Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Plataforma de Exportación Asistida

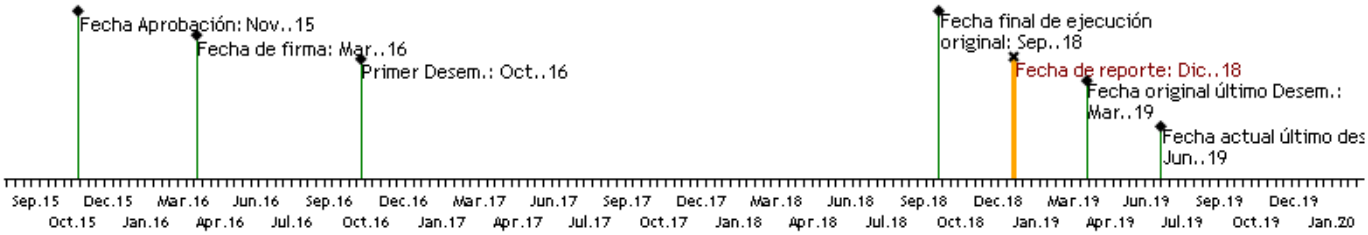
Nro. Proyecto: PE-M1105 - Proyecto No.: ATN/ME-15356-PE

Propósito: Contribuir a que las PYMES preparadas para exportar cuenten con una Plataforma de Exportación Asistida integrada a INTradeBID que les facilite la identificación de oportunidades en los mercados internacionales, y contribuir a que PROMPERÚ mejore su modelo de negocio de atención a las PYMES.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
PERÚ	PERÚ	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	TECH - Tecnología para el desarrollo empresarial

Agencia Ejecutora:	COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO	**Líder equipo de diseño:**	MARGARITA RIOS JARAMILLO
		Líder equipo de supervisión:	HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

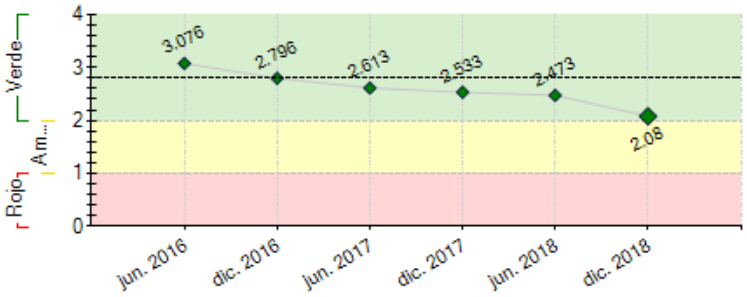
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	$350,000.00	$0.00	$292,921.00
Contrapartida	$350,000.00	$0.00	$344,814.69

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



----- Promedio desempeño FOMIN

SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

1.Resultados de los indicadores de PROPOSITO:

PYMES que usan los servicios de la Plataforma de Exportación Asistida - PEA == 944

PROMPERÚ aumenta la cobertura de servicios no presenciales a las Pymes == 68.63%

PYMES registradas en la plataforma LATE == 6,417

2. Principales actividades/productos del proyecto:

- Plataforma de exportación asistida / Software funcionando.

- Plataforma integrada al INTradeBID / Usuarios de INTradeBID ingresan a LATE con sus credenciales.

- Implementación de un Plan de Marketing / Posicionamiento de la plataforma a nivel local

- Actividades de difusión / Videos promocionales, tutoriales, videos para la pauta digital en redes sociales.

- Actividades de Telemarketing y Emailmarketing para difundir y posicionar LATE.

- Focus group a PYMEs para mejorar la plataforma.

- Presentación de la plataforma a TPO's en Perú / Consolidación de la alianza colaborativa.

- Elaboración de productos de conocimiento / Guia Metodológica, Infografia.

- Talleres en 09 regiones del Perú / Capacitación a más 500 empresas en el interior del país.

- Elaboración de más 700 planes de exportaciones, usados para su diversificación

3. El ultimo semestre del año 2,018 retraso el cumplimiento de metas debido a desiciones politicas (Ley Mulder).

4. Se ha elaborado un plan de sostenibilidad, donde se han definido los indicadores, metas y estrategias hasta el año 2,021.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

El semestre pasado se tuvo cierto retraso en la difusión de los servicios de la plataforma LATE debido a una ley del estado (Ley Mulder). La Unidad ejecutora ha sinceradoy acoradado las metas con el BID LAB dado el alcance en tiempo y recursos hacia el final del proyecto (marzo 2019. Asimismo se ha visto un plan de trabajo articulado importante entre la plataforma LATE y ConectAmericas. La sostenibilidad de la plataforma es un aspsecto que se viene trabajando para el cierre del proyecto.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

No aplica

Evaluación final

SECCIÓN 3: INDICADORES

		Indicadores	Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje
Fin: Contribuir a fortalecer el sector exportador de Perú mediante incrementar las exportaciones de las PYMES preparadas para exportar.	I.1	PYMES incrementan sus ingresos procedentes de las exportaciones o inician exportaciones.	0	300	192	0 %
	I.2	PYMES con planes de exportación y preparadas para exportar por primera vez	0	200	279	0 %
	I.3	PYMES con planes de diversificación de mercado y/o productos	0	300	191	0 %
Propósito: Contribuir a que las PYMES preparadas para exportar cuenten con una Plataforma de Exportación Asistida integrada a INTradeBID que les facilite la identificación de oportunidades en	R.1	PYMES usan los nuevos productos y servicios de innovación de la Plataforma de Exportación Asistida e INTradeBID (CRF # 160100)	0	1000	952	0 %
	R.2	PROMPERU aumenta la cobertura de servicios no presenciales a las PYMES en 6,2 veces.	0	6.2	6.2	0 %
	R.3	Pymes registradas en la Plataforma de Expeortación Asistida (PEA)	0	5000	5900	0 %

los mercados internacionales, y contribuir a que PROMPERÚ mejore su modelo de negocio de atención a las PYMES.

Clasificación: Satisfactorio

Componente 1: Plataforma de Exportación Asistida Desarrollada **Peso:** 61% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	50 PYMES y mínimo 4 miembros de la CoP participan en el levantamiento de los requerimientos para el diseño de la plataforma	0	54	100	0 %
	C1.I2	Un Prototipo desarrollado y validado con las PYMES y CoP	0	1	100	0 %
	C1.I3	Una Plataforma de exportación asistida versionada, desarrollada y validada con los usuarios PYME-CoP (3 versiones de la plataforma desarrolladas y validadas)	0	3	100	0 %
	C1.I4	Plataforma de Exportación Asistida versión I, II, III integrada a INTradeBID	0	3	100	0 %
Componente 2: Regionalización de la PEA-INTradeBID **Peso:** 29% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Una Comunidad de Práctica -CoP conformada para garantizar la sostenibilidad de la plataforma	1	1	100	0 %
	C2.I2	Un plan de marketing, tres plataformas diseminadas (PEA –INTradeBID- ConnectAmericas) y 2 artículos publicados	0	6	1	0 %
	C2.I3	Cuatro TPOs participantes CoP reciben transferencia tecnológica sobre PEA y 50 PYMES reciben capacitación sobre el uso de la Plataforma de Exportación Asistida e INTradeBID	0	54	54	0 %
Componente 3: Gestión del Conocimiento. **Peso:** 10% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Tres productos de conocimiento del proyecto generados	0	3	1	0 %

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Condiciones previas	10	Sep. 2016	10	Sep. 2016	Logrado
H1	Prototipo/Maquetado desarrollado y validado con PYMES y aliados.	1	Oct. 2016	1	Oct. 2016	Logrado
H2	[*] Contratación de la firma consultora que desarrollará la PEA	1	Jul. 2017	1	Jun. 2017	Logrado
H3	Al menos 04 instituciones demuestran su interés en participar en la difusión de la Plataforma de Exportación Asistida	4	Dic. 2017	4	Dic. 2017	Logrado
H4	Al menos 50 Pymes beneficiarias capacitadas y/o sensibilizadas en el uso de INTradeBID-PEA.	50	Dic. 2017	50	Dic. 2017	Logrado
H5	Un plan de marketing diseñado y en proceso de implementación.	1	Dic. 2017	1	Dic. 2017	Logrado
H6	Una plataforma de exportación Aistida - PROMPERU- PEA- LATE	1	Abr. 2018	1	Mar. 2018	Logrado
H7	Línea base terminada	1	Abr. 2018	1	Abr. 2018	Logrado
H8	4 TPOs participantes Cop reciben capacitación sobre el uso de la plataforma PROMPERU PEA (LATE) en Perú.	4	Abr. 2018	4	Jun. 2018	Logrado
H9	Una Guía Metodológica de la PEA validada	1	Sep. 2018	1	Ene. 2019	Logrado
H10	Pymes con planes de diversificación de mercados y/o productos	200	Sep. 2018	214	Ene. 2019	Logrado
H11	La PEA (Late) Integrada al Conect América	1	Sep. 2018	1	Dic. 2018	Logrado
H12	PYMES con planes de exportación y preparadas para exportar por primera vez	200	Feb. 2019	278	Ene. 2019	Logrado
H13	Integracion plataforma LATE y ConectAmericas	1	Feb. 2019	1	Feb. 2019	Logrado
H14	Plan de difusion y pauta elaborada	1	Feb. 2019	1	Ene. 2019	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN

1. Restricciones para el acceso a datos sobre exportaciones a nivel de empresas en Perú.
Nivel: Baja **Responsable:** Project Coordinator **Estado:** Vigente
Comentarios: Se mantiene el riesgo pero se está trabajando en disminuir el riesgo con acciones inherentes a Promperu.

2. Riesgo de compatibilidad tecnológica entre la PEA y los países que quieren usar la plataforma (estructuras tecnológicas no integrables)
Nivel: Baja **Responsable:** Project Coordinator **Estado:** Vigente
Comentarios: Se mantiene debido a que estamos a la espera de alguna propuesta de implementación en alguno de los paises de la alianza.

3. El primer semestre del 2017 se presento un fenómeno natural en el norte del país , lo que afecto severamente la infraestructura del país y algunos segmentos económicos, lo que llevo a una racionalización del presupuesto en las empresas, lo que hace que baje su interés en los mercados externos, dado el riesgo de capital que pudiera existir
Nivel: Baja **Responsable:** Project Coordinator **Estado:** Vigente
Comentarios: Es un riesgo permanente puesto que nuestro clima, más aun en los veranos se podría dar dicho fenómeno.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable
PROMPERU ha decidido incorporar a la Plataforma LATE como instrumento para impulsar la exportaciones de las PYMEs

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se ha elabora el Pla de Sostenibilidad para el período 2019-2021.

DETERMINACIÓN DE GRUPOS OBJETIVOS, INDICADORES Y ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL PROYECTO LATE
Grupo 1: Nuevas Pymes exportadoras usuarias de la plataforma LATE.
Grupo 2: Pymes consolidadas como exportadoras permanentes usuarias de la plataforma LATE
Grupo 3: Pymes exportadoras ya iniciadas en el uso de la Plataforma LATE.

Indicador Estrategia
Grupo 1 Nuevas Pymes exportadoras se enteran de la existencia de la Plataforma LATE - E-mailing:
Nuevas Pymes exportadoras se inician en el uso de la Plataforma LATE

Grupo 2 Pymes exportadoras ya consolidadas se enteran de la existencia de la Plataforma LATE o reciben refuerzo sobre la existencia de la LATE - Telemarketing (capacitación por medio telefónico)
- E-mailing
Pymes exportadoras se inician en el uso de la Plataforma LATE para mejorar sus capacidades.
Grupo 3 Pymes exportadoras mantienen el uso de la Plataforma LATE - E-mailing

DETERMINACIÓN METAS
Grupo 1
2019 -> 2651
2020 -> 2651
2021 -> 2651
Grupo 2:
2019 -> 2000
2020 -> 2000
2021 -> 2000

Mayor detalle: https://drive.google.com/drive/folders/1xh3owXmd4TuENcyTA1JQ0Y88BGzIlL5r?usp=sharing

Plan de Sostenibilidad

SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO

Lecciones Aprendidas	Relativo a	Autor
1. Tener una comunicación más efectiva para mostrar los beneficios de la plataforma.	Sustainability	Cervantes, Juan Carlos
2. Establecer indicadores y metas más realistas, basado en experiencias anteriores.	Design	Cervantes, Juan Carlos
3. Trabajar inicialmente maquetas UX (Experiencia de Usuario).	Design	Cervantes, Juan Carlos

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Guía o manual de usuario de la Plataforma LATE

Productos principales del proyecto

[Nov. 2016] Maquetado PEA (Consultants Directory)

Autor:

[Dic. 2016] TDR Convocatoria (Consultants Directory)

Autor:

[Ago. 2017] Documento de Análisis y Diseño Plataforma de Exportación Asistida –PEA (Other)

Autor: PSS Peru SAC

[Nov. 2017] Propuesta de Nombres para la Plataforma de Exportación Asistida (Other)

Autor:

[Dic. 2017] Entregable Plataforma de Exportación Asistida (Other)

Autor: PPS PERU

[Dic. 2017] Entregable Plataforma de Exportación Asistida (Other)

Autor: PPS PERU

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

28/JUL./2016	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-1216187610-32711]
09/OCT./2015	Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=EZSHARE-1216187610-34695]

09/OCT./2015 Memorando de Donantes	[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39898565]
Ficha del proyecto	http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=PE-M1105&lg=SP