado en los últimos años, a la formulación de un nuevo cuerpo formal de conocimiento que permite abordar en forma sistemática el proceso de transferencia y emprendimiento tecnológico disminuyendo considerablemente las inherentes incertidumbres comerciales. Las fases en el proceso de transferencia son: (i) Generación de conocimiento tecnológico (I+D), (ii) Transferencia del conocimiento con fines comerciales, (iii) Incubación de la oportunidad, (iv) Implementación y (v) escalamiento del negocio. En cada fase del proceso se requiere de conocimientos, capacidades técnicas, instituciones intermediarias de apoyo y capital financiero que en conjunto y a través de sus interacciones hacen viables los proyectos. Se recomienda ver detalle en sección 8.0 anexos.

2.4 Sector Público actor clave para facilitar la innovación, transferencia y emprendimiento tecnológico.

La innovación y el emprendimiento tecnológico ocurren en el contexto de lo que se ha denominado **ecosistemas de innovación y emprendimiento** donde una serie de actores públicos, privados, organizaciones intermediarias, académicas y de financiamiento, deben interactuar coordinadamente produciendo las iniciativas de innovación. Como se señaló anteriormente, existe una serie de brechas o fallas de mercado asociadas a⁸: (i) las externalidades y naturaleza de bien público del conocimiento, (ii) el problema de la información asimétrica y la incertidumbre y (iii) la relevancia de las fallas de coordinación que inhiben la innovación y la transferencia y adopción de tecnologías. En este sentido, existe amplia evidencia del rol fundamental que juega el sector público como agente facilitador y coordinador reduciendo dichas fallas. La literatura da cuenta de una batería de políticas y programas públicos que permiten mitigar las fallas de mercado que inhiben la innovación, pero donde el requisito previo fundamental es que las agencias públicas involucradas en su diseño e implementación cuenten con las capacidades técnicas e institucionales adecuadas y suficientes para estos efectos. Adicionalmente, será igualmente importante contar con el capital humano suficiente y debidamente entrenado en el sector privado que acompañe a las agencias en la ejecución de las políticas y programas que se requiere poner en marcha. En definitiva, es el sector privado, emprendedores y empresarios que con el apoyo de las agencias de innovación del sector público ejecutan los proyectos de transferencia y emprendimiento tecnológico y donde todos los actores involucrados deben contar con las capacidades y conocimientos adecuados que permita lograrlo.

6 Adams, 2010. If you build it will they come? Three steps to test and validate any market opportunity

7 Adams, 2010. If you build it will they come? Three steps to test and validate any market opportunity.

8 Crespi, Fernández-Arias, Stein, 2014. ¿Cómo repensar el desarrollo productivo? Políticas e Instituciones sólidas para la transformación económica. BID.

2.5 Centroamérica, escasa capacidad para la transferencia y emprendimiento tecnológico.

Las empresas en Centroamérica, como en muchos otros lugares en nuestra región, enfrentan desafíos importantes para generar, transferir y adoptar tecnologías. El *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM)⁹, específicamente en su indicador transferencia de investigación y desarrollo para los países de Centroamérica, establece la necesidad de fortalecer esta relación, siendo el mejor evaluado Panamá con un indicador de 3.42 (sobre 9), seguido por El Salvador 3,27 y Guatemala 3.31¹⁰, en comparación con algunos países OCDE como Chile con 3.95, Alemania 4.14, Israel 4.34 y Estados Unidos 4.07. A su vez, la inversión tanto pública como privada en programas de formación y operación de Oficinas de Transferencia Tecnológica (OTTs), incubadoras especializadas en negocios tecnológicos y fondos orientados a estos efectos son también escasos¹¹. Esto tiene como consecuencia que los esfuerzos de apoyo a la innovación y emprendimiento que ya existen generen proyectos de contenido tecnológico precario. Adicionalmente, Centroamérica tiene desafíos en ámbitos de capital social y espíritu empresarial, así lo demuestra la variable *Networking* del *Global Entrepreneurship Index* 2017¹², donde Centroamérica tiene un promedio de 0,37 sobre 1 comparado con el 0,77 de Chile, 0,79 de Israel y 0,53 de Estados Unidos. Esto dificulta la capacidad de generar conexiones e interacciones, tanto de forma local como internacional para la implementación de proyectos de innovación y emprendimiento tecnológico. En la misma línea, el ICSED 2016¹³ establece que “los desafíos para Centroamérica y Latinoamérica aún persisten, principalmente en los aspectos de capital humano emprendedor, plataforma de ciencia, tecnología e innovación, estructura empresarial, capital social y financiamiento”. Estas deficiencias también son evidenciadas por el *Global Innovation Index*¹⁴, en dicho indicador, Costa Rica es el país mejor ubicado en Centroamérica, lugar (45), le sigue, Panamá (68), Guatemala (97), Honduras (101), El Salvador (104) y Nicaragua (116) comparado con Chile (44), Estados Unidos (4), Israel 21 el Reino Unido (3).

2.6 IEDA una mirada bottom-up del problema.

En el marco de la cooperación técnica “*Institutional strengthening through the creation of an Innovation Ecosystem Development Accelerator in Central America* (IEDA) (RG-T2662) se llevó a cabo durante el 2016, el workshop “Levantamiento de Desafíos de Innovación” que a través de una herramienta metodológica ad-hoc se identificaron los desafíos más importantes que inhiben la innovación y el emprendimiento tecnológico en Costa Rica, Panamá, El Salvador, Honduras y Guatemala. El taller se realizó en cada uno de los países al alero de las agencias de innovación públicas junto a otros actores privados relevantes identificados y convocados por las mismas agencias. Los

9 Global Entrepreneurship Monitor 2017. Global Report 206/2017. Babson College, Unirazak, Universidad del Desarrollo, Tecnológico de Monterrey.

10 El estudio GEM no incluye las mediciones de Costa Rica y Honduras.

11 Barro, Senén, 2015. La Transferencia de I+D, La Innovación y el Emprendimiento en las universidades: Educación superior en Iberoamérica. Informe 2015. Red Emprendia, Universia.

12 The Global Entrepreneurship and Development Institute, 2016. Global Entrepreneurship Index. Washington, USA.

13 Kantis, Federico, Ibarra, 2016. Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. PRODEM.

14 Global Innovation Index 2016. www.globalinnovationindex.org

resultados de las discusiones permitieron elaborar un mapa o matriz de intervenciones que los países identificaron como prioritarias encaminadas a fortalecer los ecosistemas de innovación y emprendimiento. Los países en forma consistente priorizaron la necesidad de implementar políticas y programas para fortalecer las capacidades de transferencia, adopción y emprendimiento tecnológico. Como corolario de lo anterior, los participantes hicieron presente la necesidad de implementar programas de fortalecimiento del capital humano tanto desde el sector público como el privado. Señalaron la importancia de apoyar a las agencias de innovación para que puedan hacer el diseño e implementación de instrumentos que apoyen la ejecución de proyectos concretos de transferencia y emprendimiento tecnológico, así como buscar nuevas vías de financiamiento y el desarrollo de una mentalidad y cultura de innovación. Por otra parte, la implementación de IEDA ha permitido sentar las bases para un fluido diálogo con los países que ya han expresado el interés por la implementación de la presente TC orientada a fortalecer específicamente las capacidades institucionales de las agencias de innovación en transferencia y emprendimiento tecnológico.

2.7 De lo local a lo regional, ampliando las capacidades de las Agencias de Innovación en Centroamérica.

Las industrias de innovación y por ende donde se necesita de generación, transferencia y adopción tecnológica, requieren contar con mercados relativamente grandes y el capital humano suficiente y entrenado en los temas de innovación, emprendimiento y transferencia tecnológica. Fortalecer las capacidades institucionales de las agencias de innovación para impulsar iniciativas a nivel regional, más allá de lo que se requiere a nivel local, es imperativo ya que los mercados individuales en centro américa son relativamente pequeños y poco profundos. Una mirada regional a los proyectos de innovación, transferencia y emprendimiento tecnológico permite viabilizar ciertas iniciativas que en forma local no lo serían por las siguientes razones: (i) habilita mercados de tamaño significativo, haciendo viables propuestas que de manera local no lo serían, (ii) aumento exponencial de oportunidades debido a la densidad de interacciones que se producen entre los actores de los ecosistemas de los países involucrados, (iii) aumento de oportunidades comerciales al acceder a mercados no locales, (iv) compartir mejores prácticas, redes y apoyo de organizaciones intermediarias, (v) mayor interés por parte de inversionistas dado el acceso a oportunidades más robustas comercialmente y (vi) aprovechar economías de escala para la implementación de actividades conjuntas.

2.8 Objetivo de la TC

El objetivo de la presente cooperación técnica (CT) es fortalecer las capacidades institucionales de las agencias de innovación pública en cada país, para que puedan diseñar e implementar políticas y programas públicos que propicien la ejecución de proyectos de transferencia y emprendimiento tecnológico en los países participantes. A su vez se espera apoyar a las agencias para que puedan fortalecer las capacidades de emprendedores de base tecnológica, agentes intermediarios como incubadoras y aceleradoras de negocios tecnológicos, y oficinas de transferencia tecnológica por medio de la ejecución de proyectos pilotos concretos de transferencia y emprendimiento tecnológico en un esquema de *“Learning by Doing”* donde la ejecución misma de los proyectos le permite a los distintos actores que deben interactuar, aprender y adquirir experiencia práctica así como formar las redes de negocio e interacciones necesarias. Para esto se desarrollarán actividades en las

siguientes dimensiones: (i) fortalecimiento institucional de las agencias de innovación, (ii) Fomentar la vinculación de las agencias con la industria y centros de transferencia y emprendimiento tecnológico, como también la implementación de los programas diseñados, (iii) ejecutar y poner en marcha desde las agencias públicas de innovación, proyectos pilotos de transferencia y emprendimiento tecnológico de impacto local y regional y (iv) sistematización y evaluación de las políticas y pilotos implementados.

III. Descripción Actividades y Resultados

3.1 Componente 1. Fortalecimiento institucional de las agencias de innovación y emprendimiento tecnológico (US\$100,000)

Este componente tiene como objetivos apoyar a las agencias públicas de innovación con el diseño e implementación de política y programas de fomento de los procesos de transferencia tecnológica a nivel local y coordinar esfuerzos entre agencias de los países involucrados para aprovechar oportunidades y sinergias a nivel regional. Las actividades estarán orientadas a reforzar las capacidades de las agencias capacitando al personal en los temas de transferencia y emprendimiento tecnológico, apoyar con el diseño de instrumentos, su evaluación y adjudicación. Adicionalmente se apoyará a las agencias con el fortalecimiento institucional para que sean capaces de implementar y ejecutar los programas e instrumentos diseñados.

Los programas e instrumentos a diseñar estarán enfocados a la creación y fortalecimiento de las capacidades de Transferencia y emprendimiento tecnológica de estudiantes universitarios, emprendedores y personal en las áreas de innovación en empresas así como el personal de instituciones intermediarias como incubadoras y aceleradoras de negocios tecnológicos, oficinas de transferencia tecnológica en universidades (OTT's), Fondos e Inversionistas tecnológicos de etapas tempranas y personal académico e investigadores en Universidades.

Como resultado de esta componente se espera contar con profesionales especializados en las agencias públicas de innovación capaces de diseñar e implementar políticas y programas en transferencia y emprendimiento tecnológico, así como la institucionalidad requerida para administrarlos. Para ello se financiará:

- (i) Levantamiento y mapeo de las instituciones que desarrollan actividades de transferencia tecnológica en los países involucrados en la presente TC. Se identificarán las universidades que estén o puedan impartir cursos de formación, oficinas de transferencia tecnológica, incubadoras de negocios tecnológicos, aceleradoras de negocios, fondos y redes de inversionistas y organismos públicos tecnológicas y aceleradoras.
- (ii) Levantamiento de la oferta tecnológica disponible en universidades y centros de I+D así como se determinará la demanda o necesidades existentes por tecnologías a nivel de las empresas.
- (iii) Diseñar e implementar un programa de capacitación en transferencia y emprendimiento tecnológico para funcionarios públicos con énfasis en temas relacionados con diseño e implementación de programas públicos. a nivel de cada país y en forma regional orientado a dar respuesta a la demanda de

formación de recursos humanos de las agencias de innovación de los países de la región.

- (iv) Apoyar el diseño institucional para el fortalecimiento de las acciones que impulsan las agencias en transferencia y emprendimiento tecnológico.
- (v) Apoyar el diseño de políticas e instrumentos de financiamiento para el fortalecimiento de la transferencia y emprendimiento tecnológico.

3.2 Componente 2. Vinculación con el ecosistema e implementación de los programas. (US\$100,000).

Este componente tiene como objetivo apoyar a las agencias de innovación pública con la implementación de políticas e instrumentos desarrollados en el componente 1, propiciando su análisis, comprensión y ordenamiento de procesos para su puesta en marcha. A su vez, se abordará el acercamiento e interacción de las agencias de innovación con la industria, centros de transferencia y emprendimiento tecnológico y start-ups, potenciando la construcción de relaciones estratégicas con empresas establecidas y el sector público. Para ello se financiará:

- (vi) Diseñar e implementar un programa que permita facilitar la interacción y encuentros entre las agencias públicas de innovación, la industria y centros de transferencia y emprendimiento tecnológico a nivel regional.
- (vii) Apoyar a las agencias públicas con la puesta en marcha de los programas e instrumentos de transferencia y emprendimiento tecnológico a través de la convocatoria, evaluación y adjudicación de proyectos pilotos de transferencia y emprendimiento tecnológico.

3.3 Componente 3. Ejecución de proyectos pilotos de transferencia y emprendimiento tecnológico de impacto regional (Centroamérica) (US\$300,000).

Este componente tiene como objetivo apoyar a las agencias públicas de innovación con la ejecución de los instrumentos de política a través de proyectos pilotos de transferencia y emprendimiento tecnológico. Los proyectos serán el resultado del impulso de políticas de las agencias de innovación, y el acompañamiento que las oficinas intermediarias, aceleradoras e incubadoras propiciarán con los proyectos que impulsan. De esta forma las agencias públicas de innovación con apoyo de la presente TC podrán ejecutar los programas diseñados e implementados para apoyar proyectos concretos de transferencia y emprendimiento tecnológico. Para ello se financiará:

- (i) Apoyar a las agencias públicas con la puesta en marcha, seguimiento y evaluación de los proyectos de transferencia y emprendimiento tecnológico implementados a nivel local y regional.
- (ii) Apoyar a las agencias con mecanismos que faciliten el escalamiento e internacionalización de los proyectos de transferencia y emprendimiento tecnológico.
- (iii) Apoyar a los adjudicatarios de los instrumentos con el diseño, implementación, puesta en marcha y seguimiento de los proyectos pilotos.
- (iv) Apoyo a las agencias con la evaluación de los resultados de los pilotos.

3.4 Componente 4. Sistematización, y evaluación (US\$70,000).

Este componente tiene como objetivo evaluar y sistematizar los instrumentos y procesos llevados a cabo durante la ejecución de los proyectos pilotos. Al concluir esta componente se tendrá el diseño definitivo tanto de los instrumentos, así como su operación. Para ello se financiará:

- (i) Evaluación de los resultados de los pilotos con miras al diseño final de los instrumentos y su implementación.
- (ii) Diseño y desarrollo de informe de sistematización de los procesos incluyendo las principales métricas levantadas.
- (iii) Actividades de diseminación de los resultados y sistematización de la experiencia.

IV. Presupuesto indicativo

El costo total del proyecto será de **US\$400,000**, aportado por el Banco a través del fondo institucional. La siguiente tabla presenta un desglose del presupuesto por componentes y actividades.

Actividad/Componente	Descripción	BID US\$	Contrapartida	Financiamiento US\$
			Local	Total
Componente 1. Fortalecimiento institucional de las agencias de innovación y emprendimiento tecnológico	Diseño e implementación de programa piloto de formación	20,000		20,000
	Levantamiento y caracterización oficinas TT	15,000		15,000
	Apoyar el diseño institucional para el fortalecimiento de las acciones que impulsan las agencias en transferencia y emprendimiento tecnológico.	10,000		10,000
	Levantamiento de oferta tecnológica disponible en centros de transferencia tecnológica	10,000		10,000
	Apoyar el diseño de políticas e instrumentos de financiamiento para la transferencia y emprendimiento tecnológico	15,000		15,000
Total Componente 1				\$70,000
Componente 2. Vinculación con el ecosistema e implementación de los programas	Diseño e implementación programa interacción agencias innovación, industria y centros de transferencia tecnológico a nivel regional.	20,000		20,000
	Apoyar a las agencias públicas con la puesta en marcha de los programas convocatoria, evaluación y adjudicación de proyectos pilotos de transferencia y emprendimiento tecnológico	50,000		50,000
Total Componente 2				\$70,000
Componente 3. Ejecución de proyectos pilotos de transferencia y emprendimiento tecnológico de impacto regional (Centroamérica)	Apoyar a las agencias públicas con la puesta en marcha, seguimiento y evaluación de los proyectos implementados a nivel local y regional	50,000		50,000
	Apoyar a las agencias con mecanismos que faciliten el escalamiento e internacionalización de los proyectos	50,000		50,000
	Apoyar a los adjudicatarios de los instrumentos con el diseño, implementación, puesta en marcha y seguimiento de los proyectos pilotos.	90,000		90,000
	Apoyo a las agencias con la evaluación de los resultados de los pilotos	40,000		40,000
Total Componente 3				\$230,000
Componente 4. Sistematización y evaluación	Evaluación de los resultados de los pilotos con miras al diseño final de los instrumentos y su implementación	10,000		10,000
	Diseño y desarrollo de informe de sistematización de los procesos incluyendo las principales métricas levantadas.	10,000		10,000
	Actividades de diseminación de los resultados y sistematización de la experiencia	10,000		10,000
Total Componente 4				\$30,000
Total US\$				\$400,000

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

La ejecución será llevada a cabo por el Banco, a través de la División de Competitividad e Innovación (IFD / CTI) en coordinación con la Representación del BID en Honduras, Costa Rica, Panamá, El Salvador y Guatemala, y sus respectivos especialistas de CTI. El Banco contratará consultores individuales y/o empresas de consultoría de acuerdo con las actuales políticas de adquisiciones del Banco y procedimientos.

VI. Riesgos y problemas del proyecto

El riesgo principal de esta TC es la capacidad de escalabilidad de los proyectos que surgirán del programa de transferencia tecnológica. El riesgo será mitigado a través de la conexión con aceleradoras o incubadoras de negocios para propiciar un *softlanding*, como también el apoyo con las redes locales de los actores del ecosistema de innovación de cada país y las oficinas de BID.

VII. Clasificación Ambiental y Social

Dada la naturaleza del programa, no existen riesgos ambientales o sociales asociados. Basándose en la Política de Cumplimiento de las Normas Ambientales y de Salvaguardias (OP-703), esta operación se clasifica como "C." (Ver el Informe sobre el Filtro de Política de Salvaguardias y el Formulario de Detección).

VIII. Anexos

El siguiente modelo (elaboración propia) es una representación del modelo de transferencia tecnológica impulsada por la presente TC. El esquema establece los ámbitos de oportunidad y gaps que busca fortalecer los componentes de la TC, como también los actores más representativos en ámbitos de transferencia tecnológica.

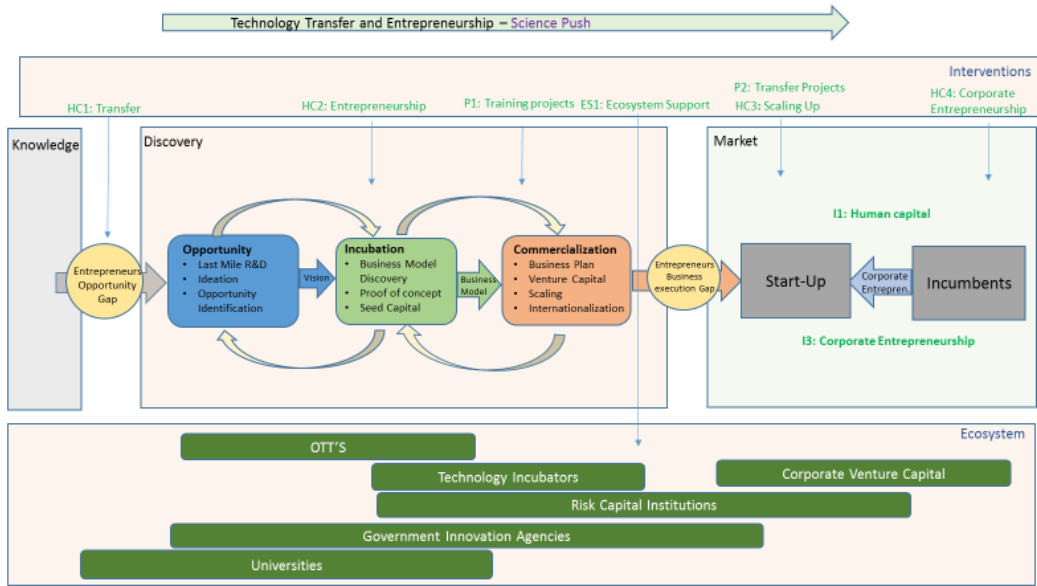


Figure 1: *Technology Transfer Process - Desarrollo propio*