



## SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

## Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

No se recibió respuesta

## Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

## SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
<b>Resultado:</b> A nivel de resultado, el proyecto espera mejorar las capacidades de las mujeres en las áreas rurales de Huancavelica y Ayacucho en Perú, mediante un modelo que combina microfinanzas con un producto educativo para la prevención de la Violencia Contra la Mujer.	<b>R.1</b> Número de mujeres que reportan una mejora en su autoestima en los últimos 12 meses	0				20 Feb. 2018	0	
	<b>R.2</b> Número de mujeres que reportan control en el destino de sus ingresos en los últimos 12 meses	0				20 Feb. 2018	0	
	<b>R.3</b> Porcentaje de mujeres que tomaron acción frente a su situación de violencia (busca de ayuda comunitaria, denuncia, etc.) en los últimos 12 meses	0				20 Feb. 2018	0	
	<b>R.4</b> Número de mujeres con acceso a crédito en los últimos 12 meses	0				600 Feb. 2016	0	
	<b>R.5</b> Tasa de deserción de clientes en Huancavelica y Ayacucho	48				15 Feb. 2016	0	
<b>Componente 1:</b> Adaptación del proceso educativo para la prevención de la VCM en Perú  <b>Peso:</b> 7% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C1.11</b> Modelo de educación para la prevención de la VCM (IMAGE) adaptado al contexto peruano	0				1 Feb. 2016		
	<b>C1.12</b> Número de lideresas capacitadas	0				150 Abr. 2016		
<b>Componente 2:</b> Implementación del proceso educativo en Finca Perú.  <b>Peso:</b> 83% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C2.11</b> Número de sesiones de capacitación impartidas	0				450 Abr. 2016		
	<b>C2.12</b> Número de formadores formados	0				30 Feb. 2016		
	<b>C2.13</b> Número de mujeres capacitadas	0				600 Abr. 2016		
	<b>C2.14</b> Número de charlas/sesiones brindadas por las lideresas en la comunidad	0 Feb. 2014				225 Feb. 2018		
	<b>C2.15</b> Número de asistentes a las charlas/sesiones brindadas por las lideresas en la comunidad	0				1500 Feb. 2018		
<b>Componente 3:</b> Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación  <b>Peso:</b> 10% <b>Clasificación:</b> Satisfactorio	<b>C3.11</b> Estrategia de comunicación desarrollada	0				1 Feb. 2016		
	<b>C3.12</b> Guía metodológica que documente la adaptación del modelo IMAGE al contexto local	0				1 Feb. 2017		
	<b>C3.13</b> Número de organizaciones que han participado en los eventos de difusión	0				40 Feb. 2018		
	<b>C3.14</b> Número de organizaciones que reciben copias del estudio de caso y/o video	0				40 Feb. 2018		

Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
<b>H1</b> Condiciones previas	1	Ago. 2014			
<b>H1</b> Manuales adaptados e impresos	1	Ago. 2014			
<b>H2</b> Talleres iniciados con 50 grupos	50	Nov. 2014			
<b>H3</b> Talleres finalizados con los 75 grupos	75	Ago. 2015			
<b>H4</b> Talleres con al menos 130 lideresas completado	130	Nov. 2015			

## FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

*[No se reportaron factores para este período]*

## SECCIÓN 4: RIESGOS

## RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Normas culturales y de aceptación a la Violencia contra la mujer (VCM) son muy arraigadas en las localidades de intervención.	Medio	La metodología a adaptar busca precisamente trabajar en estos aspectos. Por ejemplo, la dinámica de poder dentro del hogar puede cambiar como resultado del aumento de las mujeres en la actividad económica así en su decisión de tomar acciones concretas contra la VCM. Lo anterior puede resultar en un aumento de la VCM. Para mitigar este riesgo, se llevarán a cabo actividades de sensibilización comunitaria para las parejas, hijos y otros hombres jóvenes de la comunidad y se tendrá un equipo de psicólogos y expertos en el tema dispuestos a dar apoyo si se llegara a necesitar. El mismo producto educativo mitigará este riesgo.	Invitado Proyecto
2. Tiempo de la capacitación podría ser muy	Medio	Las capacitaciones serán diseñadas teniendo en cuenta esta realidad,	Invitado Proyecto

corto para alcanzar el impacto esperado.		para lograr cubrir los aspectos mas relevantes del tema y los cuales el equipo técnico consideran pueden tener un mayor impacto. Se ha tomado como ejemplo IMAGE en Surafrica que ha sido exitoso.	
3. Existe bajo interés por parte de las clientas de la institución microfinanciera en el modelo de prevención de la VCM.	Medio	El modelo y en general las capacitaciones serán atractivas para las clientas si el contenido y la calidad de las mismas es bueno. La directora ejecutiva ha notado esto durante el diseño del proyecto y por tal razón se contratara al CPMP Flora Tristan, institución con mucha trayectoria y experiencia en el tema y en impartir capacitaciones de alta calidad.	Invitado Proyecto
4. Finca Perú no cuenta con la capacidad para diseminar el conocimiento generado por el proyecto.	Medio	La estrategia de diseminación de conocimiento será supervisada por el FOMIN y el BID.	Invitado Proyecto
5. Resistencia en la comunidad para apoyar la iniciativa.	Bajo	La designación de lideresas es vital para que esta resistencia no se presente. Ellas serán quienes realmente transmitan de manera positiva el mensaje y la iniciativa a las comunidades.	Invitado Proyecto
<b>NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:</b> Bajo <b>NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:</b> 11 <b>RIESGOS VIGENTES:</b> 11 <b>RIESGOS NO VIGENTES:</b> 0 <b>RIESGOS MITIGADOS:</b> 0			

#### SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

**Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** P - Probable

#### FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

*[No se reportaron factores para este período]*

**Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:**

#### SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

*[No se han agregado lecciones aprendidas todavía.]*