

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

MÉXICO

**VINCULACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MAÍCES
NATIVOS A MERCADOS CULINARIOS DE ESPECIALIDAD**

(ME-T1382)

MEMORANDO DE DONANTES

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Lorena Mejicanos Rios (FOMIN/GRU), jefe de equipo, Tatiana Virviescas (FOMIN/CME), José Luis Enríquez (FOMIN/CME), Anna L. Copplind (GCL/GCL), César Bustamante (RND/CME), Ann Smith (DSP/DVF) y Gmelina Ramírez (RND/CME).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para un grupo restringido de personas dentro del banco. Se divulgará y pondrá a disposición del público una vez aprobado.

ÍNDICE

I.	EL PROBLEMA	1
A.	Descripción del Problema	1
II.	LA PROPUESTA DE INNOVACIÓN	4
A.	Descripción del Proyecto	4
B.	Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto	10
III.	ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, ESCALABILIDAD, Y RIESGOS DEL PROYECTO	10
A.	Alineación con el Grupo BID	10
B.	Escalabilidad	10
C.	Riesgos del Proyecto e Institucionales	11
IV.	INSTRUMENTO Y PROPUESTA DE PRESUPUESTO	12
V.	AGENCIA EJECUTORA (AE) Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN	13
A.	Descripción de la Agencia Ejecutora(s)	13
B.	Estructura y Mecanismo de Implementación	13
VI.	CUMPLIMIENTO CON HITOS Y ARREGLOS FIDUCIARIOS ESPECIALES	14
VII.	ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL **	15

**RESUMEN DE PROYECTO
VINCULACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MAÍCES NATIVOS A
MERCADOS CULINARIOS DE ESPECIALIDAD
(ME-T1382)**

México es el centro de origen y diversidad del maíz del mundo. Las distintas razas de maíz nativo que se cultivan en el territorio mexicano, son símbolo de su rica biodiversidad y de su capacidad de resiliencia y adaptabilidad al cambio climático. La demanda local e internacional por estos maíces ha aumentado por parte del sector culinario de especialidad (chefs), pero se carece de la estructura necesaria para vincular a los agricultores tradicionales que cuentan con pequeños *excedentes* de maíz con estos mercados. Este aumento en la demanda ha generado la proliferación de intermediarios. Además de la falta de estructura para la comercialización, el mercado requiere asegurarse: (i) que el contenido de micotoxinas en el grano está por debajo de los estándares nacionales e internacionales; y (ii) de su autenticidad.

El **objetivo** del proyecto es contribuir a mejorar la competitividad de los pequeños productores tradicionales de maíz nativo, que les asegure una inserción económica sostenible y un mejor posicionamiento en la cadena de valor, al mismo tiempo que se conserva el capital natural, el maíz nativo. Esta iniciativa surge del interés de un grupo de agricultores, expertos a nivel nacional y chefs mexicanos para detonar la habilidad colectiva de los pequeños productores de maíz nativo para proveer al creciente mercado de valor un producto de maíz nativo certificado que asegure calidad y pureza, lo cual no existe actualmente en el mercado, con una cadena de intermediación reducida. Un aliado clave es la organización no gubernamental la Asociación Civil ProMaíz Nativo (AC ProMaíz), recién conformada por expertos reconocidos por su conocimiento en el tema y cuyo principal aporte fue su iniciativa de crear una marca país, la Marca Colectiva (MC) MILPAIZ, con el objetivo de diferenciar al maíz nativo del híbrido, asegurar transparencia a los mercados, y que los precios de venta reflejen los valores de calidad y rareza del producto. Este es el primer proyecto a nivel mundial que promueve la certificación de autenticación del maíz nativo.

El proyecto también impulsa el uso de tecnología de precisión, de internet de las cosas (IoT) y semi industrial, que mejorará la calidad del grano, su trazabilidad, y la productividad de los productores principalmente en el manejo post cosecha y almacenaje. A través de una plataforma en base a telefonía móvil, se prevé la captación de datos que permitan el manejo y control del producto. Entre los **principales resultados** esperados se prevén: 500 productores y sus maíces autenticados bajo la MC (segregado por raza de maíz y género de productor); al menos el 36% de productores son mujeres; 400 toneladas de maíz nativo vendido bajo la MC; 2,500 hectáreas de maíz nativo autenticadas, 5 PYMES registrando ventas permanentes de maíz nativo; en el 100% de las entregas de producto se ha sido analizado el contenido de micotoxinas; formalización y vinculación de las organizaciones de productores con al menos 5 compradores bajo la MC (segregado por país de comprador y mercado destino – exportación o local).

La Comisión Nacional para la Conservación y el Uso de la Biodiversidad, [CONABIO](#), será la entidad ejecutora del proyecto, cuyo costo total es de US\$2.001.713.00, de los cuales US\$990.074.00 (49%) serán aportados por el FOMIN en concepto de cooperación técnica no reembolsable y US\$1.011.639.00 (51%) serán aportados por la contraparte.

Anexos

ANEXO I	Matriz de Resultados
ANEXO II	Presupuesto Resumido

APÉNDICES

Proyecto de Resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE
INFORMACIÓN DE PROYECTOS FOMIN**

ANEXO III	Presupuesto Detallado
ANEXO IV	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora (DNA) [incluye la debida diligencia y análisis de la integridad]
ANEXO V	Informes de Avance (PSR) y Cumplimiento con Hitos y Acuerdos Fiduciarios
ANEXO VI	Plan de Adquisiciones

Siglas y Abreviaturas

AC ProMaíz	Asociación Civil ProMaíz Nativo
AgroBD	Agrobiodiversidad
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CC	Cambio Climático
CEPCO	Coordinadora Estatal de Productores de Café de Oaxaca
CIMMYT	Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo
CONABIO	Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad
DNA	Diagnóstico de las Necesidades de la Agencia Ejecutora
FFB	Fondo Fideicomiso para la Biodiversidad
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
GEF	Global Environmental Facility (por sus siglas en inglés)
GEI	Gases de Efecto Invernadero
ha	hectárea
INIFAP	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias
IoT	Internet of Things (por sus siglas en inglés), Internet de las cosas
kg	Kilogramo
MC	Marca Colectiva MILPAIZ
MIPYMES	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas
SlagroBD	Sistema de Información sobre Agrobiodiversidad
SNIB	Sistema Nacional de Información sobre Biodiversidad
UE	Unidad Ejecutora

RESUMEN EJECUTIVO

**VINCULACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE MAÍCES NATIVOS A
MERCADOS CULINARIOS DE ESPECIALIDAD
(ME-T1382)**

País y ubicación geográfica:	México, específicamente en 6 municipios ¹ del estado de Oaxaca, 2 del estado de México ² y 4 del Estado de Michoacán ³ .		
Agencia Ejecutora:	Fideicomiso Fondo para la Biodiversidad (FFB), creado para promover, financiar y apoyar exclusivamente las actividades ejecutadas por la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) (en adelante ambos en conjunto FFB/CONABIO).		
Área de Enfoque:	Agricultura Climáticamente Inteligente		
Coordinación con otros donantes/ Operaciones del Grupo BID:	Este proyecto complementará los esfuerzos del proyecto GEF "Agrobiodiversidad Mexicana (GEF Project id 9380)" que será ejecutado por la CONABIO.		
Beneficiarios directos del Proyecto:	500 pequeños productores tradicionales organizados en 5 MIPYMES ⁴ vinculadas al mercado culinario, la Asociación Civil ProMaíz Nativo (AC ProMaíz), y la preservación del capital natural. 2		
Financiamiento:	Cooperación Técnica:	US\$990,074.00	49%
	Total Contribucion FOMIN:	US\$990,074.00	-
	Contraparte:	US\$ 1,011,639.00	51%
	Co-financiamiento	-	-
	Presupuesto Total Del Proyecto:	US\$ 2,001,713.00	100%
Periodo de Ejecución y Desembolso:	40 meses de ejecución y 46 meses de desembolsos.		
Condiciones contractuales especiales:	Serán condiciones previas al primer desembolso: (i) suscripción del convenio entre el GEF y FFB/CONABIO; (ii) convenio suscrito entre FFB/CONABIO y AC ProMaíz que defina el rol y las obligaciones financieras y operativas de las partes; (iii) carta interés de compra de 2 compradores formales; y (iv) propuesta de selección de coordinador de proyecto.		
Revisión de Impacto Medio Ambiental y Social:	Esta operación ha sido pre-evaluada y clasificada de acuerdo a los requerimientos de la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703) el 18 de abril del 2018 en Categoría C.		
Unidad Responsable de los Desembolsos	FOMIN/CME		

I. El Problema

A. Contexto y Descripción del Problema

- 1.1. México es el centro de origen y diversidad del maíz del mundo. Las [59 razas de maíz nativo](#) que se cultivan en el territorio mexicano, son símbolo de su rica [biodiversidad](#) y de su capacidad de resiliencia y adaptabilidad al cambio climático. Esta diversidad genética es producto de la adopción de prácticas agrícolas milenarias por parte de los pueblos indígenas, custodios naturales del grano, que han ayudado a preservar el patrimonio cultural y la comida tradicional mexicana declarada [patrimonio de la Humanidad](#). Además, de proveer seguridad alimentaria

¹ Villa de Tututepec de Melchor Ocampo, Juquila; Santa Ana Zegache, Trinidad Zaachila, Santo Tomás Mazaltepec, Santiago Yaitepec.

² Ayapango y Amecameca

³ Paracho, Charapan, Cheran, Nahuatzen

⁴ La definición de MIPYMES en este proyecto son grupos organizados en el esquema jurídico más pertinente, ya sea en cooperativas u otro. Por de pronto ya existentes dos cooperativas: Yutu Cuii en Oaxaca que agrupa a 22 pueblos y Marku Anchekoren en Michoacán que agrupa a 11 pueblos.

a un país que tiende a ser más afectado por el [cambio climático](#). Esta biodiversidad y capacidad de resiliencia climática es de gran importancia para las comunidades locales, la comunidad científica que vela por su preservación y la industria global de alimentos que depende de su transformación y de su banco genético para los programas de mejoramiento.

- 1.2. El cultivo tradicional del maíz se da en un sistema de producción de **milpa**, que permite la producción de otras especies nativas (frijol, calabaza, chile y otras hortalizas y legumbres) de importancia en la dieta de la población. Este sistema propicia interacciones ecológicas benéficas que optimiza los recursos (agua, luz, suelo) y el escaso o nulo uso de agroquímicos. Su siembra se hace aprovechando las lluvias de temporal. El grano de maíz tiene la característica que bien preservado y almacenado puede llegar a consumirse después de varios años.
- 1.3. La **cadena de valor** del maíz nativo está integrada por productores, mercados locales, vendedores, compradores, y transformadores. Por lo general, los compradores adquieren el producto de intermediarios que compran el producto directamente en las comunidades a productores individuales. El precio de compra lo define el intermediario, suele estar por debajo del mercado y la compra por lo general es en efectivo. Esta cadena de intermediación puede llegar a ser extensa, suministra a tortillerías y restaurantes nacionales o internacionales. No existe una conexión del pequeño productor con el comprador final, ni transparencia del precio en la cadena. Existen compradores con mayor conciencia social que han desarrollado relaciones con productores o familias para asegurarse de un mayor volumen de producto como también que reciban mejores beneficios en el precio. También han existido casos en los que el productor nunca llega a recibir su pago. Debido a estos bajos precios, el pequeño productor de maíces nativos carece de incentivos para proveer un maíz limpio y de calidad, los costos de limpieza los transfiere a los intermediarios. Estos productores no han logrado tener mayor incidencia en la mejora de los precios, en gran parte porque operan de manera individual.
- 1.4. La demanda local e internacional por estos maíces ha aumentado por parte del sector culinario de [especialidad \(chefs\)](#), pero se carece de la estructura necesaria para vincular a los agricultores tradicionales que cuentan con pequeños excedentes de maíz con estos mercados. Hasta ahora, esta demanda se ha suplido con apoyo de expertos en maíces nativos, que han conectado compradores con pequeños productores, a precios competitivos, asesorando y ayudando a las empresas nacientes a encontrar productores con maíces de alta calidad. Este aumento en la demanda ha generado la proliferación de intermediarios, algunos agregan valor, mientras la mayoría absorbe gran parte de la ganancia. También han emergido grandes productores, que compran la semilla nativa a los pequeños productores con la finalidad de atender el nuevo nicho de mercado.
- 1.5. El **problema** que enfrentan los pequeños productores de maíces nativos de México es la debilidad que tienen para articularse con los mercados de valor, de manera permanente y sostenible.
- 1.6. **Perfil de los productores y sus comunidades.** Se estima que en México existen alrededor de [3.2 millones](#) de productores de maíz; que el 65% de la superficie cultivada con maíz en todo el [territorio mexicano](#) lo está con variedades no

mejoradas, nativas o también llamadas criollas, siendo Oaxaca⁵ uno de los estados con mayor diversidad. La mayoría de los productores de maíz nativo son de bajos ingresos, no organizados y de edad avanzada. Carecen de capital de trabajo, financiamiento y de servicios financieros, de acceso a tecnología que facilite el beneficiado (desgrano, limpieza y clasificación), el manejo post cosecha, adecuado empaque e infraestructura para su almacenamiento. La mayoría desconoce el costo de su producción. Por falta de oportunidades de trabajo e ingreso, la gran mayoría de los hombres y jóvenes migran al norte. Estas limitaciones afectan su articulación formal con los mercados de mayor valor. Los productores tradicionales también son mujeres, jefas de hogar que se encargan de transformarlo en tortillas, atoles, tostadas, entre otros, para autoconsumo, y el excedente para el mercado local.

- 1.7. **Mercados.** La comercialización de maíces nativos de México se lleva a cabo en mercados locales tradicionales (informales) y en mercados de especialidad nacional e internacional (Canadá, USA y Europa), siendo estos últimos los que presentan mayor crecimiento y aumento en el precio final al consumidor, dado que se producen tradicionalmente (casi orgánicos) y presentan características culinarias especiales. Por ello, en comparación con los precios que rigen [localmente](#)⁶ y en la Bolsa de Chicago⁷ para el maíz híbrido, el maíz nativo alcanza una valoración económica superior, logrando precios de entre \$8.5 y \$18 pesos/kg⁸, mientras que un híbrido comercial puede valorizarse apenas entre \$4 o \$7.9 pesos⁹. De acuerdo a una comparación de precios realizada por el CIMMYT, entre el 2014 y el 2018 los precios del maíz nativo aumentaron entre un 42.9% - 200%, dependiendo de la raza. Sin embargo, no todos los productores acceden a estos precios *diferenciados* debido a la falta de un mercado formal para su comercialización. Los mercados de especialidad están dispuestos a pagar un precio “Premium” por un maíz de alta calidad, auténtico y diverso en colores, sabores y texturas, que provenga del pequeño productor. Para esta iniciativa se cuenta con el interés de restaurantes locales para suministrarles grano, aunque en menor volumen, pero con precios “Premium” que reconocen esta diferenciación en el producto.

Barreras técnicas en su comercialización

- 1.8. **Altos niveles de toxicidad.** Gran parte del maíz producido en México carece del análisis de medición de micotoxinas¹⁰, cancerígenos producidos por hongos en condiciones de estrés generalmente causados por el mal manejo en la post cosecha, entre otros, que causa la detención en el crecimiento de los humanos y animales que lo consumen¹¹. Debido al alto costo de estas pruebas de medición se restringe su debida aplicación en el país y aunado a que gran parte de este maíz se consume en mercados informales, se carece de registros de pruebas que aseguren el cumplimiento de la [regulación local](#). Por ello, para asegurar la calidad

⁵ 70% de la población en el estado de Oaxaca se considera pobre, mientras que el 26.9% se considera pobre extremo (<http://www.beta.inegi.org.mx/app/bienestar/#grafica>), y el 65.73% de la población se considera indígena.

<https://www.biodiversidad.gob.mx/genes/maicesInfGest.html>

⁶ El maíz blanco pozolero es el único de las 59 razas nativas que se incluye en la lista local de precios

⁷ El precio oficial de la Bolsa de Chicago está basado sobre el maíz norteamericano amarillo dentado #2 (US yellow dent corn #2), que se usa primordialmente para formular alimento de ganado.

⁸ Fuente CIMMYT

⁹ Comparaciones al 1 de Agosto 2018

¹⁰ aflatoxinas, fumonisina, y vomitoxina

¹¹ Previo a que el maíz se destine al consumo humano, el grano debe ser tratado con cal (hervido con cal diluido en agua) para desactivar una porción de las micotoxinas. Este proceso es llamado nixtamalización.

del maíz nativo deberá mostrarse que el contenido de micotoxinas está por debajo de los estándares nacionales e internacionales.

- 1.9. **Falta de trazabilidad y certeza de autenticidad.** Existe desconfianza en los mercados sobre la autenticidad de los granos, dado que una vez se desgrana la mazorca es difícil diferenciar el grano de algunas razas de maíz nativo, al de un híbrido. Además, existe desconfianza de consumidores que temen se pigmenten las masas para simularlos. Por ello, los mercados demandan la trazabilidad del grano, para asegurarse de su procedencia (origen), calidad y características particulares. Dado que la producción de semilla mejorada (híbridos) ha aumentado, el mercado quiere asegurarse de la autenticidad del maíz que adquiere. A la fecha, se carece de un mecanismo que lo verifique y valide, que de transparencia y confianza al mercado. Sólo se tiene registro de las regiones donde se producen determinadas razas, no así de la capacidad de producción y las razas producidas por productores específicos.

II. La Propuesta de Innovación

A. Descripción del Proyecto

- 2.1. El **objetivo** es contribuir a mejorar la competitividad de los pequeños productores tradicionales de maíz nativo, que les asegure una inserción económica sostenible y un mejor posicionamiento en la cadena de valor, al mismo tiempo que se conserva el capital natural, el maíz nativo. Esta iniciativa surge del interés de un grupo de agricultores, expertos a nivel nacional y chefs mexicanos para detonar la habilidad colectiva de los pequeños productores de maíz nativo para proveer al creciente mercado de valor un maíz nativo certificado que asegure calidad y pureza, lo cual no existe actualmente en el mercado, con una cadena de intermediación reducida.
- 2.2. Un aliado clave en la implementación de este proyecto es la organización no gubernamental la Asociación Civil ProMaíz Nativo (AC ProMaíz), conformada por un equipo multidisciplinario de expertos reconocidos por su conocimiento en el tema. Uno de sus principales aportes, además de promover la preservación de los maíces nativos, fue su iniciativa de crear una marca país, la Marca Colectiva (MC) MILPAIZ, con el objetivo de diferenciar al maíz nativo del híbrido, asegurar transparencia a los mercados, y que los precios de venta reflejen los valores de calidad y rareza del producto.
- 2.3. Entre los **principales resultados** esperados se prevén: 500 productores y sus maíces autenticados bajo la MC (segregado por raza de maíz y género de productor); al menos un 36% de los productores son mujeres; al menos 400 toneladas de maíz nativo vendido bajo la MC (segregado por género); 5 cooperativas registrando ventas permanentes de maíz nativo; en el 100% de las entregas de producto se ha sido analizado el contenido de micotoxinas; formalización y vinculación de las organizaciones de productores con al menos 5 compradores bajo la MC (segregado por país de comprador y mercado destino – exportación o local); y 2,500 hectáreas cultivadas de maíces nativos autenticados.
- 2.4. **Innovación.** Esta es la primera experiencia en México que se desarrolla en coordinación con el mercado culinario y un grupo de expertos y científicos, para preservar de manera estructural y sostenible el cultivo de maíz nativo. En la MC,

tanto la oferta y demanda de producto depositarán su confianza para asegurar la calidad y autenticidad del grano que se comercializará. El proyecto facilitará el uso de tecnología para: (i) agilizar el proceso de beneficio, clasificación y almacenaje del grano; (ii) la trazabilidad del producto mediante el uso de una plataforma móvil de tecnología basada en Internet de las Cosas (IoT por sus siglas en inglés), que se basa en la incorporación de objetos o dispositivos cotidianos a una red digital que se vale del Internet, los objetos deben contar con hardware especializado que les permita la conexión a Internet y la programación de acciones específicas. El IoT ayudará en el manejo de inventarios, logística de acopio y pago a los productores; y (iii) medir con precisión la humedad del grano y contenidos de micotoxinas¹². Se usará posicionamiento geográfico para comparar razas de maíz en las comunidades con las bases de datos históricas de la distribución geográfica potencial de la misma raza. Se dará capacitación en tecnología digital y de procesamiento y se impulsará la participación de jóvenes, como una oportunidad de trabajo e ingreso para quienes que no ven futuro en permanecer en sus comunidades.

- 2.5. Este proyecto se constituye en una excelente oportunidad para probar y demostrar la factibilidad del modelo de negocios a partir del pequeño productor, como incentivo para preservar su cultivo y mejorar su competitividad en la cadena. El proyecto también es relevante por promover la preservación de un capital natural, los maíces nativos¹³, cuyas características de resiliencia climática en condiciones desfavorables y diversidad genética son completamente distintivos y útiles en ambientes y economías no favorables para el maíz híbrido, por la gran variabilidad de ambientes y microclimas que presenta en las reducidas superficies de producción. Este proyecto ha sido apoyado por el CYMMIT por su concepto e innovación única.
- 2.6. **Criterios de elegibilidad de las comunidades que podrán participar en el proyecto.** Esta iniciativa persigue premiar a las poblaciones que: (i) han logrado conservar por generaciones las semillas nativas y sus características específicas; (ii) producen excedentes de grano (autoconsumo satisfecho); y (iii) cumplen con estándares de calidad para atender al mercado. En adición, deberán cumplir con los siguientes criterios: (i) cultivan predominantemente maíces nativos (75% o más en superficie)¹⁴; (ii) existe una historia evolutiva documentada de las variedades locales nativas (en bases de datos de la CONABIO y el INIFAP); (iii) cuentan con una organización mínima (formal o informal) de al menos 50 productores efectivos (que reporten producción); (iv) participan mujeres e indígenas; (v) tienen clara tenencia o derechos de usufructo de la propiedad en donde producen (sin conflicto); (vi) con condiciones de fácil acceso para la transportación del grano; y (vii) demuestren no haber deforestado áreas para cultivar maíz.
- 2.7. CONABIO preparará un borrador de acuerdo entre las organizaciones que definirá los roles y responsabilidades de las partes, e incluirá las responsabilidades que los socios beneficiarios de la organización tendrán con el proyecto (ver numeral 2.11).

¹² Molino, lectores, reactivos, básculas

¹³ Existen algunas evidencias de estudios hechos en Guatemala en los que el maíz nativo cultivado por grupos indígenas contiene niveles menores de micotoxinas que los maíces cultivados comercialmente. Los bajos niveles de micotoxinas en estos maíces puede deberse a su mejor adaptación a los microclimas locales, que lo hace menos susceptible.

¹⁴ El maíz es una planta polinizada por el viento, que fácilmente puede cruzarse con variedades que se cultivan en campos vecinos. Trabajar con comunidades donde la mayoría de los agricultores cultiven la o las variedades nativas locales, facilitará la integridad del maíz y hará más efectivos los esfuerzos de conservación.

Este borrador de acuerdo deberá contar con la no objeción del Banco. A su vez, las cooperativas suscribirán acuerdos con su membresía a fin de asegurar su compromiso con el proyecto.

- 2.8. **El perfil del beneficiario**, es un pequeño productor ubicado en la zona de intervención geográfica del proyecto, miembro de alguna de las 5 cooperativas beneficiadas, con hasta 10 hectáreas¹⁵ de cultivo, que se haya comprometido con su organización en entregarle su producto para ser comercializada de manera colectiva, de acuerdo a los requerimientos técnicos del mercado. Se promoverá la participación de la mujer e indígenas como productores o para otras actividades que se requerirán en el proyecto.
- 2.9. Existe la práctica entre algunos chefs de privilegiar la compra a productoras mujeres, como un apoyo para las familias pobres. El proyecto también certificará con la MC los productos transformados del maíz buscando promover la valorización de los productos elaborados por mujeres. Otro beneficiario es la AC ProMaiz, entidad de recién creación que carece del cuerpo administrativo y operativo para apoyar la implementación del proyecto, pero cuenta con el conocimiento técnico para dar certidumbre sobre las características de los maíces nativos a comercializar y uso de la MC.
- 2.10. **Ubicación Geográfica.** El proyecto piloto se desarrollará en un total de 43 comunidades de 12 municipios, ubicados en los estados de Oaxaca (6), México (2) y Michoacán (4), en donde también se ejecutará el proyecto GEF. Las localidades seleccionadas presentan una base instalada de producción de maíces nativos considerable que asegura potencial para atraer el interés de otros productores y lograr volúmenes significativos de excedentes de producción para atender a los mercados. La combinación de estas áreas también brinda una variedad de condiciones climatológicas que permiten alternativas de provisión de producto en caso de efectos climáticos que pongan en riesgo su producción. El proyecto iniciará a comercializar los maíces que presenten mayor demanda.
- 2.11. **Componente I: Organización y equipamiento para la comercialización (FOMIN: US\$509,133.00; Contraparte: US\$367,615.00).** El objetivo es fortalecer y consolidar la organización administrativa y comercial de los pequeños productores de maíces nativos en las 5 cooperativas u organizaciones (según la personería jurídica más adecuada) que los incorporarán (2 existentes y 3 nuevas¹⁶). Las organizaciones que podrán participar suscribirán un acuerdo compromiso con



¹⁵ El pequeño productor se define generalmente en el Sur del país quien posee hasta 5 has y en el norte hasta 10 has.

¹⁶ Se analizará cuál es la mejor figura jurídica con la que puedan crearse las nuevas organizaciones. Estas se crearían para cubrir las áreas del Valle Central de Oaxaca, El Sur este del estado de México y en la Sierra Sur de Oaxaca.

FFB/CONABIO, en el cual se definirá su función y responsabilidad. Se realizarán reuniones informativas con las cooperativas y sus socios, se acompañará en todo el proceso para registrarlas legalmente, para conformar y capacitar a sus juntas directivas, formar líderes y a los equipos técnicos de cada organización. Se contratarán técnicos regionales y locales que apoyarán en organizar a los productores. Se desarrollarán los sistemas de control administrativo-contable, se habilitará un centro de acopio¹⁷ por cooperativa (5 en total), se dotará de equipo móvil para facilitar el beneficiado¹⁸ en sus localidades (facilitará la estandarización del producto) y se les entrenará en su uso, operación y mantenimiento.

- 2.12. Para incentivar la lealtad de los productores y la entrega de su producto a la organización, el FOMIN otorgará recursos semilla que servirán como capital de giro de las organizaciones, destinados a pagar un anticipo al productor por la entrega de su producto¹⁹, cuyo precio final se determinará una vez se tenga el cálculo de costos de la venta realizada. Estos recursos semilla se otorgarán a 4 cooperativas (3 nuevas y 1 existente) que carecen de capital de operación. Este aporte podrá ser efectuado una vez las organizaciones: (i) estén legalmente constituidas; (ii) acuerden el reglamento de uso y operación de los recursos; (iii) cuenten con registro de cuenta bancaria; y (iv) sus sistemas contables estén en funcionamiento de acuerdo al contador del proyecto. La CONABIO explorará alianzas con entidades financieras que operen en las regiones de alcance del proyecto, que faciliten la apertura de cuentas bancarias a los productores, de ser posible, sin costo alguno.
- 2.13. Los **resultados esperados** son: (i) 3 cooperativas nuevas operando legalmente con al menos 50 productores cada una; (ii) una base de datos de productores (con registro geoposicional) que registre la totalidad de los 500 beneficiarios (desagregado por género); (iii) sistema de información contable de cada cooperativa en funcionamiento; (iv) cuenta bancaria de cada cooperativa registrada y un sistema de pago a los productores individuales; (v) 100 beneficiarios con cuenta bancaria registrada; (vi) reglamento de uso de equipo de beneficiado y acopio aprobado por asamblea y en funcionamiento; (vii) al menos 3 personas en cada cooperativa capacitadas en los siguientes temas (desagregado por género): (a) sistema contable, control de costos y manejo capital semilla; (b) mantenimiento base de datos de productores; (c) manejo y mantenimiento de equipo de beneficiado.
- 2.14. **Componente II: Autenticación de maíces nativos y desarrollo de la Marca Colectiva MILPAIZ (FOMIN: US\$112,228.00; Contraparte: US\$93,201.00).** El objetivo es crear las capacidades y estructura necesaria en el país para la autenticación del maíz nativo y el desarrollo de la MC que respalde su origen y producción tradicional, calidad y características específicas. La MC se utilizará para el grano y los productos transformados. AC ProMaíz, propietaria de la marca MILPAIZ, avanzó en definir el logo e inició el proceso de registro de propiedad intelectual. MILPAIZ será un símbolo de que los maíces vendidos bajo esta marca han sido autenticados por un comité de expertos reconocidos, como: (i) maíces nativos, provenientes de las áreas donde este tipo de maíz tiene distribución

¹⁷ Se explorará el apoyo de las municipalidades para proveer un lugar seguro que cumpla con las condiciones técnicas.

¹⁸ Desgranadora, limpiadoras, clasificadoras, cosechadoras, silos individuales, bolsas – cocoones para almacenamiento en volumen

¹⁹ Debido a malas experiencias algunos productores prefieren almacenar su cosecha en su propiedad. De manera que estos recursos contribuirán a dar un respiro económico al productor y a agilizar la verificación de calidad y logística de entrega.

histórica documentada; (ii) que el productor es autenticado como pequeño productor de maíz nativo que siembra, selecciona y guarda su propia semilla para consumo y siembra; y (iii) que el maíz que vende sea ciertamente un excedente. La MC prevé reducir el riesgo de deslocalización del maíz, ayudar a mantener las razas nativas, como también a conservar los procesos que originan su diversidad. De manera que la certificación se hará a tres niveles: en el grano que se guarda y siembra, al productor y al grano que se comercializa (sacos debidamente identificados).

- 2.15. Se desarrollará el padrón o base de datos (geoposicional) de identidad de los productores certificados de acuerdo a la raza y su capacidad de producción, que será utilizado por el sistema de trazabilidad y operado por AC ProMaíz. Este sistema permitirá a cada cooperativa hacer un estimado más certero del potencial grano excedente disponible y para proyectar entregas futuras.
- 2.16. El certificado²⁰ de la MC se entregará junto con el producto²¹. La MC velará porque el precio referencial de venta por tipo de maíz considere el costo de producción del productor y de la cooperativa, la calidad, el valor cultural y que el proceso de venta sea transparente e incluyente. Para ello, se financiarán estudios de costos de producción en las áreas designadas con información de rangos de rendimiento, que determinarán rangos de costo de recuperación de inversión por cada variante de raza en una zona. Estos precios de referencia serán de venta colectiva (no individual) en base a la raza de maíz, rareza y características se publicarán en el sitio web de la MC.
- 2.17. El proyecto contribuirá en: (i) la definición de las reglas de uso de la MC; (ii) desarrollo e implementación de la estrategia de mercadeo y difusión; (iii) desarrollo de un sistema de información que integre la información de padrón de productores autenticados, razas de maíz, ubicaciones geográficas, oferta y demanda del producto; (iv) desarrollo y ejecución de su plan de implementación (validación y verificación por parcelas, productores y origen); (v) intercambios y aprendizaje de otras MC; (vi) sitio web; y (vii) apoyo legal y contable que requiera para establecerse el proceso de autenticación.
- 2.18. Los **resultados esperados** son: (i) MC con registro completo operando; (ii) reglas de acreditación definidas; (iii) acreditación de 500 productores de maíz nativo (desagregado por género, raza de maíz y ubicación); (iv) información técnica de los expertos sobre definición y propiedades de razas sistematizada en manuales de caracterización, aprobados por el comité de expertos; (v) manuales sobre el procedimiento de operación de los laboratorios; (vi) manuales sobre el proceso de autenticación de productores autorizados por el comité de expertos; (vii) sistema de información operando; y (viii) sitio web en funcionamiento que contenga la cantidad de maíz acopiado y disponible para la venta (desglose por localidad, raza, humedad y micotoxinas), y la información técnica y propiedades culinarias de cada maíz nativo comercializado.
- 2.19. **Componente III: Comercialización (FOMIN: US\$347,118.00; Contraparte: US\$ 141,304.00).** El objetivo de este componente es definir procedimientos para

²⁰ El sello de la marca se usará en el costal o envase del producto. El certificado se dará al productor con base en sus prácticas y su historia con su semilla. Si el productor cambia de semilla tiene que dar aviso a su organización y al comité de autenticación. Estos cambios serán monitoreados por las mismas organizaciones.

²¹ Los compradores y acopiadores de grano a través de la cadena no podrán vender o utilizar como semilla ningún material, en base a la ley de semillas 2007 que lo prohíbe.

comercializar en conjunto y poner en funcionamiento los sistemas de información de precios, inventarios, ventas, cobro y de pago a los productores.

- 2.20. Los técnicos regionales y locales apoyarán en capacitaciones sobre temas relativos a la mejora del manejo post cosecha, control de plagas, para evitar la presencia de gorgojo y micotoxinas, limpieza, clasificación, ensilado y almacenaje, en el uso de los sistemas de control, y en los nuevos procedimientos. Se capacitará a las cooperativas y a los productores a llevar control de sus costos de producción, para definir su precio de venta y asegurar su sostenibilidad una vez finalice la participación del FOMIN en el proyecto. Los precios referenciales públicos de venta serán a nivel de cooperativa dado que no se venderá individualmente al mercado.
- 2.21. La AC ProMaíz promoverá el maíz nativo por medio de la MC y la venta del grano a los negocios especializados, chefs, restaurantes de alta y media gama, y de ser posible al mercado de exportación. La trazabilidad se realizará a partir del productor hasta la entrega del producto al comprador. Se establecerán 3 laboratorios móviles, que estarán a cargo de técnicos bajo la supervisión y seguimiento de la AC ProMaíz, para medición de micotoxinas y control de calidad²². Para impulsar la comercialización del maíz nativo la AC ProMaíz coadyuvará con CONABIO en la planeación y ejecución de campañas de fomento al consumo de maíz nativo y otros productos de la biodiversidad para sensibilizar a los consumidores.
- 2.22. La AC ProMaíz, de manera directa o por medio de su sitio web, pondrá en contacto a las cooperativas (ofertantes) y los compradores (restaurantes, tortillerías, exportadores, etc.) para asegurar que se crean las capacidades de trato y cumplimiento de las organizaciones con el cliente. Asimismo, AC ProMaíz impulsará y acompañará a las cooperativas en los lugares de origen a que participen en ferias, festivales, actividades turísticas y de servicios, las cooperativas adoptarán las modalidades de participación de acuerdo a sus intereses y capacidades.
- 2.23. Se facilitará la comercialización bajo el modelo de la MC, a través del desarrollo de un contrato estándar que establece incentivos sobre los precios actuales del mercado, a fin de motivar a los productores a certificar su producto. El incremento esperado en las ventas de las cooperativas estará basado en la medida que se afiance y consolide una relación de proveeduría estable y de confianza entre el productor y el mercado. El mercado necesita asegurarse de producto de calidad y estará atento en asegurarse a los mejores proveedores.
- 2.24. El proyecto financiará consultorías que ayuden a: (i) desarrollar una estrategia de mercado; (ii) explorar opciones de sostenibilidad del proyecto (a través de una comercializadora); y (iii) diseño e implementación de una estrategia de comunicación y difusión del proyecto / producto.
- 2.25. Los **resultados esperados** de este componente son: (i) modelo contrato estándar de compra – venta de maíz nativo oficializado en el proyecto; (ii) manuales de procedimientos a seguir para la comercialización; (iii) cada cooperativa con 4 socios técnicamente capacitados para la comercialización; (iv) 3 laboratorios de medición operando, cada uno con 3 técnicos capacitados para su operación

²² Pruebas que normalmente se realizan previo al pago de un cargamento de maíz: peso de mil granos, densidad calculada por volumen, dureza del grano por golpeo, dureza del grano por abrasión, remoción del pericarpio, índice de flotación.

(desagregado por género); y (v) definición del modelo de negocios que se desarrollará para la sostenibilidad del proyecto.

B. Resultados, Medición, Monitoreo y Evaluación del Proyecto

- 2.26. Los Indicadores Claves para medir los resultados esperados del proyecto son los siguientes: 450300 Número de productores que adoptan nuevas prácticas o tecnologías; 450600 Número de mercados o sectores que surgieron con el apoyo del FOMIN; Producción de 400,000 kgms de maíz nativo autenticado, y 340100 Emisiones de gases de efecto invernadero evitadas (en toneladas de CO₂e).
- 2.27. El Proyecto diseñará e implementará una **Línea de Base y un Sistema de Monitoreo y Evaluación** para semestralmente medir y registrar los avances y cumplimiento de los indicadores de resultado a nivel de propósito y componentes establecidos en la Matriz de Resultados del Proyecto. El proyecto estará sujeto a una **Evaluación Intermedia** o una **Evaluación final**, según sea la decisión del Banco, una vez haya transcurrido el 60% del periodo de ejecución o se hayan desembolsado el 50% de los recursos de la contribución (lo que suceda primero) para la que CONABIO se compromete a cooperar, a proporcionar toda la información que le sea solicitada y a facilitar el acceso requerido al Banco, y a las personas que éste designe. Esta evaluación será financiada con recursos de la contribución y perseguirá evaluar entre otros, el modelo de negocios que se implementa en el proyecto.
- 2.28. La CONABIO y el Banco, por lo menos tres (3) meses antes de la culminación del período de ejecución del proyecto, organizarán un **Taller de Cierre**, en el que se evaluarán, conjuntamente, los resultados alcanzados, se determinarán las tareas adicionales requeridas para asegurar la sostenibilidad de las acciones financiadas por el Proyecto y se identificarán las lecciones aprendidas.

III. Alineación con el Grupo BID, Escalabilidad, y Riesgos del Proyecto

A. Alineación con el Grupo BID

- 3.1 El proyecto está alineado con la estrategia institucional del BID al apoyar la inserción de pequeños productores en cadenas de valor y aborda temas transversales tales como el cambio climático, la sostenibilidad ambiental y biodiversidad. Está alineado con la Estrategia de País del BID en México 2013-2018 (documento GN-2749), que apoya el desarrollo rural, y específicamente con el objetivo de fomentar actividades productivas que mejoren las condiciones de vida de la población rural y promuevan la generación de valor agregado. El proyecto también se alinea con la iniciativa del BID para México al reforzar la productividad relacionada al programa “México Próspero” del gobierno mexicano, al promover cadenas de valor y al proporcionar un método para elevar la calidad de vida de las poblaciones indígenas. El Banco aprobó el [Préstamo ME-L1268](#) “Gestión Territorial para el logro de resultados de la agenda de cambio climático de México”, donde el Banco se ha enfocado en promover medidas de mitigación de GEI y de adaptación ante el CC, y este proyecto complementa estos esfuerzos desde un enfoque innovador de aumento de la resiliencia ante el CC a través del manejo de la biodiversidad.

B. Escalabilidad

- 3.2 Para la escalabilidad de este proyecto, existe la claridad y acuerdo entre CONABIO y la AC ProMaíz, que durante la ejecución de este proyecto la AC ProMaíz deberá adquirir la madurez institucional que le permita no sólo hacerse cargo del seguimiento del proyecto, sino también definir el modelo económico que le permita su sostenibilidad. Para ello, el proyecto le facilitará mecanismos por los cuales podrá agenciarse de recursos, como es en el montaje de los laboratorios móviles, el funcionamiento y divulgación de MILPAIZ, la vinculación con las organizaciones y el mercado. Además, el proyecto financiará una consultoría que explorará y orientará sus opciones de sostenibilidad, por de pronto se tiene pensado una comercializadora. Por de pronto, es claro que lo primordial es generar los beneficios económicos a las organizaciones de productores y sus socios, para que sean estas mismas y la agregación de nuevas que hagan factible su expansión. Este proyecto servirá para que AC ProMaíz pueda conocer mejor los mercados y su potencial de crecimiento. Desde ya se prevé en una segunda fase del proyecto la comercialización de productos transformados, como otra potencial línea de negocios.
- 3.3 El proyecto debe sentar las bases de confianza entre los productores y su organización/cooperativas, y del mercado hacia las organizaciones, de manera que el flujo comercial sea perdurable y donde la adopción de la MC se convierta en la norma requerida por el mercado. Se apoyará a las organizaciones para que puedan acceder a financiamiento, mostrando su formalidad, sus registros contables y capacidad de producción y venta. Se espera que la relación con los mercados, restaurantes, chefs de renombre internacional se pueda afianzar en el marco de esta operación. AC ProMaíz cuenta con miembros que podrán en diversos temas.

C. Riesgos del Proyecto e Institucionales

- 3.4 El proyecto es un ensayo que pondrá a prueba un nuevo modelo de negocio con productores de la última milla, que por primera vez intentarán atender un mercado de valor que les asegure negocio permanente y trazar su producto con el uso de tecnología. Sus resultados y ejecución podrán verse afectados por estos riesgos:
- 3.5 **Poca capacidad de la Asociación Civil ProMaíz Nativo (AC ProMaíz) para dar resultados en el proyecto.** La formación de la AC es reciente y aún es débil en liderazgo y gobernabilidad. Carece de personal administrativo y operativo. **Mitigación:** el proyecto financiará personal calificado que le permita operar y consolidarse, adquirir conocimiento y control para liderarla una vez finalice el financiamiento del FOMIN. En los hitos de desembolsos se definieron indicadores que determinarán si la AC ProMaíz está logrando la maduración institucional y financiera que requiere para que la operación continúe su curso. Se contratará una consultoría que le ayude a explorar escenarios de sostenibilidad. Por de pronto se tiene la idea de crear su brazo empresarial, a través de una “comercializadora” cuyo modelo se estaría incubando durante la ejecución de esta operación.
- 3.6 **Conflicto de intereses de la AC ProMaíz para apoyar únicamente a los comerciantes que son sus miembros.** **Mitigación:** el acuerdo con CONABIO y la AC ProMaíz es que se buscarán los mejores mercados para las organizaciones y cuando sea para mercados locales prevalecerá lo indicado en el párrafo 1.7.
- 3.7 **Falta de credibilidad en el modelo.** El maíz no ha logrado mejorar el nivel de vida de las comunidades, existe la presión por introducir otros productos para

cambiar el uso y propiedad de las tierras. El proyecto tiene el gran reto de demostrar en poco tiempo que el *modelo de comercialización de maíz nativo* es beneficioso y rentable para los pequeños productores. **Mitigación:** el proyecto arrancará con las organizaciones que le permitan mayores condiciones de éxito para extraer lecciones y aprendizajes que sirvan para afinar el modelo, previo a ponerlo en marcha en las organizaciones que se crearán. De esta manera, se espera mostrar resultados a corto plazo, que sirvan de estímulo a los demás productores y compradores.

- 3.8 **Contaminación de maíces nativos** con híbridos. Existen áreas donde los programas gubernamentales han promovido la introducción de maíz híbridos. **Mitigación:** Estas áreas requerirán un mayor escrutinio para determinar la autenticidad del maíz cultivado. La selección y conservación de razas locales será parte del entrenamiento que se dará a las cooperativas y sus miembros.
- 3.9 **Robo del equipo para procesamiento y producto.** **Mitigación:** se seleccionarán lugares seguros para el almacenaje de la maquinaria y los sacos de maíz y se contratará un seguro a fin de crear las condiciones de confianza y seguridad entre las organizaciones y sus comunidades para la entrega de su producto.
- 3.10 **Alta migración:** La migración de jóvenes es alta y la actividad agrícola ha dejado de ser atractiva para muchos de ellos en gran parte porque la remuneración es baja. **Mitigación:** la operación dará oportunidades de capacitación, uso de tecnología, y trabajo a los jóvenes para incentivar no solo su permanencia en la localidad sino también para facilitar la estabilidad del negocio.

IV. Instrumento y Propuesta de Presupuesto

- 4.1 El proyecto tiene un costo total de US\$2.001.713.00, de los cuales US\$990.074.00 (49%) serán aportados por el FOMIN en concepto de cooperación técnica no reembolsable y US\$1.011.639.00 (51%) serán aportados por la contraparte. El proyecto FOMIN se complementará con el proyecto GEF “Asegurando el futuro de la agricultura mundial frente al cambio climático, conservando la diversidad genética de los ecosistemas tradicionales de México” ([GEF Project id 9380](#)), que se encuentra en gestión y que creará sinergias en dos de sus componentes, en el II - “Fortalecimiento de capacidades locales” y IV – “Valoración de la agrobiodiversidad y vinculación con mercados”. Los recursos de contrapartida provendrán de esta operación GEF.

Categorías del Proyecto	FOMIN (US\$)	Contraparte (US\$)	Total (US\$)
Componente I: Organización y equipamiento para la comercialización	509,133.00	367,615.00	876,748.00
Componente II: Autenticación de maíces nativos y desarrollo de la Marca Colectiva MILPAIZ	112,228.00	93,201.00	205,429.00
Componente III: Comercialización	347,118.00	141,304.00	488,422.00
Personal Operativo central (técnico y Administrativo)	-	409,519.00	409,519.00
Evaluación (Intermedia o Final)	15,000.00	-	15,000.00
Línea de Base y Sistema de Monitoreo y Evaluación	-	-	-
Revisiones Ex Post	-	-	-
Contingencias	6,595.00	-	6,595.00
Gran Total	990,074.00	1,011,639.00	2,001,713.00
% de Financiamiento	49.00%	51.00%	100%

V. Agencia Ejecutora (AE) y Estructura de Implementación

A. Descripción de la Agencia Ejecutora

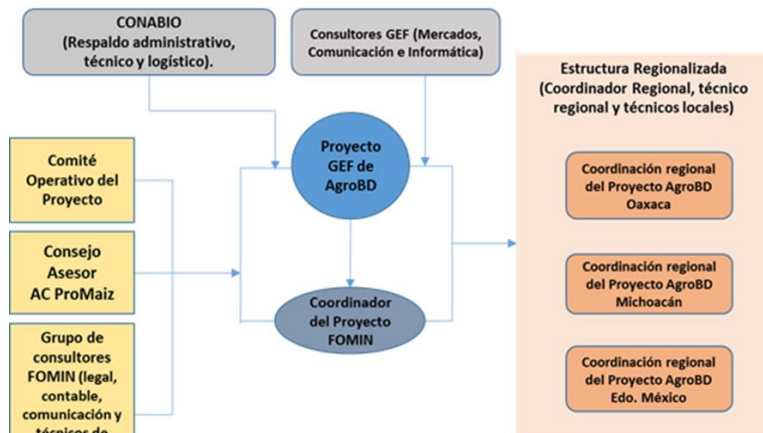
- 5.1 La Comisión Nacional para la Conservación y el Uso de la Biodiversidad [CONABIO](#), es una Comisión Intersecretarial integrada por nueve secretarías del estado mexicano, creada mediante decreto presidencial de fecha 13 de marzo de 1992, publicado en el Diario Oficial de la Federación de los Estados Unidos Mexicanos en fecha 16 de marzo del 1992. Coordina las actividades relacionadas con el conocimiento, conservación y uso sostenible de la biodiversidad para el beneficio de la sociedad. CONABIO es la única beneficiaria del Fideicomiso Fondo para la Biodiversidad (FFB), un fideicomiso privado creado el 18 de mayo del 1993 en Nacional Financiera, S.N.C. en calidad de institución fiduciaria, con la finalidad de integrar un fondo con recursos en numerario y en especial para promover, financiar y apoyar las actividades de CONABIO. Resulta ser la agencia ejecutora ideal para ejecutar este proyecto en su etapa piloto debido a su gran interés en el tema de biodiversidad y preservación de los maíces nativos. Desde su creación ha venido trabajando por los últimos veinticinco años con científicos de diversas áreas, en el desarrollo de un Sistema Nacional de Información sobre Biodiversidad (SNIB) como la fuente primaria de información y conocimiento para la toma de decisiones adecuada y enfocada en construir una sociedad informada en temas de biodiversidad.
- 5.2 Absolutamente todos los recursos que llegan a la CONABIO entran vía el FFB; y por su parte el FFB solo existe y subsiste para la CONABIO. El FFB es quien tiene la personalidad jurídica para suscribir convenios y administrar los recursos de CONABIO al no contar esta última con personalidad jurídica. De acuerdo con las disposiciones del contrato de fecha 18 de mayo de 1993 que constituyó el FFB, en su versión modificada, corresponde al Comité Técnico del FFB aprobar y autorizar el proyecto previo a la firma de la documentación legal para llevar a cabo el mismo.

B. Estructura y Mecanismo de Implementación

- 5.3 CONABIO establecerá una Unidad Ejecutora (UE) y la estructura necesaria para ejecutar las actividades del proyecto y gestionar los recursos del proyecto con eficacia y eficiencia. La UE dependerá directamente de la Dirección del Proyecto GEF de Agrobiodiversidad (AgroBD), que a su vez reportará a la Coordinación Nacional de la CONABIO. Lo anterior con la finalidad de buscar vinculación y sinergia entre ambos proyectos y de proporcionar al proyecto FOMIN el apoyo administrativo y logístico, jurídico, técnico. La UE estará integrada por: (i) un Coordinador del proyecto; los Coordinadores Regionales, Técnicos Regionales y locales, así como los técnicos de los laboratorios móviles, y el grupo de consultores temáticos. La mayor estructura de la UE estará ubicada en los 3 territorios de cobertura del proyecto, en las instalaciones de CONABIO. La UE estará encargada de la ejecución integral del proyecto, planeación y gestión operativa, administración de los recursos, evaluación de riesgos y la elaboración de reportes de avance de resultados.
- 5.4 Cada territorio contará con un coordinador Regional del Proyecto FOMIN, que será el mismo que coordina el Proyecto GEF AgroBD en las distintos Estados, asistido por un técnico regional y varios técnicos locales, de acuerdo al número de comunidades a atender, ya que un técnico local puede hacerse cargo de varias comunidades.

5.5 Se tendrá un Comité Operativo del Proyecto integrado por un funcionario designado por el Coordinador Nacional de la CONABIO, un representante permanente de la AC ProMaíz, así como el Director del Proyecto GEF AgroBD y el Coordinador del Proyecto FOMIN, éste último fungirá como Secretario. Podrá contarse con invitados especiales, dependiendo de la temática a atender, con una función de asesoría. Las funciones del Comité serán las siguientes: aprobar el plan de trabajo anual y el presupuesto, dar seguimiento al avance del proyecto, sugerir soluciones para los problemas que se presenten, revisar y validar informes del proyecto, y apoyar al Director y Coordinador del Proyecto en la toma de decisiones. Este comité sesionará semestralmente, pudiendo convocar a reuniones extraordinarias cuando el caso lo amerite.

5.6 Se contará con un Consejo Asesor conformado por los diversos especialistas de la AC, responsables de asesorar al proyecto en todos los aspectos relativos a comercialización, marketing, calidad del grano, autenticación, aspectos sociales y económicos, estrategias de comunicación, etc. Estos asesores no podrán devengar salario alguno con recursos de la operación. Asimismo, apoyarán a definir los TOR de los Consultores Contratados por el Proyecto GEF para que sean sincrónicos con el Proyecto FOMIN, y en dichas consultorías se atiendan los aspectos particulares del Proyecto FOMIN, como una forma de aterrizar los temas de mercados, valoración y comunicación de los productos de la Agrobiodiversidad en México. En apoyo al proyecto FOMIN el Grupo de Consultores del Proyecto GEF



apoyará en aspectos como estudios de mercado, comunicación y promoción, e informática como es el diseño de la base de datos y su vinculación en el sistema de información de la CONABIO.

5.7 El financiamiento de la UE será mixto. La CONABIO a través de sí o del proyecto GEF AgroBD se hará cargo del Director del Proyecto, de la estructura territorial y del apoyo administrativo, técnico y logístico para la ejecución del Proyecto FOMIN. La UE se hará cargo de la contratación del Coordinador del Proyecto y del Grupo de Consultores FOMIN, previo la no objeción del Banco. La AC dará asistencia científica y técnica y se hará cargo de proporcionar los apoyos para el funcionamiento del Consejo Asesor.

VI. Cumplimiento con Hitos y Arreglos Fiduciarios Especiales

6.1 **Desembolsos por Resultados y Arreglos Fiduciarios.** La Agencia Ejecutora se comprometerá a los arreglos estándar del FOMIN referentes a desembolsos por

resultados, a las políticas de adquisiciones del Banco²³, y gestión financiera²⁴ especificados en el Anexo V. El Banco realizará revisión ex -post de desembolsos con frecuencia anual y auditoría de estados financieros al final del proyecto, que será contratada directamente por el Banco. El Banco contratará los servicios de un despacho auditor a fin de que realice revisión ex -post con frecuencia semestral de acuerdo con el resultado del DNA, los alcances de los servicios del auditoria incluirá entre otros: (i) las revisiones ex-post por muestreo de las solicitudes de desembolsos y los procesos de adquisiciones incluyendo la documentación soporte de ambas; (ii) los estados financieros o bajo procedimientos convenidos del proyecto correspondientes al período de análisis; y, (iii) la evaluación y recomendaciones sobre hallazgos de control interno.

- 6.2 Los desembolsos del proyecto estarán condicionados a la verificación del cumplimiento de los hitos, de acuerdo con los medios de verificación acordados entre la UE y el FOMIN. El cumplimiento de los hitos no exime a la AE de la responsabilidad de cumplir los indicadores de la matriz de resultados y los objetivos del proyecto. Bajo la modalidad de gestión de proyectos basada en riesgo y desempeño, los montos de los desembolsos del proyecto se determinarán de acuerdo con las necesidades de liquidez del proyecto estimado para un período máximo de 6 meses. Estas necesidades se acordarán entre el FOMIN y el Ejecutor, y reflejarán las actividades y costos programados en el ejercicio de planificación anual. El primer desembolso estará condicionado al cumplimiento de condiciones previas y los sucesivos desembolsos se efectuarán siempre y cuando se cumplan las siguientes dos condiciones: i) verificación por parte del FOMIN de que los hitos se han cumplido, según lo acordado en la planificación anual; y, ii) que la AE haya justificado al menos el 80 % de los avances de fondos anticipados acumulados.

VII. Acceso a la Información y Propiedad Intelectual**

- 7.1 **Acceso a la información.** De acuerdo a la Política de Acceso a Información del Banco, este documento es de acceso público.
- 7.2 **Propiedad Intelectual.** La propiedad intelectual de todos los trabajos y resultados obtenidos bajo el Proyecto corresponderá al Organismo Ejecutor quien deberá otorgar al Banco una licencia perpetua, mundial, no exclusiva, irrevocable y libre de regalías sobre todos los trabajos y resultados obtenidos bajo el Proyecto, incluyendo los derechos de diseminación, reproducción y publicación en cualquier medio de cualquier producto de propiedad exclusiva del Organismo Ejecutor resultante del Proyecto. En consecuencia, el Banco tendrá derecho a usar, copiar, exhibir, distribuir, diseminar, reproducir y publicar, sin fines de lucro, cualquier informe, evaluación o reporte que se vincule a los trabajos y resultados obtenidos por el Organismo Ejecutor como consecuencia del desarrollo del Proyecto.

²³ Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiadas por el BID](#)

²⁴ Enlace a la [Guía Operacional de Gestión Financiera](#)