





## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

### Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El desempeño del Proyecto, desde su inicio a junio 2011, es altamente satisfactorio, dado el cumplimiento y avance en los siguientes Componentes y Actividades:

#### Del Componente 1 *Creación del Centro de Integración Productiva (CIP)*

En el primer trimestre, se logró al 100% la adecuación del espacio físico para el funcionamiento del CIP y la puesta en operaciones de dos Aulas para la Formación de Emprendedores, Empresarios, Cooperativistas y Consultores. Además, se dió inicio a la adquisición de equipos y mobiliario.

- 

Se logró conformar el equipo técnico del Proyecto, mediante la contratación del Coordinador, Administrador, dos Especialistas (en Emprendimiento y Asistencia Técnica) y un Asistente Integral.

- 

#### Del Componente 2 *Promoción de los Servicios de Capacitación y Asesoría a través de los distintos canales que ofrecen los Aliados del Proyecto en la comunidad empresarial*

Se inició el diseño e impresión de material promocional.

- 

Se logró al 100% la ejecución de dos Seminarios de Emprendimiento Socio-Productivo.

- 

#### Del Componente 3 *Desarrollo de las Competencias y Habilidades en la Gestión de Microempresas, Cooperativas y PyMEs*

Se realizaron las investigaciones para la identificación de indicadores de base de las PyMEs.

- 

De manera continua se promocionó en radio, prensa, TV y redes sociales los servicios del CIP.

- 

Las perspectivas futuras del logro de los objetivos son altamente optimistas. Los riesgos se mantienen en las categorías establecidas al inicio del Proyecto.

**Comentarios del líder de Equipo de Supervisión**

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

**SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS**

|  | Indicadores  | Línea de base | Intermedio 1 | Intermedio 2 | Intermedio 3 | Planeado       | Logrado        | Estado     |
|--|--|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|------------|
| <b>Propósito:</b> Sector productivo fortalecido mediante el crecimiento económico, fortalecimiento organizacional y emprendimiento.  | <b>P.I1</b> No. de nuevas unidades creadas y funcionando   | 0             |              |              |              | 30<br>Ene 2013 | 0              |            |
|  | <b>P.I2</b> % de microempresas, cooperativas, EPS y pymes mejoran su cadena de producción de bienes y servicios.   | 0             |              |              |              | 80<br>Ene 2013 | 0              |            |
|  | <b>P.I3</b> Centro de Integración productivo adecuado y dotado en un 100%  |               |              |              |              | Ene 2013       | No             |            |
| <b>Componente 1:</b> Componente I: Fortalecimiento de la alianza creada en la Ciudad de Valera, para el soporte de las microempresas, cooperativas existentes, EPS y Pymes de Valera y el Estado Trujillo.<br><br><b>Peso:</b> 40%<br><b>Clasificación:</b> Satisfactorio                                | <b>C1.I1</b> Sala de formación virtual y centro de apoyo tecnológico a la pyme concluido y funcionando   |               |              |              |              | Jul 2011       | Si<br>Ene 2011 | Finalizado |
|  | <b>C1.I2</b> El 100% de los aprendizajes obtenidos en la aplicación del proyecto son compartidos entre las organizaciones aliadas y sus equipos de trabajo.  |               |              |              |              | Oct 2012       | No<br>Jun 2011 | En curso   |
|  |  |               |              |              |              |                |                |            |
| <b>Componente 2:</b> Componente II: Promoción de los servicios de capacitación y asesoría a través de los distintos canales que ofrecen los aliados del proyecto en la comunidad empresarial de la Ciudad de Valera y el Estado Trujillo.<br><br><b>Peso:</b> 10%<br><b>Clasificación:</b> Satisfactorio | <b>C2.I1</b> 100% material promocional elaborado y distribuido a las unidades de producción.   |               |              |              |              | Jul 2012       | No<br>Jun 2011 | En curso   |
|  | <b>C2.I2</b> 100% del plan de mercadeo elaborado e implementado  |               |              |              |              | Jul 2012       | Si<br>Jun 2011 | En curso   |
|  |  |               |              |              |              |                |                |            |
| <b>Componente 3:</b> Componente III: Desarrollo de las competencias y habilidades en la gestión de las microempresas, cooperativas y pymes de Valera y el Estado Trujillo.<br><br><b>Peso:</b> 50%<br><b>Clasificación:</b> Satisfactorio  | <b>C3.I1</b> % de las unidades de producción que disponen del plan de negocios.  | 0             |              |              |              | 60<br>Ene 2013 | 30<br>Jun 2011 | En curso   |
|  | <b>C3.I2</b> % de las unidades de producción seleccionadas, son beneficiadas con financiamiento otorgado a través de programas del sector público o privado. | 0             |              |              |              | 20<br>Ene 2013 |                |            |
|  |  |               |              |              |              |                |                |            |

| Hitos                         | Planeado | Fecha de cumplimiento | Logrado | Fecha alcanzada | Estado  |
|-------------------------------|----------|-----------------------|---------|-----------------|---------|
| <b>H0</b> Condiciones previas | 6        | Jul 2011              | 6       | Abr 2011        | Logrado |

**FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO***[No se reportaron factores para este periodo]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO**

|   | Nivel | Acción de mitigación  | Responsable              |
|---|-------|---|--------------------------|
| 1. Insuficiente interés de los empresarios de Valera para aportar el grado de esfuerzo y dedicación que exige el proyecto.  | Bajo  | Proceso de selección riguroso en el que se identifiquen empresas con motivación y disposición a generar los cambios necesarios. Supervisión cercana a la ejecución del proyecto | ACOINVA                  |
| 2. Las condiciones económicas y políticas del país o la zona, se deterioren hasta afectar el aporte de los recursos de contrapartida en efectivo y la normal ejecución del proyecto | Bajo  | Involucramiento constante de todos los socios del proyecto en el desarrollo del proyecto.   | Coordinador del proyecto |
| 3. Falta de compromiso de la Alcaldía de Valera en la formalización de las 30 empresas que participarán en el programa piloto   | Bajo  | Reuniones regulares con el equipo de la Alcaldía de Valera  | Coordinador del proyecto |
| <b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Bajo <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 3 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 3 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0                    |       |   |                          |

**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD**

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

**FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**

*[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

La sostenibilidad del Proyecto se fundamenta en:

La alineación de tres actores claves para el desarrollo integral del sector productivo del Estado Trujillo: La academia (Universidad Valle del Momboy-UVM), el gobierno local (Alcaldía) y el gremio empresarial (Asociación de Comerciantes e Industriales de Valera-ACOIIVA).

El creciente nivel de compromiso y responsabilidad del sector empresarial para la ejecución efectiva y oportuna de la totalidad del Proyecto.

El creciente nivel de compromiso de la Alcaldía para el cumplimiento de los componentes y actividades del Proyecto.

El acompañamiento y participación de la Universidad Valle del Momboy para la realización de actividades del Proyecto.

**SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS**

|  | <b>Relativa a</b> | <b>Autor</b>                      |
|--|-------------------|-----------------------------------|
| 1. Desarrollo de una Estrategia de Integración con los Socios para el inicio del Proyecto, ha permitido la incorporación de valioso talento humano universitario (estudiantes y docentes) de la región, al área de investigación, para realizar la caracterización de la PyME y generar indicadores de base. | Implementation    | Briceno La Corte, María Alejandra |