

REPORTE DE ESTADO DE PROYECTO (PSR)

07/01/2022 - 12/31/2022 - PSR-09453

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Número de Operación

PN-T1236

Número de suboperación

ATN/ME-17645-PN

Nombre del proyecto

IT Careers for Youth

Lider de equipo:

Nicole Orillac Martinelli

Agencia ejecutora

Fundación Crisálida

Proposito

Incrementar las posibilidades de empleo de 340 jóvenes ninis vulnerables, especialmente mujeres y pobres, en el sector de TI de Panamá.



Ciclo del Proyecto



PUNTAJE PSR



- 0 - 1 Bandera roja
- 1 - 2 Bandera amarilla
- 2 - 4 Bandera verde

APRENDIZAJES

1. Riesgos y Lecciones

1.1. Riesgo

1.1.1. ¿Cuál cree que es el mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto?

El mayor riesgo que amenaza el cumplimiento de los objetivos del proyecto es la tasa de desempleo, que sigue siendo muy alta, especialmente para el rango de edades y perfil (NiNi vulnerable) que atiende este programa. La informalidad está en aumento, mientras que los empleos formales no están aumentando significativamente. Estos dos factores inciden directamente en los niveles de deserción que se observa en el programa. Las proyecciones económicas globales, regionales y locales para el año 2023 no son alentadoras.

1.2. Mayor Logro o Fracaso

1.2.1. ¿Cuál ha sido el mayor logro o fracaso del proyecto en el último semestre?

El mayor logro del programa es haber desarrollado el modelo de capacitación para el empleo eficaz y sostenible, con un componente de inserción laboral mediante pasantías, que no era parte del diseño original, y haber desarrollado alianzas para impulsar la formación dual con INADEH y Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Panamá, y el patrocinio de Dell Technologies, <https://www.dell.com/es-pa/dt/corporate/social-impact/transforming-lives.htm> que en este año 2023 cumple 20 años de presencia en Panamá, dentro del Área Económica Especial Panamá Pacífico.

1.3. Hallazgos y Lecciones

1.3.1. ¿Cuáles son los hallazgos y lecciones más útiles de este proyecto que, cuando se toman en consideración, podrían mejorar la ejecución y los resultados de los proyectos existentes y el diseño de proyectos similares en el futuro? Un hallazgo describe una acción, circunstancia o decisión que fue crítica para determinar la evolución positiva o negativa del proyecto (por ejemplo, Cambiar del desarrollo de una plataforma blockchain a una base de datos compartida basada en la web redujo el costo y el tiempo dedicado a implementar el capacidades de trazabilidad requeridas por el proyecto). Una lección es una propuesta concreta y procesable basada en un hallazgo que, en circunstancias similares, facilitaría la resolución de problemas, la mitigación de riesgos y el logro de resultados (por ejemplo, Desarrollar pautas y criterios para identificar candidatos que podrían beneficiarse de la implementación de un plataforma blockchain, y evaluar durante el diseño si el proyecto seleccionado cumple con los criterios antes de comprometerse a desarrollar uno).

Entre los principales hallazgos y lecciones de este proyecto, resalta el perfil de los jóvenes NiNi vulnerables, que cursaron estudios primarios y secundarios en las escuelas oficiales, y egresaron con niveles de desempeño muy inferiores a los requeridos para asimilar la formación que el programa ofrece, en comprensión lectora, matemáticas y ciencias, según se comprueba en las pruebas PISA. A esto se suma que el modelo formativo en línea requiere altos niveles de dominio propio, persistencia y enfoque en resultados, que muchos jóvenes no tienen, producto del entorno familiar y social donde han crecido. Esto implica que, para ser eficaz, el programa tiene que incluir cursos de nivelación para compensar estas deficiencias, además de ofrecer el acompañamiento de facilitadores y mentores calificados para guiar a los jóvenes en su proceso de aprendizaje. Finalmente, el programa debe convertirse a la modalidad de Formación Profesional Dual, para evitar la deserción por necesidades económicas, asegurando la inserción laboral en las empresas formadoras, según lo establece la legislación panameña, <https://panama.justia.com/federales/decretos-leyes/4-de-1997-jan-11-1997/gdoc/>

2. Escalabilidad y replicabilidad

2.1. Plan de Escalabilidad

2.1.1. Ahora que el Proyecto se encuentra en la fase de ejecución, ¿ha desarrollado algún plan o acción concreta que le permita llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios (o

impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales más amplios) en el futuro?

En la etapa final del proyecto, se ha logrado articular una colaboración entre el INADEH (y la Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Panamá, para impulsar el modelo de formación profesional dual. El diseño del programa de formación dual ha iniciado con el sector logístico y continuará en marzo con el sector telecomunicaciones e informática. Se espera lanzar el programa en junio de 2023. Esto permitirá escalar el programa a nivel nacional, y asegurará la inserción laboral de los egresados, a la vez que evitará las deserciones por ser una formación remunerada.

2.2. Costos y Socios para Escalar

2.2.1. Ahora que el proyecto está en fase de ejecución, ¿Sabe cuánto cuesta ofrecer su producto/servicio por usuario/cliente/beneficiario? ¿Es esto un factor que pudiera afectar el llegar a un mayor número de usuarios/clientes/beneficiarios en el futuro? ¿Le ha solicitado esta información alguna institución pública o privada pensando en escalar o replicar el modelo/producto/servicio?

Los costos del proyecto actual no son referentes para el modelo de formación profesional dual. Esta información está disponible en INADEH <https://www.inadeh.edu.pa/> y la ley de formación profesional dual de Panamá establece la remuneración de los aprendices, así como los beneficios fiscales que el Estado otorga a las empresas que participan de este modelo formativo para el empleo y el desarrollo laboral.

2.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

2.3.1. ¿Considera que algunos de estos factores ha afectado el que haya llegado a más/menos usuarios/clientes/beneficiarios (o impactos ambientales o de resiliencia al cambio climático y desastres naturales) de lo que estaba previsto originalmente en el proyecto?

[Cambios de comportamientos requeridos por parte de usuarios/clientes/beneficiarios, Facilidad de transferir la solución a un contexto distinto (diferente ciudad/país/etc.), Otros]

Otros. ¿Cuáles?

El contexto laboral de Panamá, en particular el requisito indispensable de contar con un título universitario en TI para ser elegible a un empleo en soporte de TI.

2.4. Alcance de Escalabilidad

2.4.1. ¿Qué tan factible es que la organización pueda llegar a un número de usuarios/clientes/beneficiarios que sea 5, 10, o 100 veces superior el número previsto originalmente en el diseño del proyecto (cinco años después del cierre del proyecto)?

[Podría llegar a menos de 5 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original cinco años después del cierre del proyecto]

2.4.2. ¿Qué probabilidad hay de que la organización alcance ese número cinco años después del cierre del proyecto?

[Probable (más del 50% pero menos del 90% de probabilidad)]

2.5. Relación con Grupo BID

2.5.1. ¿Se ha creado una relación comercial con otra unidad del Grupo BID diferente a BID Lab?

La entidad ejecutora, Glasswing International (Panamá) no ha establecido relación comercial con otra unidad del Grupo BID. Sin embargo, INADEH es una entidad del Estado que está en crecimiento y puede obtener fondos del BID para financiar dicho crecimiento, y en particular al modelo de formación profesional dual que está impulsando.

2.6. Socios de Replicabilidad

2.6.1. ¿Tiene conocimiento de alguna otra entidad a nivel nacional o internacional que haya copiado/replicado completa o parcialmente el modelo de negocio del proyecto? ¿Ustedes colaboraron en el proceso con esa entidad?

[No]

2.7. Socios de Replicabilidad

2.7.1. ¿Número de usuarios/clientes/beneficiarios alcanzado por entidades que han replicado/copiado completa o parcialmente el modelo de negocio/productos/servicios implementado con apoyo del proyecto?

[N/A]

2.7.2. ¿Ha experimentado, en el último año, una expansión significativa (50% o más) del alcance del modelo de negocios del proyecto más allá de lo esperado en el diseño original del proyecto (debido al aumento del tamaño organizacional, alcance operativo o expansión geográfica)?

[No]

2.7.3. Número de usuarios / clientes / beneficiarios alcanzados hasta el fin del año?

[Menos de 2 veces el número de usuarios/clientes/beneficiarios previstos en el diseño original del proyecto]

2.8. Sostenibilidad

2.8.1. ¿Cómo cree que el proyecto continuará una vez que se acabe el financiamiento de BID Lab? Ejemplos: tiene fuentes de financiamiento externo identificadas para seguir operando, ha logrado el punto de equilibrio a través de la venta de servicios y productos, ha logrado el apoyo de instituciones públicas o del sector privado, ajustará el modelo de negocio para mantenerse viable (vía franquicias, etc.)

El proyecto continuará en la modalidad de formación profesional dual, ejecutada por INADEH <https://www.inadeh.edu.pa/> que cuenta con fondos del presupuesto del Gobierno Nacional y puede obtener financiamiento externo. Sin embargo, no continuará con los cursos de Google IT Support, sino que se definirá la currícula de común acuerdo con las empresas representativas del sector de telecomunicaciones e informática.

3. Implementación

3.1. Factores Facilitadores u Obstaculizadores

3.1.1. ¿Qué aspectos específicos han afectado (positiva o negativamente) la implementación del proyecto?

[Reconocimiento público/premio, Choques externos que afectan a la economía en general (desastres naturales/recesión o crecimiento económico/etc.), Ventajas o desventajas de la tecnología]

3.1.2. Explique en detalle cómo estos factores que ha identificado han hecho que la implementación del proyecto sea más fácil o más difícil.

La pandemia de COVID-19 impidió que se ejecutara el proyecto en modalidad semipresencial. Las empresas panameñas no consideran válido un certificado de 6 meses para emplear a una persona en soporte de TI. Requieren título universitario y experiencia previa. Adicionalmente, el curso de Google IT Certificate presentó retos en su diseño en la plataforma digital como el hecho de que los videos no estaban traducidos a español si no que el participante tenía que leer una transcripción en paralelo en un lenguaje técnico y el segmento meta de alta vulnerabilidad enfrentó retos considerables con este formato.

3.2. Factores de Nuevas Tecnologías

3.2.1. Si el proyecto hace uso de tecnologías o metodologías novedosas, ¿Qué factores han facilitado o dificultado la implementación de la solución tecnológica propuesta inicialmente por el proyecto?

[Interés por parte de otras empresas/gobierno en la tecnología, Cobertura de redes de telecomunicaciones]

4. Resultados de Desarrollo (Cuantitativo)

4.0 ¿Su proyecto ha contribuido a alguno de los siguientes indicadores durante los últimos 12 meses (el año pasado)?

[4.1. Número de empresas beneficiadas, 4.2. Empleos Directos Generados por el proyecto o financiamiento, 4.3. Hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas]

4.1. Número de empresas con desempeño de negocios o productividad mejorada.

Total

29

4.1.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Número de empresas que participan en el consorcio de contrataciones

<https://iadb.force.com/IDBLabProjectManager/s/psr-indicator-execution/a1c3s000000zDo2AAE/n%C3>

4.1.3. ¿Qué tipo de servicios recibieron las empresas?

[No Financiero]

4.1.4. Por favor, seleccione cómo a través del proyecto se están beneficiando a estas empresas.

[Mejora de la productividad o el rendimiento empresarial (por ejemplo/mejora de las ventas/reducción de costes/mejora de la rentabilidad/rendimiento del capital/incremento de producción/productividad laboral)]

4.2. Empleos directos generados por el proyecto o financiamiento. ¿Cuántas personas fueron empleadas directamente como resultado del proyecto financiado por BID Lab?

Total

59

Empleos creados: número de hombres

44

Empleos creados: número de mujeres

15

4.2.2. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Número de jóvenes vulnerables graduados colocados en puestos de trabajo

<https://iadb.force.com/IDBLabProjectManager/s/psr-indicator-execution/a1c3s000000zDo3AAE/n%C3>

4.3. Número de hogares/Personas con condiciones de vida mejoradas

[Personas]

4.3.1. Total

125

Hogares dirigidos por hombres

74

Hogares dirigidos exclusivamente por mujeres

51

4.3.3. Señale qué indicador de la matriz de resultados se relaciona con su respuesta, o cómo ha calculado este número.

Jóvenes vulnerables que finalizan el Certificado de TI y los cursos combinados

<https://iadb.force.com/IDBLabProjectManager/s/psr-indicator-execution/a1c3s000000zDI2AAE/j%C3>

4.3.4. Por favor, seleccione el tipo de beneficio.

[Mejor acceso a la educación]

4.5. Fuente de Datos

4.5.1. ¿Qué tipo de fuentes de verificación ha utilizado para informar los datos que proporcionó en esta sección? (Por favor, seleccione todas las respuestas válidas).

[Información administrativa]

5. Resultados de Desarrollo (Cualitativo)

5.1. Población objetivo identificada en el diseño

¿Se está llegando a la población objetivo que se identificó en el diseño? Seleccione la población objetivo realmente alcanzada por el proyecto que se identificó originalmente en el diseño del proyecto.

[Población pobre/vulnerable /bajos ingresos, Niños y jóvenes, Afrodescendientes, Población indígena]

5.2. Población atendida NO Identificada en el diseño

5.2.1. Seleccione si hay Grupos que NO fueron identificados originalmente en el diseño del proyecto pero que están siendo atendidos en la fase de ejecución.

[Ninguno]

5.3. Factores Facilitadores u Obstaculizadores






5.3.1. ¿Qué factores han afectado (facilitado o dificultado) el alcance de estos grupos, o la resiliencia/impactos ambientales, en los números/dimensiones que el proyecto tenía previsto originalmente?

[Cambios en la implementación del diseño original, Alcance de los canales de acceso al producto/servicio, Interés de clientes/usuarios/beneficiarios, Demanda por el producto/servicio (necesidades del mercado)]

5.3.2. Explique en detalle ¿cómo estos factores han afectado la capacidad del proyecto para llegar a los grupos (o lograr resiliencia/impactos ambientales) en los números/dimensiones originalmente esperados?


El interés de los jóvenes panameños en carreras de Tecnología de Información es relativamente bajo. Alrededor de 5% de los jóvenes que cursan bachilleratos, lo hacen en bachillerato en tecnología de información. Adicionalmente, las capacidades de comprensión lectora de los jóvenes vulnerables en Panamá son menores que las de los jóvenes mas favorecidos. Solo un tercio logra el nivel mínimo de comprensión lectora el completar el bachillerato. El acceso a internet y una computadora que no tengan que compartir es un factor determinante para que los jóvenes puedan tomar cursos en línea. Además, las condiciones de los hogares en vulnerabilidad no son propicias para concentrarse en los estudios.

INDICADORES

 Superado  Logrado  Pendiente  En proceso  Atrasado

C1: Selección y capacitación de jóvenes vulnerables

Peso: 65% Calificación: Altamente Satisfactorio

100%			
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Modernización de los cursos de habilidades para la vida y preparación para el trabajo de ambos modelos (presencial y combinado)	0 (2020-12-13)	Si (2020-10-27)	
I3 Número de instructores capacitados como facilitadores del Certificado de TI de Google y de los cursos de habilidades para la vida y de preparación para el trabajo.	15 (2022-12-13)	15 (2020-10-23)	
I2 Formulación de la estrategia de comunicación incluyente desde una perspectiva de género y elaboración del material de contratación	0 (2020-12-13)	Si (2021-01-29)	

C2: Inserción laboral y consorcio de contrataciones

Peso: 25% Calificación: Altamente Satisfactorio

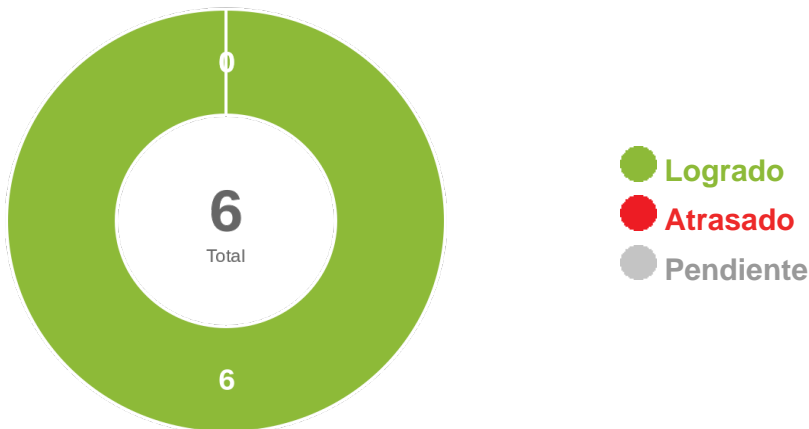
100%			
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I1 Finalización del análisis sobre la demanda de empleos de TI	0 (2020-12-13)	Si (2021-01-29)	
I2 Número de talleres realizados con líderes de la comunidad e implantación de los grupos de coordinación con los participantes	5 (2022-12-13)	5 (2022-10-04)	✓

C3: Fortalecimiento del ecosistema del mercado laboral y creación de datos empíricos




Peso: 10% Calificación: Altamente Satisfactorio

60%		40%	
Indicadores	Planeado	Logrado	Estado
I2 Número de historias de jóvenes producidas	6 (2022-12-13)	6 (2022-10-04)	✓
I1 Formulación del plan de seguimiento y evaluación	0 (2020-12-13)	Si (2021-01-29)	
I3 Número de estudios de impacto y prácticas óptimas producidos	0 (2022-12-13)	Si (2022-12-19)	
I4 Número de eventos acogidos (foro anual/evento de graduación) para compartir experiencias y los resultados del proyecto	3 (2022-12-13)	2 (2022-04-23)	⚙️
I5 Número de instructores capacitados como facilitadores de los cursos de habilidades para la vida y preparación para el trabajo (metodología “capacitar a los instructores”)	70 (2022-12-13)	19 (2022-07-18)	⚙️

HITOS



Hitos	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
*Cumplimiento de las condiciones previas	8	2020-06-13	2020-02-20	✓
*Instructores del Certificado TI y Habilidades para la Vida capacitados facilitad	15	2021-01-29	2020-10-27	✓

*Análisis de mercado laboral de TI	1	2020-09-15	2020-09-15	
*10 empresas comprometidas con el consorcio de contrataciones	10	2021-10-13	2021-10-13	
*Estudio de impacto y prácticas óptimas producidos	1	2022-11-30	2022-11-29	
*Sistematización de las lecciones aprendidas sobre la estrategia de comunicaci	1	2022-03-30	2022-03-30	

PRODUCTOS DE CONOCIMIENTO

Evaluación



Lecciones aprendidas sobre el modelo de capacitación ensayado en el programa, y mejoras para la sostenibilidad del mismo y otros programas similares.