Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2014 - JUNIO 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acceso a servicios de agua y energia a traves de distribuidores

Nro. Proyecto: ES-M1031 - Nro. Operación: ATN/ME-13879-ES

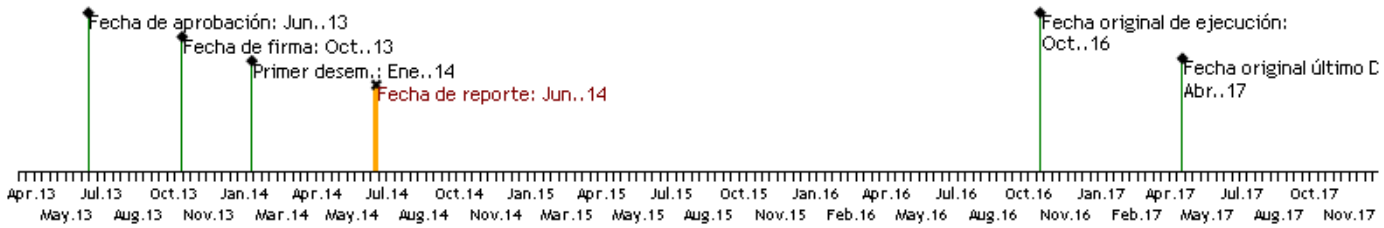
Resultado: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
EL SALVADOR	EL SALVADOR	MIC - Desarrollo de la microempresa	MFIS - Fortalecimiento de instituciones microfinancieras

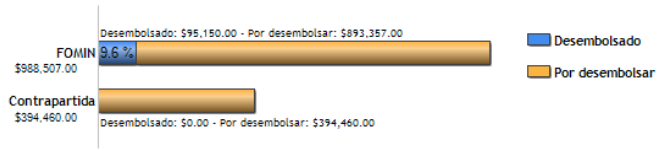
Agencia Ejecutora: FUNDACION SALVADORENA DE APOYO INTEGRAL

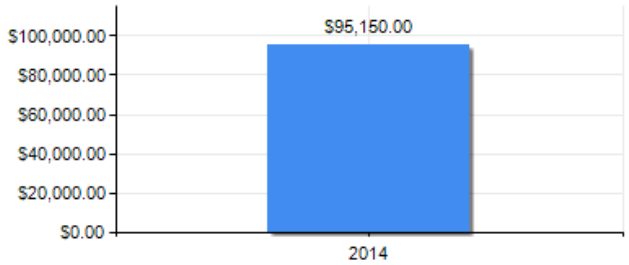
Líder equipo de diseño: Persson, Svante
Líder equipo de supervisión: Villacorta, Guillermo

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

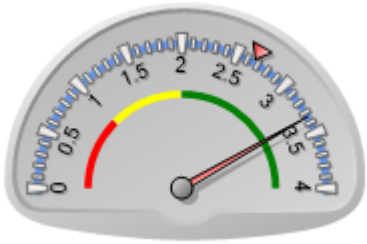


RECURSOS

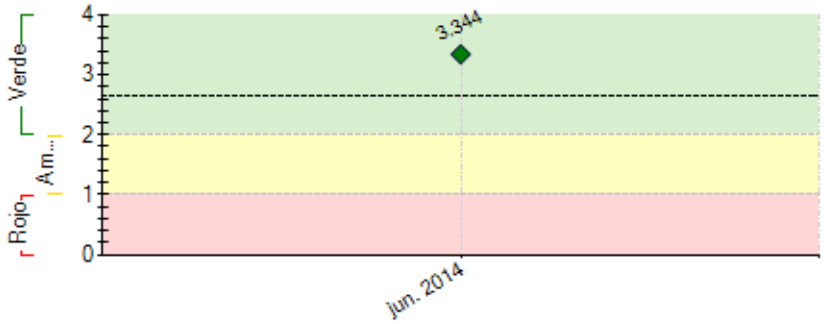




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.344
Promedio FOMIN: 2.663

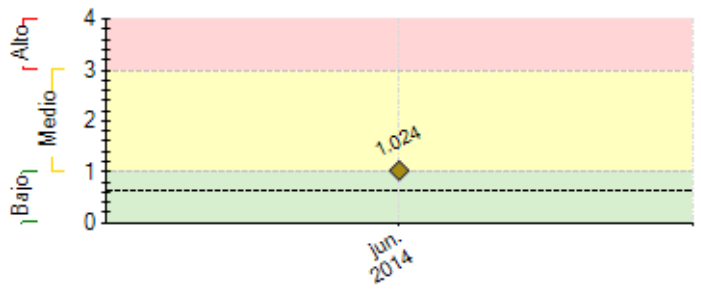


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.618

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se realizó el lanzamiento del Proyecto, en el cual se contó con participación de 68 personas entre proveedores y distribuidores de productos de agua y energía, instituciones financieras, organismos de cooperación internacional e instituciones gubernamentales.

Se desarrollaron talleres de sensibilización con proveedores e instituciones financieras para exponer a detalle el Proyecto, conocer sus intereses e identificar potenciales alianzas.

Se ha realizado una alianza con el Programa de Crédito Comunitario del Fondo PRO-HABITAT, con quien se ha desarrollado un plan de trabajo. Una de las ventajas de esta alianza es la apertura de las comunidades que ya trabajan con el Programa mencionado.

Se definieron las tres comunidades que inicialmente abordará el Proyecto, las cuales están ubicadas en los departamentos de Cuscatlán, La Paz y Sonsonate.

Se dio inicio a dos consultorías fundamentales para el Proyecto: "Estudio de Línea de Base" y "Levantamiento de la Oferta de Productos para Agua y Energía Alternativa, Proveedores y Distribuidores en el Mercado", las cuales aún están en proceso de ejecución.

Entre las acciones más relevantes a desarrollar en el siguiente semestre están: finalizar la línea de base y el levantamiento de la oferta existente; firmar cartas de entendimiento con proveedores e instituciones financieras; el arranque del diseño de Plan de Sensibilización del Proyecto; y las jornadas de sensibilización en comunidades.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
La ejecución del proyecto es satisfactoria.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Facilitación del acceso a productos para agua y energía alternativa mediante un modelo de crédito y distribución en los departamentos de Cabañas, Chalatenango, Cuscatlán, La Libertad, La Paz, Santa Ana y Sonsonate.	**R.1**	4.800 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender han mejorado su acceso a agua potable y purificada mediante soluciones y productos para agua	0 Ene. 2014				4800 Ene. 2017	0	
	R.2	3.000 hogares pobres y de bajos ingresos que se busca atender tienen acceso a tecnologías y productos ahorradores de energía.	0 Ene. 2014				3000 Ene. 2017	0	
	R.3	Se han otorgado 6.000 micropréstamos para productos para agua o energía	0 Ene. 2014				6000 Ene. 2017	0	
	R.4	Las ventas de los productos relacionados con el proyecto han aumentado en 120%.	0 Ene. 2014				120 Ene. 2017	0	
	R.5	4.000 hogares pobres y de bajos ingresos tienen acceso a por lo menos uno de los dos nuevos productos financieros (micropréstamos) diseñados por las instituciones microfinancieras participantes destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				4000 Ene. 2016	0	
	R.6	Acuerdos de cooperación establecidos con dos proveedores de productos y tecnologías para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	0	
	R.7	Acuerdos de cooperación establecidos con dos instituciones microfinancieras para ofrecer a la población que se busca atender micropréstamos destinados a productos para agua y energía	0 Ene. 2014				2 Ene. 2016	0	
	R.8	Acuerdos de cooperación establecidos con 10 instaladores de soluciones domésticas para agua y energía	0 Ene. 2014				10 Ene. 2016	0	
Componente 1: Campaña de sensibilización **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Número de hogares pobres y de bajos ingresos (ubicados en 7 comunidades beneficiarias) informados sobre los beneficios de los nuevos productos para agua y energía	0 Ene. 2014				6000 Jun. 2016		
	C1.I2	Número total de organizaciones comunitarias (al menos 1 en cada municipio beneficiario) participan activamente en las campañas de sensibilización	0 Ene. 2014				7 Ene. 2016		
	C1.I3	Número instituciones microfinancieras sensibilizadas sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado.	0 Ene. 2014				4 Ene. 2015		
	C1.I4	Número de distribuidores de productos sensibilizados sobre los productos para agua y energía y las oportunidades de mercado	0 Ene. 2014				50 Ene. 2016		
Componente 2: Productos de crédito y	**C2.I1**	Diseño de nuevos productos financieros concluido	0				2		

capacitación para aplicar el modelo **Peso:** 50% **Clasificación:** Satisfactorio			Ene. 2014				Ene. 2017		
	C2.I2	6.000 créditos por un monto promedio de US$150 ofrecidos a los clientes finales	0				6000		
			Ene. 2014				Ene. 2017		
	C2.I3	60 asesores de crédito, 10 proveedores técnicos, 30 miembros del personal de ventas de las ferreterías y 10 instaladores capacitados (total 110)	0				110		
			Ene. 2014				Ene. 2017		
	C2.I4	Sistema de control de calidad creado y en funcionamiento							
							Ene. 2017		
	C2.I5	Plan de asistencia técnica y capacitación formulado y aplicado con los actores de la cadena de valor y tres proveedores, productos, instaladores y distribuidores certificados con control de calidad							
							Ene. 2016		
	C2.I6	50 técnicos comunitarios capacitados	0				50		
			Ene. 2014				Ene. 2016		
	C2.I7	Módulos de capacitación repetidos	0				5		
			Ene. 2014				Ene. 2016		
	C2.I8	Acuerdos de cooperación establecidos con 30 tiendas minoristas y distribuidores de productos para agua y energía	0				30		
			Ene. 2014				Ene. 2016		
	C2.I9	% de clientes finales de los créditos son mujeres	0				50		
			Ene. 2014				Ene. 2017		
Componente 3: Sistematización y difusión de conocimientos **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Se contactan a por lo menos dos instituciones de dos países de América Central que han manifestado su interés en repetir el proyecto	0				2		
			Ene. 2014				Abr. 2017		
	C3.I2	10.000 usuarios han descargado los productos de conocimiento del sitio virtual del proyecto	0				10000		
			Ene. 2014				Abr. 2017		
	C3.I3	30 organizaciones han participado en el seminario regional para fomentar la repetición del modelo y recibido un ejemplar de la ficha técnica del proyecto	0				30		
			Ene. 2014				Abr. 2017		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	7	Abr. 2014	7	Ene. 2014	Logrado
H1	Evento de lanzamiento del proyecto realizado	1	May. 2014	1	Mar. 2014	Logrado
H2	Cartas de entendimientos firmadas con actores.	1	Ago. 2014			
H3	Entregado el documento de inventario de la oferta de productos, Proveedores y Distribuidores en el mercado.	1	Sep. 2014			
H4	[*] Entregado el Documento de Linea de base	1	Sep. 2014			
H5	Consultoría Diseño del Plan de sensibilización del Programa contratada.	1	Dic. 2014			
H6	Consultoría Plan de A.T para el diseño de productos financieros en IMF´s finalizado.	1	Ene. 2015			
H7	El estudio de segmentación de mercado finalizado.	1	Ene. 2015			
H8	El Diseño del Plan de Sensibilización del Programa finalizado.	1	Abr. 2015			
H10	Diseño de Plan piloto de al menos 1 producto financiero finalizado.	1	Jun. 2015			
H9	Al menos 1 Prototipo de producto financiero está diseñado.	1	Jun. 2015			
H11	Diseño Plan de capacitación para Gestores Comunitarios y Asesores de Crédito finalizado.	1	Jun. 2015			
H13	Entregado el primer informe de avance sobre el piloto de productos financieros diseñados.	1	Dic. 2015			
H14	Diseño del Sistema de control de calidad de productos ha sido finalizado.	1	Dic. 2015			
H12	Eventos de sensibilización para Organizaciones Comunitarias, IMF y Distribuidores	3	Dic. 2015			
H15	El Diseño del Plan de Mercadeo de productos financieros finalizado.	1	Jun. 2016			
H16	Evaluación de resultados del Plan piloto de Productos finncieros finalizada.	1	Jun. 2016			
H18	El primer grupo de productos con sello de calidad está disponible.	1	Jun. 2016			
H19	Plan para la divulgación de las mejores prácticas implementado.	1	Dic. 2016			
H20	Seminario regional para el intercambio de experiencias fue realizado.	1	Dic. 2016			
H17	Gestores comunitarios y Asesores de Crédito capacitados están otorgando créditos	1	Dic. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los actores de la cadena de valor no participan activamente en el proyecto	Medio	Se firmarán cartas de entendimiento con instituciones financieras y proveedores de productos de agua y energía alternativa, en las que se definirán los compromisos de cada uno de los actores, lo cual garantizará que éstos se involucren en el proyecto y participen activamente en el mismo.	Invitado Proyecto
2. Los clientes no responden positivamente al impulso del mercadeo y la publicidad	Medio	Previo al desarrollo de la estrategia de mercadeo y publicidad, se realizarán grupos focales como parte del estudio de segmentación de mercado, los cuales arrojarán insumos relevantes del comportamiento, preferencias y gustos de los clientes, que serán utilizados en el diseño adecuado de las estrategias de mercadeo y pubicidad.	Invitado Proyecto
3. Los productos financieros y la estrategia de penetración en el mercado no son exitosos y satisfacen las características de la demanda	Medio	Antes de desarrollar o adecuar los productos financieros, se llevará a cabo un estudio de segmentación de mercado para conocer las características de la demanda, el cual se utilizará como insumo para garantizar que el producto financiero satisfaga estas características.	Invitado Proyecto
4. El personal técnico capacitado no goza de empleo estable	Medio	Se desarrollará e implementará un plan de capacitación para el recurso humano de las instituciones financieras.	Invitado Proyecto
5. El personal capacitado no lleva a cabo la	Medio	Para garantizar que el personal replique las capacitaciones recibidas,	Invitado Proyecto

capacitación como parte de sus funciones	se incorporarán los módulos de capacitación al diseño del producto financiero; de modo que los gestores o asesores que coloquen un crédito tengan el compromiso de cumplir con la etapa de la capacitación.

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Medio **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 15 **RIESGOS VIGENTES:** 15 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Dado que el proyecto se encuenta en fase inicial, aún no se han realizado acciones concretas relacionadas a la sostenibilidad del mismo; sin embargo, como parte de la estrategia de intervención del proyecto, se ha definido que éste será implementado en alianza con instituciones financieras que cuenten con los recursos humanos y logísticos para trabajar en comundiades. Lo anterior, garantizará que los productos financieros diseñados y piloteados durante el proyecto, puedan continuar siendo implementados y fortalecidos con los recursos propios de la institución financiera, una vez el proyecto haya concluído.

Por otro lado, con el objetivo de garantizar la incorporación constante al mercado de nuevas tecnologías de calidad, el proyecto instalará en una institución educativa y/o tecnológica un sistema de control de calidad, en el que cual se puedan hacer pruebas técnicas a nuevos productos que surjan en el mercado, que validen que éstos cumplen con la calidad requerida para ser financiados por una institución financiera.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. El mensaje a transmitir a los proveedores de productos de agua y energía alternativa y a las comunidades debe ser claro desde un inicio, enfatizando que el Proyecto busca acercar las tecnologías de agua y energía a las comunidades mediante un modelo de crédito y no de subsidio o donaciones; caso contrario, los proveedores tienden a suponer que el proyecto comprará un lote de productos, y los consumidores tienen la creencia que el proyecto les obsequiará productos para solventar sus necesidades de agua y energía, tal como lo han hecho otros proyectos gubernamentales y de cooperación que se han implementado en el pasado.	Implementation	Romero, Fabiola