



Operation Number: **PR-L1050**
Year- PMR Cycle: **First period Jan-Jun 2016**
Last Update: **10/10/2016**
PMR Validation Stage: **Validated by Chief of Operations**

Chief of Operations validation date: **10/12/2016**
Division Chief validation date:
Country Representative validation date:

Inter-American Development Bank - IDB
Office of Strategic Planning and Development Effectiveness

Operation Profile

Basic Data

Operation name:	National Tourism Program	Loan Number:	2453/OC-PR
Executing Agency (EA):	SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO		
Team Leader:	Garcia Negro,Alvaro	Sector/Subsector:	DEVELOPMENT TOURISM DESTINATION & PRODUCT MANAGEMENT
Operation Type:	Loan Operation	Overall Stage:	Disbursing (From eligibility until all the Operations are closed)
Lending Instrument:	Investment Loan	Country:	PARAGUAY
Borrower:	REPUBLICA DE PARAGUAY	Convergence related Operation(s):	

Total Cost and Source

	Original IDB	Current Active IDB	Local Counterpart	Co-Financing/Country	Total operation cost - Original Estimate
PR-L1050	\$10,000,000.00	\$10,000,000.00	\$2,000,000.00		\$12,000,000.00

Available Funds (US\$)

	Current IDB	Disb. Amount to Date	% Disbursed	Undisbursed Balance
PR-L1050	\$10,000,000.00	\$3,930,615.68	39.31%	\$6,069,384.32

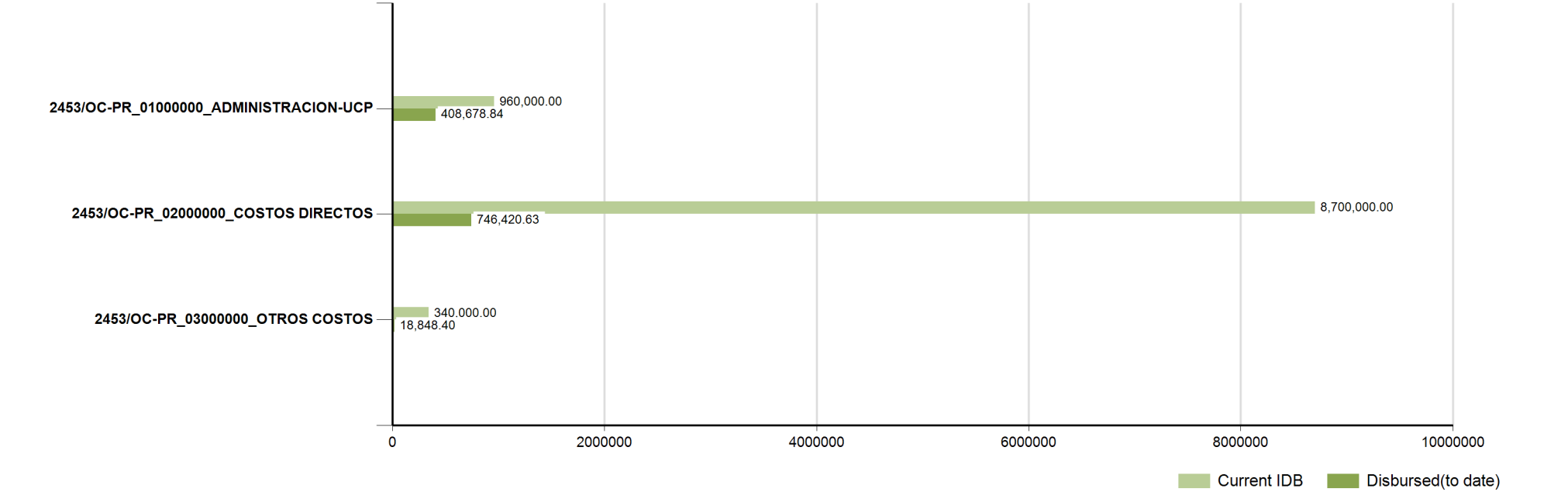
Environmental and Social Safeguards

Main Operation	
Impacts Category:	B
Safeguard Performance Rating:	
Safeguard Performance Rating - Rationale:	

Reformulation Information

Main Operation	
Was/Were the objective(s) of this operation reformulated?	NO
Date of approval:	

Expense Categories by Loan Contract (cumulative values)



Results Matrix

Impacts

Impact:	1 Incremento del ingreso y el empleo turístico en las dos áreas de intervención del Programa							
Observation:								
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	EOP	
1.1 Volumen de empleo turísticos formales directos e indirectos.		empleos	25,000.00	2010	Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC) y Sistema Nacional de Estadísticas de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)		P	25,500.00
							P(a)	25,500.00
							A	
1.2 Renta percibida en los hogares por turismo		US\$/año	0.00	2011	Sistema de Seguimiento y Evaluación del Programa a partir de metodología de la Matriz de Contabilidad Social acordado con el Banco Central de Paraguay	No existe información de base, los mismos surgirán del estudio pendiente para el inicio del programa. Se pone 0 en línea de base y meta porque el sistema exige poner un dato.	P	0.00
							P(a)	0.00
							A	
1.3 Proporción de turistas en el total de visitantes (Turistas + Excursionistas)		ratio turista/excursionista	0.16	2010	Sistema Nacional de Estadísticas de SENATUR, Dirección General de Migraciones y Banco Central de Paraguay		P	0.20
							P(a)	0.20
							A	

-  RF - Contribution
-  RF - Alignment
-  RF - Strategic Alignment
-  RF - Strategic Alignment during Execution
-  SI - Sector Indicator
-  CI - Country Indicator
-  PG - Pro-Gender
-  PE - Pro-Ethnicity

Outcomes

Outcome:	1 Ingreso en las áreas de intervención del Programa incrementado
Observation:	

Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	EOP	
1.1 Volumen de turistas receptivos en el Chaco Central y Húmedo		turistas	22,300.00	2010	Sistema Nacional de Estadísticas de SENATUR		P	45,000.00
	P(a)						45,000.00	
	A							
1.2 Volumen de turistas receptivos en el Lago Yguazú		turistas	1,100.00	2010	Sistema Nacional de Estadísticas de SENATUR		P	14,000.00
	P(a)						14,000.00	
	A							
1.3 Gasto medio diario por turista receptivo en el Chaco Central y Húmedo.		US\$/día	67.00	2010	Sistema Nacional de Estadísticas de SENATUR y Banco Central de Paraguay (BCP)		P	70.00
	P(a)						70.00	
	A							
1.4 Gasto medio diario por turista receptivo en el Lago Yguazú.		US\$/día	37.00	2010	Sistema Nacional de Estadísticas de SENATUR y Banco Central de Paraguay (BCP)		P	40.00
	P(a)						40.00	
	A							
Outcome:	2 Capacidad de la administración pública en la regulación de la oferta turística incrementada							
Observation:								
Indicators	Flags*	Unit of Measure	Baseline	Baseline Year	Means of verification	Observations	EOP	
2.1 Establecimientos turísticos registrado y categorizados en las áreas de intervención.		Porcentaje	30.00	2010	Sistema de Registro de Empresas Turísticas de SENATUR		P	90.00
	P(a)						90.00	
	A							



RF - Contribution



RF - Alignment



RF - Strategic Alignment



RF - Strategic Alignment during Execution



SI - Sector Indicator



CI - Country Indicator



PG - Pro-Gender



PE - Pro-Ethnicity

Outputs: Annual Physical and Financial Progress

Desarrollo de Productos Turísticos Estratégicos		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure		2016	EOP		2016	EOP
Circuito Vivencial del Mundo Guarani en el Lago Yguazú creado	Tourism destinations (#)	P	0.00	1.00	P		1,567,500.00
		P(a)	0.00	2.00	P(a)	914,610.00	2,854,678.00
		A		1.00	A	649,842.00	881,600.00
Comunidades indígenas del Lago Yguazú capacitadas en la provisión de servicios turísticos	comunidades	P	1.00	2.00	P	33,110.00	293,240.00
		P(a)	0.00	3.00	P(a)	0.00	166,922.00
		A		1.00	A	0.00	20,506.00
Micro y pequeños empresarios locales del Lago Yguazú capacitados	empresarios	P		20.00	P	23,200.00	110,650.00
		P(a)		10.00	P(a)	0.00	54,420.00
		A		0.00	A		8,920.00
Centro Interpretativo del gran Chaco Americano creado.	Tourism destinations (#)	P	0.00	1.00	P	33,000.00	1,264,230.00
		P(a)	0.00	1.00	P(a)	735,833.00	3,628,745.00
		A		0.00	A	247,996.00	451,908.00
Comunidades indigenas del Chaco capacitadas en servicios turísticos	Comunidades	P	1.00	4.00	P	52,800.00	226,500.00
		P(a)		4.00	P(a)	0.00	189,723.00
		A		0.00	A		20,506.00
Paradas estratégicas en ruta Transchaco construidas para el tránsito turístico	paradas	P		3.00	P		387,420.00
		P(a)	0.00	3.00	P(a)	0.00	210,972.00
		A		0.00	A		41,516.00
Estación Turística de Chacoí creada	Estación creada	P	0.00	1.00	P	0.00	2,756,495.00
		P(a)	0.00	350,857.00	P(a)	0.00	350,857.00
		A		0.00	A		350,857.00
microempresarios capacitados para atender actividad turística	microempresarios	P		120.00	P	115,400.00	418,555.00
		P(a)	60.00	120.00	P(a)	30,000.00	252,013.00
		A	43.00	43.00	A	0.00	6,369.00
Proyectos fluviales de puesta en valor concluidos	Tourism destinations (#)	P		0.00	P		0.00
		P(a)		1.00	P(a)	119,700.00	299,486.00
		A		0.00	A	0.00	129,786.00
Fortalecimiento Institucional		Physical Progress			Financial Progress		
Outputs	Unit of Measure		2016	EOP		2016	EOP
Planes de desarrollo turístico elaborados	Planes	P		0.00	P		0.00
		P(a)	0.00	6.00	P(a)	0.00	0.00
		A		0.00	A		0.00
Sistema de Centro de Información y Documentación Turística (CIRDTUR) desarrollado	Sistema	P	1.00	1.00	P	12,650.00	114,750.00
		P(a)		1.00	P(a)	0.00	20,700.00
		A		0.00	A	175.03	175.03
Plan de marketing y planes operativos implementados	Planes operativos	P		1.00	P	197,000.00	1,110,500.00
		P(a)	2.00	3.00	P(a)	646,000.00	1,234,058.00
		A	1.00	1.00	A	68,827.00	222,585.00
Sistema nacional de estadística implementado	Sistema	P	0.00	1.00	P	99,000.00	443,900.00
		P(a)		1.00	P(a)	99,000.00	327,960.00
		A		0.00	A	0.00	25,352.00
Funcionarios públicos capacitados	Funcionarios	P	35.00	140.00	P	52,800.00	260,700.00
		P(a)	70.00	164.00	P(a)	36,301.00	197,854.00
		A	0.00	59.00	A	0.00	86,009.00
Gobernaciones y municipalidades atendidas con asesoría legal y hoja de ruta	Government agencies (#)	P	3.00	12.00	P	61,160.00	935,520.00
		P(a)		12.00	P(a)	2,714.00	183,163.00
		A		8.00	A	1,851.53	21,360.53

Sistema nacional de Registro Turistico implementado	Sistema completo	P		0.00	P		0.00
		P(a)		1.00	P(a)	0.00	0.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Sistema nacional de Calidad implementado	Sistema completado	P		0.00	P		0.00
		P(a)		1.00	P(a)	248,600.00	361,600.00
		A		0.00	A	0.00	0.00
Administración y evaluacion							

Other Cost			2016	Cost
Administracion y evaluacion	P		\$492,342.00	\$2,108,134.00
	P(a)		\$238,350.00	\$1,665,890.00
	A		\$67,982.35	\$1,041,183.35
Total Cost			2016	Total Cost
	P		\$1,172,462.00	\$11,998,094.00
	P(a)		\$3,071,108.00	\$11,999,041.00
	A		\$1,036,673.91	\$3,308,632.91

Changes to the Matrix

No information related to this operation.

Please note that the Overall Stage represents the stage of the operation at the time of this report’s publication, which might not necessarily match the stage of the operation during the PMR Cycle to which the report pertains.