Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Prevención de la violencia contra la mujer a través de las microfinanzas

Nro. Proyecto: PE-M1094 - Proyecto No.: ATN/ME-14122-PE

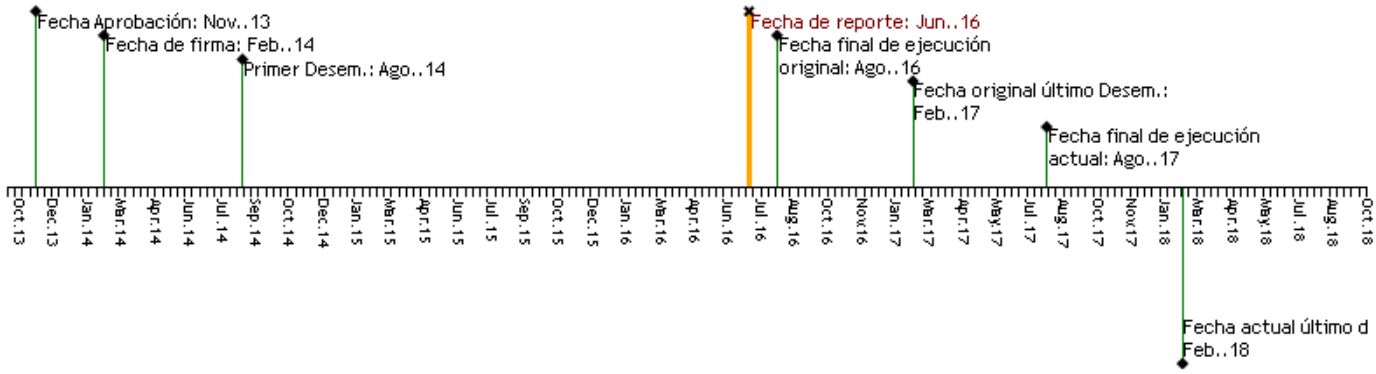
Propósito: A nivel de resultado, el proyecto espera mejorar las capacidades de las mujeres en las áreas rurales de Huancavelica y Ayacucho en Perú, mediante un modelo que combina microfinanzas con un producto educativo para la prevención de la Violencia Contra la Mujer.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

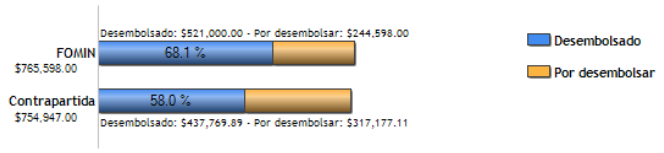
Agencia Ejecutora: FINCA PERU

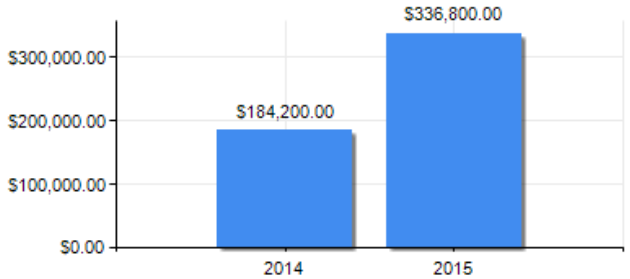
Líder equipo de diseño: PAOLA PEDROZA
Líder equipo de supervisión: CARMEN MOSQUERA

CICLO DEL PROYECTO

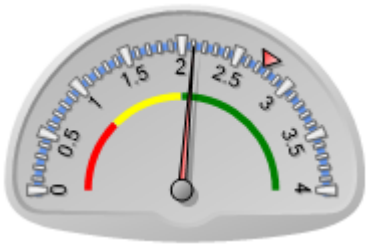


RECURSOS

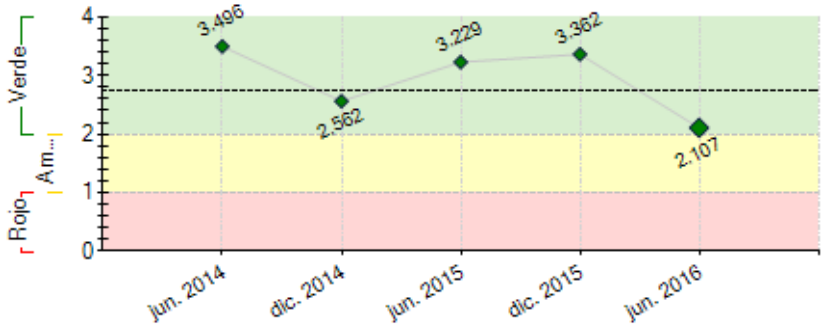




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.107
Promedio FOMIN: 2.75

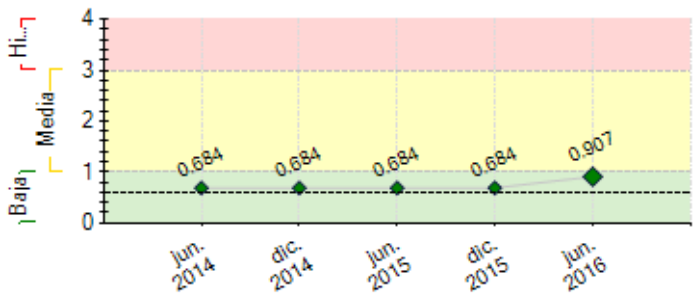


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.6

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La ejecución del Proyecto es satisfactoria. El Módulo Educativo fue adaptado al contexto rural andino del Perú. Las sesiones de capacitación grupal fueron aprovechadas por 1,001 mujeres, de las cuales 705 asistieron a 4 o más del total de 7 sesiones. Se ejecutaron 6 talleres de 4 días para capacitar a 145 lideresas, en temas de liderazgo, organización y movilización comunitaria. Se han llevado a cabo un total de 324 actividades de movilización social (AMS), con la participación de 8,677 personas (23% varones), con el fin de sensibilizar y capacitar a la población sobre la prevención de la violencia contra la mujer, niñas y niños..

El trabajo con instituciones aliadas ha sido fundamental para el trabajo de movilización social de las lideresas, logrando una mayor participación de los grupos objetivo en las actividades de sensibilización y capacitación. Destacan la buena recepción del Programa Juntos, las instituciones educativas, de salud, organizaciones de la sociedad civil y fundamentalmente las autoridades locales y comunales. El desafío es mantener el interés, fortalecer el compromiso y lograr la institucionalización de estas alianzas con aquellas entidades que estuvieron más involucradas.

En el mes de agosto 2016 se levantará la línea final de la evaluación de impacto. Posteriormente FINCA Perú iniciará la réplica del modelo con los bancos comunales del grupo de control, que se encuentran en el mismo ámbito geográfico donde se realizó la prueba piloto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se espera extender el plazo de ejecución de proyecto por 1 año adicional, para:

1) Implementar la réplica en Finca, en otras organizaciones similares de microfinanzas, y algunos aspectos con el sector público.

2) Incorporar la participación de los hombres (después de tomada la línea final)

3) Impulsar la realización de actividades de comunidad lideradas por las mujeres participantes

4) Realizar un estudio cualitativo de la intervención

Los resultados de la evaluación de impacto deberían estar listo a finales de este año, luego del levantamiento de línea final en agosto 2016.

En una visita a la zona de intervención, en consulta directa con las participantes, se pudo observar el impacto cualitativo que ha tenido en la valoración de ellas mismas, modificación en sus comportamientos familiares y acciones en la comunidad para ayudar a la reducción de violencia en otras familias. Esperamos que esto pueda ser recogido en la evaluación cualitativa. (El informe de la visita se encuentra en el repositorio BTOR del FOMIN/KE)

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se ha culminado con la ejecución de 324 actividades de movilización social (AMS) con la participación de 8,677 personas. Las lideresas de 44% de los bancos comunales participantes, ejecutaron de 5 a 7 AMS, mientras que el 31% realizaron 6 ó más.

El 85 % de las AMS desarrolladas corresponden a charlas de sensibilización y/o capacitaciones, el 11% a marchas y movilizaciones y el 4% a reuniones de incidencia con otros actores en la comunidad. El eje temático que alcanzó el mayor número de participantes fue el de crianza saludable, incluidos temas de acoso escolar, autocuidado, derechos de los niños, niñas y adolescentes y embarazo precoz; seguidos por el de violencia familiar y género y sexualidad. Cabe señalar que 39 de estas actividades fueron realizadas por las lideresas con el acompañamiento de FINCA, una vez culminada la implementación de la prueba piloto por la Consultora.

Además, las lideresas facilitaron 50 sesiones de reforzamiento de los conceptos y reflexión sobre los avances, en sus propios bancos comunales.

Se requiere identificar estrategias de defensa y reacción neutralizadora ante actitudes machistas que cuestiona hostilmente la capacidad de las lideresas para realizar las charlas o capacitaciones.

En junio se realizó el I Encuentro de Lideresas Sumaq Warmi con la participación de 37 mujeres que lideraron las AMS en sus comunidades, con el fin de intercambiar expeiencias, celebrar logros y compartir estrategias para superar las dificutades encontradas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: A nivel de resultado, el proyecto espera mejorar las capacidades de las mujeres en las áreas rurales de Huancavelica y Ayacucho en Perú, mediante un modelo que combina microfinanzas con un producto educativo para la prevención de la Violencia Contra la Mujer.	R.1	Número de mujeres que reportan una mejora en su autoestima en los últimos 12 meses	0				20	0	
							Jun. 2017		
	R.2	Número de mujeres que reportan control en el destino de sus ingresos en los últimos 12 meses	0				20	0	
							Jun. 2017		
	R.3	Porcentaje de mujeres que tomaron acción frente a su situación de violencia (busca de ayuda comunitaria, denuncia, etc.) en los últimos 12 meses	0				20	0	
							Jun. 2017		
	R.4	Número de mujeres con acceso a crédito en los últimos 12 meses	0				600	0	
							Oct. 2016		
	R.5	Tasa de deserción de clientes en Huancavelica y Ayacucho (% de salida de mujeres de Finca de un año a otro).	48				40	0	
			Feb. 2014				Oct. 2016		
Componente 1: Adaptación del proceso educativo para la prevención de la VCM en Perú **Peso:** 7% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Modelo de educación para la prevención de la VCM (IMAGE) adaptado al contexto peruano	0				1	4	Finalizado
							Feb. 2016	Jun. 2016	
	C1.I2	Número de lideresas capacitadas	0				150	145	Finalizado
							Abr. 2016	Jul. 2015	
Componente 2: Implementación del proceso educativo en Finca Perú. **Peso:** 83% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de sesiones de capacitación impartidas	0				450	563	Finalizado
							Abr. 2016	Abr. 2015	
	C2.I2	Número de formadores formados	0				30		Atrasado
							Feb. 2016		
	C2.I3	Número de mujeres capacitadas	0				600	705	Finalizado
							Abr. 2016	Abr. 2015	
	C2.I4	Número de charlas/sesiones brindadas por las lideresas en la comunidad	0				225	324	Finalizado
			Feb. 2014				Feb. 2018	Jun. 2016	
	C2.I5	Número de asistentes a las charlas/sesiones brindadas por las lideresas en la comunidad	0				1500	8677	Finalizado
							Feb. 2018	Jun. 2016	
Componente 3: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación **Peso:** 10% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Estrategia de comunicación diseñada	0				1		
							Oct. 2016		
	C3.I2	Guía metodológica que documente la adaptación del modelo IMAGE al contexto local	0				1		
							Feb. 2017		
	C3.I3	Número de organizaciones que han participado en los eventos de difusión	0				40		
							Feb. 2018		
	C3.I4	Número de organizaciones que reciben copias del estudio de caso y/o video	0				40		
							Feb. 2018		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	9	Ago. 2014	9	Ago. 2014	Logrado
H1	Manuales adaptados e impresos	1	Ago. 2014	1	Ago. 2014	Logrado tarde
H2	Talleres iniciados con 50 grupos	50	Nov. 2014	50	Sep. 2014	Logrado
H3	[*] Talleres finalizados con 75 grupos	75	May. 2015	80	Abr. 2015	Logrado
H4	[*] Talleres con al menos 130 lideresas.	130	Jul. 2015	145	Jul. 2015	Logrado
H5	Talleres de movilizacion comunitaria iniciados en 50 grupos	50	Oct. 2015	76	Sep. 2015	Logrado
H6	Talleres de movilización comunitaria finalizados con 75 grupos	75	Ene. 2016	76	Mar. 2016	Logrado tarde
H7	Organizacion de Foros con al menos 40 organizaciones participantes	40	Jun. 2016	0	Jun. 2016	No Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Normas culturales y de aceptación a la Violencia contra la mujer (VCM) son muy arraigadas en las localidades de intervención.	High	La metodologia a adaptar busca precisamente trabajar en estos aspectos. Por ejemplo, la dinámica de poder dentro del hogar puede cambiar como resultado del aumento de las mujeres en la actividad económica así en su decisión de tomar acciones concretas contra la VCM. Lo anterior puede resultar en un aumento de la VCM. Para mitigar este riesgo, se llevarán a cabo actividades de sensibilización comunitaria para las parejas, hijos y otros hombres jóvenes de la comunidad y se tendrá un equipo de psicólogos y expertos en el tema dispuestos a dar apoyo si se llegara a necesitar. El mismo producto educativo mitigará este riesgo. La respuesta de las personas participantes no ha sido homogéneo. El trabajo sobre violencia y los derechos logra cuestionar sus creencias, pero no se puede asegurar que todas/os las/os participantes van a cambiar conceptos tan arraigados cultural y socialmente y menos enfrentar las causas estructurales que legitiman y reproducen la violencia contra las mujeres.	Coordinador del proyecto
2. Tiempo de la capacitación podría ser muy corto para alcanzar el impacto esperado.	Media	Las capacitaciones serán diseñadas teniendo en cuenta esta realidad, para lograr cubrir los aspectos mas relevantes del tema y los cuales el equipo técnico consideran pueden tener un mayor impacto. Se ha tomado como ejemplo IMAGE en Surafrica que ha sido exitoso. El general, el modelo es demasiado corto para evidenciar procesos de empoderamiento que además son muy diferenciados entre las mujeres.	Coordinador del proyecto
3. Existe bajo interés por parte de las clientas de la institución microfinanciera en el modelo de prevención de la VCM.	Media	El modelo y en general las capacitaciones serán atractivas para las clientas si el contenido y la calidad de las mismas es bueno. La directora ejecutiva ha notado esto durante el diseño del proyecto y por tal razón se contratara al CPMP Flora Tristan, institución con mucha trayectoria y experiencia en el tema y en impartir capacitaciones de alta calidad. La estrategia implementada ha sido reforzar el concepto de un banco comunal como una organización de base que ´puede lograr cambios en su comunidad más allá de un empoderamiento económico de las socias. Sin embargo prevalece la prioridad que se asigna a sus actividades generadoras de ingreso para el sustento de la familia. El evoliución del sector de microfinanzas en el área de intervención no ha sido propicia para el crédito solidario y grupal. El sobreendeudamiento generado en parte por una mayor oferta de crédito, ha ocasionado un incremento de la mora, lo que exige una evaluación más estricta, con una alta rotación de clientes.	Coordinador del proyecto
4. Finca Perú no cuenta con la capacidad para diseminar el conocimiento generado por el proyecto.	Media	La estrategia de diseminación de conocimiento será supervisada por el FOMIN y el BID.	Coordinador del proyecto
5. Resistencia en la comunidad para apoyar la iniciativa.	Baja	La designación de liderezas es vital para que esta resistencia no se presente. Ellas serán quienes realmente transmitan de manera positiva el mensaje y la iniciativa a las comunidades. Se han encontrado casos aislados de autoridades escolares y municipales que menosprecian el trabajo de las lideresas como capacitadoras, sosteniendo que son poco preparadas o que no pueden dar ejemplo por su comportamiento con hijos.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 11 **RIESGOS VIGENTES:** 9 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 2

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las acciones de capacitación y acompañamiento de actividades de movilización social deben implementarse con el personal de la institución de microfinanzas que tiene presencia en el ámbito de intervención, que tiene la confianza del grupo meta y que ha sido debidamente capacitado para facilitar actividades enfocadas en la prevención de la violencia contra la mujer y los niños y niñas. El énfasis estará en el proceso formativo de su personal que implementará las diferentes actividades de réplica del Proyecto, empezando con el grupo de control de la zona rural y posteriormente en la ciudad de Ayacucho. Se contará con el apoyo de profesionales con experiencia en el enfoque de derechos y género. FINCA Perú iniciará una formación intensivo en el mes de agosto y

Las alianzas con instituciones del Estado y de la Sociedad Civil ha sido una experiencia muy positiva. En la gran mayoría de Comunidades se ha evidenciado respeto por el programa Sumaq Warmi al que se ha considerado una gran iniciativa, encontrando una gran receptividad para las acciones propuestas,. Queda institucionalizar este trabajo en Alianza a un nivel más alto, por ejemplo, el Gobierno Regional, el MIDIS, el MIMP.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. EL IMPACTO EN EL LARGO PLAZO. Los cambios generados por esta intervención son de toma de conciencia en el corto plazo, de cambio de comportamiento en el mediano plazo. Pero el impacto más importante probablemente se dé en el largo plazo, cuando los niños que salen de estas familias (que se respetan, que se hablan, donde se valora a la mujer), sean parte de la sociedad y de las nuevas familias en el futuro.	Implementation	Mosquera, Carmen Cecilia *[FOMIN]*
2. ESPACIOS DE APRENDIZAJE ENTRE MUJERES PARTICIPANTES. Es importante incorporar espacios donde las mujeres puedan compartir sus experiencias con mujeres similares a ellas, en situaciones similares. Los mensajes entre ellas pueden llegar a ser mucho más potentes que los de una persona externa. Por eso es importante incorporar estos espacios de compartir y aprendizaje donde ellas lideran el proceso, o son parte crucial en estos.	Implementation	Mosquera, Carmen Cecilia *[FOMIN]*
3. COMPROMISO PARA EL CAMBIO Asumir que se vive en violencia ha sido difícil para las mujeres participantes, peor aún ha sido aceptar que ejercen violencia contra sus hijos e hijas. Ahora ellas saben que existen alternativas al castigo físico. Lo importante es que expresan que no pueden permitir más violencia y se comprometen al cambio. Tienen conocimiento de las entidades que las pueden ayudar y poco a poco van conociendo a otras mujeres que viven en comunidades cercanas que participan en el mismo Proyecto y que Juntas Sí Pueden lograr un cambio sustancial que les permita alcanzar una vida plena, libre de todo tipo de violencia.,	Sustainability	Lanao, Iris
4. IDENTIFICACIÓN DE CASOS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Las lideresas de 21 bancos comunales han identificado 46 casos que reportan múltiples casos de violencia contra mujeres, niñas, niños y adolescentes. Las lideresas han realizado labor de consejería y han realizado acompañamiento a hacer la denuncia ante autoridades (comisaría, fiscalía, juez de paz, teniente gobernador), han derivado casos a los Centros de Emergencia Mujer) o han mediado para que se llegue a un acuerdo de no repetir la agresión (ante la negativa de denunciar de las víctimas adultas). Consideramos que debe hacerse un seguimiento a estos casos ya que no se ha reportado acciones posteriores.	Sustainability	Lanao, Iris
5. FACTORES DETERMINANTES EN LA MOVILIZACIÖN SOCIAL Los factores que han contribuído al avance son la sensibilidad y compromiso de las lideresas capacitadas, y las alianzas efectivas. Sin embargo, otros factores han frenado la autonomía de las lideresas como el miedo a hablar en público, temor a las críticas, presencia de autoridades y comunidad machista y discriminadora. El nivel de organización y planificación en las comunidades puede llegar a ser laxa y flexible. En muchos casos una actividad pactada con anticipación era postergada o cancelada unilateralmente por los anfitriones; o el tiempo asignado para la capacitación era reducido drásticamente, lo que desmotivaba a las lideresas y les obligaba a adecuar el material sobre la marcha. Es necesario ofrecer a las lideresas un soporte emocional y faciltar la identificación de estrategias para superar estos inconvenientes.	Sustainability	Lanao, Iris
6. ACOMPAÑAMIENTO CERCANO A LIDERESAS A lo largo del Proceso no se ha tenido una respuesta homogénea en asimilación de contenidos e iniciativas para el desarrollo de acciones de movilización social. El trabajo con mitos y estereotipos sobre la violencia y los derechos ha cuestionado sus creencias, han tomado conciencia de la situación que viven. Sin embargo, no se puede aseverar que todas van a cambiar conceptos tan arraigados cultural y socialmente, y menos afrontar las causas estructurales que legitiman y reproducen la violencia contra las mujeres y los niños y niñas. La Fase de Movilización Comunitaria ha evidenciado limitaciones de las lideresas a llevar a cabo AMS por su propia cuenta. El equipo de Sumaq Warmi ha tenido que hacer un acompañamiento muy cercano para que se coordine con los aliados institucionales y se desarrollen las acciones.	Implementation	Lanao, Iris